

浅析融媒体时代新闻宣传面临的挑战和机遇

周春晖

武冈市融媒体中心 湖南 武冈 422400

摘要：随着信息化技术、互联网技术以及移动通讯网络技术的日新月异，传统媒体与新兴媒介的融合变得日趋完善，融媒体时代大幕也正式开启。融媒体时代背景下，新闻宣传工作面临着诸多冲击与挑战，同时也拥有了创新发展诸多宝贵机遇与广阔空间。基于此，笔者在论文针对融媒体时代新闻宣传报道工作所面临的各种挑战和机遇，以及新闻宣传创新发展的有效策略展开细致化分析，以供借鉴与参考。

关键词：融媒体时代；新闻宣传；挑战；机遇；创新策略

引言

融媒体时代的到来，给全球媒体行业带来了巨大的影响。新闻宣传行业也不例外。越来越多的新兴技术涌现出来，如何利用这些技术发挥强大的宣传作用，面对群众的需求并取得成功是一项重要的挑战^[1]。同时，新技术也为宣传工作带来了更广泛的机遇，让宣传更好地触达公众。本文将对融媒体时代新闻宣传面临的挑战和机遇进行深入浅出的分析。

1 新闻宣传工作的重要意义

新闻宣传工作是现代社会中非常重要的一项工作，它在政治、经济、文化等领域都具有重要的意义。新闻宣传工作的重要性主要体现在以下几个方面：

1.1 新闻宣传工作可以传递信息，增强传播力

在现代信息时代，信息可以通过多种渠道向外传播，但新闻宣传工作仍然是传递信息最重要的渠道之一。通过新闻媒体对社会事件、政策、新产品、新技术等进行报道和宣传，可以让信息更快、更广地传递出去，增加信息的传播力，有助于提高社会知晓率和社会影响力。

1.2 新闻宣传工作可以影响舆论，增强引导力

舆论是指社会上普遍存在的观点、看法和思想倾向。新闻宣传工作可以通过报道和评论等方式影响、引导公众对某一事件或问题的看法和认知，进而影响大众的行为和态度。这对于政府推行政策、企业开展业务、文化作品推广等都具有重要意义。

1.3 新闻宣传工作可以促进文化传承，增强文化价值

文化是一个国家和民族的精神财富，也是一个民族的特色和认同感的体现。新闻宣传工作可以通过文化报道和文艺评论等方式，展示一个国家和民族的文化特点，促进文化的传承和发展，增强文化价值。

1.4 新闻宣传工作可以服务社会、促进公益事业

良好的新闻宣传工作，可以帮助推动人民群众生产、生活、学习等各方面的发展，促进公益事业、扶贫济困、环保保护等方面的发展^[2]。例如，在自然灾害发生时，新闻媒体可以及时、准确地报道灾情，动员社会力量参与救灾，有力地支持政府的抗灾行动，减轻灾害对人民的影响。

2 融媒体时代新闻宣传面临的挑战

2.1 新闻时效性

融媒体时代的新闻宣传必须面对比以往更快的时效性挑战。用户们已经习惯了瞬态新闻，他们希望得到最新的资讯和新闻报道。而且，这种动态的新闻报道可以出现在多个渠道上（包括电视、互联网、无线设备等）。因此，新闻宣传工作者需要了解新闻的时效性，及时抓取新闻细节，并通过多个渠道及时发布信息，满足用户的需求。

2.2 多渠道需求

虽然多渠道传播是融媒体宣传的一个重要优势，但它也带来了一定的挑战。多个渠道需要不同的专业知识和技能。因此，宣传部门必须具备聚合不同渠道资讯的能力，同时将不同渠道上的信息汇总整合，并确保其准确无误。这使得新闻宣传工作变得更加复杂难以处理。

2.3 具有挑战性的内容制作

融媒体时代的新闻宣传需要大量的、快速发布的新闻。不仅如此，宣传部门还需要创建内容和故事，为各种格式的媒体提供故事线，以满足观众的需求^[3]。因此，宣传部门需要雇佣经验丰富的撰稿人和编辑，以生成有价值的、有创意的内容。这对于预算有限的企业来说可能具有挑战性，但是这些内容是宣传的核心，不可缺少。

2.4 计算机技术

在融媒体时代，计算机技术的作用愈发重要。但对于不熟悉计算机技术的新闻宣传工作者来说，使用这些

技术的门槛有时很高。例如,计算机专业知识对于制作互动图表或设计动态图像等功能的需要是必不可少的。为了适应新技术的发展,宣传部门必须致力于提高技术能力,包括网络安全、数据库管理、图形设计和视频制作等方面。

3 融媒体时代新闻宣传面临的机遇

3.1 精神上的需求

新媒体让形式多样、思想丰富的文化产物进入到公众视野。新媒体的互动性、即时性、便捷性,使得文化艺术得以通过网络、电视、手机等多种渠道传递给公众。新媒体不仅可以扩大宣传的受众范围,也让信息更加全面精准。这些新兴媒体的交互性、多样性和个性化定制的能力将对宣传方面产生积极的影响。

3.2 多样化的宣传产品

多样性是融媒体时代的一个主要特征。走访全国的各大新闻机构各有不同的特色,像网易、新浪、今日头条,这些都是与媒体传播大同小异的机构,因此,他们需要不断创新和发展,才能在激烈的竞争中站稳脚跟。通过多种渠道、多格式、多角度的宣传只能提高用户的接受度,而且还能够精准地定位用户,提高信息的精度和准确度。

3.3 营销策略

随着融媒体时代的到来,宣传部门应该礼走更多的营销策略^[4]。这些营销策略可以通过创新、个性化、互动和市场研究等方式实现。在营销过程中,宣传部门需要合理规划投资策略,确保融资和活动经费得以有计划、有步骤地投放,同时尽可能降低成本。

3.4 可持续发展

在新技术和新形式的影响下,新闻宣传的可持续发展面临巨大的挑战。但是,这也带来了更多的机遇。宣传部门可以与社交媒体、微博和互联网营销服务提供商等产业合作,以实现更强大的营销和宣传。同时,新闻宣传组织也需要开发一系列能够帮助他们应对各种挑战的能力,例如风险管理、社区管理和科技创新等能力。

总之,新闻宣传在融媒体时代面临着许多挑战和机遇。在这个新时代,新闻宣传部门必须具备整合多个渠道新闻、高效利用计算机技术以及创造优质内容等方面的能力。通过充分利用新技术和全球范围的市场,新闻宣传部门可以创造出有价值的媒体产品,并在激烈的竞争中脱颖而出。

4 融媒体时代新闻宣传的优化策略

4.1 提高内容质量

在融媒体时代,新闻宣传的形式不断变化,从单一

的媒体报道发展成为多媒体、全方位的报道。随着信息技术的发展和互联网的普及,人们获取信息的途径也变得更加丰富多彩。同时,由于新媒体的兴起和媒体渠道的增多,传统媒体逐渐失去了传播上的绝对优势,这也意味着严格把握新闻宣传内容质量的重要性更加凸显^[5]。下面提供三种优化策略来提升内容质量:1)注重深度分析和内容实力的提升。深度分析和内容实力的提升是提高新闻宣传质量的关键。在多媒体时代,仅仅抓住事件的短暂热点不再能够达到最大优势,深度分析是更值得注重的方向。通过仔细研究事件的来龙去脉,对事件中的各种问题进行全面、深入的分析 and 阐释,这将会大大提升新闻的金字塔价值。2)加强写作技巧,提高文笔水平。新闻报道的言简意赅和语言规整性都对内容的有效性与质量起到了重要作用。因此,记者不仅要注重新闻的效率,还需要注重新闻的表达方式。在写作过程中应注意选择简洁、规范的文本结构,避免信息量过大或过小,语言用词要准确,避免内容的重复冗余和繁琐枯燥。3)关注客户利益,传递有用信息。在新闻宣传时,关注受众利益是非常重要的。内容的生产和宣传必须与目标受众密切相关,并且必须侧重于客户的需求和利益。好的新闻报道需要有实质性内容和有用信息,它们通常会让人们更容易产生共情和参与感,在吸引读者的同时,更加能够提高受众的满意度和忠诚度。总之,提高新闻宣传的内容质量是现代新闻的重要议题。以上的三种优化策略只是其中的一个部分,但它们都可以帮助新闻工作者更好地适应新媒体时代,提高新闻宣传的有效性和质量,更好地服务于社会的信息需求,实现新闻宣传的重大价值。

4.2 加强社交媒体的运用

随着互联网的高度普及和技术的飞速发展,社交媒体已成为人们获取资讯、发表观点、交流互动的重要平台,为新闻宣传的发展提供了新的机会。在融媒体时代,新闻宣传需要加强社交媒体的运用,以优化宣传效果,建立品牌形象和提高内容传播力。下面提供三种加强社交媒体运用的优化策略:1)多平台覆盖,广泛传播^[1]。社交媒体的应用非常多样化,包括微博、微信、抖音,等等。新闻宣传时,需要将内容多平台覆盖,选择多个适合的媒体平台,让内容更多样化,广泛传播。通过社交媒体传播,可以实现信息与受众之间的沟通与交流,增强演出、市场营销、品牌宣传等方面的效果。2)制作有诱惑力和重点突出的内容。社交媒体的短小、生动、可靠、易懂、有意义和有趣的内容是基本要素。为了吸引更多的用户,新闻宣传需要制作有价值、有诱惑力、有

互动性、有引导性和有突出重点的高质量内容。这些内容可以与受众密切相关，并且重点突出，便于让受众快速获得所需信息。3) 建立互动交流机制，与受众建立强互动交流机制。社交媒体的互动交流是其最大的特点之一，在新闻宣传中也同样重要。建立互动交流机制，与受众建立良好的互动关系，使宣传更加传播。需要回应受众的评论，意见反馈和问题，倾听受众的需求，了解受众的反馈和偏见，从而更好的了解市场需求，改进新闻宣传，并提高受众满意度和信任感。4) 加强内容的平衡性和可信度。新闻宣传需要在社交媒体平台上维护内容的平衡性和可信度，以增强受众的信任感与满意度。因此，在选择信息来源时，需要严格把关，确认来源的真实性，并对内容进行审核和筛选。在短小精悍的内容中，需要保证事实真实，不夸大其词或者虚假宣传，以免导致负面舆论。总之，社交媒体已成为融媒体时代推动新闻宣传的重要工具。通过加强社交媒体的运用，新闻宣传达到了广泛传播、高质量推广以及激发用户互动反馈的效果。适当的提高社交媒体的运用度，将有助于提高新闻宣传的知名度、影响力和传播效果，可以更好地推动社会信息化的进步与发展。

4.3 采用数据分析工具

数据分析工具能帮助新闻机构了解读者的兴趣和习惯，从而进行更加精准的新闻宣传。数据分析工具不仅可以分析读者的行为和偏好，还可以分析新闻报道的传播路径和影响力，为新闻机构提供更加全面的数据支持。

4.4 加强与其他媒体渠道的合作

在融媒体时代，新闻机构之间的竞争已不再是单个平台的竞争，而是新闻产业链上的全面竞争。因此，新闻机构应该主动寻求其他媒体渠道的合作，以进一步扩大自身的影响力。例如，在社交媒体上与其他垂直领域的机构进行合作，或是在体育、文化等领域的网站等进行合作，将共同数字资产共享并互相宣传广告等方式，从而最大限度地实现联合宣传。

4.5 建立完善的用户反馈机制

在融媒体时代，建立完善的用户反馈机制是新闻宣传的重要策略之一^[2]。随着信息技术的发展和移动互联网的高速普及，用户已成为新闻宣传的重要受众和信息源，他们的意见和反馈对新闻宣传的优化和完善至关重要。下

面提供三种建立完善的用户反馈机制的优化策略：

- 1) 多渠道获取用户反馈。要建立完善的用户反馈机制，首先需要通过多种渠道获取用户反馈。例如在新闻宣传中，可以通过在线问卷、调研、抽奖活动等方式获取用户反馈，也可以通过专门的意见反馈页面，将用户反馈直接汇总，为信息化运营和宣传提供真实、准确的反馈数据。
- 2) 积极响应用户反馈与建议。用户反馈仅仅是确定问题所在，解决问题并在此基础上改进新闻宣传才是核心目的。许多新闻宣传在获取用户反馈后，将其置之不理，给用户留下不满和绝望。反过来，如果能积极响应、快速解决用户反馈的问题和建议，在改善新闻宣传质量和增强品牌形象方面，将会产生积极的效果。
- 3) 不断优化用户反馈机制流程。

建立完善的用户反馈机制不是一次性完成的过程，需要不断试错，不断优化。需要针对性地了解用户反馈的部分，对机制的流程设计和反馈方式进行适当调整和完善，使得它能更加高效、快捷而灵活地处理用户反馈。

结语

随着融媒体时代的到来，新闻宣传面临着较大的挑战与机遇，多种新闻传播媒介的融合成为新闻宣传的发展趋势。因此，在融媒体时代，新闻宣传必须积极面对这些挑战，把握良好的发展机遇，发现并解决相关工作中存在的问题，不断提高新闻的采编制作质量，保证新闻信息传播的时效性与准确性，营造良好的新闻宣传环境，促进新闻宣传工作进一步发展，满足融媒体时代对新闻宣传工作提出的更高要求。

参考文献

- [1]田旭东.融媒体时代新闻宣传面临的挑战和应对策略[J].传媒论坛, 2020, 3(11):35-36.
- [2]王旭丽.融媒体时代新闻宣传面临的挑战和机遇[J].视听, 2020(04):207-208.
- [3]化希瑞.试析新时期融媒体时代新闻写作面临的挑战和机遇[J].传播力研究, 2018, v.2; No.023(11):117.
- [4]雷聪.融媒体时代基层电视台面临的机遇与挑战[J].新闻研究导刊, 2018(14):186-186.
- [5]李志磊.广播新闻利用融媒体扩大宣传力度的分析[J].传播力研究, 2018, v.2; No.020(08):48.