

# 创新电力企业管理模式及其提高电力企业经济效益

王和松

国网四川省电力公司南充供电公司 四川 南充 637000

**摘要：**随着我国经济的快速发展，电力企业作为关键的基础设施和战略性产业扮演着至关重要的角色。在市场化、国际化和多元化的背景下，电力企业需要不断创新自身的管理模式，提升核心竞争力，赢得市场和客户的信赖，从而实现可持续发展。电力企业管理模式创新是实现企业发展和盈利的关键，包括管理流程、组织架构、技术创新和人才培养等方面。本文旨在阐述电力企业如何创新管理模式，提升环境适应能力，实现经济效益的最大化。

**关键词：**创新；电力企业；管理模式；提高经济效益

**引言：**电力企业是国民经济的重要组成部分，其管理模式的创新对电力企业的可持续发展至关重要。随着市场竞争的加剧和技术的不断发展，传统的管理模式已经无法满足电力企业的发展需求。如何创新电力企业的管理模式，提高企业的经济效益成为当前亟待解决的问题。本文将从组织架构调整、优秀人才培养和供应链管理等方面探讨如何创新电力企业的管理模式，提高企业的经济效益，为电力企业的健康可持续发展提供有益参考。

## 1 创新管理模式在电力企业的重要性

随着电力市场不断深化改革，电力企业面临更加激烈的市场竞争和管理挑战。为了突破传统的管理模式，提高企业的经济效益和核心竞争力，创新管理模式在电力企业中显得尤为重要。首先，创新管理模式可以提高运营效率。随着信息化技术的发展，电力企业可以通过物联网等新技术手段，实现对供电、输电、配电等各个环节的智能化监测和管理。这种高效的监测管理模式，可以降低人工操作成本，减少人为因素带来的损失，还可以更及时地发现并解决问题，提高整个企业的运营效率。其次，创新管理模式可以促进公司机制的创新。传统的电力企业在管理机制上往往存在惯性，这种惯性导致企业在逆境时难以升级优化。采用新的管理模式，可以不断注入新鲜的思路和创新意识，形成新的规章制度、通告奖励制度、组织机构等，使企业更好地应对未来市场变化和挑战。第三，创新管理模式能够提升企业文化和员工素质，培养企业核心竞争力。在快速变革的电力市场竞争中，企业需要获得更加高素质的员工支持。创新的管理模式能够塑造更塑性和更适应市场变化的企业文化，通过激励机制和培训方式，提高员工的专业技能和核心竞争力，使员工在市场竞争中更加具有竞争力。最后，创新管理模式能够提升企业的社会责任感和品牌形象。电力企业向来承担着永续发展、环保、公

共事业和社会责任等重大使命，和良好的品牌形象密不可分。通过创新管理模式，电力企业可以更好地推进环保绿色发展，积极参与社会事务和公益行动，实现更高度的社会声誉和公众信任<sup>[1]</sup>。

## 2 电力企业管理过程中存在的问题

电力企业是国民经济中重要的基础产业之一，而作为基础产业中的重要组成部分，电力企业在管理过程中仍然存在一些问题。

2.1 电力设施状况不尽如人意。在我国，电力设施建设存在投入巨大、周期长、环境安全等诸多问题。特别是电力投资的财政资金投入量大，同时建设周期长，需要考虑的因素多，造成了电力设施状况不尽如人意。

2.2 电力市场竞争日益激烈。市场自由化改革在推动电力产业链条和服务水平升级过程中发挥了积极的推动作用。但是，随着市场化程度的不断提高，电力市场竞争格局逐渐显示出明显的变化，电力市场竞争日益激烈，这使得一些电力企业在市场新变化中逐步失去竞争地位。

2.3 管理模式老旧，难以适应市场变化。目前，我国电力企业的管理模式大多仍遵循传统的指令、行政式管控模式，缺乏以客户为中心的完善管理体系，很难适应市场变化，进而导致企业生产经营效益下降。

2.4 人才队伍不足，企业创新能力低下。电力企业人才队伍整体水平的普遍不足，是电力企业在管理过程中难以逾越的一道坎。此外，电力企业在创新能力等方面还存在不足。新的行业变革需要创新型的企业来引领，而缺乏高质量人才和创新力的电力企业则往往处于被动地位，形成了管理水平和效益不佳的局面。

## 3 创新电力企业管理模式提高经济效益措施

电力企业是国民经济中一项基础性产业，随着市场竞争的加剧，电力企业在管理模式上必须不断创新，以

提升经济效益。下面介绍一些创新电力企业管理模式、提高经济效益的措施。

### 3.1 智能化信息化管理

随着信息科技的不断发展,智能化信息化管理的应用日趋广泛。在电力企业中,智能化信息化管理已经成为提升企业核心竞争力、实现可持续发展的关键战略之一。(1)建设信息化平台。在建设信息化平台时,电力企业应该依据自身实际情况,选择合适的信息化技术,建立符合企业内部需求的信息化平台。同时,这个信息平台应该是可靠、安全、高效和稳定的,可以实现电力生产过程中数据的实时采集和汇总,便于管理层进行决策分析。(2)宝贵的大数据资源。电力企业内部有大量数据、信息资源,它们可以成为电力企业智能化信息化管理的宝贵资源。电力企业应该提高数据采集、存储、分析的能力,通过数据挖掘、深度学习等方式,不断优化生产流程,实现数据资源的最大化利用。(3)构建智能化设备。设备的智能化是保障生产设备稳定性、实现设备运维和管理高效化等的重要方式。通过网络、云端运算、人工智能等技术,实现设备的智能化控制和远程监管,并通过数据分析实时监控设备状态、预测故障、提前发出警示和通知,进而提高设备的运行效率<sup>[2]</sup>。(4)提高组织机构管理水平。智能化信息化管理需要有相应的组织和管理机制来支撑。电力企业需要完善组织架构,搭建科学的管理体系,激励员工的工作积极性,强化员工的培训,不断提高员工的智能化专业技能和水平,进而提高整个企业的管理水平。

### 3.2 环保绿色发展

随着社会对环境保护的重视不断加强,绿色发展模式已经成为各个行业发展的必然趋势。电力企业作为国家重点工业,其发展中也需要注重环保绿色发展,以实现可持续发展。(1)推广清洁能源。清洁能源是从自然环境和人类健康角度来看最佳的能源选择。电力企业应该加快清洁能源的开发、推广。例如太阳能、风能等,这些清洁能源不仅可以减少污染和能源的浪费,也可以保护环境,推动电力企业环保绿色发展。(2)效能提升、降耗节能。节能降耗是电力企业环保绿色发展的重点之一。可以通过采用更具环保性的设备、增加能源设备的效率、减少设备维修等方式来实现节能降耗。(3)优化运行管理。不断优化电力企业运行管理模式,推广电力技术创新,实现环境保护和高效能量利用的共赢。通过制定标准、规程等方法,提高生产管理水平和安全、可靠、高效、绿色的电力生产运行。(4)推进清洁生产。电力企业可通过推进清洁生产模式,提高电力生

产过程中的效率、降低产生的废弃物和污染物等,实现对电网、发电、配网等方面的实时监测和信息化管理<sup>[3]</sup>。

### 3.3 营销创新

在竞争日益激烈的市场中,电力企业需要加强营销创新,通过市场调研、创新产品和服务、广告推广等多方面的策略,实现营销目标。(1)科学市场调研。了解客户的需求、消费心理和行为,以科学市场调研为基础,制定合适的营销策略,推广越来越多的适合市场的电力产品和服务。(2)创新产品和服务。电力企业应该发掘市场需求,推出具有差异化、个性化的电力产品和服务。通过分析客户群体和行业需求,不断创新产品和服务,提高市场占有率。例如,实行动态定价,根据市场需求变化来调整定价策略,以其它的方式刺激消费者花费并进行购买等。(3)广告推广。电力企业应该在媒介上加大广告推广的力度,增加企业知名度,提高市场影响力。例如,针对不同的用户群体制定不同的宣传策略,推动品牌形象的建设,激发其产品信任度和忠诚度。(4)手机应用技术。电力企业可通过手机应用技术,使其服务更加贴近客户群体,提高企业的市场竞争力。例如,通过手机应用软件、社交媒体平台等,提供用电查询、缴费、计量统计等电力服务。

### 3.4 改革组织架构

电力企业的组织架构是企业发展的不可或缺的重要组成部分。在市场竞争日益激烈、环境不断变化的背景下,电力企业需要不断改革组织架构,以适应新的市场和发展环境。(1)重新分工、职权下放。组织架构改革需要对企业内部进行重新分工和职权下放。通过在企业内部设立新的部门、职能单元来实现。(2)建立模块、流程管理。采用模块化的方法来实现流程管理,分离管理,通过整合决策层、事业层,重塑管理流程。(3)引进先进的管理理念和技术。电力企业要吸收国际性或先进的管理理念和技术,学习借鉴外部企业的整体构架和电力制度,逐步推进企业改革。(4)完善人力资源管理。通过完善人力资源管理,优化组织架构,增强企业对人才的吸引力,提高员工的管理、构架和职能效率,从而提高整体效能<sup>[4]</sup>。

### 3.5 培养优秀人才

优秀人才是电力企业追求发展必不可少的重要组成部分。随着市场经济的不断发展,激烈的市场竞争环境,电力企业需要不断培养优秀人才,并通过引进、培养、留用和激励等多种手段吸纳高层次、专业化、知识型、实践型人才为企业的发展贡献力量。(1)建立扶持计划。电力企业应该建立完善的扶持计划,通过对企业

职业发展和制度建设的支持,为优秀人才的专业技能、社交圈、名誉度等方面提供支持和帮助。(2)坚持人才培养。电力企业应该坚持人才培养,为员工提供实习机会,开展专业技能培训,提高员工的整体素质和实践能力。(3)引进外部人才。电力企业也应该积极引进外部人才,拓宽企业人才渠道,优化企业人才结构,引进高层次和实践型人才,推动企业管理和业务层次的提升。(4)加强员工激励。适当的员工激励是促进优秀人才持续工作的关键。对于优秀工作业绩的员工,电力企业可以给予物质和非物质奖励,以激发员工的创造力和工作激情。

#### 4 创新电力企业管理模式发展趋势

随着我国电力市场的不断发展和经济蓬勃发展,人们对于电力企业的要求越来越高,对电力企业的管理模式提出了新的要求和标准。在这样的背景下,电力企业需要不断创新自身的管理模式,以适应市场的变化和社会的进步。

##### 4.1 以客户为中心的管理模式

以客户为中心的管理模式是现代企业管理的主流趋势。电力企业要以客户需求为导向,建立服务透明、响应及时的服务体系,提升服务质量和水平,从而满足客户的需求和期望。电力企业应该积极引进市场化竞争机制,推广市场化经营,充分发挥市场配置资源效应,提高资源利用效率,实现持续增长。

##### 4.2 智能化管理模式

随着信息技术的不断发展,人们需要更加便捷和高效的服务方式,因此电力企业要实现智能化管理模式的对接。电力企业应在企业管理中推广科技创新应用,推广信息化建设,大力发展智能化网络运营,优化业务流程,提高业务效率和服务质量。此外,电力企业应构建一体化数据平台,建立智能化数据管理系统,更好地监控电力网络运营状态,提高故障诊断和处理的效率和准确度。

##### 4.3 健康生态管理模式

随着环保概念不断深入人心,电力企业需要关注健康生态管理模式的发展趋势。应该通过国际标准和行业管理规范,建立电力企业污染防治和节能减排的综合管理系统。推进先进技术的应用和发展,降低电力系统运

转对环境的影响,建立绿色、环保、低碳的清洁能源产业链。

##### 4.4 协同管理模式

电力企业的协同管理模式是企业能否快速响应市场和客户需求的关键。在现代企业管理中,协同管理模式是当前企业迈向高效和创新管理的必要前提之一。在电力企业中,协同管理意味着不同业务模块之间紧密合作,共享资源信息,互相协调,合作创新,提升核心竞争力。

##### 4.5 创新荣誉管理模式

电力企业内部荣誉管理模式是一种新的管理方式,是为了有效激励和纪录员工优秀行为、创新成果、荣誉等事迹而提出的。荣誉管理通过奖励、表彰和宣传,着力打造企业文化,提高员工士气和积极性,激发员工的创新精神和工作热情。积极开展企业内部的创新荣誉评选,并把获奖人员及其成果充分宣传,让员工有更大的成就感,更好地实现企业的共赢。

##### 结束语

电力企业是国家能源保障的基础力量。随着市场的竞争加剧和技术的发展,电力企业应该不断创新管理模式,以适应环境的变化。通过改革组织架构、培养优秀人才和强化供应链管理等手段对电力企业的经营管理进行提升,使企业在市场竞争中保持活力,推动电力产业的快速发展。这些举措都是为了提高企业的经济效益,增强电力企业的核心竞争力。在今后的发展中,我们需要深入研究电力企业管理模式创新的实现路径,推进企业管理与技术创新的深度融合,为电力企业的可持续发展提供坚实支撑。

##### 参考文献

- [1]杨易.关于国有电力企业监督管理与经济效益的思考[J].内蒙古煤炭经济,2021(09):212-213.
- [2]王冠.新经济形势下电力企业经济管理创新策略探讨[J].企业改革与管理,2020(23):12-13.
- [3]韦中华,丁羽冉,王跃超,董云楠,孙超.创新电力企业管理模式提高电力企业经济效益[J].中国中小企业,2020(10):211-212.
- [4]周宇飞.优化财务管理助力电力企业经济效益提升[J].中国集体经济,2022(02):149-150.