

“同城融圈”战略下广安中小微制造企业发展路径及对策研究

任银广¹ 毛金凤²

广安职业技术学院 四川 广安 638000

摘要：建设成渝地区双城经济圈，是新时期实现区域更加协调发展的国家战略。广安以“同城融圈”为引领，抓住发展机遇，充分发挥当地优势资源，积极建设川渝合作示范区，进一步实现高质量发展。因此，广安中小微制造企业在“同城融圈”战略下，应当积极探索新发展思路和路径，并结合企业自身发展现状，制定科学合理的发展对策，更加符合现代社会对中小微制造企业创新发展的要求。

关键词：“同城融圈”战略；中小微制造企业；发展路径；对策

全球经济一体化的背景下，中小微制造企业在发展中具有更多的发展机遇，同时也面临较多挑战。因此，广安中小微制造企业领导者应当深入分析并掌握“同城融圈”战略要求和内容，以多元化措施解决各项发展问题，增强企业综合实力和竞争力，创造更多社会和经济效益，推动企业健康长久发展。

1 广安中小微制造企业创新发展的必要性

中小微制造企业在发展中存在生产原料价格、人工成本持续上涨、融资难等问题，大大增加了其生存发展压力。而这类企业在社会经济发展中具有十分重要的作用，对其发展路径和对策进行研究具有十分重要的现实意义。中小微制造企业在市场经济中十分关键的部分，推动社会和谐稳定发展，在市场经济结构调整、保障税收来源，就业压力缓解等多个方面发挥重要作用。另外，我国社会发展中不断提高中小微制造企业发展的重视程度，相关部门相继出台多种支持政策，为其提供更好的融资、创新创业条件^[1]。但是，中小微制造企业依然存在资金紧缺、制度不完善、战略管理缺乏创新等问题，不利于当地经济持续发展。因此，企业管理者应当结合自身实际情况、市场环境和发展趋势，以多种新发展路径，实现企业发展战略目标。

2 “同城融圈”战略下广安中小微制造企业发展的影响因素

2.1 环境因素

相关政府部门对于中小微制造企业的扶持力度不足，相关政策需要进一步完善，同时企业在享受相关扶持政策的过程中具有较高的门槛，仅有大型制作企业得到更多扶持资金，享受政策优惠。另外，部分领域仍然具有垄断的现象，对中小微制造企业的进入带来较大制

约，同时需要通过多种繁琐的审批程序，造成企业发展受到体制环境较大的影响，限制其创新发展。

2.2 资金紧缺因素

中小微制造企业持续发展中，相关业务运营和管理都需要充足的资金，保证各项工作顺利进行，从而需要企业相关部门高度重视融资工作，满足企业较大的资金需求。但是，结合当前银行贷款融资的实际情况和各项条件进行分析，中小微制造企业在融资过程中出现融资贵、工作难度大等问题，受到多方面条件的阻碍，限制企业成长^[2]。

2.3 自身因素

2.3.1 企业规模。中小微制造企业通常存在规模小，难以形成规模化的经济效益等问题，整体实力较弱，资金匮乏，在市场竞争中始终处于劣势地位，同时由于规模小，融资能力差，面对资金压力，无法更好地留住人才和吸引人才，出现各个岗位人才大量流失的现象。企业丧失人才的保障，就降低了其竞争力，可能被市场所淘汰。

2.3.2 战略管理。中小微制造企业管理工作理念和方式方法存在一定的滞后性，未从多个层面积极创新企业战略管理，降低各项工作开展质量和效率，同时缺乏合理完善的现代化管理制度体系，造成管理缺乏规范性，创新能力较弱，经常出现工作权责不明确、互相推卸责任等问题。

2.3.3 财务管理。中小微制造企业经营管理中，缺乏财务管理的创新，未积极引入现代化先进信息技术，研发符合企业发展的财务管理系统和软件，造成财务管理信息化水平较低，工作效率低，经常出现各类财务问题，无法有效规避财务风险，为企业带来严重的经济损失。

2.3.4 文化建设。部分中小微制造企业面对越来越激烈的市场竞争压力，更多强调产品生产制造和销售，关注自身获得的经济利润，在很大程度上忽视了企业特色文化的建设，造成文化建设工作过于表面，存在工作人员敷衍和懒惰的工作态度，缺乏长远规划，无法有效增强各部门员工的认同感和归属感，出现岗位人员流动性大、团队凝聚力和向心力薄弱等问题，从而无法保证各项工作高质高效地完成。

3 中小微制造企业现状分析

3.1 优势分析

中小微制造企业对于自身的财产具有合法的占有、使用、收益和处置权利，充分体现出其产权较为明确，主要包含资产原始产权、法人产权、股权和债权等。企业对资产的所有权和支配权，有利于相关人员具有较强的责任感和内在动力，自觉遵守相关规定，大力推动企业的创新发展。如，广安市位于四川盆地东部，四季分明、气候宜人，这一地区具有优秀的地理位置优势，促进其成为重庆都市圈北部副中心城市，并为周围地区创新发展提供有力的支撑和保障。广安市在现代化建设中占据重要地位，是当地政府明确的四川自贸试验区协同改革先行区，在农业、工业、服务业等多个领域获得显著的成就，促进地方更加繁荣发展。

中小微制造企业与大型企业、国有企业相比，具有机制灵活的优势，同时产权关系明确，所有行为都是为了实现企业利润最大化，各项组织设计和业务经营管理全部是为了企业能够获得更多经济效益。另外，这类企业在发展中通常在资金、技术等方面进入市场领域的门槛不高，具有多种类型的项目选择机会，经营管理措施灵活多变，具有较强的适应性，同时其面临的投资风险相对较小，对于市场环境和方向的变化敏感度较高，能够结合实际情况立即调整企业制造产品类型和功能，转变经营管理方向。中小微制造企业实时结合市场情况进行调整，在市场竞争中主动迎合市场需求，具有转型快、经营灵活的优势^[3]。

3.2 弱势分析

中小微制造企业规模小，人员少，人力资本相对薄弱，普遍是业主自主经营和管理，他们在市场上选用人才的渠道有限，工作人员的专业水平、管理能力等多个方面与大型企业具有较大差距。同时，中小微制造企业经营额较少，在人力、财力和物力方面具有局限性，难以提高市场竞争地位，缺乏国家扶持政策的支持，银行普遍为大型企业提供贷款，而不愿意解决中小微制造企业资金不足的问题。

制度在企业产品价值创造中十分关键，能够提高工作效率，节约成本。中小微制造企业在初期发展阶段投入资本有效，为了规避各类风险，更多关注产品制造和经营，出现制度缺失等问题。

4 “同城融圈”战略下广安中小微制造企业发展的有效措施

4.1 创新战略管理模式

4.1.1 竞争战略创新。“同城融圈”战略下中小微制造企业进行战略管理创新中，最为关键的是要针对竞争领域进行战略创新，将消费者的需求当成导向，获得更多市场竞争人员的优势，创造更多经济效益。如，消费者面对相同、相似类型的产品，更多选择价格便宜的产品。竞争战略个性，需要结合需求端进行，避免以往竞争战略的影响，促进竞争对手进入到企业内部，以归核化战略实现，减少差异化生产方式，更多注重主营业务，优化配置企业内部的各项资源，提高技术水平，完善管理措施，提升企业核心竞争力，在降低企业规模中，提高企业整体价值。例如：相关部门发布了《关于开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动的通知》，要求以制造业为重点产业链，引导金融机构结合产业链特点，充分发挥广安市自身的优势资源，实现多元化金融支出举措。广安市中小微企业近两年由于资金短缺、订单不足、材料和人工成本增加等因素的影响，面临较多风险和挑战，从而不断出台相关优惠政策，创新竞争战略，大力发展中小微制造企业。

4.1.2 营销战略创新。中小微制造企业在传统环境中，营销成本较高，效果不佳，主要由于消费者的需求具有不确定性。在供给侧改革背景下，企业应当合理调整营销费用，更加注重产品研发，以较少的成本实现最大化效益。企业营销领域战略创新的过程中，应当结合精准营销、品牌维护，合理划分市场，掌握消费者的需求，并确定目标消费群体，提高企业竞争能力。

4.1.3 运营战略创新。中小微制造企业在以往的生产环境中，主要采用机械化大规模生产方式，实现低成本大批量化生产，并投入更多营销成本，销售产品。在创新发展的过程中，更加注重企业去库存，代表企业生产运营中，应当应用科学合理的生产运营战略，避免盲目追求高产量。企业不断优化生产流程，提高技术水平，将运营和营销战略创新进行有机结合，生产出消费者需要的产品^[4]。

4.1.4 研发战略创新。部分中小微制造企业发展中更多注重刺激消费者的需求，未高度重视企业创新能力的提升，造成其投入较多成本，浪费较多资源，不利于企

业创新改革发展。在“同城融圈”战略下，对研发领域进行战略创新，需要企业确定自主创新意识，利用内外创新力量，促进企业健康持续发展，最大程度地实现员工的需求，增强员工的创新意识和创新能力，以社群营销方式，引导企业持续创新^[5]。

4.1.5 战略执行。中小微制造企业利用科学的方式促进战略创新，增强战略执行力，以规章制度等硬性方式，惩罚违背目标的行为；以企业文化渗透、人性化关怀等软性方式，促进企业战略创新，实现企业自主创新和竞争力的发展。同时，企业提高员工对战略管理创新的重视程度，让员工代表参与到战略制定中，增强对战略目标的认同，提高战略执行效果。

4.2 完善管理制度

4.2.1 人力管理制度。中小微制造企业制定完善的人才引进和培训制度，打造高能力、高素养的优秀人才队伍，保证招聘制度的公平公正性，综合考虑应聘人员的综合能力和职业道德，壮大人才队伍。同时，对现有人员进行针对性的教育培训，结合岗位要求，融入专业新知识和技术技能的培训，并制定相配套的考核评价机制，优化配置各个岗位人员，发挥人才的最大应用价值。

4.2.2 财务管理制度。中小微制造企业建立全面财务管理的信息化平台，投入资金建立信息化系统，整合企业各个部门的预算、成本、资金流等相关数据，实现全面的数据共享和协同办公。这样的信息化平台可以帮助企业管理人员及时了解企业的财务状况，及时汇总和分析数据，有利于财务管理的实施和监控。此外，信息化平台还可以提供数据分析和预测工具，帮助企业更加精准地制定预算和资金管理策略。中小微制造企业推进财务管理的数字化转型，将财务管理过程数字化，实现财务数据的自动获取、处理和报告，降低人工干预，提高工作效率和准确性。借助现代财务管理系统，企业可以实现全面预算的动态调整和监控，更好地应对市场变化和不确定性。

4.3 拓宽融资渠道

中小微制造企业提高自身的管理水平，做好长远发展规律，通过多渠道进行融资，有效解决过度依赖银行贷款资金的问题。企业应当不断优化结构，整合自身闲置资产进行向外出租、出售，获得更多资金，同时通过内部筹措资金的方式，提高企业运营效果。另外，企业借助金融租赁方式，通过售后回租、直接租赁等获得资金，更新企业设备，发挥资金最大应用价值，避免出现资金浪费现象。另外，金融租赁的方式进行融资，手续

简单，提高企业变现能力，或者积极申请政府的补助资金，解决资金短缺的问题，推动企业成长和发展。如，广安市在中小微制造企业创新发展中，强化部门联动，出台支持其发展的财政、税收、金融等政策，在2022年成功争取“制惠贷”融资试点工作首批试点地，为企业累计融资了1800多万元，同时积极开展“园保贷”项目帮助多个中小微企业融资4.97亿元，不断拓宽企业融资渠道，推动企业创新发展。

4.4 注重企业文化建设

企业文化充分展现出其自身的软实力，在企业文化建设中，需要充分发挥管理者的重要表率作用和引领作用，向员工传递正能量。企业文化创新中，保留企业以往的优秀文化，摒弃落后、消极的文化，建立符合现代化中小微制造企业发展的企业文化，塑造具有特色的文化理念，得到员工的认可，树立正确的企业核心价值观，并提高员工综合素质。如，广安中小微制造企业文化建设过程中，积极探索当地文化特色，该地区具有丰富的历史传承和深厚的文化底蕴，具有云童舞、岳池灯戏等多种独特的风情，多种优秀传统文化元素为当地企业增添了更多独特魅力，有利于企业结合优秀文化打造特色品牌，增强企业的影响力和竞争力。

结束语：“同城融圈”战略下，中小微制造企业的作用日益突出，并得到了社会各界更多的关注，给予更高的期望。因此，中小微制造企业应当详细分析企业发展现状，创新战略管理模式，完善管理制度，并拓展融资渠道，解决资金不足等问题，同时注重企业文化建设，扩展企业生存和创新发展的空间。

参考文献

- [1]葛宏伟. 浅谈中小微制造企业成长与发展模式构建[J]. 中小企业管理与科技,2021(5):156-157.
- [2]刘锐,李颖,郭纪斌. 后疫情时代长沙市中小微制造企业创新发展策略研究[J]. 中国战略新兴产业,2022(32):161-163.
- [3]朱晓婷,董胜利. 中小制造企业数字化转型和运营商机遇[J]. 中国电信业,2023(8):13-15.
- [4]李耀华,李亮宏. 加强中小企业发展监测与分析助力优质企业梯度培育和区域经济高质量发展[J]. 中国电信业,2023(8):16-19.
- [5]王天. "三高四新"战略背景下中小企业发展现状与对策研究—基于长沙市望城区的调查分析[J]. 现代商业,2022(17):125-127.