

环保管理在企业可持续发展中的重要作用

赵钰辉

石林彝族自治县节能监察大队 云南 昆明 650000

摘要:在当前全球气候变化和资源日益紧张的背景下,环保管理已成为企业可持续发展不可缺失的一部分,本文旨在探讨环保管理对企业可持续发展的重要作用,从提升企业社会形象、降低运营成本与风险、促进技术创新与产业升级、增强企业适应性与竞争力、促进循环经济与可持续发展以及构建企业与社会和谐关系等多个角度进行分析。通过深入剖析环保管理在企业可持续发展中的应用,希望为企业提供参考,推动企业在追求经济效益的同时,提升环保管理水平,更加注重环境保护,实现经济效益、社会效益和环境效益的共同发展。

关键词: 环保管理;企业可持续发展;作用

引言:随着全球气候变化和资源日益紧张,环保问题已成为社会各界关注的焦点,企业环保问题的重要性也日趋凸显。环保管理作为推动企业可持续发展的重要手段,不仅关乎企业的社会责任和形象,更直接影响到企业的经济效益和长远发展,其重要作用已经不容忽视。

1 环保管理在企业可持续发展中的作用

1.1 提升企业社会形象与品牌价值

随着公众健康意识、环保意识的不断提升,导致消费者越来越倾向于选择那些注重环保、积极履行社会责任的企业产品,特别是年轻人的消费,更加优先考虑具有环保标志、节能标志、有机标志的产品。注重环保、积极履行社会责任的企业,通过科学实施环保管理,减少污染排放、提高资源利用效率,这些环保举措必然能够树立起良好的企业社会形象,赢得消费者的信任和认可,从而提升企业的品牌价值和市场竞争力,反观没有环保意识或者假环保的企业,会受到公众的谴责和唾弃而举步维艰,社会认可度非常低,国家环保政策法规也严令禁止,难以持续发展下去。

1.2 降低运营成本与风险

环保管理通过资源循环利用,解决的是降低企业成本和减轻环境污染两个核心问题。具体表现如下:采取优化生产流程、采用清洁能源和节能设备等措施,企业可大幅度减少能源消耗和废弃物排放,从而降低生产成本^[1]。例如位于云南省昆明市石林彝族自治县的石材加工企业,积极响应政府部门的引导,淘汰落后生产工艺,更新落后电机等高耗能生产设备,优化生产流程,推进石材加工固废处理项目建设,将矿山的废石渣、制作石材板材留下的边角废料、残次品再次利用加工成碎石,应用于城市基建和房地产中去,实现了资源的最大化利用,降低了企业的运营成本,同时解决了企业自身

的废料废渣堆放压力及减少场地租用费,规避了环境违法违规行为带来的罚款、赔偿等经济损失,以及因环境污染引发的社会舆论压力和法律诉讼风险。

1.3 促进技术创新与产业升级

环保管理是推动企业技术创新和产业升级的重要动力。在强大的市场竞争力下,为高度满足市场需求和环保法规的要求,企业不得不加大研发投入,研发更加环保、高效的生产技术和开发物美价廉的绿色产品,技术得以创新,提升企业产品质量和性能的同时,还能带动整个产业链的升级和转型,进而推动经济的高质量发展。

1.4 增强企业适应性与竞争力

针对全球化的市场,企业面临着来自不同国家和地区的环保法规和市场要求。在“碳达峰”与“碳中和”上升为全球焦点问题的背景下,实施环保管理使企业能够更好地适应这些变化,提高企业在全市场的综合适应性和竞争力,促使企业建立起与国际接轨的环保管理体系,继而为参与国际竞争提供有力支持。

1.5 促进循环经济与可持续发展

环保管理是推动循环经济和可持续发展的重要途径。资源不足、发展粗放、污染严重是企业持续发展的拦路虎,严重阻碍了循环经济与可持续发展,通过实施环保管理促使企业实现资源的循环利用和废弃物的无害化处理,减少对环境的影响,有助于企业实现经济效益和生态效益的双赢,还能为社会可持续发展做出贡献。

1.6 构建企业与社会和谐关系

环保管理能够助力构建企业与社会和谐关系。企业通过环保管理、积极参与环保公益活动、开展环保宣传教育等种种措施,可以显著增强与社会的互动和沟通,继而提高公众对企业的认同感,和谐的社会关系使企业拥有良好的发展环境,为企业的可持续发展提供有

力保障。

2 环保管理

环保管理是指人类为解决现实或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系，保护人类的生存环境、保障经济社会的可持续发展而采取的各种行动的管理措施。其详细解释如下：环保管理依据国家的环境法律法规、政策和标准，从环境与发展综合决策入手，综合运用法律、经济、行政、技术和教育等多种手段，科学调控人类的各种行为，尽可能协调经济发展与环境保护之间的关系，最大限度上限制人类损害环境质量的的活动，以维护区域正常的环境秩序和环境安全，最终实现区域社会可持续发展的目标。

2.1 环保管理的目的

环保管理的目的，在于通过全面实施可持续发展思想的传播，使人类社会的组织形式、运行机制以及管理部门和生产部门的决策、计划，乃至个人的日常生活等各种活动都充分符合人与自然和谐协进的要求，并以规章制度、法律法规、社会体制和思想观念的形式体现出来。

2.2 环保管理的主要任务

第一是转变人类社会对于自然环境的基本观念。这意味着相关部门需利用教育和宣传来提高公众对环境重要性认识，改变长期以来形成的以牺牲环境为代价换取经济发展的传统思维模式。只有当人们内心深处真正认同并尊重自然规律时，才能从根本上减少对环境的破坏行为。

第二调整人类活动与自然环境之间的关系。这要求政府、企业和个人三方面共同努力，采取有效措施致力于限制那些可能对生态环境造成负面影响的行为，比如过度开采资源、随意排放污染物等^[2]。并且积极鼓励采用更加环保的生产方式和生活方式，如节能降耗、使用清洁能源、推广绿色消费理念、生产无污染产品等。

第三控制“环境—社会系统”中的物质流动。此举主要涉及如何合理规划城市布局、优化产业结构以及加强废弃物回收利用等方面工作，旨在从根本上减少不必要的物质消耗，并确保所有产生的废物都能得到妥善处理或再利用，从而减轻对自然环境的压力。

第四创建一种既符合自然法则又能促进经济社会发展的新型生存方式，即建设一个真正意义上的“人类环境文明”。这样的文明不仅强调经济增长的速度和规模，更注重质量与效率之间的平衡；它倡导的是一种健康、和谐且充满活力的生活方式，让每个人都能享受到美好而清洁的环境。

2.3 环保管理的划分

环保管理可以从以下两个方面来划分。一是从环境管理的性质来划分，分为计划管理、质量管理、技术管理。二是从广义和狭义的角度来划分。广义上，环保管理是指按照经济规律和生态规律，运用行政、经济、法律、技术、教育和新闻媒介手段，采取全面系统地规划，对人们的社会活动进行调整与控制。狭义上，环保管理主要是指通过制定法律法规和标准，实施各种有利于环境保护的方针、政策，控制各种污染物的排放，尽量发展环保产业进行污染防治。

3 加强环保管理在企业可持续发展中应用的策略

3.1 树立绿色发展理念，构建环保管理体系

加强环保管理在企业可持续发展中的应用，首要且基础的一步是树立绿色发展理念。该理念不单单要求企业将环保视为一项社会责任，更需认识到其对企业竞争力提升的重要性。因而，企业需从战略高度出发，将环保理念融入日常运营的每一个环节，从产品设计、生产流程到售后服务，都要贯彻绿色、低碳、循环的原则。构建完善的环保管理体系是实现这一理念的关键，为此，企业应设立专门的环保管理部门，该部门不仅负责制定和实施环保政策，还需严格监测环保指标，确保企业各项环保活动符合国家和地方标准。

3.2 加大环保投入，提升环保技术水平

环保技术的创新与应用是实现企业环保目标的重要保障。为切实提升环保处理能力，企业需加大环保投入，致力于引进先进的环保技术和设备。其内容主要囊括采用高效节能的生产工艺和设备，以降低能源消耗和废弃物排放，提高资源利用效率。如应用引进节能型电机、变频器等，企业可以显著降低能源消耗，达到减少碳排放的环保目标。企业还应加强废水、废气、废渣等污染物的治理，确保达标排放。具体实施手段主要是引进先进的废水处理设备、废气净化装置等，对污染物进行高效处理。除了以上措施之外，企业还应特别注重环保技术的自主研发和创新，结合自身实际情况，努力开发出更加适合自身发展的环保技术和产品。这样一来，可以提升企业的环保处理能力，同时还能为企业带来新的经济增长点。利用加大环保投入，提升环保技术水平，企业不只是能够更好地履行环保责任，还能在激烈的市场竞争中占据先机，赢得更多消费者的青睐和信任。

3.3 推动绿色供应链管理

绿色供应链管理是指在整个供应链过程中融入环境保护的理念，从原材料采购到产品最终处置的每一个环节都尽可能减少对环境的影响。对于企业而言，这意味着在选择供应商时优先考虑那些具有良好环保记录的企

业,并且在合同条款中加入环保要求。另一方面,鼓励供应商采用更加环保的设计和生产工艺,如汽车制造行业正在研发低排放甚至零排放车型,以满足日益严格的环保法规要求,企业则能够通过优先采购这些新型车辆来展示其对环境保护的支持态度,同时也能吸引更多注重可持续发展的客户群体。与此同时,优化物流运输方式也是降低碳排放的有效途径之一^[3]。通过采用更节能的交通工具或者改进路线规划,可以减少不必要的燃油消耗,进而达到节能减排的目的。

3.4 强化环保培训,提升全员环保意识

环保工作的顺利开展离不开全体员工的共同努力与参与。因此,加强环保培训,提升全员环保意识成为企业环保工作中的一项重要任务,企业应定期组织各类环保培训活动,内容涵盖环保法律法规、环保知识和环保技能等方面,确保员工能够全面了解和掌握环保工作的要点和要求。培训过程中,企业应注重结合实际案例,让员工深刻认识到环保工作的重要性和紧迫性,通过分享大量的国内外环保事故案例,以及企业自身的环保经验和教训,使员工能够直观地感受到环保工作对企业发展和个人生活的影响。企业还应鼓励员工积极参与环保活动,如环保知识竞赛、环保志愿者服务等,形成良好的环保氛围,增强员工的环保责任感和使命感。培训和教育使员工能够掌握正确的环保操作方法,避免因操作不当造成的环境污染。

3.5 优化产业结构,推动绿色转型

优化产业结构是实现企业可持续发展的关键所在。面对日益严峻的环境问题和市场需求的变化,企业应结合自身实际情况,积极调整产业结构,推动绿色转型。一方面,企业应大力发展循环经济,实现资源的最大化利用和废弃物的最小化排放。引进先进的循环生产技术和管理模式,企业可将废弃物转化为资源,提高资源利用效率,降低生产成本^[4]。同时,企业还应加强废弃物的分类和回收处理,建立完善的废弃物回收体系,实现废

弃物的资源化利用和无害化处理。另一方面,企业应加强产业链上下游的协同合作,构建绿色供应链。利用与供应商、客户等产业链上下游企业的紧密合作,共同推动绿色采购、绿色生产、绿色物流等环节的协同发展,形成绿色供应链体系,以此提高企业的环保水平,还能提升整个产业链的环保效益,共同推动产业绿色发展。

3.6 持续监测与评估绩效

要想确保各项环保措施得到有效执行并取得预期效果,企业需要建立健全一套科学合理的监测评价体系。这套体系应该涵盖多个维度指标,如能源消耗量、废弃物产生量、温室气体排放量等关键数据点,并定期收集分析这些信息来跟踪进展情况。在此基础上,管理层可以根据实际表现调整策略方向,不断优化改进方案。值得注意的是,在进行自我评估的同时也应主动接受外部独立第三方机构的审核认证,以此增加透明度并赢得公众信任,随着技术进步和社会需求变化,适时更新和完善现有标准。

结语:综上所述,环保管理在企业可持续发展中发挥着举足轻重的作用,它不仅关乎企业的经济效益和长远发展,更关系到社会的和谐稳定和人类的共同未来。因此,企业应该高度重视环保管理工作,积极履行社会责任,推动企业的可持续发展。同时,政府和社会各界也应该加强对企业环保管理的监督和指导,共同推动社会的可持续发展进程。

参考文献

- [1]张鹏,马坤,赵学哲.环保管理在企业可持续发展中的关键作用探析[J].化纤与纺织技术,2023,52(9):91-93.
- [2]席龙胜,赵辉.高管二元环保认知、绿色创新与企业可持续发展绩效[J].经济管理,2022,44(3):139-158.
- [3]李婉丽.深化企业管理创新促进企业健康可持续发展[J].商场现代化,2019,(17):101-102.
- [4]贺云龙.企业管理创新促进企业可持续发展探析[J].现代商业,2019,(10):193-195.