

数字媒体赋能宁夏乡村文化传播策略

王宇

银川能源学院 宁夏 银川 750000

摘要：宁夏乡村文化独具特色，但传播面临多重挑战，包括传播渠道有限、专业传播人才匮乏、受众认知不足及文化内涵挖掘不深等问题。为应对这些挑战，数字媒体成为赋能宁夏乡村文化传播的重要工具。通过社交媒体平台、短视频、虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术，宁夏乡村文化的传播范围得以扩大，形式更加多样。加强与受众互动与整合乡村资源，进一步挖掘文化内涵，为宁夏乡村文化的传播注入了新的活力。

关键词：数字媒体；宁夏乡村文化；传播策略

引言

宁夏乡村文化，蕴含着深厚的历史底蕴与丰富的民俗风情，是中华文化不可或缺的一部分。在全球化和信息化的双重冲击下，宁夏乡村文化的传播正面临严峻挑战。如何有效地传承和弘扬这一宝贵的文化遗产，成为我们亟待解决的问题。幸运的是，数字媒体技术的迅猛发展为我们提供了全新的传播平台和手段，为宁夏乡村文化的传播带来了前所未有的机遇。我们期待通过探索和创新，让宁夏乡村文化在新时代焕发出更加璀璨的光芒。

1 宁夏乡村文化的特色与价值

宁夏乡村以其独特的民俗文化、精湛的传统手工艺和悠久的农耕历史而著称，这里的文化瑰宝不仅反映了当地人民的信仰、生活方式和社会关系，更为乡村振兴的品牌打造提供了丰富的资源^[1]。在民俗文化方面，宁夏乡村展现了多民族文化的交融与共生，不同民族的传统民俗活动以其丰富多彩的形式和深厚的文化底蕴，吸引了众多游客的目光。通过打造这些民俗文化的品牌活动，可以进一步提升宁夏乡村的知名度和美誉度。传统手工艺方面，贺兰石雕刻和回族刺绣等作品以其独特的艺术价值，成为了宁夏乡村文化的代表。这些手工艺作品不仅展示了宁夏乡村人民的智慧和创造力，更是传承乡村文化的重要载体。通过将这些手工艺作品进行品牌化包装和推广，可以吸引更多的消费者和收藏家，为乡村经济的发展注入新的活力。在农耕文化方面，宁夏乡村的悠久历史和丰富的农耕文化内涵，为乡村振兴提供了丰富的素材。古老的灌溉系统、传统的农业生产工具以及与之相关的农谚、农事习俗等，都是农耕文化的重要组成部分。通过打造农耕文化体验品牌，如建设农耕

文化博物馆、开展农耕文化体验活动等，可以让游客更深入地了解宁夏乡村的农耕历史和文化，从而增强对乡村的认同感和归属感。宁夏乡村文化的特色与价值为乡村振兴的品牌打造提供了坚实的基础。通过深入挖掘和整合乡村文化资源，打造具有地方特色的品牌活动和产品，可以进一步提升宁夏乡村的知名度和影响力，推动乡村经济的持续发展和繁荣。

2 宁夏乡村文化传播面临的挑战

2.1 传播渠道有限

长期以来，宁夏乡村文化的传播主要依赖于传统的人际传播和少量的地方媒体报道。在现代社会，这种有限的传播渠道难以满足乡村文化广泛传播的需求。许多精彩的民俗活动、传统手工艺制作过程等只能在本地小范围内被知晓，无法突破地域限制，传播到更广泛的受众群体中。

2.2 受众认知不足

由于宣传推广的不足，很多区外甚至区内的受众对宁夏乡村文化的了解都非常有限。对于宁夏乡村文化的独特魅力、丰富内涵缺乏深入的认识，导致他们对乡村文化相关的内容兴趣不高。这种受众认知的不足，严重影响了宁夏乡村文化传播的效果和影响力。

2.3 文化内涵挖掘不深

在传播过程中，对宁夏乡村文化内涵的挖掘不够深入。往往只是停留在表面的展示，如简单地介绍民俗活动的形式，而没有深入探讨这些民俗活动背后的历史渊源、文化意义。这种浅层次的传播无法让受众真正理解和欣赏宁夏乡村文化的价值，影响了传播的质量。

3 数字媒体赋能宁夏乡村文化传播策略

3.1 利用社交媒体平台扩大传播

利用社交媒体平台扩大宁夏乡村文化传播，可从创建官方账号、开展活动、合作推广几方面着手。（1）创

项目编号：2022-KY-Y-25

项目名称：宁夏“三区建设”背景下数字媒体赋能乡村文化建设研究

建官方账号是基础。宁夏乡村文化相关管理部门或组织应在微信公众号、微博、抖音等主流社交媒体平台建立账号，以展示乡村文化为核心，定期发布高质量内容^[2]。比如推出“宁夏乡村文化之美”系列文章，涵盖乡村民俗活动预告与回顾、传统手工艺制作教程、农耕文化知识科普等内容，全方位呈现宁夏乡村文化。在账号设计上突出特色，采用民族风格界面，选择能代表宁夏乡村的标志做头像，增强辨识度。（2）开展社交媒体活动能有效提高参与度。可举办民俗文化摄影比赛、传统手工艺作品征集等互动活动，网民在社交媒体发布作品并添加相应话题标签（如#宁夏乡村民俗摄影#、#宁夏传统手工艺#）即可参赛，活动后评选优秀作品并奖励宁夏乡村特色纪念品、手工艺作品。还可发起宁夏乡村文化知识问答活动，如在微博开展“宁夏乡村文化知多少”，每天发布有关民俗、手工艺、农耕文化等方面的问题，设置丰厚奖品，激发网民好奇心和参与热情，增进他们对宁夏乡村文化的了解。（3）合作与推广是扩大传播范围的重要途径。与有影响力的社交媒体大V、文化类账号合作，邀请他们到宁夏乡村体验文化，然后在自己账号分享体验过程和感受。像与旅游类大V在旅游旺季合作，让其在宁夏乡村旅游景点介绍民俗文化和特色美食，吸引更多游客。此外，利用社交媒体平台的广告推广功能，将相关内容推送给对民俗文化、传统文化感兴趣的目标受众，提高内容曝光率。

3.2 短视频助力乡村文化传播

短视频在助力宁夏乡村文化传播方面有着独特优势。在制作高质量短视频方面，要组建专业或培养本地视频制作团队深入乡村取材。内容可涵盖宁夏乡村一日生活、民俗节日庆典、传统手工艺传承等丰富题材。拍摄时需关注画面质量，保证清晰、美观，剪辑节奏要明快且符合内容逻辑，音乐选择更要精心，例如拍摄民俗节日庆典，就应抓住热闹氛围与人们的喜悦表情，搭配民族特色音乐，让视频感染力十足。短视频时长控制在1-3分钟，契合网民浏览习惯。赋予短视频故事性至关重要，比如讲述传统手工艺传承人的故事，展现其对手工艺的热爱与坚守，能使观众产生强烈共鸣。在短视频平台运营上，先在抖音、快手等平台建立宁夏乡村文化官方账号，并定期发布内容。发布时间要选在晚上7-9点这种用户活跃度高的时段，以此提升播放量。利用平台算法推荐机制，精心设置视频标题、标签和描述。比如标题使用“震撼！宁夏乡村千年民俗大揭秘”这类吸睛词汇，标签添加“宁夏乡村文化”“民俗活动”“传统手工艺”等，使对相关内容感兴趣的用戶能轻松发现视频。

此外，要积极与平台上的其他用户互动，认真回复评论和私信，建立良好关系。和其他优质乡村文化短视频账号相互点赞、评论、转发，进一步扩大宁夏乡村文化短视频的影响力，让更多人了解和喜爱宁夏乡村文化。

3.3 虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术的应用

虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术为宁夏乡村文化传播开辟了新路径。（1）利用VR技术创建体验项目，能给用户带来前所未有的沉浸感。比如打造“走进宁夏乡村民俗博物馆”项目，用户戴上VR设备后，仿佛置身于虚拟的民俗博物馆中，近距离观赏民俗文物、传统手工艺作品。设置互动环节会让体验更加丰富，用户使用手柄操作，就能深入了解民俗文物的历史背景、制作工艺等内容。创建VR农耕文化体验项目也极具意义，用户可以在虚拟环境中体验从播种、灌溉到收割的完整农耕过程，切实感受到农民劳作的艰辛以及农耕文化的独特魅力，这种沉浸式体验能引导用户更深入地领略宁夏乡村文化的内涵。（2）AR技术的融合则进一步增强了游客在现实场景中的体验。在宁夏乡村的传统手工艺作坊，游客只需用手机扫描特定图案，就能观看AR动画，清晰地看到手工艺制作的详细步骤，这比单纯的文字或口头讲解更加生动直观。在民俗活动现场，AR技术可以为游客呈现表演人物的背景信息和民俗活动的历史渊源，让游客更好地理解民俗活动的意义。开发AR导览应用程序更是为游客游览提供了极大便利，游客在宁夏乡村游玩时，扫描周围环境，就能获取周边文化景点和民俗活动的介绍以及导航信息，轻松探索乡村文化，使游览过程更加丰富、顺畅，从而提升游客对宁夏乡村文化的认知和喜爱程度，促进乡村文化的传播与发展。

3.4 加强与受众互动，挖掘文化内涵

3.4.1 建立反馈渠道

在数字媒体传播平台搭建丰富多样的反馈渠道至关重要。通过在线问卷、评论区 and 电子邮件等方式，构建起与受众沟通的桥梁。积极鼓励受众针对宁夏乡村文化传播内容和形式发表意见与建议，并定期对这些反馈信息进行收集与整理。设计在线问卷，询问受众对民俗文化、传统手工艺、农耕文化等不同类型内容的兴趣倾向，以及对当前传播形式（如短视频风格、文章排版等）的满意度。依据受众反馈来灵活调整传播策略和内容。若发现受众对某一民俗活动的详细历史背景表现出浓厚兴趣，便加大这方面内容的制作与传播力度；要是受众对视频剪辑风格提出改进建议，那么在后续的视频制作中就应做出相应优化，从而更好地满足受众需求，提升传播效果。

3.4.2 深入挖掘文化内涵

传播宁夏乡村文化不能仅停留在表面,必须深入挖掘其内涵。对于民俗活动,除呈现热闹场景外,更要深入探究其起源、发展脉络、演变过程以及在当地人民生活中的重要意义。像对宁夏乡村的传统社火活动,不仅要展示高跷、旱船表演的精彩画面,还要追溯其在当地历史发展中如何形成、如何传承以及对村民精神文化生活的影响。对于传统手工艺,详细介绍独特的工艺技巧,解析其中蕴含的民族精神和审美观念。如介绍贺兰石雕刻,要展示从选料到雕刻的精湛技艺,阐述其体现的宁夏人民的智慧和追求。对于农耕文化,阐述其与当地自然环境、社会发展的相互关系,比如古老灌溉系统如何适应宁夏的气候条件,如何推动农业发展和乡村变迁。通过专题报道、深度访谈和学术研究成果分享等形式,将这些丰富的文化内涵呈现给受众。比如邀请民俗学专家解读宁夏乡村民俗活动,制作成专题视频发布在数字媒体平台,使受众更全面、深入地领略宁夏乡村文化的魅力。

3.5 整合乡村资源,打造品牌和IP,扩大知名度与经济效益

在数字媒体时代,整合宁夏乡村的文化旅游资源和农副产品,通过策划、制作和运营新媒体平台/数字媒体作品,打造独特的乡村品牌和IP,是扩大乡村知名度和影响力的关键策略,同时也能为乡村带来显著的经济效益^[3]。首先,需对宁夏乡村的文化旅游资源和农副产品进行全面梳理,明确各自特色和优势。比如独特的自然景观、丰富的民俗活动、精美的手工艺制品以及优质的农产品等,都是值得深入挖掘和推广的资源。围绕这些资源,策划一系列具有吸引力的新媒体内容。可以制作精美的图片、短视频和直播等,全方位展示宁夏乡村的美景、美食和文化。注重内容的创意和故事性,让受众在欣赏美景的也能感受到乡村的独特魅力和文化内涵。

在运营新媒体平台时,要注重与受众的互动和沟通。通过定期发布内容、回复评论和私信等方式,建立起与受众的紧密联系。利用社交媒体平台的广告投放和数据分析功能,精准推送内容给目标受众,提高曝光率和转化率。在打造乡村品牌和IP方面,可以设计具有特色的品牌标识和口号,通过新媒体平台进行广泛传播。与知名旅游博主、网红等合作,邀请他们到宁夏乡村体验并分享自己的感受,进一步提升品牌的知名度和美誉度。还可以结合乡村资源和市场需求,开发一系列衍生产品,如特色农产品礼盒、手工艺制品等,通过电商平台进行销售。这样不仅能增加乡村居民的收入,还能为乡村带来持续的经济效益。通过整合乡村资源、策划和运营新媒体平台/数字媒体作品、打造品牌和IP等策略,可以有效扩大宁夏乡村的知名度和影响力,为乡村带来显著的经济效益。这些策略也有助于保护和传承乡村文化,推动乡村的全面振兴。

结束语

数字媒体的赋能让宁夏乡村文化的传播焕发新生,在这一良好势头下,我们应持续深化数字媒体的应用,不断推陈出新,以更多元、更生动的传播方式,展现宁夏乡村文化的独特魅力。通过提升传播效果,让更多人了解、喜爱并传承这份宝贵的文化遗产。展望未来,宁夏乡村文化定能在数字媒体的助力下,在更广阔的舞台上绽放光彩,打造属于宁夏的印象品牌,焕发宁夏乡村新活力。

参考文献

- [1]匡文波,王天娇.乡村振兴下新媒体数字传播策略[J].中国编辑,2021(12):21-26.
- [2]杨亮.数字媒体赋能乡村振兴的路径探索[J].山东农业工程学院学报,2024,41(7):49-53.
- [3]李婕颖.数字新媒体下乡村文化传播渠道与效能[J].传播力研究,2022,6(33):22-24.