

# 公路施工项目造价风险管理对策

肖凤龙

宁夏旭源建设工程有限公司 宁夏 吴忠 751500

**摘要:** 随着交通基础设施建设的持续推进,公路施工项目趋于精细化管理。本文聚焦公路施工项目造价风险管理。先阐述了公路工程造价风险管理的概念,剖析了当前公路工程造价管理中存在的诸如三超现象普遍、项目实施过程造价监控失效、项目准备条件不足、造价管理力度被弱化、未形成公路造价标准体系等问题。针对这些问题,提出了加强风险识别与评估、明确风险分担责任、建立健全合同管理机制、强化成本控制、完善监督检查机制以及建立风险管理优化机制等一系列公路施工项目造价风险管理对策,旨在提升公路施工项目造价管理水平。

**关键词:** 公路施工;项目造价;风险管理;对策

引言:公路建设在交通基础设施中占据重要地位,其造价管理直接关系到项目的经济效益和社会效益。然而,当前公路施工项目造价管理面临诸多挑战,如频繁出现的三超现象,项目实施过程中监控不力等问题,严重影响了项目的顺利推进和成本控制。有效的造价风险管理能合理控制成本,提高资源利用效率,确保公路施工项目的质量和进度。因此,深入研究公路施工项目造价风险管理对策,对推动公路建设行业健康发展具有重要意义。

## 1 公路工程造价风险管理的概念

公路工程造价风险管理,是指在公路工程建设过程中,对可能影响工程造价的各类风险因素进行识别、评估、应对和监控的一系列管理活动。其核心目标在于通过科学有效的手段,将工程造价控制在预定范围内,确保项目顺利实施并实现预期经济效益。在公路工程中,造价风险涉及多个方面。从外部环境看,政策法规的变动、经济形势的起伏、自然条件的不确定性等,都可能对造价产生影响。从内部因素考量,项目设计的变更、施工技术的可行性与先进性、施工组织管理水平以及人员素质等,均与造价紧密相关。设计变更往往引发工程量的增减,进而改变造价;施工技术选择不当可能导致施工效率低下,增加人工和机械成本。公路工程造价风险管理通常包含风险识别,即全面查找可能影响造价的风险源;风险评估,对识别出的风险进行量化分析,评估其发生概率和影响程度。风险应对策略制定,针对不同风险制定相应的处理措施,如规避、减轻、转移或接受风险;以及风险监控,在项目实施全过程对风险状况及应对措施效果进行持续跟踪和调整<sup>[1]</sup>。

## 2 公路工程造价管理中存在的问题

### 2.1 三超现象普遍

在公路工程造价管理中,“三超”现象屡见不鲜。所谓“三超”,即概算超估算、预算超概算、决算超预算。项目前期,由于对工程的复杂性和不确定性估计不足,在编制估算时可能存在漏项或低估情况,导致后续概算超出估算。在项目实施过程中,因设计变更频繁,或是对市场价格波动预判失误,使得预算编制难以精准把控实际成本,进而出现预算超概算的问题。到了项目决算阶段,施工过程中的各种额外费用,如因施工质量问题导致的返工费用、未预见的地质条件变化引发的工程措施调整费用等,都可能造成决算远超预算,严重影响项目的成本控制和经济效益评估。

### 2.2 项目实施过程造价监控失效

项目实施阶段的造价监控至关重要,但实际中却常出现失效情况。一方面,施工现场的管理人员对造价管理意识淡薄,只注重工程进度和质量,忽视了施工过程中的成本控制。例如,在材料采购环节,未充分进行市场调研,以高价采购材料;在施工工艺选择上,未综合考虑成本与效益,采用了成本较高但并非最适合的工艺。另一方面,造价监控体系不完善,缺乏有效的监控手段和流程。对工程进度款的支付审核不严格,可能导致超付情况发生;对于设计变更、工程签证等影响造价的关键环节,没有建立规范的审批和跟踪机制,使得变更随意性大,造价失控风险增加。

### 2.3 项目准备条件不足

公路工程项目准备工作若不充分,会给造价管理带来诸多难题。在项目决策阶段,对项目的可行性研究不够深入,未能全面分析项目建设的必要性、技术可行性和经济合理性。例如,对项目周边环境、交通流量等基础资料收集不全,导致项目规模、路线走向等关键决策缺乏科学依据,后期可能因调整而增加造价。在设计阶

段,设计单位与建设单位沟通不畅,设计深度不够,图纸质量不高,存在错漏碰缺现象,施工过程中频繁变更设计,造成大量的返工和浪费,大大增加了工程成本<sup>[2]</sup>。

#### 2.4 造价管理力度被弱化

随着公路工程项目的规模日益庞大,参与方众多,造价管理的协调难度增大,导致管理力度被弱化。建设单位内部,不同部门之间缺乏有效的沟通与协作,如工程管理部门关注工程进度,财务部门负责资金支付,二者在造价管理上未能形成合力,信息传递不畅,易出现管理漏洞。在项目实施过程中,施工单位为追求利润最大化,可能采取一些不利于造价管理的行为,如虚报工程量、高套定额等。而监理单位受人员素质、责任心以及与建设单位关系等因素影响,有时未能严格履行造价监理职责,对施工单位的违规行为未能及时发现和制止,使得造价管理的约束机制失效,造价控制目标难以实现。

#### 2.5 未形成公路造价标准体系

目前,公路造价标准体系尚不完善,给造价管理带来诸多不便。不同地区、不同项目之间,造价指标缺乏统一的衡量标准。在工程量计算规则上,存在差异,导致同一工程在不同地区或不同单位计算出的工程量可能不同,影响造价的准确性和可比性。在计价依据方面,各类材料价格、人工费用、机械台班单价等信息更新不及时,不能真实反映市场实际情况。而且,对于一些新技术、新工艺在公路工程中的应用,缺乏相应的造价标准和计价方法,使得在项目造价编制和审核过程中,只能参考类似项目或进行经验估算,主观性较强,容易造成造价偏差。

### 3 公路施工项目造价风险管理对策

#### 3.1 加强风险识别与评估

在公路施工项目造价风险管理中,加强风险识别与评估是关键一环。风险识别要全面且精准。组建专业团队是首要任务,团队成员包含造价师、工程师与项目经理等专业人才。凭借他们的专业知识和丰富经验,深入剖析项目各阶段。在勘察设计阶段,着重留意地质条件是否存在不确定性,设计方案是否科学合理。在施工阶段,重点关注原材料供应能否稳定,施工技术是否切实可行。运用头脑风暴法与检查表法等工具。通过头脑风暴,项目团队成员积极交流,充分挖掘潜在风险;利用检查表,依据过往项目经验和行业标准,对项目流程各环节进行细致排查,确保不遗漏任何可能影响造价的风险因素。风险评估旨在量化风险。借助历史数据与统计模型,评估风险发生的概率。综合考量风险一旦发生对

造价的影响程度,包括直接成本的增加以及工期延误导致的间接成本上升。

#### 3.2 明确风险分担责任

公路施工项目参与主体众多,明确风险分担责任是保障造价风险管理成效的关键。在项目前期,建设单位需牵头组织,会同施工单位、设计单位、监理单位等各方,依据合同约定与行业惯例,细致梳理各类风险并确定责任归属。建设单位应承担政策法规变化、项目规划重大调整等宏观层面风险。施工单位则主要承担施工技术失误、施工组织管理不善、原材料供应中断等与施工直接相关的风险。如因施工单位选用的施工工艺不当,导致工程返工,增加的成本便由其自行承担。设计单位对设计缺陷、设计变更不合理等风险负责,若因设计图纸错误引发工程变更,造成造价上升,设计单位需为此承担相应经济赔偿责任。监理单位若未履行好监督职责,致使施工过程中出现违规操作增加造价,也应承担相应责任。通过清晰界定各方风险分担责任,可有效避免推诿扯皮现象,提升各参与方风险管理的积极性与主动性,保障公路施工项目造价在可控轨道运行<sup>[3]</sup>。

#### 3.3 建立健全的合同管理机制

健全的合同管理机制是公路施工项目造价风险管理的坚实保障。在合同签订前,应组织专业法务及造价人员,对合同条款进行精细打磨。明确规定工程范围、计价方式、付款条件、工期要求以及双方的权利与义务等关键内容,尤其是针对可能影响造价的因素,如材料价格波动调整方式、设计变更的计价规则等,要制定详细且合理的条款,避免模糊不清导致纠纷。合同执行过程中,建立严格的监督机制。设立专门的合同管理岗位,定期审查合同执行情况,确保各方严格履行合同约定。例如,检查施工单位是否按合同要求的施工工艺、进度推进工程,监理单位是否切实履行监督职责。对合同变更进行规范管理,任何变更都需经过严格的审批流程,详细记录变更原因、内容及对造价的影响,防止随意变更导致造价失控。

#### 3.4 强化成本控制

成本控制是公路施工项目造价风险管理的核心任务。在项目启动之初,精心编制科学合理的成本预算是基础。结合项目设计方案、施工工艺以及市场价格信息,详细分解各项成本费用,明确每一项工程内容的预算额度,确保预算既贴合实际又具备一定弹性,为成本控制提供精准参照。施工过程中,全方位监控成本支出至关重要。严格把控原材料采购环节,通过多方比价、集中采购等方式,降低材料采购成本,并加强材料使用

管理,杜绝浪费现象。密切关注人工费用,合理安排施工人员,避免人员闲置或过度加班增加成本。此外,持续优化施工方案,根据施工现场实际情况及时调整工艺与流程,减少不必要的工序,提高施工效率,以降低工程整体成本。定期开展成本核算与分析,对比实际成本与预算成本,及时发现偏差并采取有效措施进行纠正,从各个环节强化成本控制,保障公路施工项目在预算范围内高质量完成。

### 3.5 完善监督检查机制

完善的监督检查机制是公路施工项目造价管理的重要保障。(1)明确多元监督主体,建设单位应成立专门的内部监督小组,成员涵盖造价、财务、工程管理等专业人员,负责日常项目监管。同时,引入第三方专业审计机构,定期对项目进行独立审查,借助其专业视角和丰富经验,精准发现潜在问题。(2)监督范围覆盖项目全程各个关键环节。在施工前期,重点审查施工单位资质、施工方案合理性以及合同条款的严密性,防止因前期准备不足导致造价失控。施工过程中,密切关注工程进度是否符合计划,防止工期延误增加额外成本;严格把控工程质量,避免因质量不达标引发返工造成资源浪费。对材料采购、设备租赁等资金使用情况细致核查,杜绝资金挪用、虚报冒领等现象。(3)监督方式采取定期与不定期相结合。定期检查按既定周期进行全面梳理,如每月或每季度开展;不定期抽查则随时进行,增强监督的威慑力。一旦发现违规行为或造价偏差,立即启动整改程序,明确责任方并限定整改期限。对情节严重的违规行为,给予严厉处罚,如罚款、暂停合作等,以此确保公路施工项目造价始终处于有效管控之下。

### 3.6 建立风险管理优化机制

在公路施工项目中,建立风险管理优化机制能持续

提升造价风险管理水平。(1)基于过往项目积累的风险数据及当前项目实际情况,构建全面的风险信息库,涵盖各类已识别风险的特征、发生概率、影响程度等详细信息,为优化机制提供数据支撑。(2)随着项目推进,运用动态跟踪方法,实时监测风险状态。定期对风险应对措施的执行效果进行评估,若发现某些措施未能有效控制风险,或项目出现新的风险因素,及时调整优化应对策略。例如,若施工过程中原材料价格波动超出预期,原有的价格调整措施效果不佳,就需重新制定价格风险应对方案。(3)建立反馈机制,鼓励项目各参与方积极反馈风险管理中存在的问题及改进建议。通过定期召开项目总结会议,集中讨论风险应对经验教训,不断完善风险管理流程与方法,让风险管理优化机制在实践中持续进化,更好地服务于公路施工项目造价管理<sup>[4]</sup>。

### 结束语

综上所述,公路施工项目造价风险管理对保障项目顺利实施、实现经济效益至关重要。通过加强风险识别与评估,可提前洞察潜在风险;明确风险分担责任,避免推诿扯皮;健全合同管理机制,规范各方行为;强化成本控制,守住造价底线;完善监督检查机制,确保执行到位;建立风险管理优化机制,实现持续改进。

### 参考文献

- [1]王丽娜.公路桥梁工程造价管理的风险及其对策探析[J].科技经济导刊,2022(13):123-154.
- [2]袁剑波.公路建设项目管理模式与方法研究[J].中南大学,2022(65):187-198.
- [3]井光勇.公路项目风险管理及对策.建筑技术科学,[J].2022(6):333-556
- [4]卢良.公路项目施工管理风险分析及对策[J].市政工程,2023.145-165