

新时代背景下建筑工程造价管理研究

张 春

华电科工股份有限公司 北京 100000

摘要：新时代背景下，建筑工程造价管理面临诸多挑战。如管理体制与机制存在缺陷，多头管理、缺乏监管等问题突出；计价方式与市场脱节，难以反映实际成本；全过程管控力度薄弱，各阶段造价易失控；人员素质与能力不足，影响管理效率与质量。为优化造价管理，需革新管理理念与模式，推行新型计价方法，强化全程造价监管，加强专业人才培养，以提升建筑工程造价管理水平，保障建筑项目的经济效益与社会效益。

关键词：新时代；建筑工程；造价管理

引言：在新时代，建筑行业迎来了前所未有的发展机遇，同时也面临着诸多挑战。工程造价管理作为建筑项目的核心环节，对项目的成本控制、质量保障以及经济效益起着关键作用。随着建筑技术的不断革新、市场环境的快速变化，传统的造价管理模式已难以适应新时代的需求。如何在新时代背景下，提高建筑工程造价管理的科学性、有效性和精准性，成为建筑行业亟待解决的重要问题。深入研究建筑工程造价管理具有重要的现实意义。

1 新时代建筑工程造价管理的重要性

在新时代的大背景下，建筑工程造价管理在建筑行业中扮演着至关重要的角色，对建筑项目的顺利推进和行业的健康发展具有深远意义。从企业层面来看，有效的造价管理是企业实现经济效益最大化的关键。在激烈的市场竞争中，建筑企业面临着成本上升、利润空间压缩的挑战。通过科学合理的造价管理，企业能够精确控制项目成本，优化资源配置，避免不必要的浪费和损失。在项目实施过程中，对各项费用进行严格的核算和监控，确保每一笔资金都能得到合理利用，从而提高企业的盈利能力和市场竞争力。从项目层面而言，造价管理贯穿于建筑项目的全过程，从项目的投资决策、设计、招投标到施工、竣工结算，每一个环节都与造价密切相关。在投资决策阶段，准确的造价估算能够为项目的可行性提供重要依据，帮助投资者做出明智的决策。在设计阶段，通过造价管理可以对设计方案进行经济比选，优化设计方案，在保证工程质量的前提下降低工程造价^[1]。在施工阶段，有效的造价管理能够及时发现和解决成本偏差问题，确保项目在预算范围内顺利完成。从行业层面来讲，建筑工程造价管理有助于规范建筑市场秩序。合理的造价能够反映建筑产品的真实价值，避免恶性竞争和低价中标等不良现象的发生。通过统一的

计价标准和规范的造价管理流程，可以保证建筑市场的公平、公正、公开，促进建筑行业的健康有序发展。从社会层面来看，建筑工程造价管理对于合理利用社会资源、保障公共利益具有重要意义。建筑项目往往涉及大量的人力、物力和财力投入，通过科学的造价管理，可以提高资源的利用效率，减少资源的浪费。同时，对于投资的公共建筑项目，有效的造价管理能够确保资金的合理使用，保障公共利益不受损害。

2 新时代建筑工程造价管理存在的问题

2.1 管理体制与机制缺陷

新时代建筑工程造价管理在管理体制与机制方面存在的缺陷，极大地影响了造价管理效能与项目效益。

(1) 管理职能交叉重叠。不同管理部门职能界定不清晰，在造价管理中存在职责交叉，导致工作中互相推诿、扯皮，降低了管理效率，增加了协调成本。(2) 缺乏动态管理机制。当前造价管理多侧重于事后核算，对项目建设全过程的动态监控不足，不能及时发现和解决造价偏差问题，使得造价失控风险增加。(3) 信息共享机制不畅。参与造价管理的各方之间信息流通受阻，数据不能及时、准确地共享，导致信息不对称，影响了造价决策的科学性和准确性。(4) 评价机制不完善。对造价管理工作的评价缺乏科学合理的指标体系和方法，难以客观、全面地衡量管理效果，无法为改进工作提供有效依据。(5) 人才协作机制不佳。造价管理涉及多专业人才，但各专业人才之间缺乏有效的协作机制，难以形成工作合力，制约了造价管理水平的提升。

2.2 计价方式与市场脱节

在新时代，建筑工程造价管理里计价方式与市场脱节的问题较为突出，对造价的准确性和项目效益产生诸多不利影响。(1) 计价数据更新迟缓。当前计价所依据的数据未能紧跟市场变化及时更新，材料价格、人工成本等

动态因素反映不及时,导致计价结果与实际市场情况偏差较大。(2)缺乏个性化计价考量。现有的计价方式多采用统一标准,未充分考虑不同项目的独特性、复杂性以及地域差异,难以精准反映具体项目的真实造价。(3)市场竞争因素体现不足。计价过程中对市场竞争态势考虑欠缺,不能有效体现企业的技术水平、管理能力和成本控制优势,限制了企业的公平竞争。(4)新兴技术与工艺计价缺失。随着建筑行业新技术、新工艺不断涌现,现有的计价方式未能及时涵盖这些内容,导致相关造价计算无据可依。(5)计价模式灵活性不足。固定的计价模式难以适应快速变化的市场环境,无法根据市场波动实时调整造价,增加了项目成本控制的难度。

2.3 全过程管控力度薄弱

在新时代,建筑工程造价全过程管控力度薄弱的问题较为突出,严重影响了项目的成本控制和效益实现。在投资决策阶段,缺乏深入的市场调研和精准的数据分析,导致投资估算不准确,为后续的造价管理埋下隐患。部分项目仅依据经验或粗略指标进行估算,与实际成本偏差较大。设计阶段,设计单位往往更注重技术可行性,忽视经济合理性。限额设计执行不到位,设计变更频繁,导致工程造价失控。一些设计人员缺乏造价意识,随意提高设计标准,增加不必要的成本。施工阶段,现场管理混乱,工程变更和签证管理不严格。施工单位为追求利润,可能会虚报工程量、高套定额等^[2]。同时,对材料采购、设备租赁等环节的成本控制缺乏有效措施,造成资源浪费。竣工结算阶段,审核工作不严谨,结算资料不完整、不准确。审核人员专业水平参差不齐,对合同条款理解不一致,导致结算金额存在争议,增加了工程造价管理的难度。

2.4 人员素质与能力不足

在新时代建筑工程造价管理工作中,人员素质与能力不足的问题较为显著,给造价管理工作带来诸多不利影响。在专业知识方面,部分造价管理人员知识体系陈旧,对新型建筑材料、工艺和技术了解有限,难以准确进行造价核算。比如对绿色建筑、装配式建筑等新兴领域的造价计算缺乏经验。实践操作能力上,一些人员缺乏实际项目的锻炼,在处理复杂工程问题时力不从心。遇到工程变更、索赔等情况,不能及时有效地应对,导致造价失控。信息化应用能力也有待提高,如今信息技术在造价管理中日益重要,但部分人员对造价软件、BIM技术等掌握不熟练,无法充分利用信息化手段提高工作效率和准确性。职业道德方面,少数人员缺乏诚信意识,为谋取私利,在造价管理中弄虚作假,严重损害了

行业的公信力。此外,团队协作能力不足也影响了工作的协同推进,不同岗位人员之间沟通不畅,降低了整体工作效能。

3 新时代建筑工程造价管理的优化策略

3.1 革新管理理念与模式

在新时代,革新建筑工程造价管理理念与模式是提升管理效率和效益的关键,具体可从以下方面着手。

(1)树立全过程管理理念。改变以往分段管理的方式,将造价管理贯穿于项目从投资决策到竣工结算的全过程,确保各阶段紧密衔接,实现对造价的有效控制。

(2)引入精细化管理模式。对造价管理的各个环节进行细化,明确责任和目标,通过精确的数据和分析,提高管理的精准度和有效性。(3)强化风险管理意识。充分认识到造价管理中存在的各种风险,如市场波动、设计变更等,提前制定应对措施,降低风险对造价的影响。

(4)推行协同管理模式。加强建设单位、设计单位、施工单位等各参与方之间的沟通与协作,打破信息壁垒,实现资源共享和优势互补。(5)注重价值管理。在保证工程质量和功能的前提下,通过优化设计、合理选材等方式,提高项目的价值,实现造价与价值的平衡。

3.2 推行新型计价方法

在新时代,推行新型计价方法是建筑工程造价管理优化的重要举措,能使造价计算更贴合市场实际,提升造价管理的科学性与准确性。第一,引入大数据计价法。收集大量不同类型、不同地区的建筑项目造价数据,运用数据分析技术,挖掘数据背后的规律和趋势。通过对这些数据的分析,为新项目的造价估算提供更可靠的参考依据,减少因数据不足导致的估算偏差。第二,推广实物工程量清单计价。这种计价方法以工程项目的具体实物工程量为基础,清晰地列出各项工程的名称、特征、数量和计价单位。它能让各参与方更直观地了解项目成本构成,便于进行成本控制和风险评估,同时也促进了市场竞争的公平性。第三,采用动态计价法。考虑到建筑市场中材料价格、人工成本等因素的波动,动态计价法能根据市场实际情况实时调整造价。通过建立价格监测机制,及时获取市场价格信息,并将其反映到工程造价中,确保造价的动态合理性^[3]。另外,应用BIM技术辅助计价。BIM模型集成了建筑项目的各种信息,包括几何信息、材料信息、施工进度等。利用BIM技术可以快速准确地计算工程量,避免传统手工计算的繁琐和误差,同时还能进行模拟分析,优化设计方案和造价控制。第四,推行全生命周期计价法。不仅关注项目建设阶段的造价,还考虑到项目在运营、维护、拆除等整个生命周期内的成本。通过综合评估全生命

周期成本,选择最优的建设方案,实现项目经济效益的最大化。

3.3 强化全程造价监管

强化全程造价监管是新时代建筑工程造价管理优化的关键环节,能有效保障项目成本可控、效益提升。

(1)前期精准规划。在项目启动前,组建专业团队对项目进行全面评估,结合市场行情和项目特点,制定科学合理的造价预算,为后续监管奠定基础。(2)信息实时跟踪。搭建高效的信息管理系统,对项目各环节的造价信息进行实时收集、整理和分析,及时掌握造价动态,以便快速做出调整。(3)现场严格把控。加强对施工现场的监管力度,监督施工过程中的资源使用情况,避免浪费和不合理开支,确保每一笔资金都用在刀刃上。(4)变更严格审核。建立完善的工程变更审批机制,对任何变更请求进行严格审查,评估其对造价的影响,只有在必要且合理的情况下才予以批准。(5)多方协同监管。加强建设单位、设计单位、施工单位和监理单位等各方之间的沟通与协作,形成监管合力,共同保障项目造价在可控范围内。

3.4 加强专业人才培养

在新时代,建筑行业发展日新月异,建筑工程造价管理对专业人才的要求不断攀升,加强专业人才培养已刻不容缓。构建多元化课程体系,在传统造价理论课程基础上增加新兴技术如BIM技术、大数据分析在造价管理中应用的课程,可拓宽人才知识视野,使其能适应行业技术变革,在未来工作中更好地应对各种挑战。推行实践教学模式,与知名建筑企业建立实习基地,让学生参与实际项目的造价管理工作,能让他们在实践中积累实战经验,切实提高解决实际问题的能力,实现从理论到实践的有效转化^[4]。开展继续教育活动,定期组织在职造

价人员参加培训和学术交流活动,可使他们及时了解行业最新动态、技术方法,保持知识的更新,始终紧跟行业发展步伐。培养综合素养,注重培养人才的沟通协调能力、团队合作精神和职业道德,鉴于造价人员工作中需与多方沟通协作,良好的综合素养能助力工作顺利开展。建立激励机制,对在造价管理领域有突出表现和创新成果的人才给予奖励,激发他们的学习和工作积极性的同时,吸引更多优秀人才投身该领域,为建筑工程造价管理注入新的活力。

结语

未来,建筑行业将面临更多不确定性与新挑战,建筑企业唯有持续关注行业动态,才能在复杂多变的市场环境中找准定位。积极适应市场变化是企业生存发展的必然要求,无论是新兴技术的应用,还是市场需求的转变,都需企业快速响应。在造价管理上,应摒弃传统思维,不断探索创新方法,如利用大数据分析成本趋势、借助区块链保障数据安全等。同时,建设、设计、施工等各方需协同合作,打破信息孤岛,实现资源共享与优势互补。通过共同努力,推动造价管理更科学、高效、精准,为建筑行业高质量发展筑牢根基。

参考文献

- [1]秦鹏.新时代背景下建筑工程造价管理研究[J].城市情报,2022(23):128-130.
- [2]胡益忠.大数据时代建筑工程造价信息管理创新研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2025(4):029-031.
- [3]王志强.新时期建筑工程施工阶段全过程造价管理控制研究[J].散装水泥,2025(5):154-156.
- [4]蒋萍.数字化转型背景下建筑工程造价管理研究[J].城市开发,2025(8):30-32.