

经济新常态下的交通运输经济管理分析

王海平

山东省栖霞市交通运输局 山东 栖霞 265300

摘要: 经济新常态下, 交通运输经济管理既面临挑战, 也存在优化提升的空间。当前存在技术应用滞后、资金管理困境、人员素质短板和市场竞争失序等问题。技术应用不足制约效率提升, 资金管理不善影响发展, 人员素质不高难以适应变化, 市场竞争失序破坏行业生态。为优化管理, 可采取科技融合创新、资金高效运作、人才能力提升和市场秩序重塑等策略, 以促进交通运输经济管理水平的提高, 推动行业健康可持续发展。

关键词: 经济新常态; 交通运输; 经济管理

引言: 在经济新常态的大背景下, 交通运输行业作为经济发展的重要支撑, 其经济管理的重要性愈发凸显。交通运输不仅是物资与人员转移的载体, 更是促进区域经济交流、推动社会发展的关键力量。然而, 随着经济形势的变化和行业的发展, 交通运输经济管理面临着诸多新的挑战与问题。如何在新的经济环境下, 提升交通运输经济管理的效率和质量, 实现行业的可持续发展, 成为当前亟待研究和解决的重要课题。

1 经济新常态下的交通运输经济管理重要性

在经济新常态下, 交通运输经济管理具有不可忽视的重要性, 它是推动社会经济持续健康发展的关键力量。交通运输经济管理是社会经济发展的基础支撑, 在我国, 地区间经济发展不平衡现象较为突出, 发达地区往往拥有密集且高效的交通网络, 公路、铁路、航空等运输方式无缝衔接, 极大地促进了物资和人员的快速流动, 为经济的繁荣创造了有利条件。而一些偏远地区, 由于交通不便, 丰富的自然资源难以转化为经济优势, 农产品滞销、工业发展受限等问题严重阻碍了当地经济的进步。公路交通作为最广泛使用的运输方式, 其建设和管理水平直接关系到地区经济的发展潜力, 是连接城乡、促进区域协调发展的重要纽带。它能够促进区域经济的协同发展, 完善的交通运输体系可以打破地域限制, 加强区域间的经济联系与合作。通过便捷的交通, 不同地区的产业可以实现优势互补, 资源得到更合理的配置。例如, 一些产业园区依托良好的交通条件, 吸引了上下游企业的集聚, 形成了完整的产业链, 提高了产业的竞争力和经济效益。同时, 交通运输的发展也带动了旅游业等相关产业的繁荣, 为区域经济增长注入了新的活力。有利于提高社会资源的利用效率, 科学的交通运输经济管理能够优化运输路线和运输方式, 减少运输过程中的浪费和损耗。通过合理规划物流配送, 提高车

辆的装载率和运输效率, 降低能源消耗和环境污染^[1]。此外, 高效的交通管理还可以缓解城市交通拥堵, 提高城市的运行效率, 使社会资源得到更充分的利用。对保障社会稳定和民生改善具有重要意义, 交通运输是保障物资供应和人员流动的生命线, 在应对自然灾害、公共卫生事件等突发事件时, 快速、高效的交通运输体系能够确保救援物资和人员及时到达, 保障人民群众的生命财产安全。在日常生活中, 便捷的交通也为人们的出行和生活提供了便利, 提高了人们的生活质量。

2 经济新常态下交通运输经济管理存在的主要问题

2.1 技术应用滞后

经济新常态下, 交通运输经济管理中技术应用滞后问题尤为显著, 成为制约行业发展的关键瓶颈。(1) 信息化水平不足。行业信息化建设滞后, 许多企业仍依赖传统管理模式, 缺乏先进的信息技术支持, 导致数据处理效率低下, 信息传递不及时, 难以实现精准调度和资源配置。(2) 智能化技术应用不足。智能交通系统的普及程度低, 交通信号灯智能化控制和自动驾驶技术应用不足, 难以有效缓解城市交通拥堵, 影响交通流量优化管理。(3) 新能源技术推广缓慢。新能源汽车市场渗透率低, 充电桩等基础设施建设不足, 限制了新能源技术的广泛应用, 增加了运营成本, 对环境造成较大压力。(4) 大数据分析能力不足。行业积累了海量数据, 但大数据分析能力弱, 数据资源未能有效转化为管理决策支持, 企业缺乏专业人才和技术手段, 难以通过数据挖掘优化运输路线、预测市场需求。(5) 技术创新投入不足。企业在技术研发和应用方面的投入少, 技术创新能力不足, 难以满足经济新常态下对高效、绿色、智能交通的需求, 限制了企业的转型升级。

2.2 资金管理困境

在经济新常态背景下, 交通运输经济管理面临诸多

挑战，其中资金管理困境尤为突出，严重影响了行业的可持续发展和项目的顺利推进。（1）融资渠道狭窄。交通运输项目投资规模大、建设周期长，但融资渠道相对单一，主要依赖银行贷款和政府财政拨款。这导致资金来源不稳定，难以满足大规模基础设施建设的需求。（2）资金周转效率低。行业资金周转速度慢，资金沉淀现象严重。部分项目前期投入大，但收益回收周期长，导致企业资金链紧张，影响后续项目的开展。（3）项目投资回报率低。交通运输项目受多种因素影响，投资回报率普遍较低。一些项目因规划不合理或市场需求变化，未能达到预期收益，增加了资金管理的难度。（4）资金监管不足。资金使用过程中监管机制不完善，存在资金浪费和滥用现象。缺乏有效的资金监控体系，导致资金使用效率低下，难以实现精准投入。（5）政策支持有限。尽管国家出台了一系列支持政策，但政策落实到位，地方政府配套资金不足，导致企业融资成本高，资金压力大。

2.3 人员素质短板

在经济新常态下，交通运输经济管理中人员素质短板问题较为突出，严重制约了行业的健康发展。从专业技能层面看，部分经济管理人员缺乏扎实的专业知识，难以运用先进的经济管理理论和方法解决实际问题。在面对复杂多变的市场环境和新兴业务时，他们往往力不从心，无法提供科学有效的决策支持。例如，在进行成本核算和预算管理时，因专业技能不足导致数据不准确、分析不深入，影响了企业的经济效益。从创新意识角度而言，许多人员习惯于传统的管理模式和工作方法，缺乏创新思维和开拓精神。在科技快速发展的今天，交通运输行业不断涌现新的业态和模式，如智慧交通、绿色物流等，但部分人员未能及时跟上时代步伐，对新事物接受度低，阻碍了行业的创新发展。

2.4 市场竞争失序

在经济新常态下，交通运输经济管理存在市场竞争失序的问题，对行业的健康发展造成了阻碍。价格战是市场竞争失序的突出表现，部分企业为了争夺市场份额，不惜降低价格，甚至以低于成本的价格运营。这不仅导致企业利润下降，影响其可持续发展能力，还破坏了市场的价格体系，使得整个行业陷入恶性竞争的循环。服务质量参差不齐也是一大问题，一些企业为了压缩成本，忽视服务质量的提升，在运输过程中出现货物损坏、延误等情况，无法满足客户的需求。而优质服务的企业却难以凭借服务优势获得合理回报，这使得市场无法形成良性的竞争机制，不利于行业整体服务水平的

提高^[2]。市场准入和监管机制不完善，导致一些不具备资质的企业进入市场。这些企业缺乏必要的运营管理能力和安全保障措施，扰乱了市场秩序，增加了行业的安全风险。同时，不正当竞争手段如垄断、欺诈等时有发生，进一步破坏了公平竞争的市场环境。市场竞争失序严重影响了交通运输经济的健康发展，需要加强市场监管，规范企业行为，营造公平有序的市场竞争环境。

3 经济新常态下优化交通运输经济管理的策略

3.1 科技融合创新

在经济新常态下，交通运输经济管理需要通过科技融合创新来提升效率和竞争力，以适应新的经济环境和市场需求。（1）推进信息化建设。加快交通运输行业的信息化进程，建立完善的物流信息平台 and 智能交通系统，实现数据的实时共享和高效处理，提升运输调度的精准度和效率。（2）应用智能化技术。推广智能交通技术，如自动驾驶、智能信号灯等，优化交通流量管理，缓解城市拥堵，提高交通运输的整体效率和安全性。（3）推广新能源技术。加大对新能源汽车和相关基础设施的投入，提高新能源在交通运输中的应用比例，降低运营成本，减少环境污染，推动绿色交通发展。（4）强化大数据应用。利用大数据分析优化运输路线、预测市场需求，提升资源配置的科学性和精准度，增强企业的市场竞争力。（5）加强技术创新投入。鼓励企业加大技术研发投入，通过政策支持和资金引导，推动新技术在交通运输领域的应用，促进企业的转型升级和可持续发展。

3.2 资金高效运作

在经济新常态的大背景下，实现资金高效运作对优化交通运输经济管理意义重大，是为行业发展筑牢资金保障的关键之举。明确资金来源与分配原则是基础，要确保资金使用合规且遵循优先级，依据项目的重要性和紧迫性精准分配，让每一笔资金都流向最急需之处，避免资金浪费与错配。构建科学的预算管理体系是核心，精确规划年度和季度交通项目开支，借助先进的信息技术手段对预算执行进行实时动态监控。一旦发现偏差，及时调整，保证资金合理使用，提高资金使用的精准度。加强成本核算与效益评估是重点，对每个交通项目都要详细分析成本，全面评估其经济与社会效益，以此最大化资金投资回报率。通过推行绩效管理机制，将资金使用与项目成果紧密挂钩，激励各部门高效运作，实现资源的优化配置。推动融资渠道多元化是拓展，鼓励地方政府与金融机构深度合作，积极探索PPP模式，吸引社会资本广泛参与项目建设。同时引入风险投资、私募基金等，构建多层次投资体系，为行业发展注入更多资

金活力。

3.3 人才能力提升

在经济新常态下,交通运输经济管理的优化离不开高素质人才的支持,人才能力提升成为推动行业发展的关键策略之一。(1)加强专业技能培训。针对交通运输行业特点,开展多层次、多领域的专业技能培训,提升从业人员的专业素养和实践能力,确保其能够熟练掌握新技术和新工具。(2)完善人才培养体系。构建系统化的人才培养体系,加强高校与企业的合作,通过产学研相结合的方式,培养既懂技术又懂管理的复合型人才,满足行业发展的多样化需求。(3)鼓励人才创新实践。建立激励机制,鼓励人才在工作中开展创新实践,支持其参与科研项目和技术创新活动,为人才提供广阔的发展空间和创新平台。(4)提升人才综合素质。注重人才综合素质的培养,加强职业道德教育和团队协作能力训练,培养具有国际视野和战略眼光的高素质人才队伍。(5)优化人才发展环境。改善人才工作和生活环境,提供良好的职业发展路径和福利待遇,吸引更多优秀人才投身交通运输行业,为行业发展注入新动力。

3.4 市场秩序重塑

在经济新常态下,重塑交通运输市场秩序是优化经济管理的重要一环,能为行业健康发展营造良好环境。完善市场准入与退出机制,严格审查企业资质,提高准入门槛,防止不具备条件的企业进入市场扰乱秩序。同时,建立健全退出机制,对于经营不善、违规严重的企业,依法依规清退,保证市场主体质量。加强价格监管,制定合理的价格形成机制,避免恶性价格竞争。通过价格监测和调控,防止价格垄断和欺诈行为,维护公

平合理的价格体系,保障消费者和企业的合法权益。规范企业经营行为,加强对企业运营的监管,打击不正当竞争手段,如虚假宣传、垄断经营等^[1]。要求企业严格遵守法律法规和行业规范,提高服务质量,树立良好的市场形象。强化行业自律,引导行业协会发挥积极作用,制定行业自律公约,加强会员企业的自我约束和管理。通过行业内部的监督和协调,促进企业之间的公平竞争和合作。加强部门协同监管,交通运输、市场监管、公安等部门应建立协同工作机制,形成监管合力,共同打击市场违法行为,维护交通运输市场的正常秩序。

结语

未来,交通运输经济管理将在持续深化改革与创新的征程中不断前行。科技发展日新月异,行业需积极拥抱新技术,如大数据、物联网、人工智能等,拓展其应用的深度与广度,实现管理的智能化与高效化。资金作为发展的血液,要科学调配、高效使用,确保行业发展无后顾之忧。人才是核心竞争力,打造高素质管理团队至关重要。同时,规范市场秩序,营造公平竞争环境,让市场活力充分释放。通过这些努力,交通运输经济管理必将迈向更高水平,为经济社会持续健康发展提供坚实支撑。

参考文献

- [1]杨鹏.基于“新常态”背景下交通运输经济管理水平的提升方法分析[J].现代工业工程,2025(5):203-205.
- [2]靳志伟.经济新常态下交通运输经济管理重要性分析[J].商业2.0(经济管理),2021(10):0086-0086.
- [3]陈炎全.新常态下如何提升交通运输经济管理水平[J].经济师,2024(6):279-280.