

基层农业技术推广中存在的问题与对策

方 蕾

山东省东平县梯门镇农业生产综合服务队 山东 东平 271504

摘 要: 基层农业技术推广对于促进农业现代化、提高农业生产效益和促进农业可持续发展等方面至关重要。然而,在基层农业技术推广工作中,存在推广手段相对较落后、推广内容不够全面、农民科技创新能力不强等问题。针对这些问题,可以制定相关的奖励和补贴政策,激励和吸引更多的农民和推广人员参与到农业技术推广中来。

关键词: 农业技术推广; 问题; 对策

引言: 基层农业技术推广是促进农业现代化和农村经济发展的重要途径。然而,由于基层农业工作人员缺乏专业技能和创新意识,新技术的应用和推广受到了制约。因此,通过提高农民的专业技能和科技创新意识,加强农业技术的推广和应用,可以提高农业生产效率和质量,帮助农民增加收入和改善生活质量。

1 基层农业技术推广的重要性

(1) 促进农业现代化。农业现代化的核心是通过科技进步提高效益和质量,促进农业转型升级。基层农业技术推广将现代科技和实际生产相结合,弥补农民学习方面的不足,帮助其更快更好地应用现代农业技术,转变生产方式,提高产量和产值。(2) 提高农业生产效益和农民收入。传统的农业生产方式会依赖人力和自然,导致耗费时间,成本高,进而降低产量和收入。借助现代化技术,基层农业技术推广可以提高农业生产效率,降低生产成本,从而增加农民收入,改善农村居民生活水平^[1]。(3) 促进农业可持续发展。农村生态环境脆弱,长期以来,农业投资、科技创新力度不够,致使农业可持续发展受到了威胁。基层农业技术推广能够向农民普及生态农业的相关知识,教育农民以科学方法进行农业生产,推动农业节约资源和环境保护;同时,在农业生产过程中减少污染,科学地利用土地和水资源,提高农业可持续发展的能力,为国家的生态文明建设做出贡献。(4) 可以挖掘农村潜力,推动乡村经济的发展。农村劳动力多,但技术含量较低,农业技术创新能力不如城市。技术推广能够提高农民的专业能力,增强创新意识,发掘农村人才潜力,推动其发展。农村亦应增强自我创新能力和自我发展能力,拓展新型农业生产和经营模式,提升科技含量,助推乡村经济快速发展。

2 基层农业技术推广工作中存在的问题

(1) 现有的推广手段相对较落后。农村地区普遍存在信息不畅、传统化和电子化程度低等问题,这使得基

层农民无法获得在技术推广方面实用的信息和知识。此外,推广方式也过于单一,只有少数农民能够参与到在线教育和在线培训中,使得更多的农民无法参与并受益。这样也限制了基层农业技术的发展,使得农民得不到更好的技术支持和帮助。(2) 推广内容不够全面。不同地区的气候条件、土壤性质和农作物种植等方面有所不同,需要针对性地进行农业技术推广。如果推广手段和内容不能从实际需求出发,就难以吸引农民,加剧了技术难题,进而影响了推广的成效。(3) 农民科技创新能力不强。农民文化程度和科技创新意识相对较低,很难靠自己的能力根据实际情况投入科学技术,从而更难从本地区的业务和服务经验中进行创新和技术革新。这就要求推广过程中要注重鼓励农民积极性,加强科技创新的推进力度。

3 基层农业技术推广的有效措施

3.1 推广手段的改进

为有效推广现代农业技术和科学管理,应该不断改进推广手段,提高其传递速度和推广效果,以便更多的农民受益于先进的农业技术服务。(1) 加强与科技企业的合作,共建农业大数据平台,通过数据的采集、分析和应用,为农民提供个性化的技术支持和服务。透过平台,农民能够根据自身的土地和作物种植情况输入相关信息,平台会据此提供相应的技术方案、种植计划和管理建议。(2) 发展多样化的推广方式,如开展农业科技巡展、组织示范讲习、推广现场观摩等活动,让农民亲身体验技术的实践效果,提高技术推广的成功率。(3) 加强与科研机构的合作,以科研成果转化为目标,为农民提供更加实用有效的科技服务。科研机构可以通过对农业现场实际情况的深入调研、技术攻关和示范推广等方式,提供更加有效的农业技术支持和科技指导,帮助农民提升作物产量和品质^[2]。(4) 加强对农民的培训和教育,重视对农民的专业技能培训和管理能力提

升,提高农民的职业素养和科学发展意识。可以组织技能培训班、开展专家讲座和组织考察学习等活动,提高农民的实际操作技能,提高技术应用水平。

3.2 建立示范基地

(1)加强农民对现代化农业的认识和了解。示范基地是利用现代化农业技术和管理方式,栽培高产、高效、高品质的农作物,使农民了解到现代化农业的成果和效益。农民可以通过参观示范基地,了解新型农业设施、先进的农业技术、科学化的管理方式及管理模式,进而激发他们学习新技术的兴趣和动力。通过示范基地的建设,可以增强农民对现代化农业技术的信心和认可,提高他们的科技创新意识和能力,促进“科技兴农”战略的发展^[3]。(2)为当地农民提供就业岗位和经济效益。当地政府可以通过提供土地、多方位的资金支持和税收优惠等扶持措施,鼓励农业企业或农村合作社等机构投资建设示范基地。示范基地建设完成后,可以为当地农民就业提供机会,同时也可以为当地政府提高税收、带来经济效益。通过示范基地的建设与发展,进一步实现农业的现代化和乡村经济的发展。(3)其他地区的交流合作。建立示范基地可以吸引来自其他地区的农业专家、科技人员、学生及农业生产企业等相关主体来此参观、交流、学习和合作。相互之间可以了解各种现代农业技术,视察示范效果,共同推动乡村农业的进步与发展。示范基地可以成为国内外农业技术交流的重要平台,为农民打开更广阔的学习、交流、创新之路。

3.3 组织培训和交流活动

(1)提升农民专业技能。在培训班上,农民可以学习新的农业技术和知识,如种植技术和新品种介绍等。同时,他们也能与专家和技术人员进行交流,了解农业现代化的发展趋势并深入了解现代化技术的应用。除此之外,还可以在培训班上组织学员进行实践操作,进一步巩固在课堂上所学的知识。(2)举办研讨会。研讨会和座谈会旨在邀请业内专家和技术精英,探讨农业现代化领域的相关问题,分享经验和知识。这些会议的特点是交流和互动,参与者可以在会后讨论和交流他们在课上所学的知识,以及应用现代化技术所遇到的问题和挑战。这种形式的交流,不仅可以加强参与者的知识储备,还能提高他们应对各种农业问题的能力,帮助他们更好地掌握新技术^[4]。(3)开展农民互助组织和示范园推广等活动,以帮助农民更快地了解新技术的使用和应用。示范园推广是通过创建农业高新技术示范园,让农民领略到新技术并学会其使用方法。同时,设立技术示范点提供技术支撑,为农民提供免费的技术服务。同

时,在推进这些活动过程中,需要根据当地情况对活动进行具体细化,要充分发挥其促进农村发展的优势,为农业产业转型和区域经济发展做出积极贡献。

3.4 推广农业科技服务站

(1)建设农业科技服务站。建设农业科技服务站提供农民全方位的技术服务,在传递新技术、新概念的同时,帮助农民充分掌握现代化工具,提高农业生产效率和质量。此外,农业科技服务站可以促进农业企业提升产业水平,发展农业产业链,推进区域农业科技服务的转型升级和推广。(2)农业科技服务站。建设农业科技服务站后,农民能够获得专业的种植指导、病害防治方案和其他农业技术服务。通过接受科技服务站提供的信息和技术,农民的种植技能和经济收益会逐步提高。农业科技服务站也能提高农业技术服务整体水平,加快农业科技服务的创新进度,不断提升种植技术和种植方式等方面的科技水平。(3)引入线上服务。农民可以通过手机或网络平台查看农业技术信息、种植指导、甚至购买农产品等^[5]。此外,农业科技服务站还可利用大数据等技术推进精准服务。我们需要全力促进农业科技服务的创新和提升,为实现中国农业的现代化和农民的脱贫致富贡献力量。

3.5 发放种质资料和技术指导书籍

发放种质资料和技术指导书籍是一项重要的农村科技工作,可以有效提升农民的生产技术和农业生产效益。针对不同的农业种植和养殖项目,科技部门和农业部门需要制定具体的计划和方案,开展有针对性的发放和推广工作。(1)通过多种渠道向农民发放先进的种子、种苗和肥料等种质资料,以期提高农作物的产量和质量。同时,当地的农业技术服务中心也可以通过门诊、业务拓展等形式向农民提供种质资料和技术指导。(2)可以编写和发放针对不同农业种植和养殖项目的技术指导书籍和手册,包括生产方法、技巧、养护措施等具体的实用知识。这些资料可以向当地的农民协会、果蔬合作社、村委会等组织免费发放,在社区里组织农民参加培训和讲座,让农民进一步了解和掌握新技术。(3)农村合作组织和农业企业合作,通过诸如示范基地、科技示范农场、现代农业园等方式向农民提供生产当中所需的种质资料和技术指导,加速科技成果的应用和推广。(4)加强农村科技服务队伍建设,鼓励专业技术人员深入农村走访指导,解决农民在生产过程中遇到的问题,为他们提供技术支持和帮助。

3.6 提供奖励和补贴政策

农业发展是国家现代化进程中至关重要的一环,提

高农业生产效益和农民收入水平成为政府工作的重点之一。(1) 设立区域技术示范场, 向农民示范新技术的使用和操作, 同时对技术示范户予以一定的奖励和优惠政策, 鼓励更多的农民参与其内部的培训和实践活动, 促进新技术的推广和应用。(2) 加强对农民进行技术培训, 并针对不同的农业种植和养殖项目开展针对性培训。培训完成的农民, 可享受一定的培训奖励和补贴, 以推动农民的技术水平不断提升。(3) 鼓励农民使用高效环保的种子、肥料、农药等农业生产用品, 减轻农户所需的投入成本, 提高农产品的市场竞争力。(4) 为农民提供贷款补贴, 以促进农业生产的现代化。政府可通过开展滚动贷款、优惠贷款或直接补助的方式, 为农民提供高效、便捷的融资帮助, 缓解农户在生产过程中遇到的资金困难问题^[6]。(5) 加强奖励政策执行的监督和评估, 确保政策的科学性和实施效果。同时, 需要在政策的实施过程中不断调整完善, 积极促进农业产业的专业化、产业化和现代化发展。

3.7 加强信息宣传和传媒报道

通过电视、广播、网络、报纸和杂志等多渠道媒体进行信息宣传和传媒报道, 能够有效地向农民介绍新技术的优点和应用效果, 并扩大技术推广的影响力。(1) 增强信息宣传和传媒报道。及时向农民传达新技术应用和优点, 有助于提高其科技创新意识和应用水平, 促进农业现代化和乡村振兴进程。电视、广播、网络、报纸和杂志等媒体具有独特的特点和优势, 可为信息宣传和传媒报道提供多层面的渠道和支持。(2) 电视和广播。在晚间新闻或农村报道栏目中, 可加入农业技术推广的内容, 宣传新技术的优点和应用效果, 帮助农民及时了解新技术、新型农作物和最新农业政策。同时, 加强电视和广播的播出质量, 提高传播力和影响力, 进而更好地推进农业技术的传播和推广。(3) 在移动互联网的时代, 网络媒体已经成为最为流行和广泛的信息宣传和传媒报道方式之一。宣传部门和农业部门可以利用微博、微信等新媒体平台, 快速推广各种农业技术、农产

品和科技成果, 确保推广信息及时地传达到农民手中。同时, 增强农村地区的宽带网络建设, 为广大农民提供更直观、快捷、高效和有针对性的渠道。(4) 报纸和杂志。政府宣传部门和农业部门可以在报纸、杂志上编写关于新技术、新品种推广的文章和专题报道, 向农民介绍新技术的优点和应用效果, 鼓励农民学习最新技术理念和实践经验。这样可以准确地传达宣传信息, 如期推广农业技术。通过多种渠道向农民介绍新技术的优点和应用效果, 不仅提高了农民的科技创新意识和应用水平, 同时为其提供前沿信息和智能化农业生产体验。政府和各种媒体应共同努力, 扩大技术推广的影响力, 推动农业现代化和乡村振兴的进程, 以达到全面建设小康社会的使命。

结语: 基层农业技术推广是农业现代化和乡村振兴的重要组成部分, 但在实践中却存在诸多问题, 如现有的推广手段相对较落后, 农民科技创新能力不强和推广内容不够全面, 新技术应用和普及受到一定制约等。为了解决这些问题, 我们应采取多项有效措施, 如推广手段的改进, 建立示范基地, 组织培训和交流活动等措施作为技术推广的重要组织, 并加大财政投入等。

参考文献

- [1] 魏伟业. 基层农业技术推广体系现状及创新措施研究[J]. 种子科技, 2021, 39(14): 33-34.
- [2] 赵贤良. 基层农业技术推广体系现状及创新措施研究[J]. 种子科技, 2021, 39(11): 133-134.
- [3] 覃炯光. 基层农业技术推广体系现状及创新措施研究[J]. 新农业, 2021(03): 89-90.
- [4] 李冰. 浅析基层农业技术推广存在的问题及对策[J]. 种子科技, 2021, 39(01): 113-114.
- [5] 李鹏发. 基层农业技术推广存在的问题及对策分析[J]. 农机使用与维修, 2020(07): 69.
- [6] 罗国卫. 基层农业技术推广存在的问题及对策分析[J]. 农家参谋, 2020(08): 12.