

电力施工项目成本控制与工程造价管理策略

霍新军

信阳华祥电力建设集团有限责任公司 河南 信阳 464000

摘要: 电力施工企业可以通过多种手段加强成本控制和优化,包括全面预算管理、引入精细化管理理念、强化供应链管理、强化预算管理、加强施工现场管理以及完善成本控制系统等。通过这些措施的实施,企业可以提高施工效率和质量,降低施工成本,增强自身的竞争力和可持续发展能力。此外,企业还应该积极探索和引进先进的成本控制和工程造价管理理念和方法,以适应市场的不断变化和发展的需要。电力施工企业应该结合自身实际情况,采取针对性的措施,加强成本控制和优化,实现可持续发展。

关键词: 电力施工项目; 成本控制; 工程造价管理; 策略

引言: 电力施工企业的成本控制和工程造价管理是提高企业竞争力和可持续发展的关键。在激烈的市场竞争中,如何科学有效地进行成本控制和工程造价管理,降低项目成本,提高企业效益,是电力施工企业面临的重要问题。本文将从全面预算管理、精细化管理、信息化管理、供应链管理、预算管理和施工现场管理等方面,探讨电力施工企业如何提高成本控制和工程造价管理的科学性和有效性。

1 电力施工项目成本控制与工程造价管理的重要性

(1) 提高企业竞争力: 在市场经济条件下,电力施工企业的竞争力主要体现在对工程项目的成本控制和工程造价管理的能力上。通过对成本的有效控制和工程造价的合理确定,企业能够降低项目成本,提高经济效益,增强市场竞争力。(2) 实现可持续发展: 电力施工项目成本控制与工程造价管理是项目管理的重要组成部分,也是实现可持续发展的重要方面。通过科学合理的成本控制和工程造价管理,企业能够确保项目的经济效益和社会效益的相统一,推动电力施工行业的可持续发展。(3) 提高项目管理水平: 电力施工项目成本控制与工程造价管理是项目管理的重要组成部分,也是项目管理水平的重要体现。通过建立健全成本控制和工程造价管理体系,科学安排人力、物力、时间和预算等资源,优化施工组织和现场管理,提高项目管理的整体水平^[1]。

(4) 应对市场变化: 电力施工市场变化多端,企业需要通过加强成本控制和工程造价管理来应对市场变化。通过对市场变化的分析和预测,企业能够制定相应的管理措施和策略,避免因市场变化而造成的成本增加和造价不合理等问题。(5) 确保工程质量: 电力施工项目成本控制与工程造价管理是确保工程质量的重要手段。通过科学合理的成本控制和工程造价管理,企业能够合理安

排项目资金,保证材料、设备和人员的质量,提高工程质量,避免因成本过高或造价不合理而造成的工程质量问题。

2 电力施工项目成本控制与工程造价管理存在的问题

(1) 缺乏对工程造价管理的重视。尽管工程造价管理对于电力施工项目的重要性不言而喻,但仍有部分企业未能给予足够的重视。这些企业往往只关注施工进度和工程质量,而忽视了工程造价的管理和控制。这可能导致项目成本过高,甚至可能因资金不足而导致项目无法顺利完成。(2) 成本控制方法和手段落后。许多电力施工企业在成本控制方面仍然采用传统的会计方法和手段,缺乏全面和精细化的成本控制手段^[2]。例如,部分企业在数据分析方面能力较弱,无法及时发现和解决成本控制中出现的问题。此外,部分企业的信息化水平较低,难以实现成本控制和施工进度的实时监控和管理。

3 电力施工项目成本控制与工程造价管理的策略

3.1 加强对工程造价管理的重视

(1) 全面提高对工程造价管理的重视程度。这包括明确工程造价管理的目标和意义,了解其对企业和项目的重要性,并将其纳入企业的发展战略和日常管理中。管理层应当明确工程造价管理在电力施工项目中的核心地位,通过制定相应的管理制度和规范,明确各级人员的职责和任务,确保工程造价管理的各项工作得以顺利开展。(2) 加强对员工的培训和教育,提高员工对工程造价管理的认知和能力。这包括对员工进行工程造价管理的基本知识、技能和方法的培训,帮助员工了解和掌握工程造价管理的相关理论和实践经验。同时,企业还应该加强对员工进行职业道德教育,增强员工的责任感和使命感,使他们能够在项目实施过程中积极参与和配合工程造价管理工作。通过这些措施,可以提高电力施

工企业的整体工程造价管理水平,增强员工的成本控制意识和能力。(3)引入优秀的工程造价管理人才,并建立完善的人才激励机制以提高工程造价管理水平和工作效率。这些优秀的人才不仅具备扎实的专业知识和经验,而且能够掌握市场的变化趋势,为企业的工程造价管理工作提供更为精确的建议和指导。同时,企业可以提供良好的工作环境和发展空间,以及具有竞争力的薪资待遇等激励措施,以吸引和留住优秀的工程造价管理人才。这将有助于提升企业的整体实力和竞争力,更好地实现电力施工项目的成本控制和造价管理目标。

3.2 更新成本控制方法和手段

(1)全面预算管理。全面预算管理是指通过制定科学合理的预算方案,对项目的成本进行预测和规划,在施工过程中通过对实际成本和预算的对比分析,及时发现和解决成本控制中出现的问题。全面预算管理可以帮助电力施工企业实现对项目成本的全过程、全方位控制,有利于提高成本控制的科学性和有效性。(2)引入精细化管理理念,实行成本核算和成本控制责任制。精细化管理是指将成本控制目标落实到每个部门、每个岗位和每个员工身上,通过细化成本控制职责,实现对项目成本的全员、全过程控制^[3]。电力施工企业可以根据实际情况,建立起完善的成本控制责任制,明确各级管理人员和员工在成本控制中的职责和任务,将成本控制目标与员工绩效考核挂钩,严格奖惩制度,确保成本控制工作的有效实施。(3)引入信息化管理手段,建立信息化管理系统,实现成本控制和施工进度的实时监控和管理。信息化管理系统可以帮助企业实现对项目成本的全过程控制,提高工作效率和成本控制水平。电力施工企业可以根据实际情况,建立起符合自身管理需求的信息化管理系统,通过对项目成本的实时监控和管理,及时发现和解决成本控制中出现的问题,确保项目成本控制在合理范围内。

3.3 强化供应链管理

(1)建立健全的供应链管理制度。电力施工企业应该制定一套完整的供应链管理规定和制度,明确供应商选择标准和管理流程。这些规定和制度应该包括供应商的筛选和评估、合同管理、采购计划、物流管理、库存控制等方面,以确保供应链管理的规范化、科学化和高效化。(2)优化供应商选择。电力施工企业在选择供应商时,应该综合考虑供应商的资质、信誉、产品质量、价格和服务等因素,并建立供应商档案库。通过公开招标、竞争性谈判等方式,引入市场竞争机制,选择优质的供应商并与其建立长期合作伙伴关系,以获得更加优

惠的价格和更好的服务质量,降低采购成本。(3)加强对供应商的监督和考核。电力施工企业应该建立供应商考核机制,对供应商的产品质量、交货时间、售后服务等方面进行综合评价和考核,并定期对供应商进行评估和筛选。对于表现不佳的供应商,企业应该及时与其沟通并要求改进,或者考虑更换供应商,以确保供应链的稳定性和可靠性。(4)加强库存管理和物流管理。电力施工企业应该根据施工项目的需求和材料设备的特性,合理规划库存数量和库存结构,避免积压和浪费。同时,企业应该采用先进的物流管理技术和手段,提高物流效率和降低物流成本,确保材料和设备及时、准确地送达施工现场。(5)引入供应链管理信息化系统。电力施工企业应该引入先进的供应链管理信息化系统,实现供应链管理的信息化、智能化和自动化。通过信息化系统,企业可以实现对供应商、库存、物流等信息的实时监控和数据分析,以便更好地进行成本控制和工程造价管理。

3.4 强化预算管理

(1)制定合理的预算方案。电力施工企业应该根据项目的具体情况和施工组织设计,结合企业自身的成本水平和市场价格信息,制定科学合理的预算方案。预算方案应该包括人工、材料、设备、间接费用等各方面的预算,并且要按照不同的施工阶段和时间节点进行分解和细化。同时,企业应该对各项预算进行充分的论证和分析,确保预算方案的可行性和可操作性。(2)严格执行预算方案。电力施工企业在施工过程中,应该严格按照预算方案进行成本控制和工程造价管理。对于各项费用支出,应该进行严格的审核和把关,确保费用支出的合理性和必要性。同时,企业应该建立预算执行情况的监测和反馈机制,及时发现和解决预算执行中出现的问题和偏差,确保预算方案的顺利实施。(3)建立预算考核和奖惩机制。电力施工企业应该建立完善的预算考核和奖惩机制,对预算执行情况进行全面评价和考核。通过制定明确的考核标准和指标,对各项目和部门的预算执行情况进行评估和排名,并根据考核结果进行奖惩和激励。这样能够有效地调动各项目和部门的积极性和主动性,推动预算方案的全面执行和落实。(4)加强预算管理和财务管理团队的培训和教育。电力施工企业应该加强预算管理和财务管理团队的培训和教育,提高团队的专业素质和管理水平。通过组织内部培训、外部学习、经验交流等活动,让团队成员了解和掌握先进的预算管理理念和方法,提高预算编制、执行、控制和调整的能力和水平。

3.5 完善成本控制系统

(1) 建立成本预测和计划系统。电力施工企业在项目施工前, 应该对项目的成本进行科学预测和计划。通过收集和分析项目的基本情况、施工图纸、施工组织设计等信息, 结合企业自身的施工经验和管理水平, 对项目的成本进行预测和计划。在这个过程中, 企业应该充分考虑材料、设备、人工等成本因素, 制定合理的成本控制目标和计划, 为后续的成本控制工作打下基础。

(2) 建立成本核算和分析系统。电力施工企业在施工过程中, 应该建立精细化的成本核算和分析系统, 对项目的成本进行实时监控和分析。通过收集和整理项目成本的各项数据和信息, 进行分类、归纳和整理, 核算出各项成本费用, 并在此基础上进行分析和比较。这样可以帮助企业及时发现和解决成本控制中出现的问题, 优化施工过程和管理流程, 提高成本控制的效果和水平。

(3) 建立成本考核和激励机制。电力施工企业应该建立完善的成本考核和激励机制, 将成本控制成果与员工绩效挂钩, 激发员工的积极性和主动性。企业应该根据成本控制的实际情况和员工的工作表现, 制定合理的考核标准和奖励机制, 对优秀员工进行表彰和奖励, 对落后员工进行批评和惩罚。这样能够有效地调动员工的积极性和主动性, 推动成本控制工作的有效实施和落实。

(4) 加强内部审计和监督。电力施工企业应该加强内部审计和监督工作, 对项目的成本进行全面审查和监督。通过设立内部审计机构或聘请外部审计机构, 对项目的成本进行审计和监督, 发现和纠正成本控制中出现的问题和漏洞, 保证成本控制工作的规范化和科学化。

3.6 优化施工组织和现场管理

(1) 制定合理的施工组织方案。电力施工企业应该根据项目的具体情况和施工要求, 制定科学合理的施工组织方案。包括人员调配、机械设备配置、施工顺序和操作规程等方面, 要充分考虑各方面的因素和条件, 确保施工组织的合理性和有效性。同时, 企业还应该根据

不同施工阶段和实际情况, 及时调整和优化施工组织方案, 提高施工效率和质量。(2) 加强施工现场管理。电力施工企业应该加强施工现场管理, 规范施工程序和操作规程, 建立现场管理制度和责任制度, 确保施工现场的安全和有序。同时, 企业应该加强施工现场的质量监督和验收工作, 确保施工质量符合标准和要求, 避免质量事故和安全事故的发生。(3) 积极采用先进的施工技术和工艺。电力施工企业应该积极采用先进的施工技术和工艺, 提高施工效率和质量, 降低施工成本。通过引进先进的施工技术和管理方法, 可以提高施工速度和质量, 减少人力和物力的消耗和浪费, 降低施工成本。同时, 企业还可以通过技术创新和工艺改进等方式, 提高自身的技术水平和竞争力, 实现可持续发展。(4) 优化施工组织和现场管理的关键在于贯彻执行。电力施工企业应该将优化施工组织和现场管理贯穿到整个项目周期中, 从项目承接、方案制定、现场实施到验收结算等各个环节都要严格把关。同时, 企业应该积极推广先进的经验和做法, 不断提高自身的施工组织和现场管理水平, 实现成本控制和工程造价管理的目标。

结语: 总之, 本文从全面预算管理、精细化管理、信息化管理、供应链管理、预算管理和施工现场管理等方面, 探讨了电力施工企业如何提高成本控制和工程造价管理的科学性和有效性。通过这些措施和手段, 电力施工企业可以有效地降低项目成本, 提高企业的竞争力和可持续发展能力。

参考文献

- [1]王亚奇.浅析电力企业施工的成本控制与造价管理[J].中国新技术新产品,2020(02):139-140.
- [2]黄宝连.电力施工项目成本控制和工程造价管理的实现路径探讨[J].企业改革与管理,2019(07):130+152.
- [3]郭星.成本目标管理及其在电力工程管理中的应用研究[J].科技风,2018(36):222.