

建筑施工企业科技创新管理

程磊 毛竹 张也 胡祝新

中建海嘉建设工程有限公司 广东 广州 510445

摘要：建筑施工企业科技创新管理是当前行业发展的重要驱动力。优化科技创新管理，不仅能提升施工效率与质量，还能增强企业竞争力。本文深入探讨了优化科技创新管理的关键策略，包括加强战略规划与布局、完善管理体系与机制、加大人才队伍建设力度以及强化与市场需求对接。这些策略的实施将有助于企业实现科技创新的有效转化和应用，推动建筑施工行业的持续创新与发展。

关键词：建筑施工企业；科技创新；管理

引言：随着科技的快速发展和市场竞争的日益激烈，建筑施工企业面临着前所未有的挑战与机遇。科技创新管理作为提升企业核心竞争力的关键手段，正逐渐成为行业发展的重要支撑。然而，当前建筑施工企业在科技创新管理方面仍存在诸多问题，基于此，深入探讨建筑施工企业科技创新管理的优化策略，以此为企业提供有效的指导，推动其实现科技创新的快速发展和市场竞争力的提升。

1 建筑施工企业科技创新管理的重要性

建筑施工企业科技创新管理的重要性不容忽视，第一，科技创新管理是提升建筑施工企业核心竞争力的关键。在激烈的市场竞争中，企业要想脱颖而出，必须拥有独特的技术优势和创新能力。通过科技创新管理，企业可以不断研发新技术、新工艺和新材料，提高施工效率和质量，降低成本，从而赢得更多市场份额和客户认可。第二，科技创新管理是推动建筑施工企业转型升级的重要动力。随着科技的不断进步和市场的不断变化，传统的建筑施工方式已经难以满足现代社会的需求。通过科技创新管理，企业可以引领行业潮流，推动产业结构升级，实现向智能化、绿色化、高端化方向发展。这不仅有助于提升企业的盈利能力，还有助于提高企业的社会形象和声誉。第三，科技创新管理是增强建筑施工企业抗风险能力的有效途径。在复杂的经济环境下，建筑施工企业面临着各种风险和挑战。通过科技创新管理，企业可以不断提升自身的技术水平和创新能力，增强应对市场变化的能力，降低经营风险。第四，科技创新管理是促进建筑施工企业可持续发展的根本保障^[1]。随着资源的日益紧缺和环境的日益恶化，建筑施工行业面临着巨大的可持续发展压力，通过科技创新管理，企业可以研发更加高效、环保节能及智能的施工技术、材料及设备，推动建筑工业化、绿色低碳建筑及智能建造等

理念的实施，为行业的可持续发展做出贡献。

2 建筑施工企业科技创新管理现状分析

2.1 科技创新意识与重视程度逐渐提升

建筑施工企业科技创新管理的意识与重视程度逐渐提升，一是随着科技的不断进步和市场竞争的加剧，建筑施工企业开始认识到科技创新在提升施工效率、降低成本、优化资源配置等方面的重要作用。许多企业开始将科技创新作为提升企业核心竞争力的关键手段，加大在技术研发、人才培养和成果转化等方面的投入。二是政策环境的优化也为建筑施工企业的科技创新提供了有力支持。相关部门出台了一系列鼓励科技创新的政策措施，包括税收优惠、资金扶持、项目支持等，为企业的科技创新提供了良好的外部环境。三是市场需求的变化也促使建筑施工企业更加注重科技创新。四是许多建筑施工企业开始注重营造创新文化，鼓励员工提出创新想法和建议，激发员工的创新热情和创造力，企业内部的创新氛围也在逐渐形成。

2.2 科技创新管理体系尚不完善

建筑施工企业科技创新管理体系尚不完善，（1）组织架构不够清晰：在部分建筑施工企业中，科技创新管理的职责和权限分散于多个部门，缺乏统一的协调和管理机制。这导致科技创新工作难以形成合力，影响了科技创新的效率和效果。（2）流程不够规范：一些企业在科技创新项目的立项、研发、实施和转化等环节中，缺乏明确的管理流程和制度规范。这容易导致项目推进缓慢、资源浪费和成果难以转化等问题。（3）评估和激励机制尚不健全：部分企业对科技创新成果的评估标准不够明确，激励措施也不够有力。这使得科技人员缺乏足够的动力去投入创新工作，也影响了科技创新的质量和水平。（4）资源配置不够合理：部分企业在科技创新投入方面存在盲目性和随意性，缺乏对科技创新资源的有

效整合和优化配置。这导致科技创新资源的浪费和效率低下,难以形成持续的创新动力。(5)合作与共享机制尚待加强,建筑施工企业在科技创新方面的合作与共享意识还不够强,缺乏与其他企业、科研机构 and 高校等的深度合作。

2.3 科技创新人才队伍不足

建筑施工企业在科技创新管理方面面临着人才队伍不足的问题。一方面,高端科技创新人才匮乏,由于建筑施工行业的特殊性,很多高端人才更倾向于选择其他更为“光鲜”的行业,导致该行业的高端人才供给不足,这使得建筑施工企业在引进和留住高端科技创新人才方面面临巨大挑战。另一方面,现有科技创新人才队伍的素质和能力有待提升,虽然一些企业已经拥有一定数量的科技创新人才,但他们的知识结构和技能水平往往难以适应快速变化的市场需求和科技进步。除此之外,一些人才缺乏创新思维和实践能力,难以在科技创新方面取得突破。再者,人才激励机制不完善也是导致科技创新人才队伍不足的重要原因。建筑施工企业在人才激励方面存在不足,如薪酬水平不高、晋升机会有限、培训和发展机会不足等。这使得科技人才缺乏足够的动力去投入创新工作,也影响了企业吸引和留住人才的能力。最后,人才流动性和合作机制不灵活也制约了科技创新人才队伍的建设^[2]。在建筑施工行业,由于项目分散、流动性强等特点,人才之间的交流和合作受到一定限制,与此同时,部分企业在人才流动和合作方面缺乏灵活性和开放性,导致人才资源无法得到充分利用。

2.4 科技创新与市场需求结合不紧密

部分建筑施工企业在科技创新过程中过于注重技术层面的突破,而忽视了市场需求和实际应用。这些企业往往将大量资源投入到技术研发中,但缺乏对市场的深入了解和调研,导致研发出的科技成果难以符合市场需求,难以转化为实际生产力。这种脱节的现象使得科技创新的投入与回报不成正比,不仅浪费了企业的资源,也影响了企业的经济效益和市场竞争能力。市场需求的变化和多样性也对建筑施工企业的科技创新提出了更高的要求。一些企业缺乏对市场需求的敏感度和快速响应能力,无法及时把握市场趋势和客户需求的变化,导致科技创新的方向和重点与市场需求产生偏差。这使得企业的科技创新成果难以适应市场需求的变化,难以满足客户的个性化需求,从而影响了企业的市场地位和竞争力。另外,部分建筑施工企业在科技创新与市场需求的结合上也存在制度性和机制性的问题。例如,企业的科技创新管理体系不够完善,缺乏专门的市场调研和需求

分析团队,导致科技创新与市场需求的对接不够紧密,企业的决策机制也可能存在过于保守或过于冒进的问题,导致在科技创新与市场需求的结合上缺乏灵活性和创新性。

3 优化建筑施工企业科技创新管理的策略

3.1 加强科技创新战略规划与布局

优化建筑施工企业科技创新管理的首要策略是加强科技创新战略规划与布局。这不仅关乎企业短期内的技术提升,更是对企业长远发展竞争力的深度塑造。(1)明确科技创新的战略定位。建筑施工企业应深入剖析行业发展趋势,结合企业自身的资源、能力和市场定位,确立科技创新在企业发展中的核心地位。通过明确战略定位,确保科技创新与企业整体战略相一致,推动企业实现可持续发展。(2)制定科技创新的短期、中期和长期规划。短期规划应关注当前的技术瓶颈和市场需求,快速响应市场变化;中期规划应围绕企业的核心业务和技术领域,进行有针对性的研发和创新;长期规划则应考虑行业未来的发展方向,布局前瞻性技术,为企业未来的发展奠定坚实基础。(3)优化科技创新的布局。企业应根据市场需求和技术发展趋势,合理调整科技创新的领域和方向。在保持传统优势的同时,积极开拓新兴领域,形成多元化的科技创新格局。(4)加强科技创新的协同管理。企业应建立跨部门、跨层级的科技创新协同机制,打破部门壁垒,促进资源的共享和优化配置。通过协同管理,实现科技创新活动的有效整合和高效运行。(5)建立科技创新的评估和反馈机制。定期对科技创新的进展和成果进行评估,及时发现问题和不足,并进行反馈和调整。通过评估和反馈机制,不断优化科技创新战略规划与布局,确保科技创新活动始终沿着正确的方向前进。

3.2 完善科技创新管理体系与机制

优化建筑施工企业科技创新管理,对于提升企业的核心竞争力至关重要。有效的科技创新管理不仅能显著提高企业的创新效率,确保科技资源得到合理分配与高效利用,更能推动科技创新活动有序、高效地进行,为企业的长远发展奠定坚实基础。先是构建完善的科技创新组织架构。企业应设立专门的科技创新管理部门,明确其职责和权限,确保科技创新活动有专门的机构负责。接下来,制定科学的科技创新管理流程。企业应建立一套从项目立项、研发实施到成果转化、推广应用的全流程管理机制。明确各阶段的目标、任务和时间节点,确保科技创新活动按照既定计划有序进行。再者,建立有效的科技创新激励机制。企业应通过设立科技创

新奖励基金、实施股权激励等方式，激发员工的创新热情和积极性。除此之外，加强科技创新资源的整合与配置。企业应充分利用内外部资源，加强与高校、科研机构等的合作与交流，共同开展科技创新活动。最后，建立科技创新的风险防范机制。企业在开展科技创新活动时，应充分考虑技术风险、市场风险等因素，制定相应的风险防范措施。通过加强风险管理，降低科技创新活动的风险水平，确保企业的稳健发展。

3.3 加大科技创新人才队伍建设力度

优化建筑施工企业科技创新管理的核心策略之一是加大科技创新人才队伍建设力度。科技创新人才是推动企业技术进步和创新发展的关键因素，因此，构建一支高素质、专业化的科技创新人才队伍对于建筑施工企业来说至关重要。首先，企业应重视人才引进工作。通过校园招聘、社会招聘等多种渠道，积极引进具备创新精神和专业能力的高端科技创新人才，建立科学的人才评价机制，确保引进的人才能够真正符合企业的需求和发展战略。其次，加强人才培训和开发工作。企业应定期开展科技创新培训活动，提升员工的技术水平和创新能力。通过内部培训、外部学习、项目实践等方式，不断拓宽员工的知识面和视野，激发他们的创新潜能。除此之外，优化人才激励机制。企业应建立完善的薪酬体系、晋升机制和奖励制度，为科技创新人才提供具有竞争力的待遇和广阔的发展空间^[1]。最后，营造良好的创新氛围和文化。企业应倡导开放、包容、协作的创新精神，鼓励员工敢于尝试、勇于创新。通过设立创新基金、举办创新大赛等活动，激发员工的创新热情和参与度。

3.4 强化科技创新与市场需求对接

强化科技创新与市场需求对接这一策略的核心在于确保科技创新活动紧密围绕市场需求展开，以实现科技创新成果的有效转化和应用。深入了解市场需求是关

键，建筑施工企业应建立专门的市场调研机制，通过定期收集和分析市场信息，把握客户的真实需求和市场的发展趋势。再是以市场需求为导向制定科技创新计划，企业应结合市场调研结果，确定科技创新的重点和方向，确保科技创新活动紧密围绕市场需求展开。在制定科技创新计划时，注重考虑技术的实用性、经济性和市场潜力，避免盲目追求技术先进性而忽视市场需求。然后加强科技创新成果的转化和推广，企业应建立完善的成果转化机制，通过技术交易、合作开发等方式，将科技创新成果转化为实际生产力。最后，建立科技创新与市场需求对接的长效机制。企业应不断完善科技创新管理体系和机制，加强科技创新与市场需求的对接工作。通过定期评估和调整科技创新策略，确保科技创新活动始终与市场需求保持紧密的联系。

结语

综上所述，建筑施工企业的科技创新管理，既是提升企业核心竞争力的关键，也是推动行业持续发展的动力源泉。通过本文的探讨，我们深刻认识到优化科技创新管理的重要性及其对企业发展的深远影响。未来，建筑施工企业应继续加强科技创新战略规划，完善管理体系与机制，加大人才队伍建设力度，并强化与市场需求的对接。只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现持续、健康、快速的发展。

参考文献

- [1]王巧婷.科技创新在企业工商管理中的重要性探究[J].企业科技与发展,2021(07):202-203+206.
- [2]钦甜.项目管理在建筑施工企业科技创新管理中的应用研究[J].现代国企研究,2019(20):26-28.
- [3]陈秀萍.建筑施工企业的科技创新管理研究[J].科技创新与生产力,2019(06):14-16.