

# 我国航运物流现状分析及发展策略

张伟

杭州市交通运输行政执法队 浙江 杭州 312100

**摘要:** 航运物流在现地化物流体系中占据了极为重要的地位, 各地区的港口货运吞吐量呈现出日益增加的趋势, 航运物流领域相关工作人员在执行工作的过程中也要进行多角度的思考, 确保后续工作的高效率开展, 真正发挥航运物流的价值, 从根本上提升物流的运输效率。在经过长久的发展后, 诸多工作已经从实体分配阶段逐步转化为综合物流运作模式, 这是历史发展的必然趋势, 从根本上促进航运物流的蓬勃发展, 为经济建设工作提供源源不断的动力。

**关键词:** 航运物流; 现状分析; 发展策略

引言: 在国际物流市场已经逐步建成的氛围下, 以及国际贸易总量处于不断增长的趋势下, 港口的建设在国际贸易中发挥了越来越重要的作用。在诸多的运输方式当中, 航运业逐步成为了国际间的主要运输方式。经济全球化也为航运带来了更多发展的机遇, 同时也带动了港口的繁荣建设, 为航运的进一步发展提供了动力和条件。就目前的情况来看, 我国的航运物流发展极为迅速, 且类型呈现出多元化的特点, 但总体水平依旧存在提升空间, 需要合理扩大规模, 并应用完善的管理模式, 发展并应用更为先进的技术, 不断优化现有的基础设施等。这样才能够优化运作方式, 将服务功能推陈出新, 真正帮助航运物流领域的长远发展<sup>[1]</sup>。

## 1 我国航运物流现状分析

### 1.1 硬件基础设施落后

我国的航运物流基础设施相较于国外同类公司依旧存在很多需要完善的地方, 具体差距表现在运力不足上, 且覆盖面也不够广泛。与国内巨大的消费市场能够形成强烈对比的是, 无论是港口的建设数量, 亦或者是网络点数量以及布局等, 都是无法满足当前市场环境的, 再加上这些位置的分布也不够科学合理, 很多都位于沿海城市, 无法实现全国范围内的覆盖, 这就会让很多国外的企业有更多的机会能够抢占先机。再加上航运物流用作于信息技术领域的投资金额较为有限, 这也是造成航运物流无法发挥出其优势的主要原因, 在处理相关事宜的时候会存在效率低下的情况<sup>[2]</sup>。

### 1.2 物流整合程度较低

在近些年中, 航运物流的占比不断提升, 也切实拉近了国家、城市以及人员之间的联系, 交往会愈发密切。与普通货物运输的方式不同, 航运物流需要具备更高的时效性, 并且要和地面运输体系建立较强的联系, 并做好相应的配合, 需要确保整个运输渠道的畅通无

阻, 能够在最大程度上减少货物在中转站的停留时间。我国的航运物流运营理念在实际运作期间依旧很多亟待解决的问题, 在实际操作中会受到传统理念的影响, 航运物流运输一直都是重客轻货的情况。这就需要在后续的工作中及时调整理念和方案<sup>[3]</sup>。

### 1.3 综合服务功能薄弱

从世界各国的发展情况来看, 很多大型的港口已经进行了长久的规划和发展, 并逐步实现了区域之间的连接, 能建成海外国际物资贸易流通物流中心。但是由于我国的港口在发展的过程中所制定的个发展规划内容依旧存在很多需要完善的地方, 就会导致很多工作在实施过程中没有突破传统理念的禁锢, 很多的港口都建立在城市的中心地带, 规划难以进行灵活的拓展, 服务的内容无法进行延伸<sup>[4]</sup>。

### 1.4 缺乏市场宏观调控

从目前的情况来看很多的航运企业多为粗放型的进行模式, 从事相关行业的企业数量众多, 航运企业也犹如雨后春笋一般萌生发展, 切实拓展了我国航运事业的规模, 虽然从事相关行业的企业以及人员数量不断提升, 但是其中依旧存在很多水平不足的问题, 各个区域的航运企业在发展建设期间都承担着外贸货物的运输工作, 并以不同的政府部门所管制, 进而形成了分割形式的市场管理体制, 这就有可能造成对于航运宏观管理以及调控不到位的情况。

## 2 我国航运物流发展必然性和可行性

### 2.1 必然性

随着全球化进程的不断加快和电子商务的迅猛发展, 航运物流成为现代物流体系中不可或缺的一部分。消费者对快速配送的需求日益增加, 特别是在生鲜、医药等对时间敏感的产品领域, 航运物流的优势愈加明显。除了能够更好地满足消费者的日常需求之外, 由于

国际贸易的增长要求更高效的物流网络，航运运输以其速度和安全性成为首选。尤其在“一带一路”倡议的推进，中国与沿线国家的经贸合作日益密切，航运物流在促进区域经济一体化和提升国际竞争力方面发挥着重要作用。航运物流的发展还能推动经济区的发展，带动地方经济增长和就业机会的增加。因此，我国航运物流的发展具有重要的战略意义和现实需求。

## 2.2 可行性

我国航运物流发展建立在国家政策支持的基础上进行的，能够为航运物流提供良好的发展环境。在后续的工作中要注重加强航空货运网络建设。航运运输之所以具有较强的可行性还因为我国拥有十分完善的航运网络，基础设施和航运公司实力不断提升，为航运物流发展提供了坚实的硬件基础。此外，随着信息技术的进步，智能物流、无人机配送等新兴技术逐步应用于航运物流，提高了运营效率和服务质量。只有这样才可以更好地满足市场持续增长的发展需求，也会有更多的企业积极参与其中，为航运物流注入了强劲的动力。由此可见，我国航运物流发展具备良好的政策环境、基础设施支持和技术进步等多重有利条件，未来发展前景广阔<sup>[5]</sup>。

## 3 我国航运物流发展策略

### 3.1 转变工作理念，确立新型营销导向

物流在我国的航运领域是受到足够重视的，但是很多情况下没有将以货物为中心的观念贯彻落实在行业的内部。从目前的情况来看，我国航运市场已经逐步进入到以客户作为服务中心的营销阶段，市场环境也在趋于成熟，这也会让相关企业面临着更加严峻的挑战和市场环境，如何合理降低成本，并提升服务的质量是需要积极思考的问题，让自身占据更高的市场份额，这是相关企业在发展经营期间应该积极思考的内容。将货物作为中心是航运市场的重要标志，从源头来讲，这是经由航运服务性特点决定的，在实际工作中如果脱离货物，港口必然也面临着无法经营和生存的境遇。所以，在实际工作中也要不断创新理念，将工作的重点放置到客户和货物上，对于物流进行整合，转变原本的航运企业经营思想进行根本性的转化。我国的经济建设工作也已经趋于全球一体化发展，我国的货源市场也存在较大的挖掘潜能，但是需要航运企业建立更为广泛的联系<sup>[6]</sup>。

### 3.2 场站作为基础，建设区域物流中心

航运企业在一个场地的场站以及仓库等改建为区域物流中心，其业务范围能够在所在区域内实现辐射，也要做好区域之间的协作交流，顺利建成物流服务网络，让物流的服务范围能经一部扩大，实现该区域物流服务

水平的显著提升。依据货运物流中心的建设情况为出发点，也要注重做好对于相关基础设施的建设，在选择建设的过程中也要对现有的仓库进行改造，积极适应多货源、大批量、多批次的仓储需求，更好地满足日益发展的物流需求。另外，运输和仓储本身也是物流中的重要构成，配送货物的过程中也要运用到多种类型的车辆，不同的车辆吨位也不一样，随着物流业务的积极开展，所需要做的车辆运营布局也愈发复杂，更加需要完善车型结构，以满足业务的发展<sup>[7]</sup>。

### 3.3 立足物流特点，构筑物流服务网络

航运企业很多情况下在我国的大城市发展建立起来，且会建立物流中心。在此期间应该将配送业务作为基础，实现城市之间以及区域之间的沟通和联系，提升运输服务工作的质量和效率，不断扩大和丰富现有物流服务工作的内涵，为社会的发展建设提供更多便捷且周到的服务。同时，要积极利用航运企业货运业网点促进做好是对于市场的开发，显著提升运输成本利用率，科学减低运输成本金额，显著提升看了自身的市场竞争力。且在发展过程中应该积极融合各类运输服务网络，并谋求更多发展的给予。从目前的情况来看我国的港口建设依旧面临着机遇和挑战，航运企业在发展建设的过程中应该建立更为完整的思想，实现海内外港口的联合发展，不仅要把把控好对于枢纽港的控制，还要在此基础上做好对于干线港的建设以及中继港的控制，构建完善的运输网络，这样才能够确保为各个物流节点提供更为优质的服务，装货卸货等都能够准时准点进行，让我国的航运物流服务的优势更为凸显，且能够和全球化的代理网络进行联合运作，充分发挥出其中的优势，且建立密切的代理关系，逐步做好全球物流服务网络的布局，更好地实现物流全球化运作<sup>[8]</sup>。

### 3.4 融合电子商务，设置物流管理系统

计算机技术已经逐步运用到了社会的各个领域，网络技术的覆盖也在逐步拓宽，电子商务领域也在积极建设发展，诸多企业在组织开展商务活动的过程中也在积极运用先进的电子信息化技术，建立完善的信息系统并组织开展信息化管理也是历史发展的必然趋势。因此，构建完善的物流管理系统是极为重要的，需要具备鲜明的特色，这也是促进电子商务信息管理系统更好地融合到航运物流业务项目中的重要前提，这样也能够实现物流的区域化发展，是助力自身融入全球范围内的必要条件。在航运务实中，信息流本身是要借由物流而产生的，同时也能够为物资流的流经方向、货物数量以及运输速度等进行指导和规定。因此，信息精准度的重

要性是不言而喻的,这些宝贵数据信息的传播还要具有及时性,且需要及时分享给与本运输线路相关的港口等,这样能够让整个线路的运输效率和反应敏捷度得到显著提升,想要实现这个目标则必然要运用到先进的信息化技术。因此,航运企业的发展建设不能脱离物流管理信息系统的建立,更为高效地进行订仓、仓储、调度等方面工作的管理,并划分出各个子系统,让整个物流平台系统更为精细和完整。并且能够借助此平台进行订仓信息的核对,实现对于货物的精细化查询和物流跟踪等,达到事半功倍的效果<sup>[9]</sup>。

### 3.5 发挥品牌优势,拓展物流服务范围

在整个的物流系统中,航运公司的实力是十分强劲的,一部分航运企业在长久的发展经营过程中已经逐步建立起较高的口碑和信誉度,且创立了专属的品牌。其他的航运企业也要积极运用这点开展工作任务,有助于进一步拓展航运物流的运作范围。在此期间所需要运用的手段和方式也要依据不同地区的需求和发展镜框及时进行调整,要积极遵循因地制宜的原则,且可以在此期间与铁路以及公路等进行合作,开发合作经营物流业务。也可以在建设的过程中注重投入更多的人力资源以及资金等,建立独立性更强的综合物流。除此之外也可以考虑与国外知名的物流经营人展开合作交流,不仅能够实现对于外资的引进,还能学习和掌握更多的先进技术,并不断拓展现有的市场覆盖范围。一部分与大宗货主建立长期协作关系的公司,需要注重提升企业的采购效率,提升销售和配送的效率,正确能够成为与大宗货主直接对接的企业,实现二者的互惠互利<sup>[10]</sup>。

### 结束语

综上所述,航运物流企业和其他形式的物流企业在运作方式上也有着较多的相似之处,主要经由物资流、资金流以及信息流等方面综合构成,工作人员也要将工作重心放置在相关环节中,其实保障数据信息的精准获

得和高水平的分析,对于各项工作内容要进行整合与优化,这样才能确保每个工作环节发挥出最大的优势。除此之外,工作人员还要注重分析和改造现阶段的航运企业内部环境,优化整个业务流程体系。对于一些制约航运物流发展的因素应该及时排除,科学合理的精简一系列的运作流程,这样能够从总体的角度提升航运物流总体功能性,工作模式也会更为科学合理,实现各个工作环节的高效率运作。

### 参考文献

- [1] 孙莉. 电子商务背景下航运物流与英语语言的融合与发展——评《国际航运物流英语函电》[J]. 科技管理研究,2021,41(1):125-127.
- [2] 姜能涛. 中美集装箱航运物流网络构建的路径选择[J]. 对外经贸实务,2021(1):93-96.
- [3] 和娅,李杰. 基于嵌入式技术的船舶航运物流系统构建[J]. 舰船科学技术,2020,42(20):169-171.
- [4] 管治武. 基于嵌入式技术的船舶航运物流系统构建探讨[J]. 船舶物资与市场,2021,29(9):1-2.
- [5] 刘应,范洪博,马首群. 基于联盟区块链的航运物流数据管理的研究与应用[J]. 中国水运(上半月),2021(3):53-55.
- [6] 陈矗立. 航运产业链经营理念在全程物流项目管理中的应用与探索[J]. 世界海运,2021,44(3):1-5.
- [7] 胡丞飞. 贸易摩擦环境下加强物流航运企业成本管理的对策[J]. 企业改革与管理,2020(21):161-162.
- [8] 胡林凤,郭成露. 江苏自贸区建设背景下南京航运物流发展对策研究[J]. 金陵科技学院学报(社会科学版),2020,34(3):19-23.
- [9] 刘伟军. 区块链技术在航运物流业中的运用与法律规制[J]. 南京社会科学,2020(2):89-94.
- [10] 肖涵. 航运电商物流平台运营模式分析及其应用前景的建设思考[J]. 区域治理,2020(38):255.