

关于如何提高轻工产品质量的措施探讨

李 军

喀什地区产品质量检验所 新疆 喀什 844000

摘 要：轻工产品质量参差不齐、存安全隐患且创新能力不足，受原材料、工艺设备、质量管理与人才等因素制约。提升质量需严格把控原材料，改进工艺与更新设备，完善质量管理体系，加强人才培养与引进。同时，企业可组建协同发展联盟，行业协会构建质量自治体系，并借助市场竞争与消费驱动，推动企业加大质量投入，满足消费者需求，实现轻工产品质量提升。

关键词：轻工产品；产品质量；质量提升；质量管理；生产工艺

引言：轻工行业作为国民经济的重要组成部分，其产品质量直接关乎消费者权益与行业可持续发展。当前，轻工产品质量现状不容乐观，存在参差不齐、安全隐患及创新能力不足等问题，受原材料、生产工艺与设备、质量管理及人才等多因素制约。在此背景下，提升轻工产品质量成为行业亟待解决的关键课题。本文将从质量现状、影响因素切入，深入探讨提高轻工产品质量的针对性措施与保障策略，旨在为轻工企业优化质量管控、增强市场竞争力提供专业参考，推动行业迈向高质量发展新征程。

1 轻工产品质量现状分析

1.1 质量参差不齐

轻工行业企业数量众多，规模大小不一，产品质量差异显著。大型企业凭借先进的生产设备、完善的质量管理体系和充足的研发投入，能够保证产品质量稳定且较高；而部分中小企业由于资金有限、技术落后、管理不善等原因，生产的产品质量难以达标，导致市场上轻工产品质量良莠不齐。以服装行业为例，知名品牌服装在面料选择、制作工艺、质量检测等方面严格把控，产品质量可靠；但一些小作坊生产的服装，存在面料甲醛超标、缝制工艺粗糙等问题。

1.2 质量安全隐患

部分轻工产品存在质量安全隐患，严重威胁消费者健康。在食品领域，一些企业违规使用添加剂、滥用农药和兽药，导致食品中有害物质残留超标；在家居用品方面，家具甲醛释放量超标、儿童玩具存在小零件脱落造成窒息风险等问题时有发生。这些质量安全问题不仅引发消费者对产品的信任危机，也给企业和行业带来负面影响。

1.3 创新能力不足

许多轻工企业过于注重短期经济效益，忽视产品创

新和质量提升，产品同质化严重。在市场竞争中，企业往往通过降低价格来争夺市场份额，而不是通过提高产品质量和性能吸引消费者。例如，小家电市场中，众多品牌的产品功能相似、外观雷同，缺乏独特的创新设计和技术突破，难以满足消费者多样化、个性化的需求^[1]。

2 影响轻工产品质量的因素

2.1 原材料因素

原材料因素对轻工产品质量有着至关重要的影响，是决定产品质量的根基。在轻工生产领域，部分企业受成本因素驱使，选用质量欠佳的原材料，这无疑为产品质量埋下隐患。以家具制造为例，若使用劣质木材，其物理性能差，极易出现变形、开裂等问题；而采用劣质胶水，则会导致甲醛释放量超标，危害消费者健康。在食品加工行业，若选用变质原料，不仅会破坏食品的口感与风味，更可能滋生有害微生物，严重影响食品的品质与安全性。不仅如此，原材料供应商的管理水平参差不齐，缺乏规范的质量管控体系，也会造成原材料质量不稳定。同一批次原材料可能存在质量差异，不同批次间质量波动更为明显。这种原材料质量的不稳定，会直接传导至轻工产品，导致产品质量参差不齐，难以满足市场对高品质轻工产品的需求。

2.2 生产工艺与设备因素

生产工艺与设备因素对轻工产品质量及生产效率有着关键作用。在轻工行业，部分企业生产工艺陈旧，生产环节缺乏标准化操作规范，这使得产品质量难以保持稳定一致。每个生产环节的细微差异都可能累积，最终影响产品整体品质，导致次品率上升。生产设备方面，老化、落后的设备精度不足且稳定性欠佳。精度低会使产品尺寸出现偏差，稳定性差则易引发外观缺陷，如表面不平整、色泽不均等。以服装生产为例，传统裁剪工艺依赖人工经验，效率低下且误差较大，影响服装版型

与质量；而数字化裁剪设备凭借高精度传感器与智能算法，能大幅提升裁剪精度与效率。在食品加工领域，先进的自动化生产线可精准控制温度、时间等关键参数，确保产品口感、营养成分等质量指标稳定。因此，企业需重视生产工艺与设备的更新升级，以提升轻工产品质量与市场竞争力^[2]。

2.3 质量管理因素

质量管理因素对轻工产品质量起着决定性作用。当前，部分轻工企业质量管理意识匮乏，未构建起完善的质量管理体系。一方面，缺乏有效的质量管理制度与检测手段，使得生产过程中的质量检验环节形同虚设。检验流程不规范、检验标准执行不严格，导致大量质量问题无法被及时发现与纠正，不合格产品流入市场风险增加。另一方面，质量追溯体系不完善，一旦产品出现质量问题，企业难以迅速、精准地定位问题源头与责任主体，难以实施有效的改进措施。同时，企业员工质量意识薄弱也是一大痛点。部分员工操作随意，不遵循既定的工艺流程与操作规范，凭借经验行事，这无疑为产品质量埋下隐患。员工是生产的直接执行者，其质量意识与操作水平直接影响产品品质。因此，轻工企业需强化质量管理意识，完善质量管理制度与追溯体系，加强员工质量培训，以提升产品质量。

2.4 人才因素

人才因素在轻工产品质量提升中占据关键地位。专业技术人才和高素质管理人才是轻工企业提升产品质量的两大核心支撑力量。然而，当下轻工行业正面临严峻的人才短缺困境。一方面，研发人才匮乏，尤其是具备创新能力的专业人才稀缺，这使得企业在产品创新、工艺改进等方面动力不足，难以推出具有竞争力的新产品，无法满足市场日益多样化的需求。另一方面，精通质量管理的专业人才也供不应求，导致企业在质量管理上存在诸多漏洞，难以建立起科学、完善的质量管控体系。此外，企业对员工培训重视不够，培训投入有限，使得员工技能水平停滞不前，质量意识淡薄。员工在生产过程中难以严格按照标准操作，产品质量得不到有效保障。为突破这一瓶颈，轻工企业需加大人才引进与培养力度，完善培训机制，提升员工技能与质量意识，为产品质量提升奠定坚实的人才基础。

3 提高轻工产品质量的措施

3.1 严格把控原材料质量

严格把控原材料质量是轻工企业保障产品品质的首要环节。企业需构建一套完备的原材料采购管理制度，从源头把控质量。在供应商管理方面，应建立严格的筛

选与评估机制，综合考量供应商的信誉、生产能力、质量管控水平等因素，优先选择质量稳定、信誉良好的供应商，并与之建立长期稳定的合作关系，签订质量保证协议，明确双方在质量方面的权利与义务。在原材料验收环节，企业要依据科学合理的质量标准，运用先进的检测设备与技术，对原材料的物理性能、化学成分、规格尺寸等关键指标进行全面细致的检测，确保原材料符合生产要求，坚决杜绝不合格原材料流入生产流程。此外，还需重视原材料的存储与运输管理，根据原材料特性，提供适宜的存储环境，采用合理的运输方式，防止原材料在存储和运输过程中发生变质、损坏等情况，全方位保障原材料质量，为生产优质轻工产品奠定坚实基础。

3.2 改进生产工艺与更新设备

改进生产工艺与更新设备是轻工企业提升产品质量与生产效能的关键举措。企业应加大对生产工艺研发及设备更新的资金与资源投入，积极引入前沿生产技术和高端设备。一方面，可与科研机构、高校建立深度合作关系，借助其科研力量开展技术创新与工艺优化研究，开发具备自主知识产权的先进生产工艺，增强企业核心竞争力。例如，服装企业引入智能缝纫与3D试衣技术，不仅能大幅提升生产效率，还能满足消费者个性化需求；食品企业采用低温加工、无菌包装等工艺，可有效提升食品品质并延长保质期。另一方面，企业要重视生产设备的日常维护与定期升级，制定完善的设备管理计划，确保设备始终处于最佳运行状态。通过改进工艺与更新设备，提高生产过程的稳定性，保障产品质量的一致性，推动轻工企业实现高质量发展。

3.3 完善质量管理体系

完善质量管理体系是轻工企业保障产品质量的核心环节。企业应依据 ISO 9001 等国际质量管理标准，构建全面且科学的质量管理制度与操作规范，为质量管理提供坚实的制度框架。（1）在生产过程中，强化质量控制至关重要。需在原材料投入至成品产出的各环节设置质量控制点，运用先进的监测设备与技术，对关键工艺参数和质量指标实施实时监控，确保生产过程稳定可控。同时，完善质量检验制度，配备高精度检测设备，增加检测项目与频次，严格把关产品质量，杜绝不合格品流入市场。（2）建立完善的质量追溯体系不可或缺。详细记录产品生产全流程信息，涵盖原材料来源、生产工艺、质量检测数据等。一旦出现质量问题，可迅速追溯问题根源，精准定位责任环节，及时采取整改措施，有效降低质量风险，提升企业质量管理水平与产品市场竞争力。

3.4 加强人才培养与引进

加强人才培养与引进是轻工企业提升产品质量、实现创新发展的关键驱动力。企业应构建系统化的人才培养机制,通过内部培训提升员工对现有工艺与质量标准的掌握,借助外部培训及校企合作引入前沿理念与技术,拓宽员工视野。定期开展质量管理、生产工艺优化、新技术应用等专题培训与讲座,鼓励员工考取职业技能鉴定与资格认证,以考促学提升专业素养。同时,企业需积极拓宽人才引进渠道,重点引进产品研发、质量管理等领域的专业人才,为企业注入创新活力。为充分发挥人才效能,应建立科学合理的薪酬激励机制,将员工薪酬与质量提升、技术创新成果挂钩,对表现优异者给予物质与精神双重奖励,激发员工工作热情与创造力。通过人才培养与引进并重,打造一支高素质、专业化的人才队伍,为轻工企业高质量发展提供坚实的人才保障^[3]。

4 提高轻工产品质量的保障措施

4.1 企业协同发展联盟

轻工企业可自发组建跨领域、跨区域的协同发展联盟,通过资源共享与优势互补推动质量提升。联盟内企业可共同搭建原材料集采平台,整合采购需求以增强议价能力,同时统一制定高于行业平均水平的原材料采购标准,联合对供应商进行资质审查与动态评估。例如,食品加工企业与包装企业合作,从原材料源头把控食品包装材料的安全性、质量稳定性。在技术研发方面,联盟可集中成员企业的资金与技术力量,针对行业共性技术难题开展联合攻关,如共同研发新型环保材料、智能化生产工艺等,研发成果在联盟内共享,加速技术创新成果向实际生产力转化,推动整个联盟企业产品质量升级。

4.2 行业质量自治体系

行业协会应进一步强化自身职能,构建完善的行业质量自治体系。除制定质量规范和自律公约外,可建立行业内部的质量认证体系,对达到特定质量标准的企业和产品授予认证标识,增强消费者对认证产品的信任度。定期组织行业内企业开展质量互检活动,企业间相互监督、相互学习,发现并整改质量问题。同时,行业协会可牵头搭建质量信息共享平台,及时发布国内外先

进的质量管理经验、新技术应用案例以及市场质量动态,帮助企业及时了解行业质量发展趋势,调整自身质量提升策略,形成行业内企业自觉提升产品质量的良好氛围。

4.3 市场竞争与消费驱动

充分发挥市场竞争机制对产品质量提升的推动作用。企业为在激烈的市场竞争中脱颖而出,会主动加大在质量提升方面的投入。通过打造差异化的高质量产品,满足消费者日益多样化的需求,从而获取更高的市场份额和利润空间。消费者作为市场的核心主体,其质量意识和消费行为对企业具有直接导向作用。企业应积极主动地收集消费者反馈,利用大数据分析等技术深入挖掘消费者对产品质量的潜在需求和不满之处,将消费者意见转化为产品质量改进的具体方向。同时,通过社交媒体、用户社区等渠道与消费者建立紧密互动,邀请消费者参与产品研发、质量监督等环节,以消费需求驱动企业持续提升产品质量。

结束语

轻工产品质量提升是行业可持续发展的关键。当前,轻工产品质量存在参差不齐、安全隐患及创新能力不足等问题,受原材料、生产工艺与设备、质量管理及人才等多重因素影响。为此,企业需严格把控原材料质量,改进生产工艺与更新设备,完善质量管理体系,并加强人才培养与引进,从内部筑牢质量根基。同时,通过组建企业协同发展联盟实现资源共享,依托行业质量自治体系强化质量监管与信息共享,借助市场竞争与消费驱动激发企业质量提升动力。各方协同发力,以专业、系统的举措推动轻工产品质量稳步提升,满足消费者多样化需求,增强企业市场竞争力,助力轻工行业迈向高质量发展新阶段。

参考文献

- [1]常琮泽.关于如何提高轻工产品质量的措施探讨[J].轻工标准与质量,2020(6):81-82.
- [2]郝世豪,尹雪,陈楠.对轻工类产品质量检测误差精度的相关探讨[J].轻工标准与质量,2020,(04):87-88.
- [3]张栋,麦宝华,徐晓光等.快速检测技术在轻工产品质量检验中的应用[J].轻纺工业与技术,2021,50(10):131-132.