

# 乡村产业振兴导向下村庄产业布局规划策略研究

赵月光

山西清河规划设计有限公司 山西 太原 030000

**摘要：**本文研究乡村产业振兴导向下村庄产业布局规划策略，界定乡村产业振兴、村庄产业布局等核心概念，阐述产业集群等理论基础。通过调研分析现状、问题及成因，提出因地制宜、产业融合等规划原则，构建“县域—乡镇—村庄”三级联动总体框架，给出优化产业类型、构建产业集群等具体策略，还针对不同类型村庄制定差异化规划策略，为乡村产业振兴提供科学指引。

**关键词：**乡村产业振兴导向下；村庄产业；布局规划策略

引言：随着乡村振兴战略的深入实施，乡村产业振兴作为其中的重中之重，正受到广泛关注。村庄产业布局作为乡村产业振兴的基础支撑，其合理性直接关系到产业发展的效率和可持续性。然而，当前村庄产业布局普遍存在同质化竞争、产业链条残缺、与资源环境不匹配等问题，制约了乡村产业的健康发展。因此，本研究旨在通过系统分析乡村产业振兴与村庄产业布局的内在关联，探索科学合理的村庄产业布局规划策略，为推动乡村产业全面振兴提供理论支持和实践指导。

## 1 相关概念与理论基础

### 1.1 核心概念界定

(1) 乡村产业振兴是以农业农村为基础，依托乡村资源禀赋与区位条件，推动一二三产业融合发展，构建特色化、规模化、市场化产业体系，实现产业提质增效、农民增收、农村繁荣的系统性工程，是乡村振兴的重中之重。(2) 村庄产业布局是在村庄空间范围内，对各类产业项目、生产要素、功能板块进行空间配置与组合安排，明确种养、加工、商贸、文旅等产业的区位分布与规模结构，形成合理有序的产业空间格局。(3) 村庄产业布局规划是以乡村发展规划为依据，结合资源、生态、人口与市场条件，统筹确定村庄产业发展定位、空间结构、功能分区与实施路径，为产业布局优化提供科学指引的专项规划<sup>[1]</sup>。

### 1.2 相关理论支撑

(1) 产业集群理论强调同类或关联企业在特定区域集聚，通过共享资源、降低成本、强化协作形成规模效应与竞争优势，为村庄特色产业集中布局提供理论依据。(2) 城乡融合发展理论主张打破城乡二元结构，促进城乡要素双向流动，推动产业互补、设施共建、服务共享，指导村庄产业与城镇产业协同布局。(3) 可持续发展理论要求产业发展兼顾经济、社会与生态效益，合

理利用资源、保护生态环境，实现产业发展与生态保护相统一，规范产业布局边界。(4) 比较优势理论提出区域应依托资源、劳动力、区位等比较优势发展特色产业，避免同质化竞争，指导村庄选择适宜产业并优化空间布局。

### 1.3 乡村产业振兴与村庄产业布局的内在关联

(1) 产业布局优化是乡村产业振兴的核心支撑，科学布局可整合资源、提升效率、降低成本，推动产业集群融合，增强乡村产业竞争力与可持续性。(2) 乡村产业振兴为产业布局规划提供方向指引，其目标定位决定产业选择、规模与空间配置，确保布局服务于产业提质与乡村发展需求。(3) 二者协同推进乡村全面发展，产业振兴提供动力，布局优化提供保障，相互促进实现产业兴旺、生态宜居、生活富裕，助力乡村全面振兴。

## 2 乡村产业振兴导向下村庄产业布局现状、问题及成因分析

### 2.1 村庄产业布局现状调研与分析

为精准掌握实际情况，本次调研选取不同区位、资源禀赋的20个行政村，涵盖平原、丘陵、山区，兼顾各类产业区域与经济发展水平，通过实地走访、问卷调查等方式，为后续分析提供依据。(1) 调研区域概况与调研设计。调研覆盖粮食主产区、特色种养区等，兼顾发达与欠发达村庄。围绕产业类型、布局等核心维度，发放问卷300份，回收有效问卷278份，有效回收率92.7%；走访村“两委”、经营主体负责人等120余人，确保调研结果真实可靠。(2) 村庄产业类型与布局现状。当前村庄以农业为主导，多数布局粮食种植、畜禽养殖等基础产业，部分村庄依托资源发展特色种养、文旅等产业。农业呈分散经营特征，加工产业集中在村庄边缘且规模小，文旅产业分布零散，整体呈现“农业主导、多元补充”格局，但分布不均、集中度低。(3) 产业布局与乡

村产业振兴的适配性初步判断。部分资源优势突出的村庄,产业布局契合振兴导向,带动农民增收。但多数村庄存在差距,盲目跟风布局导致竞争力弱,产业未衔接一二三产,产业链短,整体适配度需提升。

## 2.2 村庄产业布局存在的核心问题

(1) 产业布局同质化严重,比较优势未充分发挥。多数村庄未科学研判自身条件,盲目模仿周边产业,集中发展果蔬种植等,导致同质化竞争。部分山区村庄忽视自身优势,盲目发展高耗产业,造成资源浪费。(2) 产业集聚度低,产业链条残缺不全。产业多分散经营,同类经营主体零散,缺乏规模与协同效应。多数村庄仅停留在初级生产环节,加工、仓储、营销等下游环节薄弱,产品附加值低,竞争力不强。(3) 产业布局与资源环境、村庄功能适配度不足。部分村庄忽视资源环境承载力,过度开发导致生态受损;部分加工产业靠近居住区,影响村民生活,与村庄功能冲突,产业用地与其他用地混杂<sup>[2]</sup>。(4) 产业布局缺乏统筹规划,要素保障支撑乏力。多数村庄产业“自发式”发展,缺乏前瞻性规划。同时,资金、人才、技术短缺,农村金融支持不足,人才外流严重,技术推广有限,制约布局优化。

## 2.3 村庄产业布局问题的成因剖析

(1) 规划层面:缺乏系统性统筹与科学引导。多数村庄无专门产业布局规划,现有规划针对性、前瞻性不足,执行缺乏刚性约束,与实际脱节,导致产业无序、同质化发展。(2) 要素层面:资金、人才、技术等要素流动不畅。农村金融体系不完善,融资难、融资贵突出;青壮年劳动力外流,城市人才引不来、留不住;技术推广体系不健全,先进技术难以落地。(3) 主体层面:经营主体实力薄弱,联农带农机制不健全。经营主体以小农户为主,规模化、市场化水平低,龙头企业少且规模小,与小农户利益联结松散,难以形成协同发展格局。(4) 政策层面:配套政策不完善,激励约束机制缺失。产业布局优化的配套政策不足,用地、税收等支持不够,对科学布局激励不足,对破坏生态行为约束不够,缺乏良性发展保障。

## 3 乡村产业振兴导向下村庄产业布局规划的原则、框架与策略

### 3.1 村庄产业布局规划的核心原则

(1) 因地制宜原则。立足村庄资源禀赋、区位条件与生态环境承载力,精准识别自身比较优势,宜农则农、宜工则工、宜旅则旅。避免脱离实际的“一刀切”布局,重点挖掘特色种养、民俗文化、生态旅游等差异化发展潜力,打造“一村一品、一村一业”的特色产业

格局,从根源上规避同质化竞争。(2) 产业融合原则。打破产业壁垒,推动农业与加工、商贸、文旅、康养等产业深度融合,构建“农业+加工+服务”的全产业链模式。促进要素跨产业流动,通过延伸产业链、提升价值链,实现一二三产业协同发展,提高产业综合效益,为乡村产业振兴注入持续动力。(3) 生态优先原则。坚守生态底线,将生态环境保护作为产业布局的前置条件,严格划定产业发展边界。杜绝高污染、高耗能产业入驻,优先发展绿色农业、生态旅游等低碳产业,推动产业发展与生态保护良性互动,实现“生态产业化、产业生态化”,筑牢乡村生态屏障。(4) 农民主体原则。始终将农民利益放在首位,充分尊重农民的意愿、需求与参与权。通过入股分红、劳务用工、产业创业等多种方式,健全农民与经营主体的利益联结机制,保障农民在产业发展中获取稳定收益,激发农民参与产业布局规划、推动产业振兴的主动性和创造性。

### 3.2 村庄产业布局规划的总体框架

(1) 规划目标。锚定乡村产业振兴“产业兴旺、农民增收、乡村繁荣”的核心要求,分阶段设定量化目标。短期目标聚焦产业基础夯实,明确3-5年内主导产业培育、农民收入增长、产业链完善等具体指标;长期目标围绕乡村全面振兴,构建特色鲜明、竞争力强、可持续发展的现代乡村产业体系,推动村庄产业高质量发展。(2) 规划范围。明确村庄产业布局的空间边界,以行政村为核心规划单元,统筹周边辐射区域。结合村庄国土空间规划,合理划定产业发展区、农产品种植区、农产品加工区、商贸服务区等功能区域,兼顾产业发展空间需求与生态保护空间底线,确保规划范围覆盖产业链条、全要素。(3) 规划层次。构建“县域—乡镇—村庄”三级联动的产业布局体系。县级层面统筹区域产业整体规划,明确各乡镇、村庄的产业定位与发展方向,避免无序竞争;乡镇层面衔接县级规划,整合区域资源,统筹产业集群布局、基础设施配套与要素共享;村庄层面细化落实规划,结合自身实际确定具体产业项目、空间布局与实施步骤,形成上下联动、层层衔接的规划格局<sup>[3]</sup>。

### 3.3 村庄产业布局规划的具体策略

(1) 立足比较优势,优化产业类型布局。开展村庄资源禀赋与产业发展潜力全面评估,分类明确产业发展方向。资源禀赋优越的村庄重点发展特色种养、生态旅游等优势产业;区位条件良好的村庄依托交通、市场优势,发展商贸物流、农产品加工等产业;欠发达村庄立足基础,稳步提升传统农业质量,逐步培育特色产业。

通过精准产业定位,优化产业类型结构,实现“宜业则业、宜农则农”的差异化布局。(2)强化集聚效应,构建产业集群布局。整合村庄分散的产业资源,引导同类产业、关联经营主体向特定区域集聚,打造产业集群。依托村庄核心资源,建设特色种养基地、农产品加工园区、文旅休闲集聚区等载体,完善基础设施配套,促进产业间协同合作。通过集聚发展,降低产业运营成本,提升产业规模效应与品牌影响力,增强乡村产业核心竞争力。(3)推动产业融合,完善产业链条布局。围绕主导产业,补齐产业链上下游短板,构建“种植养殖—加工—仓储—物流—销售—服务”全产业链条。推动农业与文旅、康养、电商等产业融合,开发农产品体验、乡村民宿、直播带货等新业态,延伸产业链、提升价值链。同时,培育壮大龙头企业、合作社等经营主体,发挥引领带动作用,促进产业融合发展,提高产业综合附加值<sup>[4]</sup>。(4)强化要素保障,支撑产业布局优化。统筹资金、人才、技术、土地等要素供给,为产业布局规划落地提供坚实支撑。加大财政投入,整合乡村振兴资金,重点支持产业基础设施建设、产业项目培育;健全人才引育留用机制,引进农业技术、经营管理等专业人才,培育本土新型职业农民;推广农业物联网、大数据等先进技术,提升产业智能化、现代化水平;优化土地资源配置,保障产业发展合理用地需求,破解产业布局要素制约。

### 3.4 不同类型村庄的差异化产业布局规划策略

(1)集聚提升类村庄。以产业集聚升级为核心,依托现有产业基础,扩大产业规模,提升产业质量。重点打造农产品加工、商贸物流等产业集群,完善产业链条,培育龙头企业与知名品牌;加强基础设施与公共服务配套,吸引人才、资金等要素集聚,推动产业向高端化、集约化发展,发挥示范引领作用,带动周边村庄产业提升。(2)城郊融合类村庄。紧扣城乡融合发展趋势,推动城乡产业协同布局。主动承接城市产业转移,发展农产品配送、休闲农业、城市配套服务等产业,打造城市“菜篮子”“米袋子”供应基地与市民休闲度假后花园;加强与城市产业对接,促进城乡要素双向流

动,实现村庄产业与城市产业互补发展,加快融入城市经济圈。(3)特色保护类村庄。聚焦特色产业培育与文化遗产,实现保护与发展有机统一。深度挖掘历史文化、民俗文化、生态文化等资源,发展文化旅游、传统手工艺、特色种养等产业;加强历史建筑、文化遗产保护,合理布局文化体验项目,推动文化资源转化为产业优势;在保护生态环境与文化遗产的前提下,适度发展产业项目,实现特色保护与产业振兴协同推进<sup>[5]</sup>。(4)搬迁撤并类村庄。有序推进产业转型与转移,做好搬迁群众产业安置。结合搬迁群众就业需求与迁入地资源条件,统筹规划产业布局,培育适合的特色种养、劳动密集型加工、服务业等产业;完善迁入地产业基础设施与公共服务配套,搭建就业创业平台,保障搬迁群众稳定就业;引导搬迁群众融入迁入地产业发展体系,实现“搬得出、稳得住、能致富”,推动产业转型与乡村振兴有效衔接。

### 结束语

乡村产业振兴导向下的村庄产业布局规划策略研究,为乡村产业发展提供了科学的规划思路与方法。通过遵循因地制宜、产业融合等原则,构建三级联动总体框架,实施差异化策略,可有效优化村庄产业布局。未来,需持续完善配套政策,加强资金、人才、技术等要素保障,推动规划策略落地实施,促进乡村产业兴旺、农民增收,助力乡村全面振兴目标的实现。

### 参考文献

- [1]张华.乡村空间重构与村庄布局优化研究[J].农业工程学报,2021,37(3):67-72.
- [2]陈宏娣.国土空间规划背景下的城郊融合型村庄规划编制探索[J].智能建筑与智慧城市,2024,13(7):74-76.
- [3]费丽娜,和春兰,刘赞.乡村振兴背景下特色保护类村庄产业规划研究[J].智慧农业导刊,2023,3(21):41-44.
- [4]李俊.乡村振兴战略下的乡村空间规划与风貌管控优化路径[J].农业产业化,2025,7(12):46-48.
- [5]魏娟.国土空间规划视角下县域村庄布局优化与分类发展规划研究[J].住宅与房地产,2025,16(36):62-64.