

# 浅谈红砖在现代建筑外观设计中的应用

刘思同 杨宗晨 王桂坤

中科院建筑设计研究院有限公司山东分公司 山东 济南 250000

山东宏桥新型材料有限公司 山东 滨州 256200

**摘要:** 红砖幕墙作为建筑物的外墙装饰,它是文化的象征,更是艺术之美;利用规则的块面通过排列,组成独特的造型,让人感受红砖带给建筑的艺术之美。现在的人们对建筑的要求已经不仅仅是物质上的,还要满足人们精神上的需求。在建造建筑的时候,不仅要注重建筑的内部还要注重建筑外观装饰的艺术表现,砖作为一种相对传统的建筑材料,应它本身的特点沿用至今。

**关键词:** 红砖; 现代建筑; 外观设计; 应用

## 1 红砖的历史

红砖这种传统建筑材料,它的历史最早可追溯到距今一万年左右的新石器时代,而距今三千年左右,美索不达米亚人首次将泥红砖坯子进行烧制,制成了硬度与防水性较高的红砖。之后的古巴比伦人、古罗马人造出了更加精美的装饰性红砖块,红砖材料开始了其实用性与审美性的应用历程。现代社会,很多建筑大师重新挖掘了红砖材料的魅力,将其运用到建筑的装饰中,通过红砖本身特有的质感向人们传达了一种古老而又新颖的视觉表现力<sup>[1]</sup>。

## 2 红砖的用途

红砖适用于作墙体材料,也可用于砌筑柱、拱、烟窗、地面及基础等,老式建筑多用它作建筑材料。红砖是以黏土、页岩、煤矸石等为原料,经粉碎,混合后以人工或机械压制成型,经干燥后在900摄氏左右的温度下以氧化焰烧制而成的烧结型建筑红砖块,由古罗马人发明。现在欧洲很多留存的古典建筑的屋顶和墙面都有红砖的影子。

红砖适用于作墙体材料,也可用于砌筑柱、拱、烟窗、地面及基础等,老式建筑多用它作建筑材料。红砖是以黏土、页岩、煤矸石等为原料,经粉碎,混合后以人工或机械压制成型,经干燥后在900摄氏左右的温度下以氧化焰烧制而成的烧结型建筑红砖块,由古罗马人发明。现在欧洲很多留存的古典建筑的屋顶和墙面都有红砖的影子。红砖广泛应用于涂料橡胶、建筑等诸多行业。

## 3 传统红砖瓦材料在当代建筑设计中应用的意义

### 3.1 深厚的文化底蕴

传统的红砖瓦材料与其他材料不同,这种材料更加给人一种淳朴严实的感觉,人们也感觉这种材料非常接地气。与此同时,传统的红砖瓦材料也在世界各地的建

筑中展示了自己独特的魅力,通过视觉感受将建筑的特别之处传达给人们。不仅具备观赏性,而且还传承了历史文化。

### 3.2 就地取材,节省资源

许多传统的建筑大部分是以红砖瓦为材料来堆砌的,因为红砖瓦具有体积小、价格便宜、堆砌过程简单的特点。红砖瓦材料还具有一定的优势,比如利用红砖瓦材料堆砌一座建筑。如果时间长了,或者哪里有缺失了,可以拆掉重新建造,拆掉的红砖瓦材料还可以重复利用,缺失的地方也可以用红砖瓦材料进行修补,取材十分方便。经过时间的推移、岁月的积累沉淀,红砖瓦的表面必然会发生变化,但是这些变化都是对历史的记载,正是由于这些历史的沉淀,旧的红砖瓦更加吸引人们的目光,更加具有时代性。并且这些材料还能被重复利用,既可以实现对历史的传承,又可以节约建筑材料,在经济方面也能节省很多<sup>[2]</sup>。

### 3.3 时代性

建筑装饰时代的原则,它的本质是象征一个民族、一个国家一个时代的精神。就时代的原则而言,不是片面单向的。而在其中含有2个层次:首先,要根据时代的发展需求,要强调个性的发展,新时代的人们的审美产生了多元化的趋向,在当代的建筑思潮中,因审美的倾向不同而形成诸多的建筑装饰风格。由于当代审美观的多元化趋向,传统的装饰所着重研究的:

“美感”的范畴,诸如平衡,和谐,以候必须要从广大人民群众的需要做出发点,设计出能够满足人们的审美观念。建筑外观装饰的审美性不仅仅是视觉艺术,其中还包括了听觉、触觉、味觉心理感受等诸多的因素,又融合了技术、理念、审美的主动者与被动者等方面与一体。

### 3.4 地域性

每个地区特有的地理环境，历史文化决定其独特的地域文化。标志着建筑的装饰与所在的人文地理状况和空间环境相一致。每个地区的文化都通过形式、色彩、装饰、符号、材料等要素来引发本地区人民的情感。建筑的外观装饰在一定的意义上储存和涵盖了大量的当地历史文化、生活习俗、人文精神等。

### 3.5 物质实用性

建筑为人所居住，附着于此的建筑装饰物，首先是作为建筑构件而存在。基于马斯洛的需求层次理论，红砖雕作为建筑装饰构件之一，满足了人们最基本的生存、安全需求。传统闽南红砖厝大门处一块空间叫凹寿，凹寿的对看堵通常雕刻有精美红砖雕，作为房屋内外空间的一个过渡区域，以满足人们的安全需要。由红砖所砌成的墙体以及各部分构件，都具有房屋的承重功能。红砖雕作为美化房屋的建筑装饰，首先承担了建筑构件的作用，在保证承重安全的前提下，不同部位运用不同的雕刻工艺，确保实用性与美观性并存。如在承重墙上施以简单的几何花纹线刻，不采用大面积雕刻和镂空雕技艺，以充分保障承重墙的安全性和耐久性。

## 4 传统红砖瓦材料在当代建筑设计中的应用

### 4.1 传统红砖瓦材料在当代建筑墙体中的应用

在过去的建筑历史中，红砖一直作为承重墙的建筑材料被广泛使用，如今的建筑市场已经出现了新型建筑材料取代红砖，弗兰普顿在《建构文化研究》中提到：“当砌筑不再具备夯土结构的密实形式时，也就是当它以叠层方式组合而成时，它们也就近似于一种编织的形式。”红砖作为表皮砌筑，相当于编织的技艺<sup>[3]</sup>。

红砖瓦材料在江南水乡古镇中是典型的建筑材料，在中国传统建筑中，红砖瓦材料作为墙面建筑材料是非常常见的。红砖瓦材料的运用离不开一项独特的技术，就是红砖瓦作工艺，这种技术不仅可以缩短建筑的屋檐，还可以使墙体更加坚固、抗腐蚀，延长墙体的使用寿命，自由增减墙体的厚度，从而能够节约材料，也能减少工人的工作量。以宁波博物馆的外墙面为例说明传统红砖瓦材料在当代建筑墙体中的应用。

### 4.2 装饰美学设计中的应用

传统红砖厝红砖雕作为建筑装饰，根本特征在于审美装饰功能。红砖雕作为建筑的一部分，其技艺、色彩、图案的运用与整体建筑和谐统一、比例均衡，极具韵律美感。统一性体现在色彩之间的协调搭配，大面积平铺于镜面墙上的窑前红砖雕，色彩天然不加修饰，是构成红砖厝整体红色调的主要因素。均衡性体现在红砖

雕框幅适中，红砖雕装饰的凹寿对看堵，以大门中轴为对称线，极具对称美感，且框幅大小通常与民居的窗户、门存在一定的比例关系。韵律感体现在红砖雕线条与图案的运动性，建筑是凝固的音乐，不同构造和元素之间有着规律性的相互关联。如窑前红砖雕采用二方连续或四方连续平铺整面墙，其线条的灵动，图案的重复，加上其间点缀的精美窑后红砖雕，给人视觉上错落有致、极富韵律的灵动之感。红砖雕作为建筑装饰，通过美化民居环境，带给人们心理上的愉悦，满足其审美需求。不同身份地位的人家，红砖雕装饰的繁复程度也不同，这也满足了人们社会交往与尊重的需要。

### 4.3 当代红砖工艺在旧建筑改造中的应用

为普及我国传统文化遗产性能知识得以完整保存，当代红砖工艺作为时代历史色彩相当浓厚的旧建筑改造措施的关键环节，当代红砖工艺在旧建筑改造中的运用具有非常重要的历史参考价值和时代借鉴意义。

自进入21世纪以来，社会多元化发展的形势决定着人们观念意识的多元化发展，对旧建筑的改造也面临着多样性的社会需求，当代红砖工艺在旧建筑改造中的运用作为旧建筑改造中人文情怀和怀旧情怀的重要体现，具有十分重要的理论研究价值。

近几年来，国家大力推行城乡一体化政策，就墙体建筑翻新工作的重要性日渐明显，在情感价值和能源价值等方面具有重要的时代意义。随着社会个性化意识的提升，人们的怀旧情结日益突出，逐渐成为摄影、电影等行业的重要题材<sup>[4]</sup>。作为具备旧时代特性的红砖墙和旧建筑，当代红砖工艺在旧建筑改造中的运用具有鲜明的时代意义和情感价值。另一方面，进入21世纪以来，国家大力推崇环保节能措施，旧建筑的翻新改造是对建筑材料资源的节约也是对国土资源的节约。同时，当代红砖工艺在旧建筑改造中，可以保证旧建筑墙体改造成本得以控制节约的同时，也可以通过提升旧建筑墙体的改造效益，间接促进旧建筑墙体改造能源的节约，具有十分明显的能约节约价值。

在旧建筑的改造中，当代红砖工艺墙体结构主要分为采暖功能的实体红砖墙和非采暖功能的镂空红砖墙两种。在漂流接待中心的外墙建造中，通常以红砖花墙的形式，以两层相互咬合的方法，搭建外墙的实体红砖墙体，保证漂流接待中心内部空间的采暖功能。同时，为保证漂流接待中心夏季空间结构的通风性能，往往以外部镂空红砖墙覆盖在内部玻璃幕墙的形式。

### 4.4 图案装饰中的应用

红砖的图案装饰方式有红砖雕和装饰砌法两种，其

中,红砖雕既可以在单块红砖上雕刻山水、花卉等图案,也可以是对整面墙的所有红砖进行统一雕塑,使之组成一整块图案,以此表达某种审美意境。另外,装饰砌法是一种相对简单的常用手法,设计者往往通过不同图案、不同堆砌方式来改变红砖的组合形态,加之,红砖材料带有单元性,装饰砌法所得的图案几何感浓厚。欧洲运用红砖的装饰中,红砖往往采用砌筑的方式。例如人字形、菱形、梅花形、圆形、半圆形、马蹄形等。丰富的立面形态在居住建筑、教堂、宫殿等方面都有运用,这在欧洲很多国家都很常见,例如米兰斯福尔扎城堡、塞维利亚吉拉尔达塔等。

#### 结束语

作为传统建筑材料的红砖如何在当代建筑语境下继

承和发展它特定的文化意义,是现今的时代背景下建筑师的历史使命,对于传统材料的应用与创新可以看作是一种必然趋势。

#### 参考文献

- [1]李淋,周小儒.浅谈闽南红砖古厝的文化内涵[J].才智,2018(06):178.
- [2]潘志坚.解读闽南红砖雕技艺感悟红砖文化精髓——闽南红砖雕技艺保护与传承的若干思考[J].群文天地,2011(04):94-97.
- [3]甘锦秀.晋江五店市红砖雕艺术特征研究[J].雕塑,2017(02):48-49.
- [4]王宏飞.消费文化视角下非遗创造性转化与创新性发展研究[J].创意设计源,2021(01):21-27.