

# 基于乡村文化的乡村旅游规划研究

王丽娜

山西工程科技职业大学 山西 晋中 030619

**摘要：**我国是社会经济迅猛发展的新时期，文化环境是我国城乡文化与环境之间的重要耦合，它是保持我国城乡文化、历史产业、社会环境生态平衡发展的关键动力“人文生态理论”通过还原人类与大自然间的相互作用和共生机制，以保护人类的生命多样性以维护社会人文系统的平衡，进而实现社会人文开发和循环发展的可持续性。构建和睦的乡村环境，平衡乡村生产矛盾，激活文化潜能，促进社会经济效益循环发展，以全局观念助力生产的可持续运转。

**关键词：**乡村旅游；旅游文化；旅游产品

引言：在步入新时期以后，我国人民对生活品质的需求与渴望也在日益增加，而“城市病”也在日益加重，而人民也开始对田园生活与乡村旅行产生了新的兴趣，对田园生活与乡村旅行的热爱也日渐增强。乡村各地也利用自身资源优势，逐渐开始建设乡村旅游景点。观光方式由过去的观光转为了现在的休闲观光和体验式旅游，这对乡村发展而言是全新的契机与挑战。搞好乡村旅游景观规划，形成完备的乡村观光旅游网络，发挥乡村资源优势，以此增加经济效益，带动乡村经济。

## 1 乡村文化资源分析

### 1.1 物质文化

乡村物质文化，主要指农民群众长期在乡村日常生活中所创作的物化商品，它产生的意识形态和文化表现形式包括了多种内涵。如农业器物生产工艺与科学技术方法等。并充分凸显出其在人类视觉感受层面上的重要功能。该类文化资源主要由乡村田野风景、乡村建筑风景、农耕生活小景和乡村文化组成。物质文化资源是人类享受和感受乡村生活独特魅力的重要物质基础，有助于人类较为全面地感知乡村景观，成为人们体验乡村旅游最为重要也是最为常见的一种形式<sup>[1]</sup>。

### 1.2 精神文化

乡村精神文化主要是乡村的一种较为固定的共同体，这种共同体具有类似的心灵构造和类似的情感反应方式。主要反映了乡村居民性格、价值观和生活观的诸多方面。乡村精神文化包含在乡村物质文化里面，具有很大的隐蔽性。如村落、民居选址布局、生活习俗和乡村口头艺术等。同时，该种形式也可增强乡村地区的吸引力，让大批游客到乡村地区休闲、度假、旅游、观光。

### 1.3 制度文化

乡村制度文明亦称为农村社会文明，包含着更多的

内涵，在农村的长期活动中，促进农村经济社会的安定发展，它在既有社会经济基础上建立的伦理道德规范和礼仪准则，制约着民众参加社会的秩序与活动，主要包括农村节日文明、城市民俗活动、宗教仪式文明，以及城市权力制度的内涵。农村制度文明的精神内涵非常丰富，能够恰当利用农村的自然资源开发多种不同旅游产品，以满足游客的多样化需求<sup>[2]</sup>。

## 2 创新乡村文旅产品供给

突破乡村文化旅游商品供求同质化问题成为推动乡村艺术旅游产业发展提升的重点。因为我国幅员辽阔，在不同区域的山水田园、农事劳动、民俗风情等，都能够打造成具有魅力的乡村艺术企业文化旅游产品。引导各种专门技术人员走向乡村工作是发展乡村文旅经济的一种主要方式，但人才频繁流动并不能保证当地开发的长期稳定性。所以，通过在各地培育乡村成文旅企业研究发展的人员，对于发展地方经济社会更为有益。创业中心的投资人应当分为下列3类：（1）新乡绅，有资本，有影响力，能够激发群众活力。（2）新创客，眼界大，有思想。（3）返乡年轻人，对故乡有感情，能保持工作的连续性。乡土文旅产品的设计研究必须建立在本土特色民俗文化的基础上并根据旅游者的具体需要而展开。所以乡土文旅产品设计研发和定制，就必须建立在本地文化民俗的基础上，并按照旅游者的实际需求进行。首先，通过全面掌握我国国内东南北方地区不同的乡土实践情况，与专家研究人员通力合作，由广撒网信息向准确定位目标消费者人群的转变，并充分发挥各自差异资源。然后，通过与主流搜索引擎、文化旅游APP等专家研究单位的协作，了解与本区域乡土人文旅游文化相关的用户偏好数据，并为本区域文旅经营者开展信息咨询和指导等服务<sup>[3]</sup>。最后，与专门的企业人文艺术团

队通力合作，将当地的商业人文主题内容，充分融入到整个的社会主义人文历史领域的故宫商业文创产品的创作中。

### 3 乡村文化的乡村旅游规划

3.1 环境生态：自然生态失衡、旅游经济落后、社会观念转变

乡村自然先天弱势，受到各种影响，在各地的乡村也产生了不同的原始生态环境问题。农户普遍对自然生态体系并没有准确的认识，而农户也普遍对自然生态体系并没有准确的认识，缺少有关资源保护与合理利用的科普知识，更没有保护自然界生物的能力，使得农民与环境保护者之间都无法建立平等交往。日常的生存使得许多乡村遭遇环境污染严重、自然资源短缺的困境。因为没有严格的文旅自然生态环境评估制度，经营者不能评估生产活动是否适当，进而造成部分乡村自然环境遭受污染后，生态系统结构恶化，能源交流困难，流通断裂，自然资源不能继续为人们使用、生产供应<sup>[4]</sup>。旅游经济在我国农业发展中的比重较低。我国农业总体经济发展水平明显落后于乡村城市化，尽管第三产业已经成为我国近几年的主要新兴产业之一，政府投入水平也相对于我国乡村的其他产业明显偏低。农业仍然是推动乡村发展的核心动力。目前，我国乡村旅游的有关优惠政策宣传和落实还不充分，乡村旅游发展没有形成制度规范。宣传推介的力量欠缺，部分高质量服务埋没，乡村旅游经济活动始终没有起到有效促进乡村经济发展的效果<sup>[1]</sup>。

#### 3.2 设计中严守“乡村特色”原则

但原则上一定要做得“接地气”，不搞“高大上”。现存的部分乡村旅游景点目的也很明显，用新颖的先进设备、现代化元素来做为宣传点、宣传点。其实，乡村旅游风景中本来就带有强烈的田园特色，人们前来观光都是为了乡村旅游风景中的乡土气息，只想感受与城市完全不同的风景，而究其根源，就是人们灵魂深处的不自信，要克服这个不自信，就必须敢于展示真正的田园生活。

#### 3.3 乡村旅游主题的确

特色在游客心中代表着旅游地区特有的自然环境人文环境，而乡村文化优势的建立，则可以在更大程度上体现乡村地区本身的人文优势，由此提升了乡村旅游地区的鲜明形象和优势，也将对建立差异化市场策略、形成具有乡村文化魅力的游客吸引物等具有重大作用。此外，在社会主义的相残旅游不断蓬勃发展的今天，人们对乡村观光的多元化要求也日益丰富，针对不同的乡村

区域建立出富有当地特点的各类主题，以适应旅游者的多元化要求也不失为增强其竞争力的可行对策<sup>[2]</sup>。策划人员必须对乡村的历史沿革进行深入的探索和考察，以了解当地人民在生活岁月的磨砺中所积累的传统人文特色，发掘地方习俗、乡规习俗、村规民约以及在几代人的生产劳动历程中产生的特殊风格，并在此基础上开展客源考察，通过搜集旅游者对村庄形象的视定，把自然、历史、人情三要素融合在一起，从而设计出充满了当地特点的新主题。

#### 3.4 乡村精神文化的感知

乡村精神文化处于乡村文化的最高层次，它贯穿于物质文化和制度文化的始终，是乡村文化的精髓所在，以乡村精神文化为中心开发的旅游产品是需要游客用心去体验和体会的，比如，最徽派传统民居建筑的建筑风格、位置、空间格局上的旅游与探索，就要求旅游者深刻认识徽地的人文传统和发展历史，深刻体会先人的思想考量和用心良苦，这也就是对当地不同人文的一种个体认识，是同人类资源的创造者之间所进行的一种超越时间的心灵交流，要达到这种意境对游客需要有着很高精神思想与人文品质的要求，如普通游客的修学旅行和专家学者的科考探索就是深刻感受当地精神人文的代表，对当地精神人文内涵更是有着超乎了普通游客的深切感受<sup>[3]</sup>。

#### 3.5 乡村意象的营造

乡村意象，是指乡村群众在长时间的生活工作过程中，对乡村环境所形成的共同的心灵印视，它可以分为物质意象与精神意象二个部分，是一个没有具体体态意义的东西，它本来便是具有吸引力的乡村旅游资源所在，也反映出了乡村旅游的内涵，是物质文化、制度文化、精神文化三者相互交融的结果。其中物质意象主要与物质文化层相对应，是基于物质文化资源的一种习惯印象，指的是乡村的村落布局、建筑风格和特色、地理位置所决定的自然风貌等在人们心中所留下的整体印象与感知。而文化意象主要指的是一种文化氛围，是贯穿在物质表层中的精神文化内涵，通过乡村传统文化体现出来，是对乡村精神文化资源的深层感知。乡村意象表现出极强的乡村风格和民族特色，是乡村旅游开发建设中的基础与核心，旅游活动的开展与旅游产品的设计都不能离开乡村意象而为之<sup>[4]</sup>。首先，应该以乡土主题为基调，以乡土意象为核心开发旅游商品以吸引主要客源市场旅游者。其次，对旅游商品的开发设计也应该以保留乡土意境为前提，保持乡村民俗文化的本土性和原真，

以提高旅游地的文化征地感染力和吸引力，从而延续旅游地的文化生命周期。

#### 结语

乡土文化是一个地方人民通过长久的历史文化积淀而保存下来的宝贵财产。是指广大乡村民众在历史活动的历史进程中而产生的带有鲜明地方特色的人文历史产品，所以项目方在进行乡土人文历史旅游产品研发进程中，就必须深入发掘地方的历史特色内涵，以乡土意象的方法，研发独具特色的、极具识别性和识别性的人文旅游产品，以特色旅游吸引物招徕更广大的旅游者。此外，政府必须避免的某些以纯经济效益为出发点，而把风俗“世俗化”的

经济建设做法，也维护了我国本土风俗的自我价值，并坚持走自然、特色的可持续发展之道。

#### 参考文献

- [1]陈玉聪.生态文明视阈下的乡村旅游景观规划设计研究[J].南方农机, 2018, 49(8):173-174.
- [2]张鹏.基于乡村生态背景下的旅游规划与景观设计分析[J].建筑工程技术与设计, 2018(11):38.
- [3]王冠.地域文化在乡村旅游景观规划设计中的运用策略[J].文化产业, 2020(3).
- [4]王丽, 史霞霞.古村风貌保护前提下的乡村旅游规划研究[J].广东蚕业.2021(01).