

招标投标对工程造价控制的影响和应对策略

毛俊花

浙江至诚工程咨询有限责任公司 浙江 义乌 322000

摘要：建设工程的造价监管的实施，直接关系到项目质量和工程综合性利益的取得。所以，为确保项目有序且高效率的实施，从招标、投标、竞标和评估等环节加强对施工的费用控制，并确保在今后的项目中投入控制在合理范围内，以便真正达到工程建设的有序开展。

关键词：招标投标；工程造价控制；影响；应对策略

引言：目前，由于国家社会经济的迅速发展，国家为有效的进行城市规划发展，房屋工程项目数量在逐步的增加，也带动了建筑行业的蓬勃发展，但同时还面临着相应的经营风险，招投标中，建筑工程造价制度可以有效地提高公司的效益。而且目前建筑投资相对很大，施工的建设周期又相对较长，在长远的建设中，面临着诸多的工程造价问题，这就要求建设公司工程造价负责人对价格做出正确的把握，并管理好项目实施计划，适时的对项目做出调整。

1 工程造价的重要性

项目的管理包括几个组成部分和专业知识。从工程的可行性研究投资评价到工程的最终验收，各个阶段的管理逐渐精细、分层并一直控制到目标范围。长期以来，我国在建工程初期往往就忽略了施工成本管理，将施工项目预审查的成本管理重心放到实施阶段，合理设计好施工的费用和计量分类账^[1]。建设项目招投标环节是确认项目工程价值的关键环节。它对未来的建设和项目竣工结算有直接的影响。在建设工程招投标过程中，最重要的是项目成本控制，通过项目施工招标每个阶段进行成本控制，以达到降低施工成本、节约建设资金、提高投资效益的目的。

2 招投标对工程造价控制的影响因素分析

2.1 市场供求关系的影响因素分析

从对工程造价的宏观控制效应上来说，在社会主义市场经济中的价格变化，也是比较主要的影响因素。所以在总体的施工效率方面，建筑工程中的人工、建筑材料设备的价格一直以来都与市场变化有着比较直接影响的关系。建筑施工中的人力、机械设备等的价值，一直是和物价变化有着比较直接相关的联系。涉及了施工中的人力、建筑材料、机械设备的耗费等方面，这也是在工程造价控制中的主要考虑因素。另外，如果在建筑施工企业的工程供求关系中出现了价值偏离性的情况，

也可能导致施工公司的项目处于完全的竞争中，并逐渐有了更大的中标成功性；同理可见，一旦在建筑施工中的企业供求关系没有出现倾向性的问题，就可能使得建筑施工行业和在充分的市场经济中的竞争和冲突更加激化，从而最终导致了建筑施工行业要达到的最高效益^[2]。

2.2 计价方式的影响因素分析

按照建设项目所要求的设计材料和要求技术参数，委托招标机构进行建设项目招投标过程中的总体设计，然后再按照具体的设计方案，对项目的工程造价，实行限额控制，然后再针对最具体的设计方案，对项目的工程造价，进行了限额设计，最后再对结果的设计方案，进行与招标文件的比较和筛选，是属于我国现阶段中比较普遍的建筑工程造价计价与管理方法之一。这个方案则可以从总体上确定工程承办方和外分包商间的关系重点，并且在平稳运转的基本前提下，实现了招投标过程和工程造价的有效管理。而其中的主要原因则是，这样的计价方法要求承包人的技术能力、对外包商的施工水平，都面临着较大要求的工程设计和实施能力^[3]。所以，在这样的计价方法下，如果工程承办方的综合素质欠缺，将会直接影响到最终工程造价管理的质量控制。通过以上的计算方式影响原因分析：另一方面，如果对厂房造价的核算质量管理得不好的话，也会直接造成的计算结果没有了精准性，将会直接关系到后期的工程造价的效益，进而形成了没有价值的建筑中标。

2.3 标书质量

建设工程公司作为投标人，只有在编制投标文件的过程中贴上投标人的内容，满足投标人的要求，才能在评标过程中得到投标人的批准。因此，投标书最终会影响工程成本管理的成果。在招标说明会上，招标人还对工程质量、工程价格和工程时间提出要求，希望招标人能在科学合理的方案下进行工程施工工作，保障工程安全有序地开展，也将对工程成本产生一定的影响。在编

制标书的过程中，建筑工程单位应该强调自身的优势，了解投标人的想法，提高中标概率。

3 招标投标对工程造价控制影响的应对措施

3.1 增强招标投标造价管控意识

在工程成本管理中，可提高造价控制意识，而对各类突发状况又要充分考虑，并对其经预警、控制和统筹考虑，从而使提出的投标方法和价格对策更能有效。提高管理者对成本控制工作重要性，以显现出工程管理的价值和存在的意义，并设立了奖惩制度，鼓励全体职工认真落实公司所提出的成本控制措施，并定期考评员工对成本管理的贯彻状况。

3.2 确保招标投标文件的完整性

在招标投标前期认真进行调研，对招标文本、施工资料和招标文件等进行深入的调查和实地勘测，准确把握拟建工程的工程量、建筑规模、场地状况等信息，为投标方案文件的编制做准备工作。在编制投标文件中，应包括招标规模、发展规划、建设要求等内容的整体判断，结合环境及地形来综合考虑各种建设风险，使最终能满足周边环境、水文特征和地质环境等条件报价方案达到科学合理，确保造价达到最优^[4]。

3.3 正确预估其他各项造价支出

对于整个项目实施的可行性，要在在规划阶段中即预估可产生潜在的风险，并根据风险因素进行了适当的控制措施并加以适当提升改善，从而使整个工程规划设计的实现更加有效与合理，从而达到设计出在投资回收期内的最大成本投入，使整个工程价值最优化。另外，建设中必然会形成一定的非生产性成本费用，要想使造价控制的管理方法得以改善，从而降低对企业的经营投入，就必须紧跟时代的发展趋势，逐步改变价格管理的思想观念，引入先进的信息技术进行智能管理，对超出预算的成本费用也要进行更细致的研究，并分析了逾额的因素，健全公司的各种管理体系，尽量减少不必要的损失。

3.4 完善建筑招标投标制度

健全的招标投标机制，将有利于从根本上解决招标阶段制约的问题。第一阶段则是在公布招标信息时，详尽记载有关投标企业的信息。第二步则是对有关的招标部门进行评审，并从筛选合格的投标人入手。考虑原因主要为：投标人的资质和实力与建筑标准相一致的程度，必要时可以考虑关闭某些不正当的竞标机构^[5]。三是保证各方都符合投标人的基本条件，以便精简并跟踪现场的后续招标事宜，从而促使各管理人员工作更为勤奋，保证项目工作的合理性与科学化。最后，应当采取

措施保证建设工程技术人员在招投标过程中对参加招投标的有关人员和承包商实施相应的技术培训，保证有关组织获得招投标资质。

3.5 加强监管与审核力度

有效强化监督和考核力量，对完善建设工程招标和投标阶段的造价监管有着更加积极的推进意义。虽然不同项目的合作范围和专业性等存在根本性不同，但项目方与发包方的管理责任始终不变。许多施工建设机构自以为聘请的第三方造价咨询机构就不会负担监理责任，实际上这些想法是错的。而可以减少的就只有在项目设计等具体管理层面的操作体量，因为施工方是建设工程项目中的核心运营方，并具有责无旁贷的监督职能^[6]。尤其是施工工程项目的招标文本、控制价格和关键招标信息的中介审定权更需要项目方认真把控，以避免擅自处置的情形发生。与此同时，不断完善的监督管控体系，对建设工程招投标行业的规范发展也具有积极的意义。相关监督机制也必须具有全面性，并对工程实际的招标投标工作予以全方位考究。因此，一些建筑施工单位在开展招投标阶段中，往往会使用一些非正规的方法以达到中标的目的。但通过进一步完善相关的法律监督机制，将能够更好地避免这种问题的产生。

3.6 进行工程量清单的科学性调整

工程量清单并不只是招投标计量方法中的重要参考数据来源，也成为了整个工程造价管理中的核心组成要素。所以，在编写招标清单文件和投标清单文书的过程中，就必须按照其相应的编写规则，对建筑工程招标投标中涉及到的各项工作，必须进行详尽的内容分析和严格规范的质量考核，以实现工程量清单的全过程控制，从而达到了对分项清单在执行过程中的最大缺口规避效果^[7]。此外，在完成了工程量清单的编写环节之后，还必须在招投标各方的共同协调下，对工程文件中的材料品质、用途、尺寸、结构型式、品质等级、技术条件等内容进行反复性的三方排查，并以此作为工程量清单奠定科学性的保障基石。

3.7 完善项目招投标环节评标体系

工程项目开展造价管控过程中需要选择最适合的中标人，在项目招标过程中要对评价体系不断进行完善，有效对评价方法进行有效规定，使这个阶段的工作具有透明公平性。很多投标人员比较倾向于选择给出价格非常低的投标人员，想要做出这样的选择，最基本的就是备选中的投标人员要有相关能力完成项目，而且在工期内要高质量地完成；其次，另一家投标公司还要对投标人员开展综合指标评价，从这些合作当中选择风险很

低的一方。通过运用这选择方法更加科学合理,并且安全可靠。所以部分低价中标人员在成本外还存在很多问题,存在的问题会对整个项目质量造成影响,同时还会损坏投标人员利益。所以招标公司在进行评价过程中很容易被价格太低所迷惑,认为企业有巨大的盈利前景,而忽视了潜在利润的巨大风险影响。对各个投标人员的能力全方面进行综合考虑,并且开展科学评价^[8]。最后要对多家直接进行的秘密估算,提高重视,避免这种问题发生,结合投标企业的综合能力开展客观评价,完善工程项目招投标过程中的评价体系,能够更好对工程项目造价进行把控。

3.8 优化工程造价信息发布渠道

目前,国内工程造价信息系统的价格确定方法主要是根据工程项目的招标单位数量和具体用途而确定的,与市政建设、公用领域建设等工程有关的建筑材料信息系统价格通常由省工程信息中心统一公布,至于各建筑工程的基本材料等信息则由各地方自己制定和公布。随着数字化工程技术的广泛应用和开发,目前的工程造价信息的传播模式,已经无法满足复杂化、立体化的工程需求,因而需要以地区或市为主体建立一个比较官方的工程门户网站,在对相关资源进行综合调查与收集的基础上,再针对地域状况与市场价值信息进行全面、多方位的审核与核实,才能避免在工程招标投标阶段中由于信息渠道、项目的架构等方面,而阻碍了整个工程招标投标流程的顺利进行。

3.9 加强工程造价管控重要保障

评估委员会主要以招标文本内容为核心导向,通过全面的对投标文本及相关内容评估,选取并最大限度地符合招标文本规定的各项综合性评估标准,并在获得评委会的一致通过后,综合评价高的就是中标对象。投标人根据其现场评估结论,对评估委员会意见、招标合同及有关工作执行中的效率、时间和监督进行协调,最后形成一致意见。双方在正式开展合作磋商时,不得对招标投标文书内容进行本质性更改,但应当本着平等、公开原则^[1]。签约各方磋商结束之后,向中标方出具了相应的履约保障函,双方都可完成一个过程,即约定协议书的

履行,因为上述过程中包含许多信息资料,所以具体解释方式根据之后履行的当事人有优先解释权而确定。

3.10 强化编制人员综合素养的培养

首先,从提高编制人员的专业能力、专业领域知识及实践能力入手,结合工程项目的建设需求,拓展编制人员的业务能力,使其具备更广阔的专业知识和操作技能,为增强招标控制价编制水平打下基础;其次,加强职业素养的提升,通过思想教育增强编制人员的责任意识,确保所有工作人员能够以端庄的工作态度工作,营造良好的工作氛围,推进编制工作的顺利开展。

结语

建筑对经济社会的发展和民众的生活水平都有着一定的作用,施工公司如果要提高自己在市场上的竞争力,就一定要对建筑工程造价方面增加关注力度。在建设工程造价管理中,必须对建设工程造价的相关因素加以全方位的研究,维护施工公司的投资权益的同时,在造价中必须对施工的不同过程加以全方位的研究和把握,同时进一步对人力资源和物力方面的问题加以把控,以此提高工程造价管理的水平。

参考文献

- [1]申佳怡.论建筑工程招标投标阶段的造价控制[J].建材与装饰, 2020(8): 164-165.
- [2]万凌帅, 万凌志.建筑工程招标投标阶段造价控制探析[J].城市住宅, 2020(2): 228-229.
- [3]张敏敏.建筑工程招标投标中控制工程造价的策略分析[J].湖北农机化, 2020(03): 36.
- [4]王书瑶.探究基于工程预算的建筑工程造价控制策略[J].四川建材, 2020, 46(8):183~184
- [5]王升.工程招标投标阶段工程造价存在的问题和控制措施[J].幸福生活指南, 2019, 000(029):P.1-1.
- [6]王蓓.分析建筑工程招标投标中工程造价的控制策略[J].农家参谋, 2020, No.654(09):124-124.
- [7]朱院琴.建筑工程招标投标阶段造价控制的影响因素及措施研究[J].经济管理文摘, 2020(19): 42-43.
- [8]马华军.建设项目招投标阶段和施工阶段工程造价控制研究[J].绿色环保建材, 2019(12):207+210.