

刍议建筑陶瓷装饰技术的现状及发展

刘凯亮

河南省陶瓷砖产品质量监督检验中心 河南 安阳 455000

摘要: 近些年, 我们国家的传统陶瓷产业链, 特别是工程建筑卫生陶瓷、日用陶瓷及其工艺美术陶瓷产业链飞速发展, 成绩突出。而我们也应当深刻认识到, 同西方国家大国对比, 我们国家的传统陶瓷工业生产还有一定距离, 常言道是“路漫漫兮其修远, 吾将上下而求索”。而造成这一差别的原因有很多, 但相比世界领先水准, 产品外观设计、装饰水准显著存有极大差别。假如要把我国陶瓷产品在国外市场内以盆大、质优价廉市场竞争方法改变, 使反倾销的局面被完全扭转, 就需要从纯粹效仿转变成科技创新, 在探索路上坚持质精、价实, 因此重中之重就是将我国传统陶瓷装饰技术与装饰水准不断提升。

关键词: 建筑行业; 陶瓷装饰技术; 现状; 发展趋势

引言: 伴随着中国建筑行业的高速发展, 建筑装饰设计行业早已从过去的瓷砖和石料慢慢转变成结构陶瓷。实践活动说明, 陶瓷装饰建材的应用不但可以使房屋内部更为光亮, 还能起到一定的美化房屋内部的功效。尤其是在不一样装修部位应用不一样颜色和类型的陶瓷装饰建材, 能使房子装修更有层次感, 让人光亮美观觉得。从客观性的角度看, 国内建筑陶瓷装饰技术性还处在持续发展的初始阶段, 与国外发达国家还有一定差别。除此之外, 中国瓷器生产技术不完善, 瓷器装饰建材成本费也较高, 在世界范围内没有竞争力。因而, 为了能切合建筑工程行业发展趋向, 提升工程建筑陶瓷装饰技术的发展范畴, 我们应该剖析工程建筑陶瓷装饰技术的现况, 进而明确提出推动工程建筑陶瓷装饰技术发展趋势的举措^[1]。

1 建筑陶瓷装饰的特点分析

1.1 多元化的特点

现代陶瓷造型艺术中装饰设计语言的魅力技巧正向着多样化方向发展, 陶瓷装饰语言的魅力技巧并不是一成不变的, 反而是多样化的, 遭受各种各样条件的限制。伴随着社会的发展, 大家的审美观慢慢出现了改变。因为条件不一样, 风俗人情不一样, 生活习惯不一样, 瓷器制作也不尽相同。其产生方式、造型设计设计风格、原材料应用都是有多种不同, 进而构成了当代陶瓷装饰发声方法多样化发展的特征。伴随着社会的进步, 现代陶瓷在外观上都进行了各种各样试验, 创造了一些方法, 用动作与方法来调节装饰艺术的设计风格。在外观上, 构图方式视觉美感关键放在第一位。比较常见的造型设计方式有平瓷碟、平容器、石雕、浮雕图案等。都重视情感上的表述, 把握外形的总体视觉冲击。

艺术创意要在熟练操作手工制作专业技能的前提下完成。生活中有单独的空间艺术语言表达, 在单一技术性的前提下建立自己的造型设计方法与主要表现方式。

1.2 现代化的特点

20个世纪50时代, 现代陶瓷这个概念形成了。从意识形态领域来看, 其装饰设计语言表达更重视审美需要, 寻找个性化艺术表达, 在以往前提下相对性抽象概念装饰设计语言表达, 打破传统审美观标准与分辨标准。“象肾”是现代艺术中的常见一种。装饰艺术词句表述震撼人心、如诗如画和女性化气质, 影响大家的感受和内心感受。当代陶瓷装饰文本通常是艺术大师根据对客观现实考察在你的大脑里夸大其词造型艺术方式的复建, 以直观形象化特点突出事物^[2]。

2 目前我国建筑陶瓷装饰技术发展论述

现阶段, 由于我们生活品质和审美观能力的提升, 建筑陶瓷的装饰材料侧重于与天然大理石、金属图案设计等类似。这样的结局关键遭受本世纪初意大利国际性陶瓷展览会创新性的商品结构形态产生的影响。豹皮凹凸的生动纹路图象、三维立体装饰方式、仿皮革制品手感等, 都临时有机化学地展现在住户大客厅中, 特别是里边的金属釉装饰的商品, 给定居个人带来了从未有过的奢侈感, 往往能与此同时用于墙面和木地板装饰行业。实际上, 金属釉装饰者根据承袭生动凹凸服装印花外形的页面, 一起规避了传统式对立面室内空间观赏者乏味的金属感观实际效果。另一方面, 里边的仿古式图案设计整体规划, 更完全的远远超过了当然石料实际效果, 更真实真切地解决了石英脉线、软陶瓷地板砖。总体来说, 尤其以三维立体的凹凸面设计方案更为出色, 可以这么说彻底覆盖过去单一的平面图极简设计风格的

主力趋向,获得了颇具手工雕刻视觉冲击独有的的行业交流风。现阶段,在我国建筑陶瓷装饰工作人员开始全方位汲取以上注重造型、颜色组合工作经验,随后先后选用大红色闪光釉、多种多样服装印花金属釉、镂空雕花层次感釉、素雅内墙砖组成、以及釉面砖表层彩色熔块交织化装饰工艺成就^[3]。

3 我国建筑陶瓷装饰技术发展现状分析

3.1 墙面砖

墙砖的种类许多,主要包含:一是、外墙瓷砖。主要是以瓷制或半瓷制原材料做成,分成无釉外墙瓷砖、釉面砖、瓷艺砖等。并装有不同颜色图案设计。釉层一般光泽度较差,呈纯色状,不掉色,坚固耐用,耐腐蚀。二是,内墙砖。内墙砖一般由黏土做成,分成施釉和下釉。表面十分光洁整齐,具有极强的防水性和耐腐蚀性,但是不能在户外条件下应用,生态环境也会导致表面损害。琉璃瓦。琉璃瓦不但种类多,并且色彩与图案设计丰富多彩,能够拼合成各种颜色,装饰设计能力很强。釉面砖以精细陶瓷原材料为主导,孔隙率高,产品薄,在其中单色釉和白色釉面砖运用比较普遍。琉璃瓦一般适用于住房、酒店餐厅、餐厅厨房、大中型公共场合、墙体装饰等行业。釉面砖包含无釉砖和三度烧装饰砖。

3.2 卫生陶瓷

卫生地砖广泛用于淋浴室、餐厅厨房等行业。通常是用研磨的灰钙、黏土、长石粉,灌浆后一次烧成,之后在瓷器表面遮盖不透明釉。卫生陶瓷具备耐潮、耐腐蚀、出气孔小、构造高密度等优点,在实际应用中十分平稳。

3.3 陶瓷地砖

陶瓷地砖有许多种,包含陶瓷马赛克砖、抛釉砖、地板砖等。陶瓷地砖具备耐磨损、防火安全、耐潮、耐腐蚀等特点。并且不容易染上尘土,非常容易清理,长期用都不会退色,因此在如今备受欢迎我国地板砖家居建材市场。陶瓷地砖一般用以群体集中的地区,如医院门诊、高端店铺、高级酒店、住房等。可用于餐厅厨房、洗手间等行业。一些设计师还应用陶瓷地砖做装饰保护内墙。

4 装饰材料的创新审视和科学应用规则补充

根据对当前高度关注的建筑陶瓷三维打印科技成果的分析,其充足推动了个性化生产成本起伏小、成形速率平稳、繁杂零件软性打印出等优点发展趋势,并可以从科学合理的时间段内参加光纤适配器专用型的形态繁杂、精确度高、性价比高的电子器件陶瓷元器件加工工艺。自然,这类立体式陶瓷打印出加工工艺在工程环境卫生陶瓷的空间规划上保存了相对高度适应能力的优点,包含造型艺术陶瓷的一系列个性化室内装修机器设

备、浮雕图案身材曲线砖的高效开发、卫浴洁具的准备工作中、独特设计风格瓷砖订制活动等。并且只需一两天就能完成相对应的操作流程,彻底好于一套环境卫生装饰砖人力调节标准期限结论。但是,建筑陶瓷装饰设计科技的商业化的发展前途一直存在一系列制约因素,如商品制备速率、调节材料的特性可靠性、制备工业设备的购置成本、成品规格型号品质等各个方面难题。现阶段,相对应技术性开发人员的核心工作是:尽早合理沉积规格精确、构造繁琐的陶瓷物件,彻底解决烧结环节中繁杂烧结体里的剩余应力,进一步确保烧结高密度陶瓷新产品的实用性艺术鉴赏使用价值;那样更持久的陶瓷黑墨水的制备也为中后期各种各样技术发展趋势限定的创新给予不可缺少的指导性建议。

4.1 传统样式的坯、釉专用色料陈列

事实上,中国瓷屋面瓦一直是橘色、深灰等流行色,一般仅有红色和黑色用以独特场所。在广泛应用含有闪亮颗粒红色抛釉砖产品的时候,墙体的总体艺术美更突出,一直没有淘汰的流行元素是黑丝。根据具体调研和融合工作经验,我们能了解,现阶段,传统的釉和空缺颜料是常用建筑装饰设计活动。现阶段,在我国在探索工程建筑陶瓷装饰技术性的过程当中,完成了一种传统颜料的适当出入口,达到了中国产业化售卖的性能参数。我坚信出口限制可能随之遭受抑止。

4.2 金属釉

现如今,这类加工工艺方式已普遍分布于建筑与陶瓷产品的点缀页面上,尤其是在西班牙金属材料釉的总数大幅度提升和再次查验装饰设计产品以后,金属材料釉最终在21世纪获得了陶瓷装饰普及化所使用的机遇。这些材料能直接盖在压坯或底釉表层,立即转化成油墨印刷方式,为以后工程建筑陶瓷装饰的立体结构衔接带来了优先选择机遇。必须提醒的是,仿金属质感新产品的呈色原理与结晶体、哑光釉不一样。与其相匹配,它认为根据釉层构造优化转化定项排列纳米微晶矿物质,可选择性反射面金属质感后当然展现金黄、深灰色等不同金属色彩感观实际效果。现阶段,为进一步达到批量生产高端新产品的必须,工程建筑陶瓷制品中深层所使用的仿金属材料釉在烧制方法与标准操纵管理体系上进行了详细改革创新,催生出三种类型的烧制工艺技术。在其中,一次烧成能直接遮盖压坯表面的上端,尤其是压坯表面,制成品相对应的烧成温度大约为1250℃;对于后二种,主要在毛胚上排序调节,相对应的烧成温度是1120℃和1050℃^[4]。总结下来,这类加工工艺合理布局方法包含喷、抛、喷等形式多样。在油墨印刷介质配合

下,施釉工艺指标和薄厚要求的规定更严格,不然不能正常表明预想的金属材料观感实际效果。升级与使用雕刻工艺得人,必须尽量融入金属材料釉的烧制规律性,为未来相对应产品品质平稳保驾护航标准。终究特性的平稳是获得室内装修分数的重要切入点。

5 建筑陶瓷装饰技术的发展趋势

改革创新开放后,中国的建筑行业发展十分迅速。在过去40年来,中国建筑陶瓷装饰技术在创新方面获得了重大成就。例如陶瓷材料复合砖、空气负离子抛釉砖、仿土窑洞石釉面砖、透光材料等。这种前沿的瓷器装饰技术为中国的高速发展带来了非常大的驱动力。但是,由于中国瓷器装饰技术不完善,尽管产品品质合乎国家行业标准,但原材料成本也较高,比一些工业化国家高于78%之上。从瓷器材料的特性去分析,瓷器装饰建材势必会变成未来城市装饰里的主流产品,原材料成本也会慢慢减少。总体来说,建筑陶瓷装饰技术的发展趋势主要体现在以下几个方面:

5.1 向高品质发展的陶瓷装饰

装饰瓷器和陶瓷的设计效果是注重美观大方,其实就是向高端未来发展。是陶器、造型设计、描画技巧相互配合瓷器的装饰,促使全部瓷器实际效果向更强方向发展。总体来说,实质是不可或缺的,可是反映在它装饰上,为什么会美呢?由于民族地区得人艺术涵养和审美意识不一样,不一样的人对美好生活的规定也不尽相同。例如景德镇制造的青花瓷小厨具,在世界范围内数次得奖,就是一个很好的事例。厨具的木身使用了中国传统装饰方式,在质量的与此同时赋予新内容。可以说是中国传统民族装饰和现代审美需要的融合。因而,有些人曾说“越国际化,就越国际化”。总体来说,我们自己的瓷器装饰务必持续改革创新和优化,追求创新,向更高要求发展^[5]。

5.2 产品的融合性更高

因为工程建设领域上下游产业签约合作加重,多种多样室内装修技术与方法彼此交叉式,进而改变了瓷器装饰建材传统归类,很多陶瓷制品融入了很多技术制造工艺。例如釉面砖,既融入了陶瓷材料工艺,又加入柔光砖的装修模式;随意抛釉砖,抛釉砖融合了釉层、打

磨抛光、哑光的特征。因而,因为生产制造技术的持续结合,陶瓷制品的界限必然打破,不一样商品间的处理速度更高一些,成本管理和制作能力也将继续。

5.3 无放射性

近些年,大家开始关心家装材料造成的病症。有一些建筑陶瓷具备放射性,由于其原料是天然大理石。一旦建设工程原材料放射性超标准,将严重危害顾客尤其是老人、少年儿童和孕妇健康,伤害免疫系统,引起很多某些疾病,如败血症。作为最接近人生活状态的原材料,建筑陶瓷没有辐射一定是持续发展的大趋势。建筑陶瓷的放射性主要来自其原料,因而这一问题解决应纳入将来原料选择与生产工艺发展中重要内容^[6]。

5.4 墙砖与地砖概念融合

伴随着新设计理念持续明确提出,如墙面砖用于墙面,抛釉砖用于地面,伪劣亮面砖与此同时用于墙面和地面,表明墙面砖和地砖这个概念是越来越模糊不清,室内装修一体化成为了装饰行业发展趋势的大势,能够完全完成装修的层次感和情调。

结束语:总的来说,我国建筑专业陶瓷装饰技术发展趋势期内,还需遭遇比较多冲突性难题,包含商品生态保护性能、制取流程简化及其系统化视觉体验效用展现小细节等,这部分内容务必造成管理者的关注和灵活运用。坚信长久以往,一定会尽早健全全国内建筑陶瓷工艺方案可持续性发展绩效指标。

参考文献

- [1]孙逸馨.陶瓷装饰在艺术衍生品设计中的应用探究[J].西部皮革,2021(5):82-83.
- [2]杨锋.浅论书法在陶瓷装饰方面的应用[J].工业设计,2021(5):82-83.
- [3]万彬.综合装饰在陶瓷中的视觉表达与发展[J].大众文艺,2021(13):79.
- [4]陈雪杰.新型瓷砖喷墨印花技术发展应用研究[J].中国陶瓷,2021,14(12):145-156.
- [5]邓涛.高温无铅仿古金属光泽釉的研制[J].中国陶瓷,2021,10(01):78-99.
- [6]杨继芳.陶瓷等地面材料防滑性标准异同解析[J].陶瓷,2021,20(03):66-74.