

浅谈建筑施工企业工程造价管理控制措施

牛建栋

榆林城投杭萧绿建科技有限公司 陕西 榆林 719000

摘要：建筑施工企业工程造价管理涉及项目全生命周期，从投资决策至竣工结算，各阶段均面临不同挑战。本文概述了造价管理的重要性，并深入剖析了投资决策、设计、招投标阶段存在的主要问题。随后，提出了针对性的控制措施，包括加强设计阶段经济合理性审查、优化招投标流程、严格施工阶段成本控制及强化合同管理与履约监督，旨在提升项目经济效益，实现资源优化配置。

关键词：建筑施工；企业工程；造价管理

引言

随着建筑行业的快速发展，工程造价管理成为建筑施工企业提升竞争力的关键。科学合理的造价管理不仅能有效控制项目成本，还能确保工程质量与进度，实现项目效益最大化。然而，当前建筑施工企业在工程造价管理中仍存在诸多不足，如投资决策盲目、设计深度不够、招投标不规范等，严重制约了企业的健康发展。因此，探讨建筑施工企业工程造价管理的有效控制措施，对于促进行业可持续发展具有重要意义。

1 建筑施工企业工程造价管理概述

建筑行业中，工程造价管理对于施工企业的生存与发展具有举足轻重的地位。工程造价涵盖了从工程项目筹建到竣工验收整个过程中所产生的各项费用。它包括工程建设本身的直接成本，材料、人工、机械设备等费用，还涉及到间接成本，管理费用、规费以及利润等。准确合理的工程造价管理是确保项目顺利进行、实现预期经济效益的关键。工程造价管理的目标在于通过科学的方法和手段，对工程项目的造价进行有效的预测、控制、核算和分析。在项目决策阶段，要进行充分的市场调研和可行性研究，为投资决策提供可靠依据；在设计阶段，通过优化设计方案，降低工程造价；施工阶段，严格控制成本支出，避免不必要的浪费；在竣工时进行准确的结算和决算，确保工程造价的真实性和合理性。对于建筑施工企业而言，有效的工程造价管理能够带来诸多益处。它有助于企业合理配置资源，提高资金使用效率，降低工程成本，增强企业在市场中的竞争力。良好的工程造价管理能够保证项目质量和进度，提升企业的信誉和形象，为企业赢得更多的市场份额和发展机会。工程造价管理还需要遵循一定的原则和方法。全过程管理原则，即对工程项目的各个阶段进行全面、系统的造价管理；根据工程实际进展和市场变化，及时调整

造价控制策略；以及价值工程原理，通过提高产品价值，在保证功能的前提下降低成本。

2 建筑施工企业工程造价管理存在的主要问题

2.1 投资决策阶段存在的问题

深入探讨建筑施工企业工程造价管理的挑战时，投资决策阶段的问题尤为突出，复杂性直接关联到项目整体的经济性与可行性。（1）项目初期的研究与规划阶段，常因对市场需求、技术趋势及资源供应等关键要素的分析不足，导致投资决策缺乏充分的数据支撑和前瞻性。这种信息不对称或分析浅显，使得项目方案设定偏离实际，为后续的造价管理埋下隐患。（2）设计阶段的深度与广度受限，是投资决策阶段的一大弊病。设计师在构思施工方案时，往往过于追求设计的艺术性与创新性，而忽视了成本控制与施工可行性的平衡。缺乏限额设计的严格约束，设计方案中不乏高成本、低效益的元素，直接推高了项目的整体造价。（3）时间因素在项目投资决策中同样扮演着关键角色。建筑施工项目通常周期长、变数多，而投资决策阶段往往需要在有限的时间内做出关键判断。这种时间压力可能导致决策过程仓促，未能充分权衡各种因素，增加了造价管理的不确定性。建筑施工企业在投资决策阶段面临的主要问题包括市场调研不充分、设计方案缺乏成本效益考量以及决策过程受时间压力影响等，这些问题共同构成了工程造价管理的重要挑战^[1]。

2.2 设计阶段存在的问题

第一，现存的设计体制存有弊端，有效的协调与监督机制缺失，给整个工程质量带来了负面作用。设计人员常常只是依照设计任务展开施工操作，欠缺全面性的思考。第二，工程造价的控制要求经济技术人员拥有创新能力与专业技能。但在建筑施工领域，存在众多问题。诸多预算人员在工程设计方面的专业技术知识匮

乏，只是依据图纸来编制预算。而且预算人员觉得设计人员已进行多方案比对，觉得在设计阶段无需进行工程造价管理。第三，建设单位没有构建完备的沟通平台，使得设计人员和管理人员之间难以进行优质的沟通与协调。这种情况在一定程度上造成了工程造价的失控。第四，现行的设计费用标准通常按照造价的比例收取，这导致许多设计单位为盲目扩大工程规模，提高工程造价的设计标准。出现了众多设计标准不合理的情况，最终致使工程预算超出概算。在设计阶段时由于体制不完善、人员专业素养不足、沟通不畅以及费用标准不合理等问题，使得建筑施工企业工程造价管理面临诸多挑战，严重影响了工程造价的合理性和可控性^[2]。

2.3 招投标阶段存在的问题

(1) 招投标过程中的清单报价机制虽旨在透明化，但实际操作中，因施工图纸的局限性及建设过程中的频繁变更，导致报价与实际施工成本间存在显著偏差。这种动态变化考验着企业的预测能力，也加剧了造价管理的难度。(2) 部分业主对招投标制度的误解，尤其过分强调压价而非合理定价，扭曲了市场竞争的初衷。这种倾向促使中标价格偏离项目真实价值，不同标段间的中标价差显著，破坏了市场的公平性，也为后续施工阶段的成本控制埋下了隐患。(3) 某些投标者采用不平衡报价策略，通过策略性地提高或降低部分项目报价以影响中标结果，此举违背了清单报价的诚信原则，还扰乱了正常的市场秩序。长期来看，这种行为将损害工程企业的声誉与可持续发展能力，对整个行业的健康发展构成威胁。招投标阶段存在的问题主要包括报价与施工实际脱节、业主定价理念偏差以及投标策略失当等，这些问题共同构成了建筑施工企业工程造价管理的重要障碍。

3 建筑施工企业工程造价管理的控制措施

3.1 设计阶段的控制

(1) 建筑工程的设计阶段，相关技术人员必须全方位考量功利性，确保工程实施过程符合生态原则，避免与之相悖的情况出现。有相关研究显示，此阶段的造价控制极为关键，其在整个工程造价控制中所占比例高达80%。(2) 在设计时需要对项目实体实施切实有效的控制，坚决杜绝浪费现象。推行限额设计是工程造价控制中的一项重要手段。即在不影响工程使用功能的前提下，依照投资限额的方式展开工作。(3) 设计中，对于不合理的变更要进行严格把控。只有保证工程量能够按时完成，通过设计师不断完善设计方案，才能够实现对造价的有效控制。这要求设计师在设计时充分考虑各种因素，要满足工程的功能需求，还要注重成本的合理分

配。(4) 为了达到良好的造价控制效果，设计师需要在设计的初期就对各种可能影响造价的因素进行全面分析和评估。在设计环节里，都要以限额为约束条件，精心优化设计方案，避免出现超出预算的情况。设计阶段的造价控制是一个系统性的工作，需要设计师具备高度的专业素养和成本意识，也需要建设单位、施工单位等各方的密切配合和有效沟通，只有这样，才能真正实现工程造价的合理控制，为建筑工程项目的顺利推进和经济效益的实现奠定坚实基础^[3]。

3.2 招标阶段的控制措施

第一，必须将招投标阶段的把控置于高度重视的位置，坚决杜绝不正当竞争现象。在推进招投标工作时，应制定规范化、标准化的清单。在工程启动招标前，需严格依据施工图纸，并按照清单计价办法精心编制清单，依循合理组价的原则确定工程招标控制价。第二，施工单位需审慎、细致地查阅施工图纸以及招标文件，依据自身的企业实力，并结合编制的具有可行性的施工组织设计，进行精准报价。这需要施工单位充分考量自身的技术水平、管理能力以及资源配置情况，确保报价既具有竞争力，又能够保障自身的合理利润。第三，评标时应当严格依照标准的评分办法进行操作。对各个投标单位的报价进行全面、深入地分析和比较，综合考量其技术方案、商务条款以及企业信誉等多方面的因素，评选出最为适宜的报价。第四，中标后应当迅速按照标准的合同文本签订施工合同。合同的内容要详尽明确，清晰地标示结算方式、调价方式以及付款方式等关键条款。可以有效地避免后续可能出现的合同纠纷，保障双方的合法权益，为工程造价的有效控制提供了坚实的法律依据和保障。在招标时通过以上严格且规范的控制措施，能够为建筑施工企业的工程造价管理奠定良好的基础，确保工程项目的顺利推进和经济效益的最大化^[4]。

3.3 施工阶段的控制措施

(1) 需构建敏锐的市场价格监测机制，确保项目团队能够即时捕捉并响应建材、劳务等市场价格波动，为成本控制提供实时数据支持。这要求造价人员具备高度的市场敏感性，能够准确分析价格趋势，采购决策提供依据。(2) 设计变更作为施工阶段常见的成本变动因素，其管理尤为关键。应建立严格的设计变更审批流程，对每项变更进行经济性评估，确保变更的必要性与合理性。对于因设计变更产生的新增工程量，需及时组织专业人员进行清单分析，确保费用计算的准确无误，并尽快办理工程经济签证，锁定成本。(3) 对于合同中约定的可调材料，应建立动态跟踪机制，及时记录并签

证材料的实际进场单价，确保材料成本的真实反映与合理控制。需加强与供应商的沟通协调，确保材料质量与价格的双重保障。施工阶段的工程造价管理需从市场价格监控、设计变更控制及可调材料管理等多方面入手，通过精细化管理与动态调整，实现项目成本的有效控制。

3.4 工程竣工结算

(1) 工程竣工后造价人员应当以合同工程量清单为基准，同时结合在现场实际施工过程中所收集到的工程设计变更以及现场经济签证等资料，展开深入且有效的分析与整合。(2) 结算工作需严格按照实际完成的工程量以及合同约定的清单单价来进行。这要求造价人员具备严谨的工作态度和精湛的专业技能，对每一项工程量的计算都要准确无误，对每一个单价的套用都要符合合同约定和市场行情。(3) 建设单位在这一环节肩负着重要的责任，要确保对施工企业上报的结算进行全面且有效的审核。审核过程应当遵循客观、公正、公平的原则，不受任何主观因素的干扰。(4) 结算审计报告的出具必须做到公平公正。这意味着审计报告要如实反映工程的实际造价情况，对施工企业的合法权益给予充分保障，也要维护建设单位的经济利益，确保工程造价的合理性和准确性。工程竣工结算中，通过造价人员的精细工作和建设单位的严格审核，能够使工程造价得到准确的核算和有效的控制，为整个工程项目画上圆满的句号^[5]。

3.5 合同管理与履约监督

第一，合同签订时，必须细致入微地界定双方的权利与义务边界，特别是针对工程造价的构成、支付方式的明确约定，变更调整机制的灵活性与合理性，确保合同文本既严谨又具备前瞻性，为工程造价的精细化管理奠定坚实基础。第二，履约监督是合同管理的关键，它要求企业建立一套高效的监控体系，确保合同条款在项目实施过程中得到不折不扣的执行。这包括定期对合同

履行情况进行审查，及时发现并纠正任何偏离合同约定的行为，有效预防因误解或疏忽导致的成本超支。建立快速响应机制，针对履约过程中出现的争议或问题，能够迅速介入、妥善解决，避免纠纷升级，从而保护企业的合法权益，维护项目造价的稳定可控。第三，合同管理还应注重与项目其他管理环节的紧密衔接，如与采购管理、施工管理等部门的协同作业，确保合同内容与项目实际情况的高度一致，共同推动工程造价管理目标的实现。通过这样全面而深入的合同管理，建筑施工企业能够更有效地控制成本，提升项目经济效益，实现可持续发展。

结语

综上所述，建筑施工企业工程造价管理是一项复杂而系统的工程，需要贯穿于项目全生命周期的各个环节。通过加强投资决策的科学性、深化设计阶段的成本控制、优化招投标流程、严格施工阶段的造价监控以及强化合同管理与履约监督，可以显著提升项目经济效益，降低企业风险。未来，随着技术的不断进步和管理的日益精细化，建筑施工企业工程造价管理水平将持续提升，为行业的繁荣发展贡献力量。

参考文献

- [1]郝丽荣.浅谈高层建筑工程施工造价的控制与管理[J].砖瓦世界,2022(5):85-87.
- [2]亢红亮.浅谈建筑工程造价的动态管理控制[J].建材发展导向(上),2021,19(6):309-310.
- [3]杨广峰.浅谈建筑工程造价的动态管理与控制[J].建材与装饰,2021,17(24):146-147.
- [4]王欢欢.浅谈建筑工程造价的动态管理与控制[J].建筑·建材·装饰,2021(14):17-18.
- [5]李晓成.建筑工程施工阶段工程造价控制方法浅析[J].装饰装修天地,2020(2):215.