

工程造价咨询行业现状与发展趋势探讨

肖 玮¹ 第五文东²

1. 陕西金湾地产集团有限公司 陕西 西安 712000

2. 西咸新区安居集团有限公司 陕西 西安 712000

摘要：工程造价咨询行业作为建筑行业的重要组成部分，专注于为建设项目提供全过程的动态造价管理服务。本文旨在探讨工程造价咨询行业的现状及其发展趋势，通过分析行业的基本情况、存在的问题以及未来的发展方向，为从业者和相关企业决策提供有价值的参考。

关键词：工程造价咨询；行业现状；发展趋势

引言

工程造价咨询行业涵盖可行性研究、投资估算、工程概算、预算、结算等多个环节，对于控制工程成本、提高投资效益具有重要作用。随着技术的进步和市场需求的变化，工程造价咨询行业正面临新的机遇和挑战。本文将从行业现状、存在问题及发展趋势三个方面展开探讨。

1 工程造价咨询行业现状

1.1 行业规模与增长

工程造价咨询行业作为建筑领域的重要支撑，近年来呈现出蓬勃发展的态势。行业规模的持续扩大，不仅体现在企业数量的显著增长上，更体现在整体营业收入的稳步提升中。具体而言，根据中研普华产业研究院最新发布的数据，截至2023年末，全国范围内登记从事工程造价咨询业务的企业数量已攀升至15,284家。这一数字相较于前一年度，实现了显著的增长，充分展示了工程造价咨询行业的强大生命力和市场吸引力。与此同时，行业收入也呈现出稳步增长的态势。2023年，工程造价咨询行业的总收入达到了约3358.5亿元，同比增长幅度显著。这一数据不仅反映了行业内部的良性竞争和健康发展，也体现了市场对工程造价咨询服务的强烈需求和认可。值得注意的是，行业规模的扩大和收入的增长并非一蹴而就，而是得益于多方面的因素。一方面，随着国家对基础设施建设的持续投入和建筑市场的不断扩大，工程造价咨询行业迎来了前所未有的发展机遇。另一方面，行业内部企业也在不断提升自身实力和服务水平，以满足市场日益多样化的需求。

1.2 业务范围与服务内容

工程造价咨询行业以其全面的服务范围和专业性，在建设项目的全生命周期中发挥着举足轻重的作用。其业务范围不仅涵盖了项目前期的规划与设计阶段，还深入到了项目实施、后期评估乃至运营维护的各个阶段。

在前期阶段，工程造价咨询企业主要提供可行性研究服务，通过深入分析项目的市场需求、技术可行性、经济效益等关键要素，为投资者提供科学的决策依据。同时，企业还会进行投资估算，为项目资金的筹措和使用提供精准的预测。进入项目实施阶段，工程造价咨询企业的服务内容更加细化^[1]。工程概算作为项目预算编制的重要依据，通过对工程量的准确计算和材料、人工等成本的合理估算，为项目的成本控制提供有力保障。预算服务则进一步细化了项目成本，为施工过程中的费用管理提供了明确的指导。随着工程的推进，结算服务则成为对已完成工程量及其费用的确认，确保项目资金的及时支付。竣工结算作为项目收尾阶段的重要环节，工程造价咨询企业会进行细致的审核和评估，确保项目成本的最终确定和资金的合理分配。当前，越来越多的企业开始拓展服务范围，向项目立项、融资、运营等阶段延伸。

1.3 业务收入的构成

尽管工程造价咨询行业的业务收入在最近一年相较于前一年度有所回调，但其仍稳固地占据了总营业收入的7.8%，这一比例显示出该行业在整体经济环境中的韧性和市场需求的基础稳固性。深入分析业务收入的来源，我们可以发现，竣工结（决）算阶段的咨询业务、全过程工程造价咨询业务以及实施阶段的咨询业务构成了行业收入的主要支柱。具体而言，这三类业务合计的收入占比超过了85%，成为支撑工程造价咨询行业稳健发展的核心力量。竣工结（决）算阶段的咨询业务，作为项目收尾阶段的关键环节，其重要性不言而喻。该阶段的服务不仅关乎项目的最终成本确定，还直接影响到项目的整体效益评估。因此，这一领域的咨询需求始终旺盛，为工程造价咨询行业带来了稳定的收入来源。全过程工程造价咨询业务，则涵盖了项目从策划到竣工的全过程，为客户提供全方位、一站式的造价咨询服务。这

种综合性的服务模式不仅提升了服务效率和质量，也进一步增强了客户对工程造价咨询行业的信任和依赖。实施阶段的咨询业务，则主要聚焦于项目施工过程中的成本控制和风险管理。随着项目规模的扩大和复杂度的提升，这一阶段的咨询需求也日益增长，成为工程造价咨询行业新的增长点。

2 工程造价咨询行业存在的问题

2.1 行业规模与业务范围的局限性

尽管工程造价咨询行业的整体规模在近年来持续扩大，但大多数咨询企业的业务范围仍然相对狭窄，主要集中于预算编制和结算审查等传统领域。这种业务模式的局限性导致造价咨询服务缺乏完整性和系统性，难以满足客户对全过程、全方位工程造价管理的需求。同时，这也在一定程度上制约了咨询单位规模的进一步扩大和市场竞争力的提升^[2]。具体而言，许多咨询企业尚未涉足全过程工程造价服务，无法为客户提供从项目策划、设计、招投标、施工到竣工结算等各个环节的全方位咨询。这种业务范围的局限性不仅限制了咨询企业自身的发展，也阻碍了工程造价咨询行业向更高层次、更宽领域的拓展。

2.2 挂靠体制下的公正性与独立性挑战

挂靠现象在工程造价咨询行业中较为普遍，一些咨询单位通过挂靠某些甲级咨询单位，借其资质在外地成立分公司或分支机构。这种挂靠行为不仅违反了行业规定和法律法规，还严重影响了行业的公正性和独立性。挂靠体制下的咨询单位往往难以保证咨询服务的客观性和公正性，因为他们的经济利益可能与被挂靠单位存在关联。这种利益纠葛可能导致咨询结果偏离客观事实，损害客户的利益。同时，挂靠行为也扰乱了市场秩序，加剧了行业内部的恶性竞争，阻碍了行业的健康发展。

2.3 从业人员素质与能力的不匹配

由于我国高等院校工程造价专业设置较晚，且人才培养周期较长，导致我国造价咨询领域虽然从业人数众多，但整体素质和能力水平参差不齐。许多从业人员存在知识面狭窄、知识老化严重、缺乏现代咨询意识等问题。具体而言，一些从业人员对新技术、新方法的应用不够熟练，难以适应快速变化的市场需求。同时，他们的专业素养和职业道德水平也有待提高，缺乏为客户提供高质量、高效率咨询服务的意识和能力。这种素质和能力的不匹配不仅影响了咨询服务的质量和效果，也制约了工程造价咨询行业的整体发展。

3 工程造价咨询行业发展趋势

3.1 数字化与智能化转型

在科技日新月异的今天，大数据、云计算、人工智能等前沿技术正以前所未有的速度改变着各行各业，工程造价咨询行业也不例外。随着这些技术的不断成熟和普及，工程造价咨询行业将加速其数字化和智能化的转型步伐。具体而言，数字化技术将推动工程造价咨询行业实现数据的实时采集、存储和分析，从而大幅提高工程计价的准确性和效率。通过运用大数据技术，咨询企业可以更加精准地掌握市场动态和价格趋势，为客户提供更为可靠的成本估算和风险控制方案。同时，智能化技术的应用也将为工程造价咨询行业带来革命性的变革。例如，人工智能算法可以模拟和预测工程项目的成本变化，为决策提供科学依据；智能审图系统则可以自动识别和纠正图纸中的错误和遗漏，提高审图效率和准确性^[3]。此外，云计算技术的引入将进一步降低工程造价咨询行业的人工成本和时间成本。通过云端存储和共享数据，咨询企业可以更加便捷地与客户和合作伙伴进行沟通和协作，提高工作效率和服务质量。

3.2 跨界融合发展

工程造价咨询行业正经历着一场深刻的变革，越来越多的企业开始突破传统界限，向项目立项、融资、运营等多个阶段延伸服务范围，形成了跨界融合发展的新趋势。在项目立项阶段，工程造价咨询企业不再仅仅是被动地接受委托进行预算编制，而是主动参与到项目的策划和立项过程中。企业会基于自身的专业知识和经验，为客户提供立项建议和风险评估，帮助客户科学、合理地确定项目规模、投资预算和实施方案，为项目的顺利启动提供有力支持。进入融资阶段，工程造价咨询企业更是发挥出了其独特的价值。通过提供专业的融资咨询和方案设计，企业能够协助客户梳理项目融资需求、评估融资风险，并对接合适的融资渠道和合作伙伴，帮助项目顺利获得所需资金。这一过程中，企业不仅需要对工程造价有深入的理解，还需要具备金融、法律等多方面的知识和技能，以确保融资方案的可行性和安全性。而在项目运营阶段，工程造价咨询企业的服务同样不可或缺。企业会提供运营成本控制和效益评估等服务，帮助客户优化运营策略、降低运营成本，提高项目的经济效益和社会效益。同时，企业还会密切关注市场动态和政策变化，为客户提供及时、准确的市场分析和政策建议，确保项目的持续盈利和可持续发展。

3.3 绿色造价咨询

在全球环境问题日益凸显的今天，绿色可持续发展已成为全球共识，对各行各业都提出了新的挑战和要求。工程造价咨询行业作为建设项目的重要参与者，也

积极响应这一趋势,绿色造价咨询正逐渐成为市场的新热点。绿色造价咨询强调在项目全过程中,不仅要注重项目的经济效益,更要充分考虑其对环境的影响和社会效益。这意味着,造价咨询企业在提供专业服务时,需要综合考虑项目的资源消耗、能源消耗、碳排放等因素,确保项目在满足经济效益的同时,也符合环保、节能、低碳等绿色发展的要求。在具体实践中,绿色造价咨询要求企业从项目立项阶段就开始介入,对项目进行绿色评估,提出绿色化建议。在设计阶段,企业需要协助客户优化设计方案,选择环保、节能的材料和技术,降低项目的资源消耗和碳排放^[4]。在施工阶段,企业需要监督施工过程中的环保措施落实情况,确保施工活动不对环境造成破坏。而在项目运营阶段,企业还需要提供绿色运营咨询,帮助客户制定节能减排措施,提高项目的能效水平。此外,绿色造价咨询还要求企业具备跨领域合作的能力。由于绿色造价咨询涉及环保、能源、建筑等多个领域的知识和技术,企业需要与相关专业机构建立紧密的合作关系,共同为客户提供全方位的绿色造价咨询服务。

3.4 国际化发展

在全球经济一体化的大背景下,特别是随着“一带一路”倡议的深入实施,工程造价咨询行业正迎来国际化发展的新阶段。这一趋势不仅为行业带来了新的增长点,也对企业提出了更高的挑战和要求。首先,我国工程造价咨询企业需要积极拓展海外市场。随着“一带一路”沿线国家基础设施建设的加速推进,海外工程造价咨询需求日益增长。我国企业应抓住这一机遇,通过设立海外分支机构、参与国际项目竞标等方式,积极拓展海外市场,提升国际市场份额。其次,加强与国外同行的交流合作是提升国际竞争力的关键。通过与国际知名工程造价咨询机构的合作,我国企业可以引进先进的

技术和管理经验,提升自身的专业水平和服务质量。同时,合作也有助于企业更好地了解国际市场的需求和规则,为在国际市场上取得更大成功奠定基础。此外,国际化发展还需要企业注重品牌建设。品牌是企业国际化过程中的重要资产,能够提升企业的知名度和美誉度,增强客户对企业的信任度。因此,我国工程造价咨询企业需要在国际市场上树立自身的品牌形象,通过提供优质、高效的服务,赢得客户的认可和口碑。国际化战略是工程造价咨询行业未来发展的重要方向。我国工程造价咨询企业需要把握“一带一路”和全球经济一体化的新机遇,积极拓展海外市场,加强与国外同行的交流合作,引进先进技术和管理经验,提升自身在国际市场上的竞争力。通过不断努力,我国工程造价咨询行业将实现更加繁荣和可持续发展。

结语

工程造价咨询行业在建筑行业中扮演着重要角色,对于控制工程成本、提高投资效益具有重要作用。尽管当前行业存在一些问题,但随着技术的进步和市场需求的变化,行业将迎来新的发展机遇。通过数字化与智能化转型、跨界融合发展、绿色造价咨询以及国际化发展等方向的努力,工程造价咨询行业将不断提升服务质量和竞争力,实现可持续发展。

参考文献

- [1]赖艺铭.建筑工程造价咨询行业的现状与发展探讨[J].中国建筑金属结构,2020,(12):60-61.
- [2]张义.工程造价咨询企业发展现状及转型升级策略[J].中国招标,2023,(11):108-110.
- [3]史学仿,胡建辉.工程造价咨询企业发展现状及对策研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2020,(07):114-115.
- [4]杨瑞.浅析工程造价咨询业发展现状及对策[J].居舍,2021,(32):22-24.