

新形势下建筑设计企业提升核心竞争力的策略研究

赵 晨

中国瑞林工程技术股份有限公司 江西 南昌 330000

摘 要：建筑设计作为占有率最高和覆盖面最广的行业，其竞争的激烈程度日益增长。在这一领域，企业的服务水平不仅是其生存的基石，更是其竞争力的核心所在。为了在这场没有硝烟的战争中占据一席之地，建筑设计企业必须不断挖掘自身的深层价格和核心力量。建筑设计企业要想获得持续性发展和不断激发的创新性，必须要从不同的方向进行探索，这与不同时代下的形势和指导思想有着密切相关的联系。本文将通过时代力量，内部力量以及外部拓展三个方向对新形势下如何提升建筑设计企业的核心竞争力进行分析和深入研究。

关键词：新形势；建筑设计；企业核心竞争力；竞争策略

前言：随着经济全球化、信息化浪潮的持续推进，以及可持续发展理念的深入人心，建筑设计行业正经历着深刻的改变与革新，如何让建筑设计行业顺应时代发展的浪潮，成为了其生存与发展的首要思考重点和难点。核心竞争力是企业保持长期竞争优势、实现可持续发展的关键。本文立足于新形势下建筑设计行业的发展现状，从“是什么”、“为什么”、“怎么办”三个维度出发，深入探讨建筑设计企业核心竞争力的内涵、提升的必要性以及具体策略，以期能为建筑设计企业实现高质量发展提供理论参考和实践指导。

1 新形势下建筑设计企业的机遇和挑战

近年来，受到国际形势变化的影响，全球经济、科技和社会环境发生了深刻变化，作为日常渗透度最高之一的建筑设计行业也随之进入了一个新的发展阶段。以下是几个重点需要关注的变化：

首先是最重要的经济全球化与区域一体化。经济全球化使资本、技术和人才的流动速度加快，很多国家之间的合作和人才交流变得越来越快，建筑设计行业不再仅仅是属于本土的，很多企业开始走出去和走进来，这代表着企业不仅面临着来自全球的机遇，也面临着全球范围内的竞争与合作。同时，区域一体化进程（如“一带一路”倡议）为建筑设计企业提供了更多参与国际项目的机会。例如，克罗地亚佩列沙茨跨海大桥，这座面向全球进行招标的大桥，最终被中国企业承包，实现了克罗地亚南北连接的重大心愿。这座大桥不仅是进一步加上了经济全球化，更让中国建筑设计企业又往国际迈向了重要的一步。

其次是数字时代带来的新变化：信息化与数字化转型。以BIM（建筑信息模型）、大数据、人工智能为代表的信息化技术正在重塑建筑设计行业。这些技术不仅提

高了设计效率，还推动了设计过程的协同化和智能化，为行业带来了新的发展动力。在克罗地亚佩列沙茨跨海大桥的成功建设后，中国与克罗地亚有了更多的合作机会：中国公司成功参与克罗地亚克库蒂纳市智慧城市试点项目，促进了该市基础设施数字化转型。这体现了经济全球化与数字化转型在建筑设计行业中的重要作用。

接着是新形势下各行各业需要达到的新方向和新目标：可持续发展与绿色建筑。随着全球对环境保护和资源节约的重视，绿色建筑、低碳建筑成为行业发展的主流方向。各国政府纷纷出台相关政策，推动建筑行业向可持续发展转型。我们经常能在大城市的中心城区看到“空中花园”“等字眼的宣传语，证明建筑设计行业已经与绿色理念完美融合，在城市中开出花来，不仅是对环境的馈赠，也是对建筑设计理念的进一步优化。

最后，建筑设计企业最重要的接受本体：人。新形势下越来越多的设计需要关注到人的个性化与多元化需求。随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，建筑功能需求日益多元化和个性化。住宅、商业、文化等建筑类型的设计需要更加注重用户体验和文化表达。从前的建筑只有单一的功能，现在的建筑都是暗藏玄机，从外观看只是一个简单的房子，可是里面却充满了让人意想不到的惊喜。

在各种新的时代发展，政治碰撞的新形势下，建筑设计行业迎来了多重发展机遇。

直接产生影响的是国际化市场的拓展。经济全球化为建筑设计企业提供了更广阔的市场空间。通过参与国际项目，企业可以学习先进的设计理念和技术，提升自身竞争力。例如，中国建筑设计企业通过“一带一路”项目，成功进入了东南亚、中东、非洲等新兴市场。从目前大热的综艺节目中，可以看到中国设计已经覆盖到

世界各地,在中东看到中国的快递系统的设计,在欧洲看到中国高铁,全部是中国建筑设计走向国外。

对于建筑设计行业来说,新的技术为行业注入了创新的活力和动力。BIM技术的普及使得建筑设计更加精准和高效,让建筑设计更加迎合人们的需求,并且大数据分析为设计决策提供了科学依据,使得建筑更加贴切实际的本身,人工智能则推动了设计自动化和智能化。这些技术的应用不仅降低了设计成本,还提高了设计质量,为行业创造了新的增长点。并且绿色的建筑设计思想和可持续发展理念也注入新技术中。随着全球对可持续发展的重视,绿色建筑市场需求快速增长。建筑设计企业可以通过提供节能环保的设计方案,参与绿色建筑认证(如LEED、BREEAM),从而获得更多的市场机会。

同时,随着经济的快速发展,人们对生活环境和活动环境的要求越来越明确,这就促进了全球城市化进程的加快以及老旧城区改造的需求,这为建筑设计行业带来了大量的项目机会。特别是在中国,城市更新和乡村振兴政策的推进,许多乡镇的自建房开始有了重新改造的需求,也有许多乡村需要开始旅游业的开发,这就为建筑设计企业提供了广阔的发展空间。通常许多乡村旅游业会和文化产业相结合,很多古老的建筑会注入历史文化的内涵,开始开发乡镇探索旅游路线和周边设计,也有很多文化建筑需求的产生,例如博物馆、剧院、文化中心。筑设计企业可以通过融合文化元素与创新设计,打造具有地标意义的建筑作品,提升乡镇旅游和品牌影响力。

有机遇就会有挑战,在充满机会的时代建筑设计企业也不免会遇到众多挑战和难关。

全球化使得建筑设计行业的竞争更加激烈,也涌起了很多新兴的建筑设计企业。在这一过程中,企业与企业之间的竞争就会越来越激烈。经济全球化吸引了许多国际知名建筑设计企业走近中国,凭借历史悠久的品牌知名度和独特流传的设计理念迅速占领市场份额,占据了大部分的高端市场,而本土企业则面临着巨大的竞争压力,就不得不通过压价、压成本等手段获得竞争优势。

在此情况下,企业为了占领优势就必须引入大量人才,而技术人才短缺正是现在行业发展的痛点。企业的需求量大,但当前行业内相关人才的培养速度远远跟不上需求,特别是在BIM技术、绿色建筑设计和智能化系统集成领域,人才缺口尤为明显,这就使得企业不断更替人才,人才无法稳定,企业也无法深耕。同时,人才培养没有完整的体系,也没有拓展的领域,只集中在某个领域的人才没法满足企业的多向化发展的需求。这就是市场与人才无法匹配的痛点。

不仅仅是人才,对于企业发展非常重要的成本因素,也对企业造成了很大的压力。随着人们对企业设计的要求越来越高,对建筑设计里的科技化程度也要求越来越高,并且随着绿色环保理念深入人心,很多项目也要求建筑设计企业采用环保原料,绿色建筑等设计手段。绿色建筑和个性化设计的成本较高,对企业的资金和技术能力提出了更高要求。加上各个企业之间的相互竞争和压价,也使得利润空间不断被压缩。

2 提升建筑设计企业核心竞争力的必要性

核心竞争力是指企业能够长期保持竞争优势,并为其带来超额利润的能力。对于建筑设计企业而言,核心竞争力主要体现在人才、技术和服务层面。

人才对于每个行业都是不可或缺的重要资源,优秀的设计人才是建筑设计企业重要的财富,并且不仅仅是专业能力,同时还需要具备团队意识,创新思维和一定的市场洞察力。

人才通常是为了企业的技术水平做储备。在信息化时代,建筑设计企业的BIM技术,参数化设计以及绿色建筑技术等的新技术和新能力的应用,是企业脱颖而出的重要法宝。

同时,建筑作为服务人类需要的重要载体,建筑设计也要充分体现以人为本和从人民角度出发的核心理念。不仅仅是企业的服务意识,建筑中蕴含的服务设计理念也是极为重要的。

提升建筑设计企业这三部分能力对企业的长期发展有着至关重要的影响。

首先是应对全球化竞争的能力。全球化的竞争归根到底是科技水平的竞争,科技水平归根到底就是人才和技术的竞争。随着经济全球化进程的加快,建筑设计行业面临着来自国内外企业的激烈竞争,企业需要不断提升自身实力以应对挑战。不仅如此,提升人才水平和技术水平也是为了企业更好地适应信息化发展的趋势。信息化技术正在改变传统的建筑设计模式,企业需要积极拥抱新技术,提升设计效率和质量,才能在竞争中立于不败之地。

而服务对于企业发展而言,落脚点便在于人了。绿色理念是为了人类发展,可持续发展也是为了人类。因此,企业提升服务水平也是为了能更好地践行可持续发展理念。绿色建筑、生态城市等理念日益受到重视,将可持续发展理念融入设计全过程,打造绿色环保的建筑作品,才能赢得未来。同时服务的提升是为了满足人类除了生存的需求,还存在着自我满足和自我发展的需求。随着人们生活水平的提高,对建筑空间的需求也更

加多元化、个性化,建筑设计企业需要注重用户体验,提供定制化的设计服务,才能满足市场需求。

因此,人才、技术和服务这三大要素对于任何一个建筑设计企业都是不可或缺的。那么,如何提升企业这三大方面的竞争力,就是本文需要讨论的又一个重点部分。

3 提升建筑设计企业核心竞争力的策略研究

建筑设计企业的核心竞争力总结为三大部分:人才、技术和服务。

首先重中之重是人才。针对新形势下建筑设计人才培养的不足和发展空间,需要政府、高校联合企业健全人才培养机制。政府需要响应时代的需求,投入更多的资金和资源到人才培养的计划中,高校需要对政府的资金和资源进行统筹和规划,联合企业进行内部培训和外部培训相结合,将学生和理论知识和实践经验相结合,在问题中解决问题,在实践中提升能力,这是时代对校企联合培养人才的要求和目标。除了培养人才,吸引和留住人才对政府和企业也是非常重要的。随着时代的发展,许多人才需要向国际走出去,投入到国际市场中。如果留住本土人才和激发外地人才为本土所用,就是政府和企业需要思考的重点。从以往的实践中可以看到,单纯的人才激励政策已经无法满足人才发展的需求,更多的人才投入更多的关注在城市的发展潜力、城市的关怀度以及企业的平台潜力等方面。因此,政府和企业需要对自身的地位要一个更深刻和更全面的思考,如何让城市留住人,如何让城市温暖人,如何让企业深入人心,如何让人相信企业,这都是未来发展中企业和政府需要一个一个脚印踏实的路。

人才的培养直接关系到技术的提升。技术就是多个人才集合在一起,形成总体水平的飞跃和跨越。企业的技术提升需要企业和政府同时付出努力。对于企业来说,要舍得。舍得分两个方面,一个是舍得经济成本,一个是舍得时间成本。舍得经济成本体现在企业需要加大科技创新的投入,积极推广应用BIM技术:积极推广应用BIM技术,实现建筑设计、施工、运维全生命周期的信息化管理。而技术的融入和普及需要一定的时间和容错度,这就是企业需要投入的时间成本。另一个时间成本便是体现在人才上。现在许多企业实行校招模式,招聘管培生,从应届生开始培养,从基础知识开始学起。单纯的学术型人才并不能完全满足企业的需求,对于企业而言,需要的是跟企业的深层企业文化,工作精神相结合的人才,这就需要企业有一定的包容度和接纳度,舍得时间培养,舍得时间容错。成本的舍实现成就的得。

最后便是企业的服务。企业的服务可以从不同的方面去探究:品牌建设、用户需求以及向外学习。品牌建设对于一个企业的企业形象和美誉度是极为重要的,许多国际知名企业便是依靠名牌知名度迅速占领市场。提升品牌知名度需要企业用心用质量打造。积极参与社会公益事业,履行社会责任,树立良好的企业形象。同时,通过优质的设计作品、专业的服务和良好的口碑,打造具有影响力的品牌,最后,利用多种渠道进行品牌宣传和推广,提升品牌知名度和美誉度。而满足客户需求是提升品牌知名度非常重要的基础。满足客户的需求可以从不同的方面考量,注重用户体验,从用户需求出发,提供人性化、个性化的设计服务,提升用户体验:注重售后服务和售后态度,建立完善的客户售后服务体系,及时解决客户问题,提升客户满意度。最后,企业要提升自身必须要向外学习,吸收其他企业优秀的经验和适应多企业合作的商业模式。组建或加入行业联盟、协会,建立技术交流平台,定期举办交流活动、研讨会和培训课程。通过集体力量解决行业共性问题,分享最佳实践,促进行业标准的统一。同时,参与联合项目合作,与其他企业联合承接大型或复杂项目,共同分担风险和收益。通过合作学习对方的技术和管理经验,提升项目执行能力。企业要不断加强自身向外学习的主动性,取长补短方能越走越远。

总结

新形势下,建筑设计企业面临着前所未有的机遇与挑战,但是越是挑战越是要勇往直前。只有不断提升核心竞争力,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。建筑设计企业应立足自身实际,制定科学的发展战略,加强人才队伍建设、加大科技创新投入、注重品牌建设、提升服务质量、加强企业对内对外建设,不断提升核心竞争力,实现可持续发展。

参考文献

- [1] 王建国. 建筑设计企业核心竞争力研究[J]. 建筑经济, 2020(01): 12-15.
- [2] 李明. 新形势下建筑设计企业发展战略研究[J]. 建筑设计管理, 2021(03): 45-48.
- [3] 张华. BIM技术在建筑设计中的应用研究[J]. 建筑技术, 2022(05): 78-81.
- [4] 刘蕙. 新形势下建筑设计企业提升核心竞争力的策略研究[J]. 房地产世界, 2024, (20): 167-169.
- [5] 郭文志. 智能建造下建筑企业核心竞争力影响因素及提升策略研究[D]. 中南大学, 2022. DOI:10.27661/d.cnki.gzhnu.2022.004899.