

企业产品质量管理与可持续发展的关系

王 超

宁波市产品食品质量检验研究院(宁波市纤维检验所) 浙江 宁波 315010

摘 要: 在当今全球经济日益竞争激烈的市场环境中,企业产品质量与可持续性发展成为了衡量企业成功与否的重要标准。本文探讨了企业产品质量管理与可持续发展之间的关系,分析了两者的相互影响和相互促进的作用。当前,企业在生产过程中面临质量意识不足、观念落后、管理制度不完善等问题。针对这些问题,提出了改进质量管理体系的策略,包括评价绩效、技术创新、强化控制、建立容错纠错机制以及提高体系文件的可操作性。

关键词: 企业产品; 质量管理; 可持续发展; 关系

引言

随着全球化和市场竞争的加剧,企业产品质量与可持续发展已成为衡量企业成功与否的关键因素。产品质量不仅影响企业的声誉和市场份额,还与企业的长期生存和持续发展密切相关。可持续发展理念也要求企业在追求经济效益的同时,注重环境保护和社会责任。探讨企业产品质量管理与可持续发展之间的关系,对于提升企业的综合竞争力具有重要意义。

1 企业产品质量与可持续性发展之间的关系

1.1 相互影响的关系

公司中水平的好坏直接决定着公司是否沿着可持续性发展的路径,而可持续性经营的思想则为公司的成长提供了方向,这两者的联系必然是相互影响的,也就是企业的产品是企业走上可持续性增长轨道的重要决定要素,而产品企业只有制造出真正好并且适用的产品,才能获得广大顾客的青睐,同时满足用户自身的需求,也只有当产品实实在在的通过产品销售出去之后,企业可以拿到一定的收益,这样就可以有比较大的资本来进行关于技术方面的变革和研究,招募到比较专业化的人员,研发和制造出比较高档的产品,这也是一个循环的过程,以此实现了可持续性开发的目的。反过来来说,假如公司的管理不好,仅仅关注目前的利润,希望降低成本却忽视了生产的管理问题,那这种公司整体的经营也将遭到相应的影响,产品在营销的进程中会遭遇一定的阻力,一旦没有有效的调整,公司将会走向死亡的路上,也根本谈不上可持续性成长了。

1.2 相互促进的关系

公司如果要走上可持续性成长的轨道,必定要做好公司产品质量的控制,因为产品质量才是公司成长的关键保证。只有持续的改进和提高公司的质量与功能,提高管理人员的水平,科学的解决这二者的问题,这才是

公司可持续性经营的关键所在,而二者具有相互促进的关系。这才是企业可持续性发展的关键所在,这两者之间是互相促进的作用。因此建立相关的质量管理体系,能够有效的提高人员做事的热情,在一定程度上能够提高绩效,进而推动公司的可持续性成长^[1]。在现今公司中,公司越来越强调的是对于人员管理上的注重性,对于技术方面却没有关心的重点,人员是最具创意与潜力的,公司慢慢的认识到了人的重要性。在提高质量的方法上,可以通过合理的奖惩机制,督促企业制造出优质的商品,以此提高商品的销售。可持续经营能够帮助公司塑造优秀的形象,这是对外推广公司优秀产品的主要保证,一家公司创办并运营了如此几年,能够说明该公司的强大能力,并且对于巩固公司的品牌形象,也必然能够提高公司的品质管理水平,对于公司长期的经营具有举足轻重的意义。

2 企业生产过程中质量管理现状

2.1 质量意识不足

前许多公司想要长远经营,总是想追求公司的利润最大化,不断的去开拓市场,为了更大的市场环境而推销公司产品以实现公司的利润最大化,但是却忘记了一个公司可以长期存活下来,被人们所青睐的因素不仅是它的品种够多,甚至是它的售价够低廉,消费者更为关注的是产品的质量方面。消费者也可以因为价钱或是数量去购买第一次第二次,但是如果他们认为产品质量问题没有的话就不要再去进行购买。这是许多的公司老板所忽略的现象,因为公司里面缺乏相应的健全的质量标准制度,许多公司老板只顾着开拓公司的销售市场,他们从来不关注质量问题,也从来不过问,一些人更是从来没参与过公司的质量体系的问题,要不就是关于质量的某些法律法规什么都不了解。公司将领也缺乏在这方面的能力,更何况在被领导带领下工作的公司职工们

呢，如此一来，其实已经对公司带来了前所未有的安全生存风险，所以提高质量意识迫在眉睫。

2.2 质量观念落后

质量观念滞后反映于时代与科技变革中，市场经济日新月异。公司成长需紧跟市场步伐，不断适应其成长规律，以确保竞争力与持续发展。这是企业生存和发展的关键所在。市场也不断的给公司生产提供的需求。而许多民营企业的企业产品观还停留在相对古老的观点上，并没有随着时代的改变而加以革新，或者他们并没有认识到市场的要求也在不断变化，或者他们的眼光还仅仅停留在一味注重产品，服务，还有质量等的层面，我们没有注意到随着社会不进步条件下消费者需要的改变。企业的最终销售人群是消费者，所以需要时时注意消费者的使用方向，不断的变革创新，才能适应消费者的需要。唯有如此才能持续提升企业的品质观念，才能在日益提高的企业竞争中生存下来。

2.3 管理制度不完善

质量管理是一个非常繁琐的管理，然后也需要一个相对完善的品质管理系统，也需要完善的品质管理系统才能分派到各个部门去进行相应的管理。若管理体系存在缺陷，不仅会导致部门间分工模糊，员工对自身工作职责产生困惑，还会对产品质量构成严重威胁。在职责不明确的情况下，员工难以形成对工作的积极态度和高度主动性，进而影响整个生产流程和产品质量的控制^[2]。这种管理体系的不完善，对于企业的长期发展是极为不利的，需要及时完善和优化管理体系，而当质量管理工作在需要完成的时候，管理人员也可以把某些错误的方式甚至是不正确的方法运用到品质控制当中来。这样，也会给整个企业企业内部的产品质量带来了一定的压力。所以拥有完备的企业企业管理体系的话，对公司而言是十分关键的，唯有公司的管理体系能够健全，能够从根本上改善公司的服务质量，也才可以帮助公司在竞争越来越剧烈的市场中取稳一席之地。

3 企业产品质量体系的改进

3.1 评价质量体系绩效

质量体系管理能否有效，以及是否达到了预期要求。需要对质量管理制度指标进行检查，进行分类、评估，方能了解质量管理制度工作的情况；对于质量管理制度绩效的考核，具有相关的质量管理制度指标规定，各项目对应的质量管理制度文件中都有这样的说明，每月必须完成一次的审计和业务考核任务等等；除此之外，第三方也需要对质量管理体系建设情况进行监管考核，上述规定，可以说明社会各方对质量体系管理重要

性的共同关注。所以，对内、外对质量体系的几种检查是摸清企业质量管理运作的脉搏，抓住先进质量管理症结关键，经过这些审核工作，找到最适合或不适应于质量体系运作的依据后，经科学地分析、判断，做出了质量体系的适合性判断。对质量体系不适应性的处理，公司应勇于承担，并对质量审核中出现的重大问题或出现的技术缺陷，采取人机料法环的方式，查明造成问题的主要因素，及时关闭检查不合格，以改善产品质量体系。

3.2 推进技术创新，提升产品质量

创新是提高服务质量，达到客户满意度的根本，公司要按照客户市场反映的情况和科技进步的需求，不断推动创新。在大力开发新技术的同时，重视对老产品的质量提升，继续提高对老产品的技术标准，工艺水平。

3.3 强化EPPPS控制，降低质量损失

在完善企业内部管理制度的同时，完善EPPPS管理，外供给者的生产和售后服务将构成企业自身生产和售后服务的组成部分，外供部件产品质量问题对整机质量危害不可小觑。构建外部供给者绩效评价制度，与外部供给者形成协作共赢的产品质量整体生态格局，为供给者改善自身产品质量提供合理，有效的帮助与保障。协同配合，做好外部供给者和企业的交流，正确的把客户需求传达外部供给者。提升企业的效率，携手保障各方的正当权益。

3.4 建立容错纠错机制，暴露解决问题

社会环境发展条件的不确定性，导致事情不一定沿着所预期的目标进展，而很多成就的实现也往往伴随着试错纠错的过程。要鼓励人们主动探索研究，形成和合理把握容错与纠错体系，有针对性的暴露，分析，以解决这些问题。当然容错性人也不是包庇错误，只是放纵错误，但有清晰的法律界线，给真办实事者“松绑”“吃定心丸”，对于严重违纪违法必须严肃处理，确保容错性工作在纪律红线，在法律底线顺利开展。对于容错性的情况也必须要进行深刻整改，防止人在犯错的路上“瞎折腾”，反思自省及时地制定正确的补救措施，尽力控制和减少负面影响，并积极吸取教训，进行生活质量控制改善。

3.5 质量体系文件的可操作性

质量体系文件，是管理制度建设的基础，并由公司的各级管理人员设计、撰写而成，是公司的各个环节互相联系的协同与整合，是按照质量体系要求设计的成果，作为一个内部管理制度的纲领性文件，它本身的质量怎么样？操作性能否达到，一定要在公司内部质量管理制度的操作下加以考核，如果认为个别或某些制度文本

的操作性不好, 可以针对质量体系的有效性加以调整, 使之符合质量管理体系操作性标准, 有利于品质管理。

4 质量管理体系认证对企业可持续发展的重要作用

4.1 创造优质的产品或服务

按照当前业已建立的服务质量管理认证规范而言它经过了大量的设计工作过程, 最后的输入结论就是进一步设计满足客户需求的多类产品。它既是在质量管理体系认证中的最关键作用, 同时又是最主要优势。品质才是一家企业能够走多远的根本, 因为如果企业内缺乏质量优秀的产品或服务, 消费者在企业初次接触后就势必不能持续消费, 而长此以往, 企业经营也必将无法继续, 以至导致企业的破产和倒闭。但归根结底, 市场竞争即不同企业间的商品或技术的竞争^[3]。实施质量管理体系认证, 可以有助于公司更加完善或优化生产管理体系, 进而实现产品工艺流程的顺畅化, 另外, 为了达到产品质量管理体系认证标准, 公司也可以主动引入国际先进的生产管理体系方法, 通过实施产品质量管理体系认证, 也可以帮助企业更加完善或优化生产管理制度, 从而达到产品工艺流程的顺畅化。

4.2 增强企业的核心竞争力

市场竞争力是公司保证日常运作和增长的基础, 只有当公司拥有相当的市场竞争力, 方能在市场上赢得相应的消费人群, 并促进公司持久的营利, 否则公司必然难逃破产甚至关闭的命运。品质体系认证可以显著提升公司的核心竞争力。品质管理认证通过一连串的工作过程, 最后产出的成果就是进一步优化产品、适应顾客需要。最好的质量, 是企业最重要的市场地位。如果产品质量超过了商场中绝大多数的同类产品, 企业就必然获得更广大的用户群体, 从而增加了市场占有率。与此同时, 我国品质管理认证规范明确指出了公司应在最大限度地满足顾客的各种要求, 并对其未来需求做出合理的评价, 此种管理要求下, 公司必须关注用户需要, 从而紧跟市场而创新出用户更中意的产品, 从而提升公司的市场竞争力和效益。此外, 品质管理认定要求也突出了公司竞争力的特点, 其与市场上其他的公司所具备的核心竞争力表现并不一样, 存在着公司本身所具有的特色与优点, 无法完全复制。虽然品质管理体系认定的准则

是一致的, 但是不同公司的业务模式、组织结构、技术优势和可使用的资本等各有不同, 公司会在同一准则的指引下添加入自身的优势。

4.3 强化企业的内部管理

从质量管理体系认证的发展进程而言, 质量管理体系认证进一步完善了对公司的质量控制。良好的公司内部管理体系是公司可持续成长的根本保障。一方面, 品质管理认证可以通过形成完善的质管制度来推动公司的管理。在形成完善的质量体系流程之时, 就需要公司内部科学地合理建立组织, 明晰机构的职能权限, 科学地合理设立职位, 配置合理的员工, 以提升生产效率, 增加所需要的资金投入, 提高效率和成本控制。通过编写有效的管理文件进行管理和操作^[4]。编写质量体系文件包括编写产品说明书、程序文档、管理文件和作业指导书等。质量体系重视质量信息, 将其视为信息的主要源泉, 将各种质量信息作为控制范围, 对纪事表卡的标识、进行编目、表式、表内容和申请手续进行统一规划。确保各个项目之间的内在联系与配合, 并解决了企业控制表格的复杂性、多样性、非系统性。

结语

企业产品质量管理与可持续发展紧密相连。优质的管理体系是保障产品与服务品质的关键, 更是提升企业核心竞争力的基石。同时, 它强化了内部管理, 为企业实现可持续发展奠定了坚实基础。在日新月异的市场环境中, 企业必须高度关注产品质量管理, 不断优化和完善管理体系, 以应对激烈的竞争挑战, 确保企业长期稳健发展, 实现经济、社会与环境的和谐共生。

参考文献

- [1]袁勇,王飞跃.产品质量管理与企业可持续发展的战略融合[J].质量管理学报,2020(5):67-70.
- [2]张小海.可持续发展视角下的企业产品质量管理创新研究[J].企业经济,2019(12):45-48.
- [3]刘金刚.产品质量管理对企业长期竞争力的影响分析[J].商业研究,2021(3):123-126.
- [4]李娜.从绿色供应链管理角度看企业产品质量的可持续性[J].环境保护科学,2020(6):34-37.