

# 乡村振兴与环境设计——以赣县区白鹭村为例

廖移平 王盛祥 王 琨

江西理工大学建筑与设计学 江西 赣州 341000

**摘要：**乡村振兴战略是为解决中国“三农”问题而提出的重要战略。本文以赣县区白鹭村为研究案例，探讨了乡村振兴战略背景下的环境设计策略。白鹭村历史悠久，具备较大的发展潜力，文章通过对白鹭村的产业现状、环境现状及发展演变趋势的分析，提出了基于尊重自然、传承文化和可持续发展的环境设计原则。同时，本文还提出了关于乡村振兴的具体策略，以期为白鹭村乃至其他乡村的可持续发展提供启示。

**关键词：**乡村振兴；环境设计；白鹭村；可持续发展；乡村建设

## 1 引言

赣州市赣县区白鹭村生态环境资源保护效果较好，与生活节奏快、压力大的城市形成鲜明对比。

## 2 产业现状分析

### 2.1 农业产业

赣县白鹭村的主要农作物是水稻，作为白鹭乡的主要产粮区，白鹭村以种植水稻为主，其中包括早稻、中稻和晚稻。白鹭村的水稻产量在白鹭乡中占据重要地位，为当地农民提供了稳定的收入来源。

除了水稻，白鹭村还有许多特色农产品。其中，白鹭茶是白鹭村的特色农产品之一，这是一种由白鹭村特有的野生茶树制成的绿茶，品质优良，香气清雅，汤色碧绿，滋味甘甜。白鹭茶不仅具有提神醒脑、清热解毒、降血压、抗衰老等功效，还富含多种微量元素和维生素，对人体健康有益。

此外，白鹭村还因地制宜发展了特色水果产业，如蓝莓、樱桃、桑葚、枇杷、猕猴桃等十余种鲜果。

### 2.2 旅游产业

这里保存着众多完好的明清客家古建筑，建筑风格独特，布局严谨，素有“明清古建筑活博物馆”之称，是研究古建筑和客家文化的重要场所。



**古建筑群：**白鹭村的古建筑群以民居、祠堂为主，融合了客家建筑理念与徽派艺术风格，形成了独特的建筑风格。



**民俗文化活动：**白鹭村拥有丰富的民俗文化活动，如客家婚嫁、舞龙舞狮、客家山歌等，这些活动展现了客家人的传统文化与信仰。

**旅游设施：**近年来，白鹭村加强了旅游基础设施的建设，如修建了停车场、游客服务中心等，为游客提供了更加便捷、舒适的旅游环境。

## 3 环境现状分析

### 3.1 自然环境现状

**山水环绕：**白鹭村依山傍水，四周被青山环绕，鹭溪河穿村而过，形成了得天独厚的山水环境。这种自然环境为白鹭村提供了清新的空气、宜人的气候和优美的风景，是村民和游客休闲、度假的好去处。

**植被丰富：**白鹭村周边的植被种类繁多，林木葱郁，森林覆盖率较高。这些植被不仅美化了环境，还起到了净化空气、保持水土等生态作用。近年来，白鹭村还加强了对风水林的保护，禁止乱砍滥伐，使得村庄周边的植被得到了更好的保护。

水质清澈：鹭溪河作为白鹭村的主要水源，水质清澈，生态环境良好。白鹭村重视水源保护，加强了对鹭溪河的管理和治理，使得河流水质得到了有效保障。

气候宜人：游客可以在此感受到宜人的气候和优美的自然环境。

### 3.2 人居环境现状

古村落保护得当：白鹭村作为中国传统村落，对古建筑的保护工作做得非常到位。许多明清时期的客家古建筑得到了修缮和保护，如兴复堂、世昌堂等，这些建筑不仅保存了完好的外观，还保留了传统的建筑风格和工艺。同时，白鹭村还加强了对风水林、古树名木等自然资源的保护，使得村庄的自然环境得到了很好的维护。

文化传承与发展：白鹭村是一个具有深厚历史文化底蕴的村落，客家文化在这里得到了很好的传承和发展。村庄内有许多传统的民俗活动和节庆活动，如客家婚嫁、舞龙舞狮等，这些活动不仅丰富了村民的精神生活，也吸引了大量游客前来观赏和参与。同时，白鹭村还注重文化产业的发展，利用自身的文化资源优势，开发出了许多具有地方特色的旅游产品。



白鹭村空间环境布局示意图

## 4 环境设计方案

### 4.1 设计原则

尊重自然：充分利用白鹭村的自然资源，如山水、植被等，避免过度开发，实现与自然的和谐共生<sup>[2]</sup>。

传承文化：合理修复和保护村庄古建筑、祠堂等，同时在传承中融入白鹭村的历史文化元素，保护好乡村文化遗产。

可持续发展：鼓励村民和游客践行环保理念，一定程度上减少资源的浪费和污染。

### 4.2 景观设计

入口景观：设计具有特色的入口景观，如门楼、雕

塑等，展示白鹭村的历史文化，打造文化地标，以吸引游客的注意力。

河道景观：对鹭溪河进行整治和美化，种植本土植物，增设亲水设施，如观景平台、步行道等，让游客能够近距离感受河流的美丽。

绿化景观：在村庄内外增加绿化面积，种植具有地方特色的植物，提高村庄的绿化覆盖率，打造具有地域特色的植物景观。同时，设计具有观赏性的花卉景观，如花坛、花境等，增加村庄的观赏性。

节点景观：在村庄内设置多个节点景观，如文化广场、休闲公园等，可用于举办一些民俗活动，也为村民和游客提供一个可以休息和娱乐的场所。

### 4.3 建筑设计

功能分区：根据村庄的功能需求，合理划分居住、商业、文化等区域，实现功能分区明确、布局合理。

建筑风格：建筑设计要充分考虑白鹭村的历史文化背景和地域特色，采用具有地方特色的建筑风格和材料。

### 4.4 旅游开发

旅游规划：深入挖掘村庄特色，了解村庄历史与人文风俗，制定详细的旅游规划，明确旅游发展的目标和方向。

旅游设施：体现客家文化与白鹭村的历史底蕴，提高旅游服务水平，满足游客的个性化需求。

旅游产品：开发具有地方特色的旅游产品，着重突出白鹭村的客家文化与历史底蕴，打造绿色、可持续的旅游产品，如手工艺品、特色美食等，满足不同游客需求，增加旅游收入。

旅游推广：将网络平台与白鹭村相连接，围绕白鹭村的客家文化、历史底蕴和自然风光，提炼独特的品牌故事。可以通过建立白鹭村的微信公众号、抖音账号等方式对白鹭村的美丽景色及风土人情进行推广，也可以与旅游平台合作吸引游客预定，增加曝光度。

### 4.5 价值体现

赣县白鹭村作为赣南客家古村落，其文化价值极为丰富，设计重点需要体现出以下几个方面：

历史文化价值：保留了大量具有典型客家民俗文化特征的木雕、砖雕、石雕、日用器物、楹联、匾额等多种民间传统艺术。

建筑文化价值：白鹭村的明、清客家民居群，素有“研究明清古建筑活博物馆”之称。这些古建筑不仅是赣派建筑的代表，也展现了客家民居的建筑艺术特点。

## 5 乡村振兴策略

### 5.1 政策引导与规划先行

深入贯彻落实国家乡村振兴战略,结合赣县白鹭村的实际情况,制定详细的乡村振兴规划,明确发展目标和路径。争取各级政府的政策支持和资金扶持,为乡村振兴提供有力保障。

### 5.2 产业发展与转型升级

依托白鹭村的自然资源和历史文化优势,发展特色农业、乡村旅游、文化创意等产业,打造具有地方特色的产业品牌<sup>[5]</sup>。加强农业科技创新,推广现代农业技术和经营模式,提高农业产值和效益。提高产业间的融入与互动,注重与核心产业相连接,形成产业协同效应。鼓励村民创业创新,发展农村电商、乡村旅游等新兴业态,助力乡村发展,拓宽农民增收渠道<sup>[6]</sup>。

### 5.3 生态建设与环境保护

在乡村规划中要时刻考虑到生态环境的承载能力,进行科学管理,避免过度开发造成破坏。推进农村生活垃圾分类、污水处理等基础设施建设,提高农村环境治理水平。推广生态农业、循环农业等绿色生产模式,减少农业面源污染,保护生态环境。

### 5.4 基础设施与公共服务建设

加强农村基础设施建设,完善道路、水利、电力等

基础设施网络,提高农村生产生活水平。加强农村公共服务体系建设,提高教育、医疗、文化等公共服务水平,满足村民的基本需求。推进农村信息化建设,提高农村信息化水平,为村民提供更加便捷的信息服务。

### 参考文献

- [1]肖铁桥,杜景莉,杨婷.安徽县域乡村振兴发展的时空特征及影响因素[J].云南农业大学学报(社会科学):1-8.
- [2]胥蜀娟.基于景观引导的乡村振兴规划设计研究[J].大众标准化,2022,(20):64-66.
- [3]杜威瀛.交互赋能:乡村振兴与农田水利高质量供给[J].广西社会科学,2022,(09):23-31.
- [4]苏海新.乡村振兴背景下地方实践探索成效研究——以株洲市为例[J].农家参谋,2022,(19):4-6.
- [5]王菡,方诗睿,张景然,魏鑫华.数字交互式村志赋能乡村振兴新路径[J].智慧农业导刊,2022,(19):117-120.
- [6]杨志银,李青松.财政支持乡村振兴的路径探索[J].南方农机,2022,(19):104-107.
- [7]柳菲,朱云嫻.新时期乡村振兴与乡村旅游耦合发展机制研究[J].旅游纵览,2022,(19):21-23+27.