

数字赋能传统文旅—宁波林南苑云上清溪酒店体验设计研究

张 淇 张雯熙 张佳慧 龚佳米
上海工程技术大学国际创意设计学院 上海 200335

摘 要：本研究围绕浙江省宁波市奉化区溪口林南苑云上清溪酒店为案例。通过对云上清溪酒店的实际环境以及周边自然、文化、历史等调研，尝试结合数字技术，打造富有当地自然、文化特色的文旅新模式，尝试将人、自然、数字技术三者结合，满足不同群体需求的旅游体验。

关键词：数字技术；体验设计；游戏设计

1 选题背景

浙江省宁波市奉化区溪口林南苑云上清溪酒店（以下简称酒店）。坐落于浙江宁波市溪口商量岗旅游度假区，酒店位于山顶，自驾上山需30分钟，前往该地交通较为便利，是一家集住宿、餐饮、会议、休养及体验为一体的高端野奢度假酒店。酒店将体验式度假与生态环境完美融合，森林覆盖率达90%以上，如下图1为酒店环境效果图。



图1 酒店实景图，图片摘自百度

随着江浙沪地区人们区域生活水平提高，短途游成为了休闲娱乐的热门选择，大众对乡村旅游体验需求逐渐提升，传统酒店存在设施老旧、特色不足、产品质量欠优、配套设施滞后等问题，促使酒店在经营、管理模式上推陈出新。近年来年轻群体乡村旅游，为了与自然环境、人文景色亲密接触，内心承载着“诗与远方”情怀，乡村文旅产业市场前景广阔。无论是全家人出游、结伴团建、旅游团等，酒店住宿是最重要的出行体验要素。习惯了城市紧张的工作和生活，越来越多的年轻旅

行者倾向于选择能够获得更加独特、个性化的住宿体验。用户旅游需求的增加推动了旅游行业的发展，旅行者们也希望通过在居住地与当地居民进行互动，更好地了解体验当地文化和生活方式。浙江宁波溪口地区的自然环境秀美，具有独特的江南气息，周边诸多的游览胜地，承载着浓厚文化。

随着智能技术的迅猛发展，包括物联网、大数据分析、人工智能等在内的数字化工具为旅游行业带来了巨大的发展机遇。这些技术的应用不仅可以提高酒店的管理效率，还可以为客户提供更个性化、便捷的服务体验，从而增强竞争力。因此，将传统旅游与数字化技术、数字内容等相融合，打造一种数字融合下旅游生态成为了未来传统行业数字化转型的趋势。通过数字化个性设计方式，为客户提供个性化推荐等服务，提升客户体验，增强酒店品牌影响力。

2 体验设计分类

2.1 亲子房改造设计

经过前期设计调研，了解到酒店拥有松鼠乐园的主题房，但元素较为单一，房间设计与设施无特色，只是在房间部分区域，如床单、地毯、墙壁等处增加了松鼠元素的图案。增加体验设计后的亲子主题房，不仅在房间内增加宁波当地山区特有的动物形象彩绘装饰，并在空间设计中使用数字技术，融合数字虚拟动物形象，实现与孩子的实时互动。数字内容设计上，强化孩子对于当地自然环境认识，结合科普知识点。

2.2 亲子游体验设计

1) 充分利用地理环境

酒店环境隐匿于山林，有较好的生态环境和丰富的植被，充分利用良好的环境，增加山林探险、攀岩等的项目，打造人与自然的有机互动，锻炼孩子的身体协调性，克服内心的恐惧，考验孩子的意志力，学习观察自

作者简介：张淇（2004年-），女，汉族，上海市，本科在读，研究方向：视觉传达设计游戏方向。

项目名称：数字赋能乡村文旅—基于数字融合的传统民宿体验设计。项目编号：cx2411001

然,体验自然。

2)有效发掘科普内容

宁波市溪口地区的保护动物有云豹、黑鹿、黑鹤、白颈长尾雉、白肩雕、虎纹蛙、镇海棘螈等。使用AR技术介绍动物的视频,如外形特征,活动习性等,通过卡通风格美术设计,叙事方式将故事。故事呈现过程中,动物形象以立体化形式投到房间内,让孩子有身临其境的感觉。人机交互过程中,孩子对动物的选择、了解、获取、收集,换装等游戏环节,最终还可以打造属于自己独有的IP形象。

2.3 适合青年团建的游戏设计

运用VR技术设计游戏。数字重现名人、民俗故居,游戏过程中通过AI判定游客位置信息,自动触发剧情或给出线索。游客需要通过解密谜题和收集线索,逐步揭开失落宝藏的秘密,如历史文物收集、揭秘密码、探索未知区域等。需要游客运用逻辑思维和观察力解决,增强游客的娱乐体验。

游戏中预设多个富有当地历史和文化底蕴的场景,如文昌阁、小洋楼、武陵学校、蒋氏宗祠、玉泰盐铺。玩家在这些场景中进行探险和搜索,寻找隐藏的线索。游客沉浸体验并且随机扮演场景中的某个角色,体验蒋氏故居的历史。在游戏中,游客面临一些限时任务和挑战,需要在规定的时间内完成特定的任务,否则将会失去宝贵的机会。在游戏中,游客将有机会与各种历史名人互动,了解故人、趣事。

2.4 数字内容展示设计

1)VR/AR体验预览

制作虚拟实境或增强实境应用,允许用户在未实际入住的情况下,通过手机AR应用体验住宿的布局、装饰和附加功能。

2)沉浸式宣传视频

制作可视化的视频,突出VR技术如何为提供独特的体验,例如智能控制系统、虚拟导览和交互式元素。视频生动展示数字技术是如何融入日常生活的,做到超强视觉冲击力。

3)合作与分享

与旅行博主、科技爱好者、地方社群合作,邀请其亲身体验并分享他们的经验于自媒体平台。加强品牌形象,并引起更广泛的关注。

3 体验设计方案说明

3.1 行程设计

预设亲子游方案为六天五晚入住亲子房,主题为“溪口文化之旅”。具体日程安排如下:日程1.入住和

熟悉环境。家庭成员共同用餐促进互动和交流、安排一次探险活动,以家庭为单位形成团队,提升环境认知和团队精神、举办欢迎晚会,家庭成员可以自由展示、唱歌、跳舞等,提升家庭成员喜好和能力认知。日程2.文化内容游。前往人文风俗浓重的地点感受当地文化,通过参观展览、博物馆、风俗街等了解地历史、文化、生态环境,从平面开始逐步感受风俗人文。日程3.非遗手作体验。进行手工竹制品制作学习、进行茶具制作学习、通过动手的方式直观真切地感受文化输入。日程4.VR亲子游戏体验。提升数字化融合实感,外出收集感兴趣的特色文化元素。日程5.家庭DIY。以家庭为单位开始拼搭自己DIY的“我心中的溪口奉化”,孩子们以绘制色稿的方式参与,大人们则被安排学习VR空间陈列,通过简单的编程完成孩子们设计的图纸,促进亲子间的互动。

3.2 以“人与自然”为主题的交互体验设计

随着数字文旅在全国范围落地开花。家庭亲子游的群体逐年增加,目前大多亲子游的方案同质化现象严重,内容缺少新意与特色,旅游过程中缺少自然环境、家长、孩子三者的互动体验。宁波溪口奉化本地具有天然生态优势,文旅建设中与数字技术有机结合是发挥其地域优势的关键,兼顾室内外不同的设计环境,根据实地情况创新出更有趣更生动的互动方式,丰富亲子的游玩体验,加强亲子间的互动与交流,更能切实的了解当地的风俗文化。与其他亲子游方案区别在于,大多酒店、宾馆聚焦于儿童主题房间和室内主题活动,本项目的方案将更偏向于数实内容的体验设计。具体构建如下:

1)自然探索、考验协作力的游戏设计

依据当地生态环境,设置各种任务和挑战,有助于家庭感受到自然的魅力,有助于孩子了解自然环境生态,提升孩子探索力和身体协调力,帮助孩子克服未知环境的恐惧,增强孩子团队意识和竞争意识,亲子间信任关系,促进亲子交流度。发挥VR技术模拟真实环境的优势,数字化方式呈现酒店的自然环境,同时结合虚拟徒步、定向越野、穿越障碍物、野餐、探险等活动,实现线上线下联动。游戏活动的类型,如通过“蒙住”父母或子女的眼睛,由其他家庭成员提示、牵引越过障碍物;用相机“追捕”动物,拍下不同动物的照片;根据山林环境制作简易陷阱,拍照验收,成功则获得奖品;接力游戏,以家庭团队方式协作等。

2)民俗文化体验、考验感知力的游戏设计

宣传溪口本地文化特色,帮助游客对溪口文化了解。借助VR搭建节气主题活动、手工作坊等。结合云上清溪“中式禅意”的酒店文化设计理念,如在立秋时节

举办茶文化体验交流活动,将一壶好茶、一碟糕点、一段故事相配。游客可自行泡茶的同时会有泡茶的教学。以“挖笋正当时”主题设计虚拟挖笋比赛,在一定时间内挖出最多量者取胜,获得与VR虚拟比赛中自己挖出的同等量雷笋作为奖品;结合“遍地毛竹的溪口”概念,模拟竹林环境,设计竹编编织活动,体验民间手作的乐趣。

3) 数字创新设计体验

了解当地保护动物,提升动物保护意识,提高孩子创造力和想象力,宣传弘扬国潮文化,帮助“溪口奉化”本地文化输出。结合当下新国潮元素,使用数字绘图完成识草拾果辨昆虫的游戏。使用数字技术制作宁波溪口保护动物的科普APP,内容以当地动物的纲目、种类、生活习性等为主,游客APP过程中科普知识问答,线下活动设置奖品。设置创意工坊,游客可以根据拥有的材料DIY创作布置“我心中的溪口奉化”。

3.3 互动体验设计

1) “挖笋正当时”游戏设计

春季宁波溪口地区的雷笋产量丰富,品质较高。春季时节,结合当地实际情况,打造线下与线上同步的挖笋活动。线上活动为设计以“挖笋”为游戏元素的塔防类游戏。游戏设定两个阵营模式,不同阵营将自动形成对抗关系,要求两队人数相同且各阵营不少于5人。游戏目标为提升团队合作精神。游戏总时长约1小时。

玩家佩戴VR眼镜。两队分别扮演“种笋”的农民和

“窃笋”的偷子,在游戏开始前玩家可自行选择角色。游戏共有三个阶段,第一阶段为积分赛,第二阶段为回合赛,第三阶段为攻守赛。不同阶段的要求各有不同,一级考察:观察力(所有答案都在现场出现过)二级考察:感知力(对于生活中出现“春笋”元素的感知)三级考察:创造力(随机应变能力),如图2所示。



图2 VR游戏设计界面展示(图片自绘)

2) “心领神绘”游戏设计

借助数字技术的优势,以内容构建提升游客的体验满意度。游戏玩法为由多个队伍共同参与。每队以家庭为单位,三人参与游戏。游戏流程为三人一组的团队中,一人用肢体语言比划所看到的植物、动物,另一人在数字绘图板画下队友肢体描绘的植物、动物形象,如图3所示。剩下的一人在准备好的选项卡片中选择认为的植物、动物。游戏规则为对一题积一分,每轮五分钟,统计所有队伍完赛后的答题情况,决出名次获得奖品。游戏考验团队的表达力、创作力、想象力、决策力。如下图4所示。



图3 界面效果1(图片自绘)



图4 界面效果2(图片自绘)

4 结论

挖掘文化内容的深度和特色,打造具有地方文化内涵和旅游价值的体验内容,助推区域经济文化发展,旅游品牌价值的转化,提升当地旅游品牌的传播效果。奉化溪口地区的文化深度和影响力,在旅游推广上具备一定的优势。通过本项目的设计研究思路和设计尝试,未来将进一步深化、完善数字内容设计研究,将奉化溪口地区人文、民俗、遗产、特色农产品等要素塑造成具有文化特征的品牌,形成独特价值体现的知识产权体系。

参考文献

- [1]数字化时代下虚拟现实技术对影视艺术的影响——全新交互沉浸式体验的突破与前景.黄若墨.艺术科技,2017(01)
- [2]虚拟现实技术发展下的数字媒体艺术设计.洪敬雅;董哲.家庭影院技术,2024(14)
- [3]Web3.0背景下元宇宙在智慧文旅建设中的应用.刘江辉;贾子林;吴佳琪.现代商贸工业,2025(04)