

机场装饰设计的地域特色与国际化视野

陈 辉

中交一公局海外分公司 北京 100000

摘 要：机场作为城市的重要门户和交通枢纽，其装饰设计不仅关乎旅客的出行体验，更是城市文化形象与国际化发展水平的重要体现。本文深入探讨了机场装饰设计中地域特色与国际化视野的融合问题。首先阐述了地域特色在机场装饰设计中的价值，包括传承文化、增强归属感、塑造独特形象等；接着分析了国际化视野对机场装饰设计的要求，如满足多元需求、体现时代精神、展现开放姿态等。通过具体案例分析，揭示了国内外机场在平衡地域特色与国际化视野方面的成功经验与不足。最后提出了实现两者有机融合的策略，旨在为未来机场装饰设计提供理论参考与实践指导，推动机场在展现地域文化魅力的同时，更好地融入全球化发展潮流。

关键词：机场装饰设计；地域特色；国际化视野；文化融合

1 引言

在全球化的时代背景下，航空运输业蓬勃发展，机场作为连接世界各地的重要节点，其地位日益凸显。机场已不再仅仅是旅客出发、到达和中转的场所，更成为了展示城市形象、传播地域文化、促进国际交流的重要窗口。机场装饰设计作为塑造机场空间氛围与文化内涵的关键环节，面临着如何在展现地域特色的同时，具备国际化视野的挑战与机遇。地域特色承载着一个地区的历史记忆、文化传统和民俗风情，是机场区别于其他机场的独特标识；而国际化视野则要求机场装饰设计能够适应不同文化背景旅客的需求，展现开放、包容、现代的国际形象。因此，深入研究机场装饰设计的特色与国际化视野，对于提升机场的综合竞争力、推动城市文化与经济的国际化发展具有重要意义。

2 地域特色在机场装饰设计中的价值体现

2.1 文化传承与弘扬

地域特色是地域文化在物质与精神层面的集中体现，机场装饰设计融入地域特色元素，能够将当地的历史文化、民俗风情等以直观、生动的方式呈现给过往旅客。例如，西安咸阳国际机场的装饰设计中，大量运用了秦汉文化元素。在航站楼的建筑外观上，借鉴了秦汉建筑的大气磅礴风格，采用厚重的墙体、飞檐斗拱等元素，展现出古都的庄重与威严；在内部装饰中，通过壁画、雕塑等形式展现了秦始皇兵马俑的雄伟阵容、丝绸之路的繁荣景象等，使旅客在候机过程中仿佛穿越时空，领略到古都西安悠久的历史文化底蕴，实现了地域文化的有效传承与弘扬。

2.2 增强旅客归属感与认同感

对于本地旅客而言，机场装饰设计中的地域特色元

素能够唤起他们对家乡的深厚情感与归属感。当他们踏入机场，看到熟悉的本土文化符号，会感受到一种亲切与温暖，仿佛机场是他们与家乡紧密相连的情感纽带。而对于外地旅客来说，地域特色的装饰设计则成为他们了解当地文化的第一扇窗口，有助于激发他们对当地文化的兴趣与探索欲望，进而增强对这座城市的认同感^[1]。例如，成都双流国际机场在装饰设计中融入了大量川蜀文化元素，如蜀绣、川剧脸谱、竹编工艺等。旅客在机场内随处可见这些充满地域特色的艺术品和装饰细节，不仅能够感受到成都独特的文化魅力，还能在潜意识中对这座城市产生好感与认同。

2.3 塑造独特城市形象

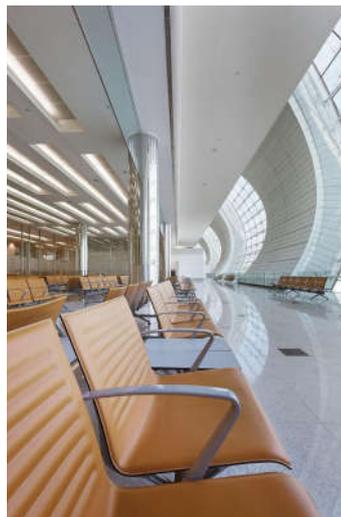


图1 迪拜国际机场

每个城市都有其独特的地域文化，将地域特色融入机场装饰设计，能够使机场成为城市的标志性名片，塑造出独一无二的城市形象。当旅客对机场留下深刻印象

时,也会将这种印象与所在城市紧密联系起来,从而提升城市的知名度和美誉度。例如,迪拜国际机场以其奢华、现代的装饰风格闻名于世,同时又在设计中巧妙融入了阿拉伯文化元素,如精美的伊斯兰几何图案、华丽的阿拉伯式吊灯等。这种将现代科技与地域文化完美结合的装饰设计,使迪拜国际机场成为了迪拜这座国际化大都市的象征,吸引了全球旅客的目光,有力地推动了迪拜旅游和经济的发展。

3 国际化视野对机场装饰设计的要求

3.1 满足多元文化需求

随着国际交流的日益频繁,机场每天接待来自不同国家和地区、具有不同文化背景的旅客。因此,机场装饰设计必须充分考虑多元文化的需求,避免因文化差异导致旅客产生误解或不适。在色彩选择上,要了解不同文化对色彩的象征意义,避免使用可能引起负面联想的颜色;在图案和符号的运用上,要确保其具有广泛的认知度和接受度,或者能够通过合理的解释让不同文化背景的旅客理解其含义^[2]。例如,在一些国际知名机场,会采用简洁、抽象的几何图案和中性色调进行装饰,这些元素具有较强的通用性,能够适应不同文化旅客的审美需求。

3.2 体现时代精神与创新意识

国际化视野要求机场装饰设计紧跟时代步伐,体现现代科技的发展成果和创新设计理念。机场作为现代化交通枢纽,其装饰设计应运用新材料、新技术,打造出具有未来感和科技感的空间环境。例如,新加坡樟宜机场在装饰设计中大量运用了智能科技元素,如互动式的多媒体展示屏、自动化的导览系统等,为旅客带来了全新的出行体验。同时,机场装饰设计还应注重创新,突破传统的设计模式,打造出独特、新颖的空间形态,展现城市的创新活力与国际竞争力。

3.3 展现开放包容的姿态

机场是国际交流的重要场所,其装饰设计应传达出开放、包容的国际形象。在空间布局上,要营造出宽敞、通透、舒适的环境,让旅客感受到自由与便捷;在文化元素的融合上,要鼓励多元文化的交流与碰撞,展现出对不同文化的尊重与接纳。例如,荷兰阿姆斯特丹史基浦机场以“世界客厅”为设计理念,在机场内设置了多个不同文化主题的展示区域,展示了来自世界各地的艺术品、手工艺品等,让旅客在机场内就能感受到多元文化的魅力,体现了机场开放包容的国际胸怀。

4 案例分析:北京大兴国际机场

北京大兴国际机场作为中国的新国门,在装饰设计

上巧妙地融合了地域特色与国际化视野。从地域特色方面来看,机场的建筑造型灵感来源于中国传统文化的象征——凤凰,航站楼的五指廊放射状布局如同凤凰展翅,寓意着吉祥与腾飞^[3]。在内部装饰中,大量运用了中国传统文化元素,如屋顶的藻井设计,借鉴了中国古代建筑中藻井的艺术形式,通过现代工艺和材料进行重新演绎,既保留了传统文化的韵味,又展现了现代科技的魅力;墙面上的艺术作品以中国山水画为灵感,运用现代的绘画手法和材料进行创作,营造出一种宁静、悠远的氛围,让旅客在机场内感受到浓厚的中国文化气息。

从国际化视野方面来看,北京大兴国际机场采用了先进的建筑技术和设计理念,打造了一个高效、便捷、舒适的现代化机场。机场内部空间布局合理,功能分区明确,采用了智能化的服务设施,如自助值机、自助托运、人脸识别等,为旅客提供了便捷的出行体验。同时,机场还注重多元文化的融合,在商业区域引入了众多国际知名品牌,设置了多语言的标识系统和导览服务,满足了不同文化背景旅客的需求。此外,机场内的艺术展览、文化活动等也吸引了来自世界各地的旅客参与,促进了国际文化的交流与互动。



图2 北京大兴国际机场

5 实现地域特色与国际化视野有机融合的策略

5.1 深入挖掘地域文化内涵

要实现地域特色与国际化视野的融合,首先要深入挖掘地域文化的内涵。这需要设计团队对当地的历史、文化、民俗、艺术等方面进行全面的调研和分析,找出最具代表性和独特性的文化元素。可以通过与当地文化学者、艺术家、民俗专家等进行交流合作,了解地域文化的精髓和特色。例如,在设计以海洋文化为特色的机场时,可以深入研究当地的海洋历史、渔业文化、航海传说等,从中提取出如船锚、渔网、海浪、海洋生物等具有代表性的元素,并对其进行艺术化的处理和转化,运用到机场的装饰设计中。

5.2 运用现代设计手法创新表达地域特色

在挖掘地域文化元素的基础上,可以采用抽象、简化、变形等手法对传统地域文化元素进行再创作,使其更具现代感和时尚感。例如,将传统的剪纸艺术元素通过现代的设计软件进行数字化处理,转化为简洁的几何图案,应用于机场的墙面装饰、地面铺装或标识系统中;或者将当地传统建筑的色彩搭配与现代简约的设计风格相结合,营造出既具有地域特色又充满现代气息的空间氛围。同时,还可以借助新材料、新技术来展现地域特色,如利用3D打印技术制作具有地域文化特色的雕塑作品,或者运用智能照明系统营造出富有变化的光影效果,增强地域文化元素的视觉冲击力。

5.3 以国际化标准为导向进行空间规划与功能设计

在机场的空间规划和功能设计方面,要以国际化标准为导向,确保机场能够满足不同文化背景旅客的需求。要注重机场的便捷性、舒适性和安全性,合理规划航站楼的布局,优化旅客的动线设计,减少旅客的行走距离和等待时间。在设施配备上,要提供多样化的服务设施,如多语言的标识系统、国际化的餐饮选择、无障碍设施等,以适应不同旅客的需求。同时,要注重机场的智能化建设,引入先进的信息化技术,如自助值机、自助安检、智能导航等,提高机场的运营效率和服务质量^[4]。在空间设计上,要营造出开放、通透、舒适的环境,采用自然采光和通风设计,减少旅客的压抑感,使机场成为一个让人感到愉悦和放松的空间。

5.4 加强多元文化交流与融合

为了更好地体现国际化视野,机场装饰设计应积极促进多元文化的交流与融合。可以在机场内设置文化展示区、艺术画廊等空间,定期举办不同国家和地区的文化展览、艺术表演等活动,展示世界各地的文化特色和艺术成果。例如,举办国际摄影展、传统手工艺品展、民俗文化表演等,让旅客在机场内就能领略到多元文化的魅力。此外,还可以鼓励机场内的商业店铺引入具有国际特色的商品和文化元素,打造一个多元化的商业环境。通过这些举措,不仅能够丰富旅客的候机体验,还能促进不同文化之间的相互理解与尊重,展现机场开放包容的国际形象。

5.5 建立多方参与的设计协作机制

实现地域特色与国际化视野的有机融合,需要建立一个多方参与的设计协作机制。这包括政府、机场管理部门、设计团队、文化机构、当地居民等各方利益相关者。政府应发挥引导和政策支持作用,制定相关政策和规划,鼓励机场装饰设计融入地域文化元素,并推动国际文化交流。机场管理部门要与设计团队密切合作,提供明确的设计需求和目标,同时协调各方资源,确保设计方案的顺利实施。设计团队要具备跨文化的设计能力和创新思维,既要深入了解地域文化,又要掌握国际先进的设计理念和技术。文化机构可以为设计团队提供专业的文化咨询和指导,帮助挖掘和整理地域文化元素。当地居民作为地域文化的传承者和守护者,他们的意见和建议对于确保装饰设计真正反映地域特色至关重要。

结语

机场装饰设计中的地域特色与国际化视野并非相互对立,而是相辅相成、相互促进的关系。地域特色是机场的灵魂所在,它赋予了机场独特的文化内涵和个性魅力,使机场成为城市文化的重要载体;国际化视野则是机场适应全球化发展趋势的必然要求,它使机场能够满足多元文化需求,展现开放包容的国际形象,提升机场的综合竞争力。在未来的机场装饰设计中,我们应充分认识到两者的重要性,不断探索创新,打造出更多既具有浓郁地域文化特色又具备国际化水平的机场,为旅客提供更加优质、独特的出行体验,推动城市文化与经济的国际化发展。

参考文献

- [1]潘磊,李翥彬,徐凯田,等.地域文化视角下机场航站楼室内空间营造——以烟台蓬莱机场T2航站楼为例[J].建筑与文化,2025,(03):43-45.
- [2]陈振宇,苗萌,赵凯妍.中美机场群文化差异对比分析研究——以成渝机场群和纽约机场群为例[C]//外语教育与翻译发展创新研究(15).中共浙江省委党校(浙江行政学院);成都工业学院;,2024:230-231.
- [3]周丽君.民族元素在大兴机场公共空间设计中的应用[D].华北理工大学,2022.
- [4]胡林辉,冯文根,梁锐.广州白云国际机场本土文化情境展示感知评价及设计提升路径[J].装饰,2023,(08):136-138.