

建筑施工企业物资采购风险管理及控制措施

严 杰

中国水利水电第十四工程局有限公司 云南 昆明 650041

摘 要: 在建筑工程施工中,物资采购风险管理与控制工作具有一定复杂性和系统性,需要施工企业管理人员及施工人员加大力度重视管理工作,对物资风险进行更好控制,树立较高风险意识,不断提高自身识别风险的能力。与此同时,有必要建立健全的管理制度,把物资采购风险降到最低,进而为建筑企业未来稳定发展打下坚实基础。

关键词: 建筑施工企业;物资采购;风险管理;控制措施

引言

随着经济的快速发展,建筑项目不断增多,施工规模也进一步扩大,企业竞争大、获利少。因此,物资采购与管理不仅是施工企业的重点工作,也是生产经营的重要环节。施工企业想要健康发展,必须完善物资采购工作的管理制度,降低经营成本,提高企业的竞争力。建筑施工后勤保障的重心是物资采购和租赁,采购的物资有施工材料和设备、施工设备、施工工具等。现代化物资采购管理主要通过运用网络和计算机的实际性、便捷性,缩短采购的时间,节约较多的采购资金。

1 建筑施工企业项目物资采购风险识别

物资采购人员的工作在建筑施工企业项目物资管理过程中发挥着重要的作用,物资采购人员需要调查和统计物资需求和物资数量,同时需要考察建筑市场发展情况,制定科学的物资采购计划,合理选择供应商,签订合作合同,同时还需要对于材料质量实施验收和检测。

在项目物资采购计划阶段,物资采购的风险类型较多。在制定物资采购计划时,需要根据项目生产计划编制科学的采购计划,对有库存的物资可以选择暂停采购或减少采购数量,以降低建筑施工企业资金占用量,对有加工周期的材料,采购人员一定要关注材料的生产过程,避免出现影响生产和质量的问题,延误工期,造成项目经济损失。在合同签署阶段也存在风险,例如合同条款风险和合同履行风险。识别合同签署阶段的风险,工作人员要做到货比三家,利用合同内容有力约束市场单价波动的风险,约定采购价格、付款方式及质保售后等内容。因此建筑施工企业需要加强管控物资采购风险,降低风险发生率,否则将会导致建筑施工企业承受

巨大的损失^[1]。

2 概述建筑施工企业常见的物资采购风险

2.1 物资采购外部风险

2.1.1 自然意外:建筑施工企业在采购施工物资的过程中,可能会遇到各种自然灾害等不可抗力事故的发生,例如会遇到洪水和疫情等,从而影响到物资采购和运输等工作。

2.1.2 政策风险:国家相关经济政策会影响到建筑施工企业的物资采购,引发较大的经济损失。国家的宏观调控也会影响到物价,从而增加物资价格和运输成本。国家修改材料管理法律法规,将会严重影响到材料生产和供应。

2.1.3 市场风险:材料市场价格日新月异,而媒体发布的相关信息具有滞后性,甚至还会发布虚假的信息,导致建筑施工企业采购人员没有正确地判断价格,从而增加了物资采购风险。疫情和市场异常波动也会影响建筑材料的价格。

2.1.4 信用风险:虽然建筑施工企业在物资采购中与物资供应企业签订物资采购合同,但是在执行和签订合同的过程中存在一定的信用风险,即便合同可以规避风险,但物资供应商单方面违约,无法及时供应物资,从而耽误建筑工程的工期。

此外一些不法物资供应商利用合同中隐藏条款,在材料品牌和质量等方面获取利益,另有一些利用非法串标方式获得中标资格,在中标之后骗取经济利益,增加了建筑施工企业物资采购的信用风险,还会影响建筑市场的稳定性^[2]。

2.1.5 技术风险:随着我国不断提高科学技术发展的水平,原来的生产技术模式无法满足当前物资需求变化,如果采购的物资仍是利用原有的生产模式生产,将会被建筑市场所淘汰,增加建筑企业的损失,因此建筑

*通信作者:严杰,1986年09月,男,汉族,云南,助理工程师,本科,主要研究水利水电工程、市政工程、建筑工程等,675410964@qq.com

施工企业在采购物资的过程中,需要根据技术更新情况,提高物资采购计划的科学性。

2.2 内部风险

2.2.1 计划风险。物资采购需要制定科学的采购计划,与建筑施工企业的各项施工目标匹配,实现建设目标,达到建设目的,计划风险主要表现在对各种潜在的物资采购风险不能可靠识别,很多的风险管理隐患存在,导致风险管理的问题发生。

2.2.2 合同风险。物资采购需要签订各种细化的合同,指导有关工作顺利开展,明确合同双方责任,合同风险存在于不完善、不合理的合同条款中,导致合同本身的公平性和合理性存有问题,可能导致各种违约问题凸显,合同风险加大。

2.2.3 验收风险。验收风险是在物资材料入场中,因为不能具备较高的材料质量、类型、性能、规格等的验收识别能力,导致物资材料不符合使用要求,验收隐患增加,导致建筑施工企业可能存在一定的物资采购损失。

3 加强建筑施工企业物资采购风险管理与控制的有效措施

某公司中标展览馆装修项目,项目装修总价390.29万元,精装修总价为159.42万元,精装修中材料占比为60%,实际施工过程中采买的装修材料为48.36万元,占精装修总价的30.40%,创造利润49.5%。装修材料采购过程严格按照某公司相关规章制度采购。

3.1 提高合同管理的能力

在物资采购过程中,合同风险会使施工企业面临巨大的损失压力。因此,施工企业需要不断完善合同管理制度,加强合同的管理工作,可以保证物资采购的工作顺利完成。合同管理强调事前管理,在合同拟定前,由技术部门提交需购产品的名称、型号、规格及质量标准,要求产品送达的时间、地点等技术资料,合同拟定部门草拟合同条款,通过公开招标或邀请招标的方式确定供应商。合同条款必须通过公司法务专业律师审查,从而规避合同陷阱。通过提高合同管理的能力,可以全面分析合约条款、快速识别合同风险,有利于解决风险问题,还有利于减小施工成本大的风险。因此,施工企业需要加强对物资采购的管理:1)考虑物资采购工作的具体情况,拟定科学的合同管理方案,合同中的每一项管理项目必须明确,保证合同管理工作顺利且高效完成^[3];2)物资管理的负责人需要根据合同中的标准要求,做好物资的管理工作;3)深化合同管理,在合同中标明物资的价格和税率、各种票据的类别、保证金的要求、支付的方

式、交货地点及到货的时间等条款,明确采购的目标;4)在物资管理的过程中,管理人需要清楚的知道合同中的每项条约内容,贯彻落实物资管理的工作,可以有效提高管理工作的质量。

3.2 建立有效的组织管理机构

目前来看,建筑企业应努力做好物资采购的管理工作。首先,物资管理人员应树立正确的思想意识,对物资管理的重要作用进行充分认识,并成立一个专门的管理部门,严格落实和执行管理工作,确保该工作的科学性、合理性;其次,有针对性的制定完善的物资管理体系,进一步明确管理工作的各项流程,在管理体系的约束下,可以确保物资管理工作的可靠性,明确采购职责,规范采购行为;最后,应全面优化和完善物资采购工作的内容及形式,进而使物资管理工作的质量和效率都得到明显提升。如增加预警机制,形成预算工程量与采购实际用量的对比分析,出现超预算现象的要寻找原因。除此之外,施工企业应根据实际的工作需求,为物资采购制定一个监督制度,确保该制度的全面性、规范性,对管理人员起到很好的监督作用,更有利于各项管理工作的顺利落实。

3.3 提升信息化管理能力

物资采购管理中,需要充分建立建筑施工企业自身的信息化管理机制,主要是对市场信息、物资供应单位等有关信息可靠收集,掌握物资的市场价格波动规律,制定战略性采购计划,有效调整物资储备和采购数量,最大化消除市场价格波动带来的成本增加隐患。在物资管理工作开展中,应能发挥出良好的信息化资料深层分析能力,在信息技术不断发展的背景下,建筑施工企业可以通过利用大数据分析和智能化信息加工分析技术,对供应商的物资质量、信用情况、物资供应质量有效分析评价,一定程度上能提升物资管理的水平,实现在物资管控中,可以获得更加到位的信息化管理优势。

3.4 制定物资招标采购管理规定

建筑施工企业应当加强物资管理,规范物资招标行为,发挥企业规模优势,切实体现精心运筹,把握规律,阳光采购,质优价廉,扩大价差,提高管理创利能力,确保通过招标采购实现节约创利。采购总价在50万元以上且适宜集中采购的物资进行集中统一招标采购,单项采购金额在50万元以上的物资采购采用邀请招标模式,从公司优秀供应商名录内挑选进行邀请招标^[4]。对于不具备招标采购条件的或规格品种繁多、数量较少的物资进行询价采购;项目上场开展市场时应至少三家供

应商进行询价分析,通过“比质、比价、比服务”,由相关部门集体决策进行采购并签订合同。品种总价在50万元以下,不适宜公开招标的小型材料可在电商平台实施采购。某公司展览馆装修项目中,项目的精装修材料品种繁多、数量少,且总价在50万元以下,项目选择在公司提供的电商平台进行询价采购,通过货比三家,选择价格低廉的合格供应商进行合作,金额在5万元以上的签订采购合同,金额在5万元以下的采用电商平台的采购订单。公司的这一举措在展览馆项目中运用,缩短了工作流程,提高了工作效率,保证了项目的施工工期。

结束语:综上所述,物资采购具有繁杂性,存在一定的风险,因此施工企业需要建立完善的管理制度,对采购流程进行全方位整改,做好有效的防控措施降低采

购风险,树立强烈的风险理念,提高合同管理能力,规范采购的计划节约成本,强化企业内部控制,提高对物资采购的监管能力,推动施工企业健康发展。

参考文献:

- [1]刘吉运. 加强建筑施工企业物资采购风险管控的措施分析[J]. 企业改革与管理, 2020(12): 50—51.
- [2]郑毅. 施217-企业物资采购风险管理与控制措施分析[J]. 中国外资, 2020(08): 79—80.
- [3]袁顺东. 建筑施工企业物资采购风险管理与控制措施研究[J]. 纳税, 2020, 14(05): 205—206.
- [4]赵伟. 建筑施工企业物资采购风险管理与控制[J]. 价值工程, 2019, 38(34): 48—50.