

# 建筑装饰材料在室内设计中的创新性运用

石文娟

河北建设集团装饰工程有限公司 河北 保定 071000

**摘要：**现阶段，我国装修和美化技术日趋完善，为产品的制造助力，提升我国建筑市场的整体发展水平。总结建筑装饰材料在室内设计中的创新性运用模式，即利用多元化材料、图形、天然产品、室内结构、大自然形态、废旧材料、室内灯光加强装饰效果，在设计时促进个性需求和灵活设计融合。

**关键词：**建筑装饰材料；室内设计；创新性；环保；天然产品；室内结构

## 引言

房屋建筑作为民生基础建设，其发展速度更可谓是一日千里。俗话说，物质基础决定上层建筑，目前现状中，基础施工建造水平已逐步常态化。随之而来，人们更加重视室内设计，无论是从功能、审美或是创新、独特方面，皆有了更高要求。要想满足人们个性化的需求，就必须结合房屋建造主体与设计方案，合理选择装饰材料，去除建筑材料的重复堆积，改善传统室内设计单一、枯燥的视觉体验和功能不足的问题。

## 1 建筑装饰材料的发展概述

### 1.1 建筑材料概念

在室内装饰设计当中，建筑材料的质量对实际装潢效果会产生较大的影响，设计人员必须要加强关注展开优化和革新。不同建筑材料在质感、纹理和色彩上均存在较大差别，而通过设计人员的合理配置和运用能够更好地发挥装饰设计的优势，对室内的空间、氛围等进行改造，充分利用室内空间发挥实用价值，更好地提升其美观性，为居住者提供更加舒适温馨的室内环境。

### 1.2 新型建材分类

在建筑工程不断发展的进程当中，室内装饰材料也不仅局限于常见的木质、布艺等，而是融合了石材、金属、刷浆类等，其装饰的优势性是传统建材不能比拟的，也是其迅速发展且更受欢迎的主要原因。石材装饰可以应用在空间范围较大的区域，更好地展现了大气、富贵的风格。金属材料的应用十分灵活，且可以进行细化和分割，是工业风当中的一种重要应用。刷浆类的材料主要用于对墙面进行绘画和装饰，与传统的油漆材料相比更具有环保性。

## 2 装饰材料创新应用要点

首先，装饰材料，顾名思义便是为房屋建筑提供具有美学特征的艺术价值，并且基于房屋建筑特点，通过

合理选材，增强室内环境美感，起到一定防潮、隔音等功用，提升房屋建筑使用舒适度和年限。其次，因室内设计的装饰材料在材质方面涉及种类较多、应用范围较广，因此选择合适的装修材料是符合室内设计标准的重点。在选材过程中，应该结合房屋建筑主体结构与客户需求，科学选材，提升装饰材料在室内设计中的应用效果。室内设计的装饰材料在选材方面主要遵循三方面原则：其一，在选材时，“以人为本”，充分考虑人居环境的安全因素，将具有污染性和潜在毒性的装饰材料排除在外。慎重选择环保节能的装饰材料，避免因装饰材料长期存在于居住环境中造成对人体健康的不利影响。其二，房屋建筑是一项庞大的工程，为了满足多种需要，一般室内设计较为纷繁复杂。因此，选择装饰材料时应该力求实用，以简化装修过程，降低装修成本。其三，在选择实用装饰材料时，切勿盲目选择高价商品，而应立足实际，结合资金预算，选择性价比较高的装饰材料，保证装饰效果，提高资金利用率。

## 3 建筑装饰材料创新性的原则

设计师要想在应用建筑装饰材料时充分发挥创新性，就应该对材料的应用性能和基本属性进行探究，制定切实可行的设计方案，确保提出的设计方案能够获得客户们的认可，扩大设计应用的范围。第一，不能影响到建筑装饰材料原有的美感。在对建筑装饰材料进行创新应用时，要对材料的艺术性进行深入探究，发挥其优化室内环境、提升整体艺术美感的作用，在满足客户基本需求的前提下展现材料的艺术之美。第二，要对建筑装饰材料的应用性能和材质进行全面探究，根据客户的使用需求，确保设计方案符合室内设计的标准，保障环境的安全性。第三，不仅需要关注装饰材料的安全性，还需要关注材料的实用价值，避免室内设计过于复杂，影响客户们的使用感受。在进行室内设计时，应该掌握

创新的要点,设计师要对设计和选材工作进行综合考虑,对房屋的结构参数进行重点考量,为客户设计出实用性强、节能环保、极具艺术性的方案。

#### 4 建材的创新应用优势分析

##### 4.1 创新应用优势

在建筑装饰行业不断发展的进程中,一些新的建材由于价格高昂不能全面推广使用,必须要通过发挥设计人员的创新创意赋予设计以个性化的特征。那些设计人员在实际工作过程当中没有充分考虑到不同年龄层次、偏爱喜好存在差异的用户在室内装饰方面的不同需求,采用模板化的千篇一律的装修方式展开设计工作。合理的室内设计能够在有限的空间内充分发挥其应用优势,通过空间的联合与分割赋予其更多的可能性,这也是创新设计里面最重要的特点之一。作为设计人员要积极发挥个性化的思路进行创作,使同样的建材在不同的组合方式之下产生不一样的应用体验,产生全新的建筑风格<sup>[1]</sup>。

##### 4.2 设计原则分析

在进行装饰设计时必须遵循一定的原则,这是提升设计有效幸福的重要基础和保障。第一,设计方案要加强对安全的保障,在涉及人们生活和留存的区域内坚决不能存在设计的盲区和死角,要充分考虑到在实际使用过程当中的每一个细节问题。对于一些景区景观设计可能会存在坠落、摔倒等其他风险,也需要引起设计人员的关注。第二,装饰结构要具有一定的美观特点,在对居家室内装饰时还可以考虑到一定的实用性要求,合理平衡两种设计需求之间的异同点,通过和居住者展开充分交流的方式提出设计当中的个性化要求。第三,各项创新创意的设计都不能对环境产生污染和破坏,一些废气、烟尘等要及时避免,充分发挥绿色建筑里面的优势性作用。

#### 5 建筑装饰材料在室内设计中的创新应用策略

##### 5.1 提升创新思维

建筑装饰的初始阶段,一般是将建筑材料在室内进行秩序化堆积,以满足房屋建筑基本使用需要。这种设计办法虽然可以极大节约资金投入成本,操作过程也相对简单,但是新时代大背景之下,国民经济储备较为充足,为了满足个性化需要,实现精神、实际双重享受。必须紧跟时代潮流,把握市场发展方向,积极转变设计理念与思想,从而确保在室内设计中通过合理科学选材与灵活便捷的设计,实现室内设计高质量、高品位的装饰目标。比如,在浴室铺地时,可以选用经过特殊处理的鹅卵石,这种装饰材料其投入资金少,并且可以起到

防滑、保健等作用,而且外形干净、美观,又属天然资源,还具备一定环保价值<sup>[2]</sup>。

##### 5.2 利用多元化材料加强装饰效果

设计师在巧妙应用建筑装饰材料的前提下,应该在设计中融入一定的色彩元素,这是在设计中对材料搭配模式的创新。对装饰材料的应用模式和功能进行探究,在传统的设计结构中因为缺少艺术创新性和施工工艺的不足,不能满足客户们多样化的室内设计需求,所以装饰材料的种类一直没有明显的增加。现阶段,科学技术不断发展,室内建筑行业获得新的成长。在设计的最初阶段,设计师可以结合用户们的需求在线上进行平面设计,这样能直观地把设计效果呈现给客户,在创新性设计中融入多元化的建筑装饰材料,这种模式能够提升客户的满意度,提升建筑装饰材料的利用价值,避免发生材料过度损耗的情况。此外在线上能够对不同颜色和特征的装饰材料进行搭配,这样才能提升搭配的层次感。合理利用不同性质的材料,对它们进行创新、优化和改造,挖掘建筑材料的使用价值。例如,对素色的时钟进行微景观改造,利用不同的色彩对时钟表面进行勾画,提升整体的青春气息。在钟表的里面加入嫩绿的青草、沙土和小石子,这样既能发挥它的装饰和修饰的价值,又能拓展它的适用范围,赋予材料以新的活力与生机。

##### 5.3 兼顾美观经济

由于室内设计大部分是家用装饰,在构思时要将经济性的需求纳入其中,提高设计的美观性与性价比,为居住者营造更加温馨舒适的环境。一些设计人员设计图中的皮具、地毯等虽然美观程度较高,但由于价格高昂且打理困难,在长时间的使用中很容易被闲置,不属于高效设计的范畴。在不同区域场所设计使用的建筑材料特点也存在差异,如在使用率较高的转轴、滚轮等细节上注意使用硬度高、耐磨损性强的材料,尽管价格较高但是其使用寿命更长。这类设计上的创新和巧思需要充分发挥设计人员的工作经验和设计灵感,加强对建筑材料行业的关注,当出现新建材时可以积极尝试,运用巧妙的构思合理控制室内装饰建设的成本投入,减少不必要的建材损耗,关注延长设计装饰的使用寿命<sup>[3]</sup>。

##### 5.4 创新图形组合

图形组合是室内设计中最常用设计方式之一。为了达到预期装饰效果,一般会对材料进行拆分重组,通过色彩、形状、功用等方面的协调搭配,为人们带来新颖感受。因此设计师为房屋建筑做装饰设计时,就必须明确装饰风格与主题,并以此为参考,提高图形组合的审美价

值,进而从整体角度和细致入微之处,让客户感受到完美室内设计所带来的惬意享受。比如,目前较为流行的中式简约风,其形式简单婉约,给人以温馨平和、宁静致远的内心感受<sup>[1]</sup>。再比如,深受都市青年群体喜欢的撞色风格,其形式大胆热烈,素材丰富多变,整体呈现出一种蓬勃激昂、独立自主的新时代潮流风貌。无论是何种风格,设计师在做图形组合时都必须以客户心理诉求为主体导向,如此,才能凸显室内设计的非凡意义。

结论:综上所述,设计师在进行室内设计工作时,应该形成发散性思维、树立创新意识,应该突破原有装

饰性材料的束缚,充分展现材料的装饰功能,优化设计的呈现效果,提升室内装修的影响力。

#### 参考文献

- [1]张琳. 建筑装饰材料在室内设计中创新性应用分析[J]. 中国住宅设施, 2020(10): 31-32.
- [2]刘德浩. 建筑装饰材料在室内设计中的创新性研究[J]. 住宅与房地产, 2020(30): 96-97.
- [3]刘莹. 建筑装饰材料在室内设计中创新性应用研究[J]. 建材与装饰, 2020(19): 89, 91.