

转译与表达 – 基于企业文化内核的建筑立面叙事性设计研究

王亚萍 檀朋飞

航天规划设计集团有限公司 北京 丰台区 100071

摘要：在当代城市语境中，建筑立面已从单纯的功能围护构件转变为承载文化传播与品牌表达的重要媒介。以企业文化内核为逻辑起点，探索其向建筑立面视觉语言的转译路径与叙事表达，是破解企业建筑同质化、实现文化可视化的关键。本文立足建筑叙事理论与企业文化系统，解析企业文化内核与建筑立面的内在关联，构建“文化解码—要素提炼—转译建构—叙事呈现”的研究框架；结合科技、制造、地域文化类企业总部案例，实证立面叙事设计的实践路径；最终提出深度解码、功能协同、在地融合、公众参与的优化策略。研究旨在为企业文化导向下的建筑立面原创设计提供理论支撑，推动企业建筑实现“文化内核—立面叙事—城市语境^[1]”的有机统一。

关键词：企业文化；立面展示；品牌叙事；建构逻辑

1 引言

随着文化自信与品牌竞争的双重驱动，企业建筑不再是单纯的功能容器，而是承载价值观、彰显辨识度、传递精神气质的空间文本。建筑立面作为建筑与外部世界对话的第一界面，其价值远超形式美学范畴，成为企业文化可感知、可解读、可传播的叙事媒介。

当前，企业建筑立面设计普遍存在文化浅表化、符号化、同质化问题，或以标准化玻璃幕墙消解企业特质，未能实现企业文化内核的深度转译。在有限的用地中要实现产能突破性增长及地标形象提升，唯有突破常规^[2]。立面叙事的核心，并非视觉元素的堆砌，而是以建筑语言讲述企业故事、传递精神内核。基于此，本文以“转译与表达”为核心线索，聚焦企业文化内核，研究建筑立面的叙事性设计逻辑与方法。通过理论建构与案例实证，明确企业文化如何从抽象理念转化为立面叙事语言，为企业总部、产业园区等建筑立面设计提供系统性思路。

2 理论基础与逻辑探析

2.1 概念界定

企业文化内核是企业精神层面的核心价值集合，是企业区别于他者的灵魂所在，包含使命愿景、价值理念、行业特质、历史文脉、品牌基因等维度。它决定企业的空间气质、视觉调性与行为逻辑，是建筑立面叙事的“文本源头”^[3]。

建筑立面叙事，是通过形态、材料、构造、光影、色彩等要素组织，形成具有逻辑、情感与意义的形象表达。其特征表现为：主题性（围绕文化内核展开）、可读性（公众可感知与解读）、整体性（形式与内核统一）、在

地性（与城市文脉融合）。

2.2 内在关联

企业文化内核是立面叙事的内容主体，立面叙事是企业文化内核的空间呈现。二者形成“内容与形式”、“内核与载体”的对应关系：文化内核提供叙事主题与精神基调，立面提供叙事媒介与表达路径。成功的立面叙事，以“功能空间适配、文化形象融合”为核心策略，能营造出高效协同的功能布局、文化融合的建筑形象。

2.3 逻辑探析

企业文化内核属于抽象的精神理念与价值系统，建筑立面则是具象的物质建构与视觉界面^[4]，二者存在明显的“理念—形式”差异。转译机制，就是将无形的企业文化，通过系统化设计逻辑转化为可被感知、可被阅读、可被传播的立面语言。

企业文化内核向建筑立面转译可以遵循四阶逻辑：一是文化解码：提炼企业核心精神、行业属性与品牌关键词，确立叙事主题^[5]；二是要素提炼：将文化关键词转化为可被建筑利用的形式原型与几何、线条、肌理、材质、色彩等设计要素；三是语言转译：将设计要素转化为建筑语言，实现文化意象与形式语言匹配；四是叙事建构：设计师需统筹虚实、比例、光影、节点等要素，运用秩序、节奏、对比、隐喻等手法组织立面，最终形成完整统一的叙事文本。

3 案例研究

基于企业文化内核的建筑立面叙事可以通过多个维度进行表达，本小节选取了一系列典型案例进行深度解读与分析。

(1) 形态叙事：以体块线条建构精神气质

形态是立面叙事的骨架。水平线条体现稳重持续，竖直线象征向上突破，对称构图传递权威秩序，错动体量寓意创新变革，不同形态语言直接对应企业精神内核。旭辉集团总部大楼以“山重云轻”转译闽商文化气质，横向肌理表达山岳稳重，错动悬挑体现灵动轻盈，通过材料对比与虚实控制，完成企业品格与地域文脉的双重叙事，实现了源于技术又高于技术的精神层面诉求^[6]。

(2) 材料叙事：以质感工艺传递企业品格

材料是立面叙事的肉身。材料选择直接对应企业行业属性与文化气质。玻璃幕墙表达开放、透明、高效；金属板材表达精密、科技、精工；石材表达厚重、可靠、权威；穿孔板与地域材料实现艺术表达与在地认同。友谊时光苏州总部研发大楼以“江南人文+互联网创新”为叙事主题，立面转译园林山水立轴意象，采用渐变穿孔铝板与错动平台，南侧通透幕墙表达开放，北侧细胞肌理呼应社交互联，实现传统意境与科技精神的统一。

(3) 光影叙事：以动态氛围强化叙事体验

光影是立面叙事的情绪。通过遮阳、悬挑、穿孔肌理形成动态光影，使立面随时间呈现叙事变化；夜景照明将叙事延伸至夜间，强化企业标识性与城市存在感，实现全天候叙事传播。深圳腾讯滨海大厦通过连续水平遮阳板和多层通高空中廊道，使得阳光在立面上切割出强烈的水平光影层次；连桥形成的光影框景强化序列感。

(4) 符号叙事：以隐喻抽象完成文化编码

符号是立面叙事的密码。将企业产品、品牌图形、文化图腾进行抽象转译，转化为立面分格、肌理、比例关系，实现“无声叙事”。符号转译避免直白化，强调含蓄、高级、可共鸣的文化表达。Bonfiglioli总部大楼以齿轮驱动与工业精工为主题，将产品几何形态转译为褶皱铝网双层表皮，兼顾遮阳、通风与近零能耗目标，立面肌理高度识别，实现工业文化、技术性能与美学表达协同。

4 策略提取

在企业文化导向的建筑立面设计中，“叙事性”并非简单的形式变化，而是一种具有结构逻辑的信息组织方式。其核心在于通过空间、形式与技术手段，将企业文化从抽象语义转化为具有可读性、可控性的视觉与体验系统。

(1) 时间序列的空间表达：建筑虽为静态实体，但可通过形式的序列化组织表达“时间感”，从而传递企业的发展历程与演化逻辑。例如可通过形态渐变构建时间叙事：立面由封闭到开放、由厚重到轻盈的逐步转变，隐喻企业从初创到成熟的发展路径。

(2) 多层级信息叠加：叙事性立面应具备“可分层

阅读”的特征，使不同距离、不同视角的观察者均能获取信息。在宏观层面，建筑整体体量与轮廓构成第一层信息，传达企业的基本气质。在中观层面，立面分格系统、构件组合方式形成第二层信息，体现组织逻辑与秩序关系。在微观层面，材料纹理、节点细节与工艺处理构成第三层信息。

(3) 场所性与城市语境回应：企业建筑并非孤立存在，其立面叙事必须嵌入城市环境之中。立面应回应城市尺度与肌理，在高密度城区，可通过细化立面尺度、增强界面层次来适应行人视角；在开阔区域，则可强化整体形象，以形成标志性界面。同时应考虑地域文化与气候条件。

(4) 用户体验与参与性设计：传统立面多为单向展示，而叙事性立面强调“被体验”与“可参与”。用户不仅是观看者，也是叙事过程的参与者。可通过界面可达性设计增强互动，例如设置可进入的立面灰空间、展示廊道或半室外平台，使用户能够近距离感知材料与构造细节。

5 设计实践

5.1 项目概述

本项目为某气象局办公建筑立面改造设计，现园区总平面呈均质化的规划布局，包含办公建筑6栋，各单体体量相同。根据业主方意见，此次立面改造设计对个性化、辨识度、企业文化的表现有较高的要求。

5.2 提出问题

立足项目所在地域山地云雾特征与气象行业专业性，现有办公楼立面改造存在四大突出矛盾：一是建筑外观陈旧单调，无法彰显气象观测、防灾预警的行业特质，也缺少当地山水云雾的地域辨识度；二是立面形态固化静态，无法结合昼夜光影、四季气候形成动态视觉表达，难以呼应气象学科观时察象、随序变化的核心内涵；三是立面信息表达单薄零散，仅满足基础围护功能，未融合政务形象、专业标识、科普宣教等多层内容，公共服务价值缺失；四是建筑边界封闭孤立，未能贴合城市山地肌理融入周边环境，且缺乏面向公众的互动体验设计，专业机构与市民之间存在认知隔阂。

5.3 解决问题

针对核心问题的提出，本次设计从四个维度提出了针对性的解决策略。

(1) 时序光影动态营造，呼应气象自然节律

针对立面缺乏时间维度表达的问题，结合当地云雾气候特点，设计渐变格栅与微孔透光肌理，日间借天光云雾形成流动光影，模拟自然气象意象。同时用新旧材质拼接，留存建筑记忆，传递气象事业发展脉络。

(2) 多元信息层级叠加，融合专业科普内涵

针对立面信息单一的短板，构建三重信息体系：以索雅金属杆件奠定政务办公基调，抽象融入气象相关线条彰显专业属性，首层植入隐形科普肌理传递气象知识，实现政务形象、专业辨识度与科普功能的统一。

(3) 地域场地风貌衔接，融入城市整体语境

针对建筑脱离山地环境的现状，采用竖向韵律贴合周边山体肌理，选用浅灰、气象蓝等色系呼应地域山水风貌。主入口设置过渡灰空间，柔化建筑与城市边界，实现与城市文脉的有机衔接。

(4) 人本体验场景优化，强化公众互动感知

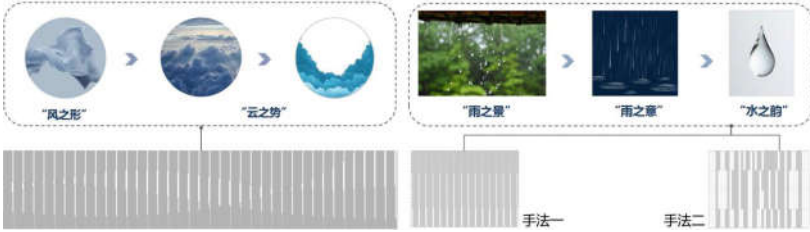
针对立面封闭、缺乏参与性的不足，首层增设通透观景与科普展示区域，方便市民了解气象知识；优化室内外视线连通，提升办公人员舒适度；选用耐候环保材料，兼顾安全节能与长期维护，拉近气象机构与民众距离。

5.4 方案呈现

根据解决问题的思路，本次设计融入两大设计概念“风生”与“水起”（图片1、图片2）。

以“风生”呼应气象风貌特质，针对立面缺乏时间维度表达的问题，设计流线型竖向金属杆件，模拟风的流动轨迹，形成参差错落的“风之形”、“云之势”。日间借云雾天光形成灵动光影，还原风过云层的自然意象；夜间联动风速数据，以灯光韵律变化示意风级，暗合“风生”之意，同时用新旧材质拼接，传递气象事业发展脉络。

以“水起”呼应当地山水与气象水文特征，针对立面信息单一的短板，抽象提取水流、云雾线条，在幕墙部分通过杆件的宽度变化，象征雨落的动态意象。辅助空间立面对应部分采用手法一：由上至下，杆件逐层收分，体现雨滴下落的垂坠感；办公空间立面对应部分采用手法二：杆件逐层错动排布，体现降雨的灵动感。



图片1 “风生” “水起” 概念提取



图片2 方案效果图

6 结论

本文以“转译与表达”为线索，构建企业文化内核导向下建筑立面叙事性研究体系，重点深化了企业文化向建筑立面的转译逻辑、层级、媒介与原则。研究表明，建筑立面叙事的本质是企业文化内核的空间转译与视觉呈现，形态、材料、光影、符号构成多维叙事路径。遵循科学转译机制、立足文化内核、兼顾建筑本体与地域语境的设计，可有效提升企业建筑的独特性与文化性。

未来随着数字建构与智能表皮发展，立面叙事将向动态化、交互化、低碳化延伸，为企业文化空间表达提供更丰富的可能，也将推动企业建筑真正实现从功能容器到文化载体的转型。

参考文献

[1] 彭一刚著.建筑空间组合论（2024）[M].中国建筑

工业出版社,1998.

[2] 吴靖杰.高层工业智慧制造的多维度创新——以南京南微医学二期生产基地项目为例[J].城市建筑,2026,23(04): 188-191.

[3] 黄健,张梓轩,侯桢珍.现代航空发动机维修园区设计实践——以长龙国际航空发动机再制造中心项目为例[J]. 华中建筑,2025,43(08):31-34.

[4] 吴永超.以文化立意主导的产业园建筑形象创作案例[J]. 华中建筑,2025,43(08):31-34.

[5] 皮卫星,史鹤迪,孙东晖.当代企业总部建筑形象的个性化表达[J].城市建筑,2017(29):100-103.

[6] 宋照青,杨佩桑.山重云轻上海旭辉企业总部设计概念剖析[J].时代建筑,2017(03):139-143.