

传统文化元素在室内装饰设计中的应用分析

纪晶钰

天津市建筑设计研究院有限公司 天津 300380

摘要: 室内软装设计, 需要既满足人们的审美需求, 又满足人们的使用需求, 从而为广大用户, 营造一个舒适、温馨的室内空间环境。因此在实际设计中, 就需要将传统文化元素, 融合应用其中, 从而提高室内软装设计的质量, 推动该行业与领域的高速发展。因此, 加强对传统文化在室内软装设计中的应用分析是十分重要的。

关键词: 室内装潢设计; 传统文化艺术; 传统图案; 水墨艺术

引言

现如今的信息时代, 在室内装潢设计领域越来越多的新工艺、新材料展现在人们面前, 对人们带来视觉疲劳的同时, 也对传统文化艺术带来一定冲击。在这一背景下, 应当充分认识现代设计理念与传统文化艺术间, 二者的联系。传统艺术渊源流程, 代表着我国悠久历史的文化底蕴, 在设计中应充分结合, 实现多方文化的交流、碰撞, 从而展现出典雅且古朴的装潢设计艺术效果。

1 传统文化与室内软装设计的概述

1.1 传统文化

传统文化, 是千百年来人们智慧的结晶, 是中华民族瑰宝, 蕴藏着丰富多元的文化元素, 经历了时代的洗礼并传承至今。其具有着民族性、传承性、独特性、时代性, 能够将每一个时代、每一个民族的优质思想、技艺等, 都积淀与传承下来, 感染了一代又一代的中华儿女^[1]。无论是诗词歌赋, 还是史料典籍, 都是传统文化的载体与展现, 需要受到人们的保护与传承。因此在新的时代下, 很多行业与领域, 都将传统文化元素融入其中, 实现了创新与应用, 推动了传统文化的传承与保护。比如服装设计、建筑设计、绘画领域等等, 都能够看到传统文化元素的应用, 为其增添了更多的魅力与价值^[1]。

1.2 室内软装设计

室内软装设计, 是相对于硬装设计而言的, 是指整个建筑室内的设计元素, 可以自由更换与移动。包括装饰品、家居、壁纸等, 都可以根据人们的需求、季节、时代潮流等, 自由更换与移动, 从而营造舒适的环境空间^[2]。我国室内软装设计的出现, 有效突破了传统装修行业存在的局限, 既非常环保安全, 又非常便利轻巧, 深受人们的喜爱与追捧, 甚至成为新时期的一种潮流, 人们的需求与要求, 也在不断增多^[2]。

室内软装设计中, 还应当遵循相应的原则, 主要表

现在以下几个方面: 第一, 适当性。适当性, 是指室内软装设计不能过于浮夸、豪华, 要做到适当、适宜, 才能满足人们的各种需求。随着城市化进程的不断加快, 人们的生活节奏不断加快, 生活压力不断增加, 对于室内环境空间的需求, 也逐渐多元化。比如保护隐私、生态自然、舒适自由等, 才能缓解人们的身心压力。因此室内软装设计, 就要根据室内空间的大小、样式, 进行装饰物品的选择与布局, 要从其颜色、类型、大小、位置等角度出发, 做到疏密有致, 为人们营造不同的室内空间环境, 满足其各种需求, 保障室内软装设计的实效性^[3]。第二, 功能性。功能性, 是指室内软装设计不仅要符合人们的审美需求, 还要符合人们的使用需求, 才能充分发挥室内软装设计的价值与作用。因此作为设计人员, 就需要与广大用户, 保持密切的互动交流, 全面深入了解用户的性格、兴趣、职业、需求等, 然后进行灵活调整与创新, 最终营造舒适、清新的空间环境。第三, 统一性。室内软装设计的颜色、类型、功能等, 还应当遵循统一性的原则, 才能保障室内空间环境的舒适、整洁, 符合人们的生活生产需求。比如沙发等家居颜色, 要与壁纸、地毯等颜色一致, 且形状相协调; 物体的形状与重量, 也要保持一致; 整体与局部的材料、布局等, 也要相互映衬, 才能营造舒适、温馨的室内空间环境。

2 传统文化艺术在室内装潢设计中运用的重要性表达

一直以来, 意蕴深远、源远流长是我国传统文化艺术的特征表现, 同时也正因这一精神财富, 为我国发展建设提供了内在动力。随着各国往来日益密切, 我国传统文化艺术实现了世界各个国家间的相互交融, 如各个国家建筑思维、服装设计理念的碰撞。室内装潢设计作为近些年来兴起的领域, 虽发展时间不长但受到越来越多人的关注, 有着较好的发展趋势。特别是当前社会发展推进城镇化建设脚步, 人们经济水平提升, 物质生

活难以满足其根本需求,开始侧重精神领域条件提升。室内设计在改善人们居住生活环境过程中发挥着不可替代的作用,同时也正因如此,丰富了人们的精神文化生活。由此可见,当代设计师应当充分认识到这一关键点,发挥设计优势,在设计理念中注重我国传统文化艺术元素的运用,展现传统文化情怀及艺术元素所独有的艺术魅力。在此基础上传承并发扬我国传统文化,在视觉冲击影响下,使更多人能够了解并熟知传统文化艺术,在传承中不断创新,为室内装潢设计注入更多新的活力。

3 中国传统文化在现代室内设计中的具体应用

3.1 对传统纹样、图案的应用

传统图案纹样造型丰富,题材多样,依据纹样内容和形象的不同,可分为动物纹、祥禽瑞兽纹、植物纹、器物纹、几何纹、人物纹、吉语文字纹以及由数种图案组成的吉祥组合图案^[1],常来源于陶瓷、漆器、金银铜器、建筑装饰、壁画彩绘、室内家具、织绣印染、石刻木雕等物质载体。传统纹样图案往往具有某些特定的含义,尤其是一些具有代表性的物象,它们有的象征福瑞吉祥,如石榴多子,意指多子多福,牡丹丰满艳丽,代表雍容富贵;有的象征高洁清雅的精神品格,如岁寒三友(松竹梅),因其气质清奇、孤傲坚忍,象征谦谦君子、淡泊贤达。寓意的赋予使得传统纹样图案更具传承力。传统图案纹样是现代室内设计中中式风格典型的造型装饰元素,广泛应用于墙面隔断、天花地面,以及家具、灯具、陈设艺术品等位置或构造的造型装饰。在墙面、隔断处,传统纹样可通过榻扇门(格子门)的形式来应用,榻扇门常作主要墙面的局部装饰,或多扇成组作空间隔断用以分隔空间,榻扇门分为花心与群版两部分,花心部分纹式众多,不胜枚举,具有极强的装饰性和视觉美感;传统纹饰还可通过罩的形式进行表达,罩也是隔断的一种形式,用硬木作浮雕或透雕,雕饰以几何图案、缠交的动植物、神话故事图案等,既通透又美观。在天花处,传统纹饰可以以木装饰线条的形式对天花局部进行勾勒点缀或满铺,如回纹、钱纹等;在地面处,地面铺装材料则可以对某种传统纹饰做拼花造型,或波打线,以此丰富顶地面的界面形象,提升整体风格的倾向性^[4]。

3.2 传统色彩元素的应用

在室内设计中,合理的色彩搭配也是必不可少的环节,能够将个人喜好有效地凸显出来,给建筑增添一些个人特色。色彩元素本身就具有一定的民族特点以及地域特点,不同的民族所推崇的色彩也有一定的差异性,

红色与黄色在我国历史中运用相对较为广泛,在封建主义帝制时期,黄色作为凸显尊贵、正统的象征,宫殿庭院等一般都配有红砖黄墙,这些色彩相对较为浓重,更是各阶层等级的分割点,这些色彩可用于博物馆、文化馆以及大型的特色酒店的设计中,一般都是一些开放式场景,会给观摩或者居住的群众的视觉带来较大的冲击力。而一些私家的庭院等建议使用一些淡雅的色彩,如白墙青瓦,这些色彩较为古朴,适宜居住,部分喜爱传统文化的人会将这些传统色彩元素运用在书房、茶室等区域,这些色彩能起到沉静人心的作用^[5]。

在进行室内设计时,设计人员需深入了解这些传统色彩元素所代表的含义,并根据不同区域以及空间类型等选择相应的色调,在此需注意相互呼应、协调统一。例如,在对公共空间进行设计时,尽量运用一些凸显高贵大气的色彩元素;而个人居家可结合客户的需求尽量选择一些具有传统特点的原木色家具,色彩上尽量选择一些白色、黑色等,这些色彩可以为居住群众构建一个相对古朴安静的环境,在满足群众的实际需求的同时,也提升了居住群众的生活质量水平。

3.3 工艺品元素的应用

工艺品,是指传统文化中的各种手工艺品,包括中国结、剪纸、瓷器、挂画、绿植等,都是传统文化的元素之一,在室内软装设计中有着广泛的应用。且从古至今,都深受人们的喜爱与追捧,为室内空间环境增添了很多魅力与生机^[6]。现如今,不同人们的兴趣、职业、性格等,都存在着很大的差异,因此对于室内空间环境的要求,也存在着很大的差异。为了既营造出舒适、温馨、美观的室内空间环境,又满足不同人们的个性化需求,就需要将各种工艺品元素,进行灵活搭配与创新,应用到室内软装设计中,让室内充满艺术、文化、生动的气息。在实际应用中,设计人员需要与广大用户,保持密切的互动联系,深入全面了解人们的需求与追求,然后根据人们的职业、性格等特点,应用相应的工艺品。比如向往生态、自然的用户,可以将绿植应用到室内软装设计中,既可以起到改善环境、规划空间的作用,又可以满足人们的审美需求。如在茶几上摆放郁金香、水仙等绿植,客厅角落摆放一些绿萝、吊兰等绿植,可以让整个客厅更加生机、温馨;在书房摆放梅花、菊花、紫罗兰等绿植,可以营造一个隐蔽、清新、幽静的空间环境;在卧室摆放一些茉莉、玫瑰绿植,可以营造一个舒适、温馨的休息空间。而喜欢传统文化的用户,可以将中国结、挂画、书法作品等,应用到室内软装设计中,既可以彰显主人的身份与地位,又可以起

到室内装饰的作用,让整个空间环境更加美观、典雅,蕴藏着浓厚的生活气息。除此之外,还可以在室内不同地方,摆放相应的剪纸、瓷器等,且用镜框装裱起来,让整个室内更加干净整洁^[6]。

结束语

综上所述,传统文化具有着多元性、时代性、优质性等特点,在多个行业与领域,都得到了广泛应用。因此在室内软装设计中,也需要将传统文化实现广泛应用,从而满足人们的个性化需求。在实际应用中,可以将图案元素、工艺品元素、色彩元素、汉字元素等,灵活应用到室内软装设计中,且深入挖掘传统文化的价值、理念、情感,主动进行创新与优化,最终为广大用户交付一份满意的答卷。

参考文献:

- [1]芦红莉.传统文化在室内软装设计中的应用研究[J].中国建筑装饰装修,2021(11):138-139.
- [2]何思明.试论中国传统文化在室内软装设计中的应用[J].装饰装修天地,2020(18):1.
- [3]丁宇.中国传统文化在室内软装设计中的应用[J].戏剧之家,2019(32):132-132.
- [4]张伊檬.中国传统文化在当代室内软装设计中的应用[J].装饰装修天地,2019(10):4.
- [5]吴妮.传统文化元素在现代室内软装设计中的应用探究[J].大观,2019(11):48-49.
- [6]于刚,夏雯卿.我国传统文化元素在现代室内软装设计中的应用[J].装饰装修天地,2019(16):226.