

# 新媒体对气象服务方式的影响及服务水平提高对策

孙玮鸿

赤峰市气象局 内蒙古 024000

**摘要:** 伴随着国家互联网科技的发展和通讯行业的进步,新技术应用影响着诸多行业的发展布局。将新媒体技术融进气象服务领域里,既能改变传统的气象服务方法,提升服务质量,也有利于搭建更顺畅的信息传送体制,为群众提供多方位、立即、精确的气象服务信息与消防安全教育信息,为经济活动和大众日常生活提供有意义的参照。提升新媒体对气象服务方法具体的影响及应对措施研究,具有关键的社会意义。

**关键词:** 新媒体;气象;影响;服务水平;提高

引言:我们国家的气象服务管理体系包含多种气象服务,包含气象技术咨询、天气预告服务项目、重点科学研究、公共决策等。气象服务是中国气象部门工作的关键,并且也是气象工作中不可或缺的一部分,可以全面的为气象行业的用户给予全面的气象服务,并依据众多用户的需要,有针对性地给予科学的定制化服务。气象用户分布于不一样行业,对其气象服务的需求层面也存有比较大的差别,为气象工作人员给出了多样化的课题研究,必须通过高效的科学研究和工作方案来针对不同行业的气象需要<sup>[1]</sup>。

## 1 新媒体在气象服务中的优势

新媒体技术的成熟与发展为气象服务提供了新的发展方向。新媒体融合了数字技术、信息技术、网络技术,是一张无形的信息传播网络。与传统媒体相比,新媒体的传播速度更快,传播范围更为广泛,受众人群广,形式多元,不仅仅局限于基本的文字、声音上,还包含图像、视频等形式的资源。而传统媒体,如手机短信、气象网站等气象信息宣传平台在信息传播上存在一定的滞后性,且其覆盖面不足,无法保证每一个人都能接收到信息,缩小了信息的传播范围。当下,传统的气象服务平台主要包括手机平台短信、电话平台、电视广播平台,虽然传播路径也较为多元化,但无论哪一种方式,要查询气象信息,均要耗费一定的时间。而在新媒体平台出现后,气象服务工作形式有了明显的改变,且新媒体环境下的气象服务平台具有明显的优势,具体表现在以下几个方面:第一,新媒体环境下的气象服务平台,在信息的传播上更具时效性,且更为便捷,平台在网络技术的支持下,信息传播不受时间、空间的限制,速度极快。人们可以随时随地获取气象信息,了解天气情况,具体的查询方式灵活,可以随时进行分享,保证了整体的传播效率;第二,新媒体环境下的气象服务平

台所输出的气象信息内容更为多样化,传统气象服务工作模式下,仅能展示单一的气象服务信息,一般以文字为主,电视虽然可以展示画面,但由于其播放时间过于固定,在人们忙于工作的时代其收视明显降低,主要展示的气象服务信息内容为气温和天气状况。在新媒体环境下,其应用极为广泛,气象信息的内容更为丰富,比如,增加了对特殊天气的预警信息,且生活服务也更具针对性,比如有穿衣指数、运动指数等内容,促进了气象服务的生活化<sup>[2]</sup>。

## 2 新媒体对气象服务方式的影响

### 2.1 气象数据收集和整理进一步完善

一直以来,中国的气象数据库收集存储一般采用老方式,存在记录信息简单、缺乏面向对象分析、搜索艰辛等问题。传统式信息储存方式在我国气象信息搜集彰显了重要作用。近几年来,伴随网络媒体的快速发展,智能化系统是大趋势,传统式信息收集存储模式就不能满足互联网时代的需要。在推进云计算技术在气象信息服务中的应用环节上,一定要对气象信息再次进行结合,要求规范性和标准化,对信息再次进行组织和分析,造成全方位的数据分析,从而可以充分运用气象信息的功效。

### 2.2 信息传播阶层化

传统式气象信息散播需要用到报纸杂志、广播节目及电视机,而不管哪一种信息传播效果,提供给公众的都是一样的气象数据信息。新形势下,不一样阶层的群体针对气象数据信息的需要也有相应的差别,在这样的情况下,为应对大众的人性化气象信息要求,以新网络媒体平台为首,气象服务平台开始向着多元化方面发展,气象信息散播呈现了阶层化特点,能够为不一样阶层的群体提供不同类型的气象服务。与此同时,信息服务项目也展现出了行业化的特征,气象局必须为不一样

行业提供不同服务项目,当在为南丰橘农提供气象服务时,应注重气候的地区性及相关的行业特点、蜜橘产业链生产销售的行业特性,以便产业链利润最大化<sup>[3]</sup>。

### 2.3 满足了不同人群气象服务的要求

新媒体技术助推了互联网服务信息状态的多元化发展趋势,气象服务不会再受制于报刊、杂志期刊、广播节目、电视机等其他服务平台(新媒体),大家信息的接收便不再受制于同样的气候信息,相对应气象服务行业竞争开始慢慢增加,气象服务系统升级加速,大众的要求开始由粗广泛慢慢开始系统化,为更加好的切合这一趋势分析,新媒体技术也应进行改革创新与发展,二者的相互之间推动满足不一样人群中间的需要,从而也良好的推动了科技创新的升级以及不断前进。

### 3 新媒体时代的气象服务中的问题

现阶段,我国气象服务还是较为传统式,根据手机短信和讯启121服务热线为代表气象服务面临极大的考验,没有办法达到我国企业对信息的需要,信息短消息的具有内容欠缺创意,与此同时,受字数的局限,信息表述以及精细化管理水平有待加强。近几年来,手机短信客户持续降低,一定程度上限制了气象服务的升级以及发展趋势。气候121服务热线也具有一定的限制性。气候网站是对天气预告信息开展公布,但网址持续保持在人类的历史服务质量,并没有开展升级重做,另外由于内容过度简易、不足新奇,没有办法达到顾客的具体要求<sup>[4]</sup>。除此之外,气象服务统计数据不足技术专业,目的性较弱,没有办法满足顾客的人性化要求,面对这样的情况,应当对气象服务设备进行生产加工,并且把传统基本气象预报设备开展区别,从而良好的推动气象服务应用一个新的气象预报方法与方式实现相关的服务项目。

### 4 新媒体在气象服务中的应用分析

#### 4.1 微博的应用

微博是新媒体环境下最主要的传播渠道之一,其具有信息碎片化、互动双向性的特点。通过终端,用户只要注册微博就能了解到气象服务信息,除了有一定的字数限制外,其便捷性和广泛性深受大众喜爱。同时,微博还承载了丰富的资源内容,用户可以结合自己的喜好选择阅读内容,十分快捷,符合当代人的阅读习惯。气象服务平台可以借助微博互动性、时效性、能动性的优势,在官方微博账号实时更新气象服务信息,用户可以对这些信息进行转载、分享,扩大气象服务信息的传播范围,实现即发即览的信息阅读目的。要想收获更好的气象服务信息宣传效果,实现以“点”到“面”的宣传效果,还要对内容加以优化,结合用户的阅读习惯采用

更通俗的语言展示气象服务信息,可以适当融入图片、视频等内容,不仅丰富了用户的阅读体验,也有利于增强宣传效果。例如,某气象服务平台官方微博在发布气象服务信息时,就借助虚拟化的动画人物与用户进行亲密互动,不仅发布了多元化的气象服务信息,也融入了人们部分生活的建议,十分实用。

#### 4.2 微信的应用

目前,我国气象服务在工作的过程中,微信已经成为大家查询气候具体内容的重要方式之一,因为微信在大家日常生活运用的比较普遍,而且其作用比较健全,因此以及被大家大范围的使用。所以,在实践的应用过程中,有关的负责人需要综合微信的优点融进气象服务的具体内容。在这个过程中需要综合微信小程序以及公众号全自动推送相关的气象数据信息,客户可以结合自己的实际情况,应该选择对应的方式针对气象信息开展精确掌握,融合掌握具体内容挑选适度的预防措施,同时还可以根据分享作用,让更多人们掌握气象信息。目前我国好几个气象局开创了专门微信公众账号,长期性和按时向外界推送相关的信息,而且还全面的推送了相关的防范措施,由此达到大家不同类型的要求。例如在微信官方公众账号里面推送全国各地天气的具体情况,还可以针对七到十五天的天气情况进行气象预报,而且当中还涵盖了人体的舒适度,各种重要活动和重大天气情况都可以全面的记录在里面<sup>[5]</sup>。

#### 4.3 第三方平台端的应用

以微信公众平台举例说明,常见的气候信息包括科普气象知识、预警信息、天气预告、防灾减灾宣传建议、健康食品、天气谚语等。这种贴近生活的气候基础知识,可以开阔参与者的视野,扩大他们对温度的认知。大量阅读的参与者不由自主的推迟日常信息,不仅要消息推送天气预告,还要给予人性化、创新管理的生活提示。微信是一个十分强大的连锁主流媒体,微信发朋友圈阻止的信息可能会产生裂变,没那么不满意,因而潜在地可以完成气候信息服务项目。可以看出,第三方平台最流行的有方便快捷、真实性高的优点,但明显最大的缺点是口口声声传播的“片面化”。这时候,气候工作人员要客观可靠,寻找手机微信传播的规律性,撰写信息的主要内容,选择精确度高、主动性强的顾客满意度作为宣传推广的模范人物,正确看待信息消息推送和传播,至始至终走正确的道路。

### 5 新媒体环境下提高气象服务水平的对策

#### 5.1 调整气象预报员的工作职能

由于新媒体技术的飞速发展,5G技术、全自动气象

监测技术、智能网格预报技术在持续提升,气象预报的智能化系统也在持续的完善。要有效提升气象水准,就需要积极主动运用前沿的气候科技技术。在这个环节中,气象预报工作者工作任务将会出现对应的转变,需对气象预报工作者工作任务责任立即作出相应的调整。最先,理应变化工作的思维,改变以往天气预报思维方式,并且向精细化管理以及极端天气预报的方式迈入,并且对自己所收集的气象信息开展快速地更正。伴随着精细化天气预报慢慢的普及化,天气预报的网站增加,天气预报会由智能控制系统去完成,天气预报工作者必须迅速更正天气预报,包含短时间预警信息和极端天气高危害气温。次之,天气预报工作者必须良好的管控智能化预报服务平台,迅速分析与恰当讲解气象监测数据信息,消息推送气象预报产品与预警信息商品,为相关领域的领导者给予精确的有目的性的气象预报,为机构给予技术决策的依据,从而为全国的气象防灾减灾给予良好的支撑<sup>[6]</sup>。

### 5.2 集合各界力量,提升气象服务行业水平

之前的气象服务关键重视和通信经营商的双向合作双赢。新时代背景下,气象服务需要良好的扩宽自身的思维,并且积极与政府机构合作,并对部分受众群体服务端开展公益性解决方案,从而保证可以信息即时的公布;推进发展和新媒体的合作,从而提升信息的宣传引导,使洪涝灾害和其它不良天气的统计数据能及时高效地推广和公布给群众,最后让公益性服务的影响幅度逐步的扩张;依靠各阶层的相关力量,搭建多样化气象服务的管理机制,合理利用社会多界的社会发展的能量,将多媒体技术信息公司与别的行业龙头等社会数据进行合作以及全面的沟通交流,从而扩展服务的品牌的市场方向,从而使服务向精致化变化,最后为气象服务引入大量的新元素能量。一个新的服务方式和服务状态对气象服务传播的品质以及效率具有重要重大意义。

### 5.3 助推气象新媒体技术的发展

信息技术的成熟发展让更多媒体技术得到了前所未有的发展,微信、微博、网络视频等媒体平台的应用更加广泛,且这些媒体平台操作简单,在很短的时间内就

积累了大量的用户。在气象信息服务中,要充分发挥新媒体的价值,不仅要加强信息传播路径的开发,还要和不同平台软件公司积极合作,才能提高气象信息服务平台的气象信息运作水平,提高气象信息服务质量,进而让气象信息更好地服务于人们的生活。新媒体的发展依托信息技术、网络技术得以成熟,新媒体气象信息传播路径也更加多元化、专业化。因此,公共气象服务要积极转变工作形式,结合时代的变化积极进行创新改变。多种新媒体平台的兴起,使信息的传播更为广泛,微博、微信、快手等平台所具有的随时互动、实时分享等功能,让信息传播更加及时,传播面也更为广泛,气象信息服务平台要积极借助这些平台发布气象信息,与用户进行互动,并在互动交流中了解用户的需求,为其制定个性化的气象信息内容。此外,手机App的便捷性,也使其有较高的下载量和浏览量,可以为用户提供及时的气象信息,十分便捷。气象信息服务部门要积极研发符合用户需求的气象信息服务手机端App,为用户提供个性化信息服务。为了保证气象信息发布的效率,可以加大对气象信息一站式制作分发平台的研究,整合不同平台的特点,只需要在终端发布,就可以将气象信息发布至不同的平台,节省信息发布的时间,提高气象信息服务的质量,让公众可以随时通过不同渠道了解气象信息。

结束语:新时期下的背景下,以往的气象服务方式已没有办法满足现代化社会的需要。气象服务目前遭受新媒体技术的全面影响,必须做出相对应科学规范地改变,从而提高新媒体服务的品质,最后为用户提供方便化和智能化的产品服务。

#### 参考文献:

- [1]褚希,石振彬.新媒体时代的气象服务发展探讨[J].科技传播,2020(10):168-170.
- [2]王华,徐建飞,陈雷.新媒体对气象服务方式的影响及思考[J].农业与技术,2021,34(10):156-158.
- [3]依航,冯雪君,张黎.新媒体时代朝阳市公共气象服务现状及应对措施[J].现代农业科技,2021(20):268-269.
- [4]孟凡夫,伍才宝,钱沈.新媒体在气象服务中的应用探讨以微信为例[J].科技风,2021(8):183.