

# 农艺技术推广及应用要点分析

李庆超

曹县魏湾镇政府 山东 274400

**摘要：**农艺技术，是人类生存和发展的命脉，保证农业高质量发展至关重要。我国是农业大国，同时也是人口大国，对粮食作物的需求量巨大，在农业现代化发展的背景下，传统的农业技术逐渐不能满足发展需要，影响着农业的生产效率和质量。有助于建立高效的农业技术推广体系，提升农业生产力，促进农业高质量发展。本文首先概述农业技术推广的重要意义，然后分析农业推广现存问题，最后构建高效农业技术推广体系，探讨促进农业高质量发展的对策。

**关键词：**农业高质量发展；农业技术推广含义；问题；对策：

近年来，随着农业技术推广工作的有序推进，农业技术集成创新与应用、推广机制的不断完善，为农业机械化、高质量化发展奠定了有利基础，同时也为农业增效、农民增收以及保障粮食安全稳定作出了积极贡献。民以食为天，农业高质量发展是保证粮食安全稳定的关键。在农业高质量发展的背景下，农业技术推广成为一项重要工作。据了解，目前基层农技推广工作还存在不少问题，如推广认识不足、推广方式滞后、推广制度不完善等，影响农技推广工作成效。为保障农业工业高质量发展，构建高效化农业技术推广体系具有重要的现实意义。

## 1 农业推广现存问题分析

### 1.1 作用认识不足

农技推广工作的开展，是建立在正确、充分的认识的基础之上的。当前农村经济呈良好发展态势，部分地区认为农业关键问题已解决，因此在一定程度上忽视了农技推广工作，农技推广体系构建被耽搁。部分地区在农业发展中对于农技推广工作的认知错误、片面，没有意识到农技推广体系在农业结构调整、农业危机防范和现代农业发展中的战略性作用，对于农技推广机构的设置缺乏合理性，其功能作用得不到充分的发挥，甚至有的农技推广机构被挪作他用，导致农技推广工作陷入停滞状态，不利于农业高质量发展。

### 1.2 推广人员素质不高

基层农技推广工作的开展，离不开推广队伍的支撑，推广工作人员自身素质、能力的高低，会对推广工作成效产生极大的影响。当前，基层农技推广机构中，高级技术人员数量极少，并且存在着严重的人员老龄化的现象，推广队伍整体素质、能力参差不齐，增加了推广工作难度。由于基层农技推广工作环境、条件和薪酬等一般，导致优秀人才并不愿意参与到该项工作中，无法实现对队伍的更新。此外，基层农技人员接受

再教育、培训的机会少，知识结构得不到及时更新，亦是影响农技推广工作成效的重要因素。

### 1.3 财政支持不足

基层农技推广工作的开展，对于资金的需求量大，充足的资金是保证农技推广工作落实到位的关键。现阶段，基层农技推广工作资金主要来源于各级财政部门，但县级、镇级财政并不宽裕，国家财政经费投入也捉襟见肘，导致农技推广机构设施设备得不到及时的更新，服务设施及服务手段较落后，严重影响服务水平。此外，由于经费投入有限，导致农技人员人头经费、工作经费水平低，无法吸引优秀人才投入到农技推广工作中，整体工作积极主动性不高，推广工作效率和质量也得不到保障。

### 1.4 管理体制不完善

农技推广工作的高效有序展开，是建立在完善的管理体制的基础之上的。市场经济快速发展的背景下，农技推广部门所建立的管理体制所存在的问题日益突出，由于忽视创新、完善工作，导致现行管理体制逐渐无法满足现实农技推广管理工作需求。同时，农技推广工作中目标、内容、关键点和要求等不明确，导致推广工作存在着较强的盲目性和随意性，无法保证推广成效。此外，由于监管机制、责任机制和奖惩机制的缺失，无法对农技推广工作形成有效监管，推广机构及队伍责任心、积极性不高，影响基层农技推广工作效率及质量。

### 1.5 推广手段落后

推广手段是否先进，推广方式是否可行，是影响推广效果的重要因素。调查发现当前基层地区在农技推广工作当中所采用的推广手段较为落后，推广方式单一、陈旧，推广人员主要通过发放宣传单页、手册及明白纸等方式进行农技推广，推广内容以理论性的知识为主，由于大部分农户文化水平不高，有的甚至是文盲或半文

盲,无法很好地理解理论性的知识内容,进而影响先进农技的应用。同时,在农技推广工作中,农民虽然学习、掌握了一定的理论性知识,但是在实际应用环节却困难重重,极易出现先进技术、设备操作应用不当的问题,甚至会引发安全风险及环境污染问题。

### 1.6 留守劳动力素质低

近年来,随着城市化建设的不断加快,越来越多的农村青壮年劳动力进城务工、打拼,导致农村留守儿童、妇女和老人数量增多,儿童自然无劳动本领,老人因年龄大,即使进行农业劳动也效率极低。同时,由于留守农村的劳动力文化素质不高,极大地增加了农技推广工作难度。由于留守农村的人员多为老弱妇幼,对于农技推广工作的热情不高、接受能力不高,普遍认为种点粮食、蔬菜够吃足矣,至于依靠科技致富认为没啥用,更没精力做。由于留守农村的劳动力素质低,科技意识不强,推广工作中往往会面临不配合、拒绝等现象,影响推广工作成效。

## 2 建立高效农技推广体系,促进农业高质量发展的对策探讨

### 2.1 加强农技推广工作组织领导

首先,应将农技推广工作摆上重要位置,明确农技推广重要性。基层农技推广部门应认真做好组织领导工作,将农技推广工作纳入到总体规划当中,科学合理地做好谋划工作,遵循因地制宜的原则,结合当地实际情况提出农技推广工作指导意见,将农技推广机构技术支撑作用最大化,并明确推广机构职责、任务,确保基层农技推广机构认真履行职责,落实工作责任,确保农技推广工作有序进行。

其次,要积极落实政策法规,并对保障措施予以完善。基层农技推广部门应认真贯彻落实《中华人民共和国农业技术推广法》等法律体系,并完善配套法规,进而更好地落实农技创新、推广等工作。基层农技推广机构,应贯彻落实中央一号文件精神,落实“一个衔接、两个覆盖”政策,保障推广人员合法权益,改善其工作条件,提升待遇水平,激发推广工作积极性。基层农技推广工作中,应密切配合农机购置补贴政策,发挥优惠政策的调控作用,重点补贴急需技术设备,扩大补贴范围,加大农技推广补助力度,将农技推广工作落实到位。

最后,要加大农技推广工作宣传力度,营造良好氛围。基层农技推广部门,应充分意识到农技推广工作的重要性、紧迫性,明确其在农业发展中的战略性作用,进而提升农技推广意识,设置专门的农技推广机构,从

内部和外部2个环节入手,营造良好的宣传氛围,为后期农技推广工作的开展打下良好基础。

### 2.2 加大农技推广资金投入力度

首先,应增加农技推广工作投资总量,并对投资结构予以合理化的改善。无论是农技研究,还是农技推广,均具有公益性的特征,各级财政部门应明确农技研究和推广的重要性,贯彻落实相关政策和规定,加大农技研究和推广工作的投入力度,增加经费投入总量,满足农技推广工作对于资金的需求。相比较而言,农技推广工作中,县级以下资金最为短缺、困难,因此上级财政部门应逐级做好扶持工作,保证各级活动经费充足,确保组织机构正常运转,要增加基层农技推广经营创收方面的政策倾斜,助力农技推广工作有序开展。

其次,要积极搭建多渠道融资投入机制。目前,基层农技推广经费主要依靠的是国家财政,由于财政资金有限,为满足推广资金需求,应加快制定多渠道融资投入机制。一方面,应通过立法的方式对国家拨款主渠道予以进一步强化,将每年投入农技推广的经费控制在农业总产值的0.5%以上。另一方面,应对间接融资体制予以进一步完善,设置科技推广基金,积极鼓励、引导社会企业、个人等资金参与到农技推广工作当中,增加资金来源,解决资金短缺的问题。

最后,政府部门应积极鼓励农技推广部门大力兴办经济实体,提升自身经济实力,对农技推广和经营创商2者的关系予以正确处理。并积极鼓励金融部门积极创新金融产品,加大对农技推广项目的支持力度,解决农技推广机构、人员贷款难、担保难和资金少的困境。

### 2.3 加强农技推广人才队伍建设

首先,应重视人才引进,补充新鲜血液。基层农技推广部门应制定人才招聘计划,加强和高校之间的合作,及时招录优秀毕业生,或面向社会公开招聘优秀人才,严格考核应聘人员,确保其具备较高的专业能力及丰富的经验,促使其能够快速投入到农技推广工作中。

其次,要重视农技人员轮训,及时更新其知识结构,在编在岗人员每年应轮训1次,制定多样化的培训内容,提升农技人员的综合能力及服务水平。

再次,要制定培训计划与方案,定时定期地组织农技人员到示范基地、科研院所和农业企业进行参观考察、培训学习,进而掌握更加先进的农业知识和技术,为接下来农技推广工作的开展打下良好的基础。

最后,应适当提升基层农技推广人员的薪资福利待遇,优化其工作条件、环境,有助于吸引并留住更多优秀的人才,减少人员流动性,保证基层农技推广队伍稳

定性,提升农技推广工作积极主动性。

#### 2.4 健全完善农技推广各项制度

首先,要制定农技推广工作机制,明确农技推广工作流程、内容、目标、要求和要点等,严格按照工作机制按部就班地开展农技推广工作,提高农技推广针对性,达到理想的推广工作成效。

其次,要制定监督管理机制,发挥出监管机制的约束、规范作用,确保基层农技推广工作落到实处,避免农技推广工作流于形式。

再次,要落实责任机制,将农技推广工作责任、任务等落实到每一个人,避免在工作中出现相互推诿扯皮的现象,提升推广人员责任意识,提高推广效率。

最后,要落实农技推广工作绩效考评制度,做好对基层农技推广人员的绩效考评工作,将考评结果和薪酬福利、职位晋升等相挂钩,有助于激发推广人员工作积极主动性,达到理想的推广工作成效。

#### 2.5 创新优化农技推广方式

首先,应积极建设农技示范园,在示范园内应用先进农业技术,并邀请广大农户参观,促使其真实地感受到先进农技的优势、价值,进而主动学习新技术。

其次,促进农民专业合作社建设,发挥农民专业合作社的影响力,扩大农技推广服务范围。要积极鼓励高素质农民进入农民专业合作社,发挥其传、帮、带作用,使得农技推广工作更加有效。

最后,应重视对新技术、新媒体的应用,如:抖音、微信等,通过制作短视频的方式,为农户讲解先进农技技术要点。搭建农技推广官网,及时发布农技信息,便于农户及时了解,更好地服务于农技推广。

#### 2.6 落实新型职业农民培育工程

首先,应加大对农村教育事业的发展支持力度,这是提升农民文化素质的关键。农民文化素质偏低,会极大地阻碍农业高质量发展及小康社会构建。农业现代化发展背景下,应巩固、普及农村义务教育,并抓好素质教育,发展高中阶段教育、职业教育,培养更多新型职业农民。

其次,政府部门应加大对农村教育的财政投入力度,利用充足的资金,改善农村办学条件,吸引外出务工人员、大学生和退伍军人等积极参与到新型职业农民培育中,有针对性地对其展开专业能力培育,帮助其成长

为“田秀才”“土专家”和“技能大师”,推动农业高质量发展。

最后,要树立楷模,发挥楷模的榜样作用。脱贫攻坚楷模毛相林、“全国十佳农民”邢万里,均是新型职业农民优秀代表,通过树立楷模的方式,激发动力,促使农民不断完善自身,更好地参与到农业生产、经营和管理中,为农业高质量发展打下良好基础。

### 3 结束语

综上所述,农业技术推广,事关农业可持续发展。农业高质量发展背景下,要充分意识到农业技术推广的重要意义,同时要明确当前农技推广工作中所暴露出的各项问题,深入分析问题根本原因,以此为基础建立高效的农技推广体系,提升农技推广工作水平,提升农业经济效益,助推农业高质量发展。

### 参考文献

- [1]黄明富.多元化农技推广服务体系构建研究[J].南方农机,2019,50(18):73.
- [2]蒋荣能.浅谈基层农技推广体系建设的现状与思考[J].农业开发与装备,2016(3):79.
- [3]刘云虹,陈梅.浅谈基层农技推广工作的现状及发展对策[J].现代化农业,2015(8):40-41.
- [4]杨倍贝.探索农技推广服务模式助推现代农业产业发展[J].基层农技推广,2019,7(9):1-3.
- [5]张晓明,张维.加强基层农技推广体系建设提高农业技术服务能力[J].基层农技推广,2020,8(3):1-3.
- [6]兰天云,马千,施文艺.水稻农机农艺融合技术推广应用的重要性及对策建议[J].现代农机.2020,(6).
- [7]张金星,刘靖.基层农艺技术推广和应用的强化方法探究[J].现代农业研究.2020,(10).
- [8]贾志梅.农艺技术在农业生产中的应用[J].乡村科技.2020,(25).
- [9]尚立志.农业生产中农艺技术的应用研究[J].南方农机.2019,(17).
- [10]刘强.探究基层农艺技术推广及应用意义、强化对策[J].农家参谋.2020,(15).79.
- [11]姜金凤.基层农艺技术推广和应用的强化方法探究[J].中外企业家.2020,(11).154.
- [12]时锦.基层农艺技术推广和应用的强化方法探究[J].山西农经.2020,(20).