

农业技术推广存在问题 and 对策

罗民三 马金芝

仁风镇人民政府 山东 济南 251414

摘要：随着我国经济水平的不断提升，对农业技术提出了更高的要求。在农业发展的过程中，应积极运用科学技术提升工作效率，才能够促进农业技术的顺利推广。从我国当前农业发展形势来看，已经逐步由传统农业向现代化农业的转变，因此，必须要提升对于农业技术的重视程度，全面了解农业技术的推广内容以及工作流程，有针对性地解决农业技术推广当中存在的问题，使农业发展迈向一个新高度。

关键词：农业技术；技术推广；问题；策略

引言

改革开放以来，我国的农业在技术推广过程中取得了显著成绩，我国是一个以种植业为主的农业大国，对农业推广技术的要求很高。因此，针对这些问题，应采取措施加大对农业技术的推广，拓宽农业技术培训的融资渠道，借助农业技术培养，促进农业和农村经济的健康发展。

1 进行现代化农业技术推广的意义

1.1 优化农业结构

近年来，中国农业产业发展迅速，创造了以不足世界10%的农业耕地面积养活世界接近20%人口的奇迹，其中中国蔬菜产量更是占据世界蔬菜产量的一半左右。但是与荷兰、日本、美国等农业发达国家相比，中国各类农作物栽培面积的合理布局仍然存在一定差距，导致中国部分农产品存在“供大于需”及“供不应求”2个极端，严重影响了农业经营者的收益，制约中国农业经济的可持续发展。现代化农业技术的推广可以有效调节农产品与市场之间的供求关系，促进农业产业的健康发展：（1）现代化农业技术的应用是以“市场需求”为基本准则，可以有效调节粮食作物（水稻、玉米、小麦等）、蔬菜（黄瓜、番茄、辣椒等）及各类水果（芒果、蓝莓、荔枝等）之间的供求关系，从而优化农业产业结构，保证农产品合理、有效供给，维护农业经营者的根本利益；（2）现代化智能温室技术的推广，可以实现农作物在不同季节的栽培、管理，满足农作物在不同季节的有效供给；（3）农业技术的推广可以使得农产品在收货后精细化包装或再加工，有效提升农产品品质及价格，缓解部分农产品产量过剩的问题^[1]。

1.2 指导农作物的科学栽培和管理

随着中国现代化农业进程的加速，新型农作物品种和栽培方式逐渐得到推广，但是由于农村年轻劳动力缺失及老龄化劳动力对新型技术自学能力较低的原因，制

约了中国农业现代化进程的步伐。农业技术的推广应用可以使农作物新型栽培、管理技术得以普及：（1）指导农民依据品种特性和种植地区生态条件选择合理的栽培密度；（2）依据不同作物的生长特性进行混合栽种，例如在温室大棚内将黄瓜与苦瓜套种，可以大幅度提升农民收益；（3）推广水肥一体化及微喷、滴管等现代化灌溉模式，取代以“大水漫灌”为主的传统灌溉模式，这不仅可以实现对农作物的精准灌溉，提升其品质和单位面积产量，还可以有效节约水资源，解决农业用水、用地紧缺的问题。

1.3 提升农产品品质和产量

农产品品质和产量是切实提高农民收益、促进农业经济健康发展的基础保障。现代化农业技术的推广与应用可以通过农作物的精细化栽培与管理提升农作物外观品质、产量；采取无土栽培、组织培养等方法实现农作物无害化、绿色种植，保留农作物优良特性，塑造当地健康农产品品牌。

1.4 改善农业污染问题

在传统的农作物种植过程中，农业经营人员为追求当下利益，过多的使用化学肥料、化学农药，对土壤、水源造成较大影响：导致土壤板结严重，影响农作物的后续种植；污染地下水，引起河流、湖泊的富营养化，严重影响水产养殖产业的健康发展。现代化农业技术秉承“科学用药、精准施肥”的基本准则，可以有效解决农村环境污染问题：（1）在农药使用过程中，优先使用低毒、高效、降解较快、对环境影响较低的生物农药，将农药对环境的污染降到最低；（2）在肥料使用过程中，优先使用环保且可以持续为作物提供营养的缓释肥、控释肥等现代化肥料，有效缓解农业污染。

2 现在农业技术推广主要存在的问题

2.1 制度不完善

高效农业种植技术和农机推广的效率普遍较低,因此,农业现代化已成为推动农村发展的最大障碍。此外,中国的生产方式主要依靠政府来引导和协调农村经济的发展。虽然它为各种劳动提供了制度和保障,但它的力量是有限的,并不能照顾所有的农民。只有通过基层干部的引导,与农业合作社、地方龙头企业、农民大户等机构合作,动员群众的参与,才能真正把农业技术推广到千家万户。这是中国经济建设的必然要求。但现阶段,在信息技术的支持下,市场经济体制不断完善,暴露了农业技术推广中存在的许多问题。例如,提升团队人才不足,基本保障制度不完善,信息技术应用不全面。要解决这些问题,只有积极改革和优化基层公共服务体系,才能有效满足现代化、机械化、农业规模化生产的根本需要。

2.2 不能更好的符合农民需要

在进行农业推广的各项环节中,应满足农民的合理需求,从农民的角度考虑其实际需要,保障农业技术在推广之后,能够提升农民对于新技术的信任,发挥农业技术的价值。在实际操作过程中,还存在以下两个问题,首先,作为技术推广人员,并没有对农民的实际需求进行详细的了解,导致新技术的运用于农业生产之间难以融合。其次,在对农业技术推广过程中,推广人员如果仅按照自身的观念进行推广,也无法保障农民群众尽快地接受新技术,不利于提升技术的推广效率^[2]。

2.3 农民科技意识淡薄,传统观念有待改变

在当前农业技术推广的工作过程中,由于多数农民并不具备较强的科技意识,无法对新兴的农业技术进行深入的分析,依旧沿用传统的农业种植观念,在众多因素的影响下,难以促进农业技术的顺利推广。在农民不具备较强的专业素质的情况下,无法掌握农业技术的使用方式,导致农业技术的推广难以实现其价值。因此,必须要加强对于农业技术的宣传力度,使农民能够了解农业技术的优势与作用,了解农业技术的使用方式,实现农业技术与农业生产的融合发展,才能提升农业生产经济效益。

2.4 农民文化素质普遍较低,制约其接纳现代化农业高新技术的积极性

目前,迫切需要推广人员具备相应的农业推广资格,以确保基层农业技术能够得到良好的传播。然而,基层农业推广进程缺乏相对稳定和相对良好的推广小组,农民总体知识水平较低,许多农业推广人员不是专业人员。此外,农业推广部门没有及时更新农业知识,相关人员缺乏有效的培训和学习的机会,农业推广人员

的知识严重不足。

在推广农业技术的过程中,应将所推广的技术作为先决条件。我国丘陵山区的信息和交通不畅,农民生产仍然沿用传统的农业生产方式。

3 加强农业技术推广工作的策略

3.1 加大农业技术推广资金,改善农村生活环境

在实际推广过程中,要加大推广资金投入,逐渐缩短与其他发展中国家资金投入距离,提高农业技术推广质量,保障农业技术推广工作的顺利进行。要以政府为核心建设新的投资融资制度,确保农业技术的推广模式得到有效提高。政府相关部门也要积极地拓展更多有效的资金投入资源,加大农业技术推广资金,逐步完善传统的推广形式和架构。另外,地方政府也要加大宣传力度,制定出合理的扶持制度,在通过各种渠道融资的情况下,有效地处理好农民收入和投入的关系。在实际农业技术推广过程中,会出现许多交通不便利的偏远山区,因此,在推广过程中,要充分考虑到这些原因,解决农民在种植过程中出现的各种问题,减少农民把荒地开辟成可以种植的土地的数量,降低对生态环境的破坏。在实际农业技术推广过程中,要充分考虑到退耕还林和生态环境的因素,在保障生态环境不被破坏的前提下,提高农民的收益^[3]。

3.2 结合当下国情,提高农业推广技术的实用性和环保性

在信息技术和智能技术快速发展的今天,我国的产业结构调整优化工作也在如火如荼地进行。就农业现代化的转型过程来看,要想保证转型工作的流畅,就必须发挥农业技术推广的优势。通过农业技术推广可以对先进的农耕技术和农耕理念进行传播,帮助我国农业转型升级。

目前,互联网技术已成为推广农业技术的重要手段和创新的重要方向。农业系统化技术推广是指对所有与农业生产环节有关的生产技术进行推广,如对家禽饲养技术、棉花种植技术的推广等。在技术推广时,可以通过专业院校进行专业化的技术推广,也可以直接对农民进行技术普及。这些方法都可以显著提高作业的质量和效率,从而促进我国的农业现代化建设。

3.3 强化市场指导

在农副产品商品化以及市场化的发展环境之下,农户增收的需求也随之不断地提高。但是,农民对于市场的表现存在比较突出的盲从与畏惧心态,一方面是害怕,对于一些新的品种不敢尝试,缺乏对于市场的开拓意识以及竞争意识,存在严重的畏惧心态,大面积

的土地用于传统作物种植，同时连年减产，导致更不敢参与市场指导。另一方面在于项目选择的盲从，经常出现别人种什么我就种什么，例如前两年河南省固始县大量种植月苋草，许多农民都盲目跟从，导致严重亏损问题，从而对市场形成明显畏惧心理。

3.4 注重实施，提高服务效率

在重点贫困地区，要加强扶贫技术推广应用，确保技术服务的连续性和针对性。需要逐步分解扶贫目标，指定特定需求的人，继续给予更多的支持在贫困地区专项计划，实现完整的农业技术服务的覆盖范围，充分发挥独特的特色优势产业，振兴产业通过科学和技术来帮助农村人口摆脱贫困。完善推广措施，正确认识技术推广与产业扶贫任务的相关性，积极组织推广队伍，帮助贫困农户进行知识讲解和技术应用。重点发挥扶贫农户示范主体作用，有效满足基层技术服务需求。配合农业技术机构做好支持工作，加强技术支持。要以可持续发展为目标，有针对性地培训当地的农业生产技术人员，提高技术转化效果，帮助贫困地区，发挥科技在扶贫中的带动作用。注重提高技术服务能力，认真履行职责，识别技术应用要点。由农业技术推广机构与其他机构联合设立的，应当有专职的专业人员负责技术推广工作。政府要大力支持农业技术推广机构与其他经营企业合作，完善报酬措施，鼓励技术人员提供增值服务并获得报酬。引导科研机构与农业技术机构合作，充分发挥平台优势，广泛开展技术实验，促进科技成果转化。加强社会农业技术服务力量，支持专业服务机构通过招标或委托的方式提供技术服务。

3.5 农业技术推广体系的发展趋势

中国幅员辽阔，资源丰富，各地区自然景观存在一定差异。在这一过程中，产生了许多类型的农业生产。在今后农业技术体制改革创新的过程中，此外，为了提高农业技术推广机制的灵活性和效率，必须加强各部门之间的沟通，结合不同地区和专业力量，稳步提高农业技术推广的效果。因此，需要政府政策的支持，以便准确、到位地将农业新技术转化为农业生产力，并使其服务于农业生产。同时，要在农业技术推广过程中积极创

新，使广大群众认识到农业技术的重要性和先进性，从心上接受。因此，必须把提高农民科技素质与农业技术推广工作切实结合起来。比如，可以组织农业科技推广工作，让更多的农民参与，让他们深刻认识现代农业科技的增收效应。通过“项目带动农业推广”促进农业经济发展和发展，充分整合农业科技部门、水利部门和信贷部门，符合我国改革开放的要求。因此，它在时间的进程中取得了巨大的成绩，受到了社会各界的一致好评。各国根据自身的实际情况在农业推广体系中有不同的体现。中国可以吸收其他国家多种类型、多样化的农业技术推广体系的经验。

此外，在农业技术推广工作中，建立公益事业是各国的普遍做法。世贸组织有相对明确的规定。例如，在虫害防治和技术推广工作中，它可以得到公共资金的支持，这也表明世界各国都重视农业。由于科技的进步，很多推广人员的专业知识没有及时更新，需要进行专业培训。

结束语：综上所述，在新时期，农业技术作为推动农业发展的必要条件，在农业生产中起着极其重要的作用，有利于促进农业发展，为农民带来更大的经济效益。在目前农业技术推广的过程中，还存在着一系列急需解决的问题，由于农民缺乏较强的科技意识，因此，在农业技术的推广中面临着挑战，基于此，只有加强农业技术的宣传力度，使更多的农民能够全面了解农业技术，做好农业推广试点工作，积极派遣专业人员对农业生产进行指导，才能够实现农业技术与农业生产的有效结合，保障农业健康发展。

参考文献：

- [1] 聂高辉, 李晟全, 方舒, 等. 人口老龄化、农业技术创新与乡村产业升级的互动关系[J]. 河北农业大学学报(社会科学版), 2022, (1): 85-94.
- [2] 何晓霞, 毛伟. 农业技术进步对农业绿色全要素生产率的影响研究——基于自组织理论视角[J]. 河北农业大学学报(社会科学版), 2021, (6): 1-10.
- [3] 杨巧英. “互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景[J]. 农家参谋, 2021, (20): 24-25.