

# 大数据视角下农业农村经济发展的瓶颈与突破

王恩华

无棣县统计局埕口统计站 山东 滨州 251909

**摘要：**随着市场经济改革的全面深入，中国市场经济的地位愈来愈高。从目前情况来看，中国的农业经济建设状况尽管相比以往已经有了一些改善，但与工业经济发展相较还是比较落后，从目前情况来看，中国农业经济发展水平虽然相比以往有了一些提高，但与工业经济发达相较仍然比较落后，而近年来我国政府对于农业经济建设的关注度也愈来愈高，在此背景下需要采取各种经济管控手段，进行农业市场调整，并加强现代化农村建设，以有效推动农业经济社会发展。

**关键词：**大数据视角下；农业农村；经济发展

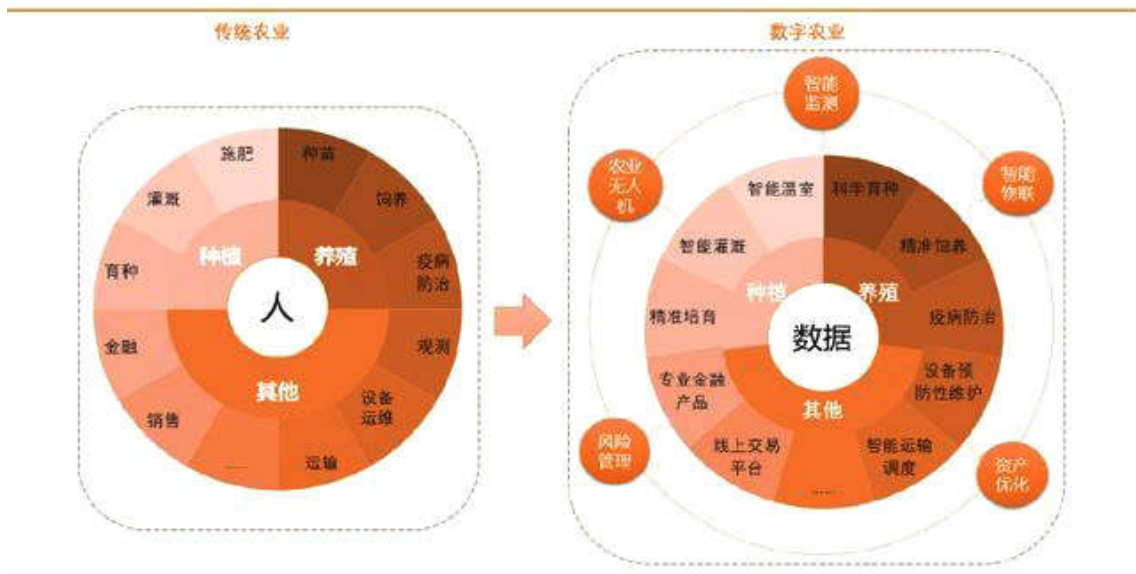


大数据视角下如图一所示

## 1 大数据视角下农业

大数据农产品，是以数字化信息技术作为中国传统农产品中全新的主要生产内容，并通过大数据信息技术对中国农产品资源、条件的信息全部实现了可视化表

现、电子化设计、自动化管理的全新农产品开发方式，是中国在大数字农产品的经济范畴内应用农业数字化开发模式，对中国农产品传统产业实施转型和升级的典型尝试之一。



传统农村与数字农业之间的关键要素对比资料,主要来自网站:《数字生态论》的作者赵国栋。与数字农业相比,我国的传统农户主要依靠过去所积累的农业知识或技术经验来进行判断决策和执行工作,以“人”为中心,而这也导致了我国农产品整体的生长过程质量较差、产品波动性太大、对农作物数量和农产品质量的影响无法控制等的现象问题<sup>[1]</sup>。

如在数字农场模式中,企业利用的数字化设施包括了田间摄像头、高空温湿度监测、土地监管、无人机航拍等,并以实时的“数据”为核心来支持对企业管理的控制与有效执行,同时利用大量信息与人工智能对设施的预防性保养、智慧管理、多样化风险管理方式提供数据和支持,从而大大改善农业产业链运行质量和提升资源配置效益等。

## 2 农业经济管理的基本概念

农产品经营管理工作涵盖广泛、管理工作内容多样、管理工作环节较为复杂,主要涉及农作物经营和农产品加工销售农村经营活动要求有规划、有管理和发展,从狭义层面说是要鼓励农户参与到农村经营之中,有效推动当前新农村的健康建设。目前,国家内负责管理农村经济工作的政府机构数量较为丰富,其人员在农村经营管理工作进程中各司其职,为农业经济社会发展出谋划策,均反映出了农村经营管理工作有效性和必要性。

## 3 农业经济管理对农村经济的促进作用

### 3.1 提供强有力制度保障

做好农村经营管理工作才能确保有效贯彻农村方针,针对农业经营的发展来增强农村政策工作的有效性。而科学合理的农村经济管理系统,能够为现代农业经营与管理提供大数据支撑,从而确保现代农业的制度化管理得以高效推进。加强农村经营管理工作还有助于规范农户的行为,推动农业发展的平稳有序发展,从而达到政府对农村公共资源的合理分配。进行现代农村经营管理还能够推动传统农村经营发展方法的转变,从而促进农户形成更加合理的经营工作理念,从而促进农村生产模式得以更加合理的优化。

### 3.2 提供可靠的理论指引

先进的农村经营管理模式依托先进的农村经营科学管理方法,注重在先进的思想下实现农村经营资产的合理配置做好农业管理能够为当前农业市场经济发展奠定思想基础,进而帮助广大农村群众对当前农业市场经济发展趋势形成更正确的认识,从而引导好农村经济沿着更合理的路线前进发展并处理好农村群众在发展农业经

营时面临的思想问题。农业经营的发展过程中很容易产生不同的经济纠纷,从而给农户造成了相应经济发展困难。加强农村市场经济的管理有助于宣传农村政策与农业市场经济政策精神,促使农民对农村市场经济体系、手段、机制和运行方法有较为全面的认识,以便克服我国农业市场经济建设中的困难<sup>[2]</sup>。

### 3.3 优化农村经济发展环境

完善的农村经营管理制度做到了经济资源的有效合理配置,真正地在农业经营的管理进程中落实了可持续发展的指导思想,围绕着发展农业的规模经济实现了优化农村生态的总体目标,实现了既保证农业发展质量,同时又减少农业的发展投入的总体目标。首先,优秀的高素质经营管理人员能够把农业的优势经营资源加以合理开发利用,实现了乡村经营的集约化发展,稳定的提升了乡村经营的总体效益。其次,农业经营管理工作能够对本地的人文环境加以优化,并提出了比较适合于当下的农业经营发展目标,通过开发农村经济取得了改变人文环境的成效。因此,农村经营管理能够进一步提高农村的效益,降低农村经营的投入,并改变村容村貌,对提高农业的效益带来了一定的作用。

## 4 农村经济发展中的问题

### 4.1 农村居民文化程度有待提升

农村居民教育素质还需要提高和发展城区经济的结果比对,农村经济还不能进一步的得到提高一个很大的问题就是发展农村经济的时候,教育问题并未受到充分的重视。一是农村经济还没有具备这方面的成长条件。二是部分农户根本不能认识到管理的意义所在。现阶段部分农村经营管理者认识程度不高,知识不多,管理机构还需继续完善,管理不符合农村市场经济的要求,导致农村企业不能有效的与社会互动。

### 4.2 农村生态环境遭到破坏

首先,在农村灌溉中需要大量水资源,却面临着浪费的问题,无法发挥农业水资源的功能。第二,加工农业生产过程中依然使用了大量的农药肥料,对空气和土地都产生了一些损害,而且对地方饮用水也产生了污染,给地方的健康产生了许多不利条件。其三,在食品处理过程中产生大量垃圾,如果不妥善处理这些垃圾,就会对本地自然环境产生较大的危害。其四,栽培粮食作物过程中采用大规模生产设备,对本地土壤产生了很大损害,使得用于栽培粮食作物的土壤数量进一步下降。第五,在最近几年,中国农村地区发生了大量毁坏林木的情况,致使农田中缺少了大量植物。也因为出现这些各种情况,不但不利于中国农村生产活动的稳定进行,

反而对中国农业经济建设产生了很大阻碍<sup>[3]</sup>。

## 5 强化农业经济管理水平的策略

### 5.1 完善管理制度体系

对于农业制度系统,主要为相应经营监督管理活动提供了制度基础,对相应工作活动加以制约的重要内容,农业制度系统的完善实施,能够在较大范围上促进农产品经营监督管理活动的顺利实施。在新时代下,农业经济社会发展正在不断推进,要实现农业经济社会发展能紧跟时代发展,就必须提高农村经营管理水平,要对农村经营管理方法加以优化创新,采用全新的思想观念开展农村工作。在农业具体的经济制度创新过程中,改变农业思维也是个相当重要的问题,因为不少农户的受高等教育程度都较低,且文化素质也不高,加之农业人口老龄化的问题,农民很难接触、使用各种新型科技,这也会限制了农业经济变革的深入。

在此背景下,有关人员应当做好对他们具体情况了解,注重对年龄相对较低、受教育水平相对高的人进行引导,使之能够适时接触新政策,促进新政策的推行。对于提高他们的思想观念滞后,能够在较大范围上促进农村的改造,促进农业发展向着市场化的方向发展。另外,也可从先进农业技术出发,带动广大农村群众可以更主动的改变农产品包装,从而扩大了农产品市场前景。在生产经营过程中,还可以充分发挥出农村电子商务的优势,借助电子商务平台,将农产品可以推广到全国,乃至全世界,以此提升农产品的经济效益,促进农村经济建设。

### 5.2 拓展农村经济发展融资渠道

农业的发展状况和财力支持有重要关系,因为农业本身的发展比较落后,各个领域均滞后于城市其他领域,从开始时期就处在市场竞争的劣势位置,在这个状况下要更好地促进中国农业经济发展,就必须从新一步补充中国农业经济发展投资。一方面政府部门必须强化对农村经济发展的资金保障,加强对农村经济发展基础设施建设,为农村经济发展创造良好支持。而且还必须经济的手段引导企业、利用社会资金,但行政财产支持企业对农业经济建设而言只是缓解一时困难,却无法支持其长远建设,所以要进一步拓展农村经济建设渠道,通过社会资本来扶持农村经济发展。政府部门可以为扶农企业提供相应的优惠政策,充分吸引社会资本,以此增强农村经济建设动力<sup>[4]</sup>。

### 5.3 增强服务意识,指导科学管理

因为信息化的农业还不能完全覆盖,互联网传输速度缓慢,农业大信息的收集、储存、研究、挖掘、共

享、使用等方面受制约,而农户还不能享用大信息释放的红利。所以,乡、镇的农业部门和农村信息服务人员都应定期深入乡镇,以掌握农村工作的实际特点,及时准确提供农村信息资讯,如农作物自然灾害警报、牲畜疫情和庄稼病虫害监测预警。现在农民微信群已经普及,可以用语音聊天,不受识字率和普通话表达的影响,可创建各种有关庄稼栽培和牲畜饲养等的微信群及镇、乡农业服务三农公众号,提供最新的庄稼价格动态,并播放养殖单位的施肥、种植、管理中的操作演示的录像,随时给农户答疑解惑,使农户在家中就掌握先进的管理方法和操作技能。从服务到家逐渐带动农户自己走进市、县的单品种农业数据站点,由被动接触变为自主掌握,逐渐培育农户的大数据能力与思维<sup>[5]</sup>。

### 5.4 加强新技术和设备的使用

农村的农业经营管理,必须重视运用新技术和新装备在农业经营管理中的作用,充分运用新技术和新装备不但能够减轻农业群众的重体力劳动,同时也能够合理增加农作物的品质和生产能力,改善农村经营管理效率,同时达到对农业经营的有效监管。同时,农村经营管理还必须对农业经营发展中常见的问题加以分析,提出有针对性的解决办法,对当前的管理方法加以优化,使农村经营发展管理的功能凸现出来。

### 5.5 组建高水平经济管理团队

要想确保农业经营管理体系的高效运转,就必须有专门的人员实施监督管理和有关政策措施的制订,农村经营管理者的综合素质必须受到有效提高。管理者的招聘过程中必须进行严格的考察审批,同时在正式招聘以前也要进行严格的训练与学习,要能保证对有关科技人员的农业经营发展管理专业知识有充分的储备,才能紧跟当今社会发展的潮流。对员工做好教育的同时,管理层也要及时更新并掌握先进的思想,以提高员工的专业知识和整体素养。

### 5.6 关注环境保护,实施节能环保

在农业经济开发阶段,不但要重视科技推广与普及,还要引进环境保护意识,提高节能环保意识。因此农村经营管理要体现自己优势,把环保问题视作前提位置,积极引导农户科学合理地与环境正确的使用农药和肥料,以减轻农村土壤资源污染严重性,有效管理好农田资源的污染和空气污染等现象。可以说在农业经济发展阶段,政府有关人员要及时落实环境保护工作,并整合了以往的农村经济经营模式,将农业无公害技术进一步落实到农村经济发展行动上,以实现对环境资源使用的充分保护之和有效<sup>[6]</sup>。

### 结语

运用农村大数据分析调整农产品的种类结构和种植规格,运用农村电商技术优化农产品的市场与营销模式,就可以让农产品价格好了起来,就可以让留守的农民致富起来,就可以让出外打工的农民返乡,就可以实现农业现代化,也才能促进农业信息化,推动农业大数据的开发,促进农村生产经营管理水平向数字化、现代化、信息化的过渡与升级。

### 参考文献

[1]中华人民共和国国务院办公厅.国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知[Z].2015-09-09.

[2]农业部.农业部关于推进农村大数据发展的实施意见[Z].2015-12-29.

[3]仝锡云.分析农业经济管理对农村经济发展的促进作用[J].农村经济与科技,2019(6):176-177.

[4]赵长勇.农业经济管理对农村经济发展的促进作用探微[J].中国国际财经(中英文),2018(09):183-184.

[5]张瑞琴.新农村建设时代背景下农业经济管理策略探究[J].现代国企研究,2018(18).

[6]王翠莲.探究新时期农业经济管理现状和对策[J].农业与技术,2018(06).