

基层农业技术推广中存在的问题与对策

任庆林

山东省菏泽市曹县朱洪庙镇农业农村服务中心 山东 菏泽 274408

摘要: 中国是农业产出国家,农产品为三大支柱产业之一,反映着国家的经济发达程度。基层农业科技的普及不但可以促进农村农业经济的健康发展,可以帮助广大农户完成了致富的愿望,还可以为传统乡村的振兴发展指明了一些方法和途径。但尽管,中国近年来的基层农业技术推广事业也有了一些进展,但面临的几个突出困难影响了农村农业推广科技的有效开展。

关键词: 基层农业技术推广;存在的问题;对策

1 基层农业技术推广的重要性

中国的疆土地域非常广泛,各个地方的气候条件和地域特点也有着很大不同,在栽培粮食作物的同时也必须选用不同的栽培方法和不同的栽培产品。栽培技术人员必须要充分根据本地的实际状况提出比较合理的栽培计划。因为不同地方的文明特点都具有很大不同,农业科技的普及范围就必须具有很大的多样性。在以往的农业环境中,对农作物科学技术引进工作最主要的意义就在于增加了粮食作物的生产量,使农业各种技术作业都能获得质量上的提高,但随着经济社会的发展和农业科学技术的创新,农作物科学技术的品种也越来越多,农业科学技术引入工作的重要性也在此基础上有所增强。在当今社会中,农村科技推广工作的意义也在基础上得到提高。在当今社会中,农业技术推广服务在开展的时候不但要考虑到农业未来的发展趋势,还要将服务效率进一步提高,并将三农工作中的难题妥善解决,才能从根本上将可持续的思想融合到农业工作当中^[1]。

2 基层农业技术推广中的突出问题

2.1 基层农业技术推广的资金投入不足

在农村现实的发展工作中,由于农村所有事业的发展都离不开政府资金支持,在农村科技推广领域的资金投入也很受关注。但大部分地方政府由于中重工低农的现实问题,对农村发展领域的资金投入不足,而细化政府在农村技术推广领域的资金却是少之又少,大多数农村技术推广人员没有工资补助,大大降低了宣传技术人员的工作积极性。另外,农业技术引进需要相应的基础设施、科学技术的支撑,而这些都必须由资金投入作为保障。在没有资金投入的情况下,农业技术引进网络平台建立、基础设施建设以及科学技术创新等都无法落到实处。

2.2 基层农业推广体系不完善

在当前我们可以发现,许多基层农业技术的推广仍存在一些问题,首先是监督不到位,以及在对整个农业技术推广体系评价过程中缺乏严格性^[2]。

农业技术推广缺乏相关人员的监督,因此,各地区基层农业在发展的过程中会发现,的发展水平参差不齐,并且该技术没有在基层农农业发展中得到运用。在对农业生产评价过程中,也不能用统一的标准进行评价。

基层的农业技术发展相当程度上取决于农民技术推广的成功程度。而如今农业技术的落后,也是由于农业发展的道路中存在的问题还没有得到很好的解决。

2.3 基层农业技术相对落后

其一是由于长期工作环境条件不好,工资待遇也较低,由于基层农业科技人员中没有留置过优秀的高素质人才,所以这样的农业产品竞争力工作如果缺乏高素质的人才,是很难去完成的。

其二是缺少具有农业改革意识的新鲜血液,因为这个项目是要求一定操作实践的,而且实施组的人员一般年纪大没有改革能力,老人员农技理论陈旧,技能提高较慢,对现代农业新科技的开发较难适应,这也是推广项目实施难度的主要原因所在^[3]。

2.4 基层农业技术推广机制不健全

目前,中国的体制和科技体制都已经实现了深化改革,由于大多数的城乡基层农村技术引进机构个人财力严重流失,没有上级部门的帮助,所以就造成了农村技术引进制度的不规范。农业科技研发和推广之间有着一定的隔阂,没有建立健全的宣传系统和激励机制,只是一味强调农产品品牌竞争力的化肥和种子,没有把现代农业新科技真正运用在普通农户家中,甚至还没有专门的农产品技术推广机构网络化监管,使得基层农产品技术推广受限。单一的农产品宣传手段,削弱了农民成为农产品市场主体的权力,让农户不得不被动的进行宣传

技术,造成推广效率低下。

2.5 推广方式单一

目前基层农业技术的推广形式,主要是建设示范基地或者是进行实验,这两种推广形式都比较传统,比较单一,也未将更多的因素考虑进去,只是在通过示范或者实验进行技术的推广。但事实上在进行基层农业技术推广时,还要考虑到该技术对农业生产带来的影响,不同时期的农业情况与该技术推广的关系,进行该技术推广,是否会造成资源浪费的情况,是否会影响到农业的生态环境等等,这些都是在进行基层农业技术推广时应当去考虑的因素。只有丰富了基层农业的推广方式,才能让农民意识到农业技术的价值,才能真正通过农业技术来达到农业的可持续发展^[4]。

2.6 基层农业推广人员不重视

要想更好地推动基层农业技术的发展,就需要当地政府能加强农业技术的重视力度,许多领导管理人员,未真正的落实技术的推广,只是走表面形式,在宣传农业技术过程中过于简单,从而导致农民并不了解该农业技术对于农业的生产有怎样的好处,所以说也未重视农业技术的重要性。当地政府人员以及相应的管理人员,对农业推广起重要的作用,需要用农民能听懂的语言去进行讲解以及调动起大家的主动性。

一些领导人员只是做一些表面工作,并且农业技术的推广需要使用最新的机械设备,对于农民来讲,花费较高,所以说农民们不愿意去更换相应的机械设备,这时就需要当地政府能利用财政来及时的更换一些破旧的机械设备,并没有重视机械设备的重要性。

基层农业技术的推广需要专业的技术人员能实地到农田与农民进行技术上的交流。然而,许多地区的农业技术推广人员并不了解农业的生产状况以及该地的环境情况,缺乏相应的专业技能。所以,在与农民进行农业生产交流过程中缺乏一些理论知识导致农民无法理解农业将来生产有怎样的变化^[1]。

3 基层农业技术推广的改进对策

3.1 不断完善基层农业技术推广体系

切实加强市级农业技术推广机制工作,了解政策、人才、经费、人才管理的具体困难,出台政策,引进优秀人才参加城市发展项目。

注重技术推广,注重信息宣传和社会服务。农村技术推广工作人员,必须宣传国家政策和当地人民政府制定的新科技政策,动员所有农户掌握新型科学技术,从而增强粮食产量。同时,还要根据当时的粮食价格情况,对农户栽培方法加以合理设计,从而降低成本,提

高生产效益,通过推行优质、高产、高效的农业栽培技术,有效推动了农作物质量的提高。

采集村民对农业科技的意见,并付诸实践,不断完善和深化发展思路和管理体制,建立差异化的农村科技发展方向,最后完成现代农业科学技术的发展。

3.2 完善机制,提升推广效率

建立基于农业科技的推广体系必须建立科学的实施方案,然后根据制定方案科学实施,在制订方案中必须集合本地农民生产实践,这样才能够大大提高推行的效率。

要有合理的宣传费用保障机制,有资金的保证才能在宣传的过程中实现心无旁骛。提高推广员工的薪酬工资,是有效提高员工工作积极性的手段,同时可采取强化奖励等方法,对工作优秀的人员给与丰厚的补贴,借此来调动大家的工作激情,提高宣传效果^[2]。扩大资金来源是一个十分重要的宣传方式,仅仅政府的财力支持是很难进行推广的,所以进行市场运作与规模化的农民投资获取更多资金和推广人员都可以进行的途径,当多的开展基层农民技术推广项目,才能更有效的促进农业的产出和增长。

3.3 加大基层农业技术推广的资金投入

要支持工业和商业资本支持种植业,同时引导个人资金投放到种植业技术推广中。

要发挥银行的功能。要想农村技术引进工作倾斜贷款业务,要积极支持政府批准的农村技术引进项目,创造针对农村技术引进的贷款品种。可建立服务体系,帮助农民技能推广项目获取更多的资金投入。也能发挥保险公司的稳健功能,搭建起基层政府部门和保险业共同推广的网络平台,积极增强农村技术推广中各类群体的投保意识,从而减少风险投资的危险率。在处理好资金的源头问题后,还要抓好基金的使用情况,主要从下面三点入手:1)保障农民技术推广工作者的待遇补助、专业培训经费等,调动工作队伍的工作热情;2)在相关宣传项目中基础设施的投资、技术的投资、网上技术服务和网络的建设等,充分发挥硬件设备的作用;3)要通过投资促进农业技术推广朝现代化目标推进,完善现代化营销系统建设^[3]。

3.4 创新推广的形式和内容

3.4.1 按照国家有关“三农”的政策方针,优先发展农业科学技术。推广工作者必须围绕党和国家现阶段针对“三农”提出的相关方向 and 政策措施开展宣传,通过将自身掌握以及了解的方向和政策措施信息对农民加以说明的方式,为他们制订种植业发展方案提出一定的参考依据。

3.4.2 根据农户需要引进农民科技。推广技术人员需

要根据自己所在区域的农业生产状况,指导农户对与地方特色或要求相符合的农业科技加以运用。因此,一旦该地区较容易出现旱灾状况,或者可能发展到对农作物生产形成危害的程度,宣传人员就需要对地膜覆盖技术进行有针对性的宣传,以便有效避免旱灾对农作物生产造成的不良影响。

3.4.3 利用互联网平台普及农业科技。随着科学技术的不断进步,以网络为代表的各种技术也逐步地运用到了各个产业的发展进程当中,而农业技术也不例外。根据这一时代发展的趋势,宣传工作者应该把微信、微博等其他手机客户端的应用进行整合,以此为基础进行宣传党和国家的关于农村发展政策,以及各种对农村科技的宣传知识,提高宣传效果的提高。

3.4.4 结合示范工程以及技术培训发展农村科学技术^[4]。为推广农业技术人员,需要有针对性的进行基层农村科学技术的示范和技术培训工程。如何确保农村科学技术在基层得以有效普及,其基础就是确保所进行的技术培训项目的科学与有效性。为此,推广部门必须针对不同时期、不同地区所存在的不同问题,对农村科技的教育方式和教学内容加以协调,采取技术培训的组织、现场参观、派发有关资料等形式,进行面向基层农民的进行农民培训项目的贯彻和落实,在提升农民对相关技术理解和接受水平不断深入的基础上,达到对基层农业技术大力推广的工作目标。

3.5 采用丰富的宣传方式

在“互联网+”的背景下,农业技术推广应利用“互联网+”的优势,将过去的离线宣传转化为离线与网上宣传的融合。一是设立线下农村科技引进分支机构或农村科技示范园,委托专业技术人员推动推广分支机构及示范园的长期推广,协助农户破解技术难题。二是充分运用互联网+信息技术,增加农产品技术潜在客户的规模。比如,可以设立一些专门的农产品技术推广网络,这样农户能够利用网络学习。

虽然现阶段全国的农村科技引进工作获得了不错的成效,但是在市场发育与变革的条件下,农村科技引入仍无法满足农村经济的发展^[1]。所以,农村科学技术推广要根据农村发展的特点,从栽培条件、土壤、种植者知识等要素入手,以农村科学技术引导平台为核心,形成多样化的农村科技发展平台,使引进主体和权责得以明

晰,普及相关农村科学技术,从一定意义上适应村民掌握农业科技的需要。另外,农村科学技术引进工作者要全面掌握农产品栽培与贮藏,并向农户介绍,有效提高农业技术水平。

3.6 对基层农业技术推广的重要性与价值进行宣传

在对基层农业科技开展宣传时,由有关行政部门对于技术推广的意义和价值作出必要的宣传。而在运用电视、广播、报刊等传统媒体,对农业科技加以普及和宣传的同时,还应利用新型网络平台和新兴媒介的技术优势,对农民技术推广的意义加以传播,从而做好农民科技的宣传。因此,技术人员可将农业科技相关制作为易于农户掌握的短片视频,并上传至网络平台,使得农户能够更进一步地了解前沿的农业科技;或是利用网络社交平台,建立基层农业技术推广的交流群组,使工作人员可以与农民进行及时的交流互动,并使工作人员可以快速对农民提出的问题进行反馈与解答,进而可以使农业技术推广的效果得到提升。此外,需组织技术人员深入田间地头,向农民讲解区域的气候特征、种植特点、地质与水土特征等,并有针对性的推广农业技术,以便使农业技术得到更好的应用^[2]。

结语

基层农业技术推广工作是一项长期而艰苦的持续性工程,基础农业技术的推广必然成为实现集约化、科技化农业发展的关键所在。依靠人才、资金和物质等诸多方面的保障和协作配合,才能提高对农业科学技术的推广与应用。不断改进和完善农业推广体系,以此来为农业发展和农民增收提供更加优越的环境,促进农业科学技术的全方位、合理应用,从根本上提高农民的生活质量和农村的经济社会发展。

参考文献

- [1]基层农业技术推广中存在的问题及对策[J].唐红明.南方农机.2020(14)
- [2]基层农业技术推广存在的问题及对策浅析[J].唐旭春.南方农业.2020(20)
- [3]基层农业机械化技术推广工作存在的问题及处理对策研究[J].徐能学.时代农机.2020(05)
- [4]张俊英.基层农业技术推广中存在的问题及对策分析[J].农家科技,2020,23(1):190-198.