

# 创意农业视域下的农机化推广问题与策略

白 杨

朝阳县农业机械化技术学校 辽宁 朝阳 122000

**摘 要：**农机化新技术的运用，对中国农业生产机械化发展起到促进作用，提高中国农业产量效益。由于基层农民接受能力差、推广工作不到位等因素，造成新技术推广还存在一系列困难。为此，本文主要分析农机化新技术在推广过程中存在的问题，并以此制定加强培育技术人才、完善宣传制度、强化推广力量、转换农业生产理念等策略，以期为加快推进农机化新技术推广工作提供一定参考。

**关键词：**农机化；新技术；推广工作；对策

## 引言

近年来，随着我国发展成为农业国家，在农业机械新技术的运用领域也获得了较大发展，大大提高了中国农业生产的机械化程度，并带动了农村的全面开发，也促进了中国农业产品的质量提高。但在实践应用过程中，因为人们对农机化新技术的了解还不充分、政府宣传力度还不充分等原因，使得农机化新技术的推广和普及工作深受干扰。因此，如何完善农机化新技术的推广工作是当前使我国农业进一步发展的难题。

## 1 农机化新技术推广的重要意义

### 1.1 促进农业生产机械化发展

农业生产者在农业生产种植过程中，将农机化新技术运用其中，一定程度上减轻自身的生产压力，从而推动农业朝着现代化发展。我国相比较其他国家的农业生产模式，仍然相对重视传统农业生产，一些先进的技术运用较少，导致我国农业生产总量无法达到预期<sup>[1]</sup>。另外，中国农业的机械化建设是农村发展的必然结果，而农机化新技术又在中国农村的农业机械化建设中起着关键作用，通过加强对农机化新技术的应用，就可以显著提高中国农村机械化程度。

### 1.2 实现科研成果向社会生产力的转换

科学技术是第一生产力，农机化新技术作为农业生产的主要生产力，经过我国专家、科研人员的细心钻研、不断创新，研究出新的技术成果，为国家实现农业现代化全面发展提供科技保障。做好农机化新技术的宣传工作，可以间接增强村民农业生产意识，把农机化新技术运用于生产之中，以进行科学技术向社会生产力的转化。

### 1.3 有助于拓宽农民增收致富渠道

农户的大部分收入是从土地生产赚钱，土地生产多少和质量是农户的利润水平，中国农民完全依赖土地资源和

农户土地管理，制约着土地生产发展，同时又把农户限制在耕地中难以获得除种植业产出之外的其它收入<sup>[2]</sup>。一方面，机械化作业规范科学合理，可以克服人工生产种植的不合理问题，降低生产投资，增加耕地产出量，进而帮助农户取得更高利润。另外，通过农用机械化还能够减少农民生产时间，从而降低农业生产上的人力成本，使农民从农田中解放出来，有更多的时间去从事其它项目，并以此扩大农民增收来源途径。此外还有一些有条件的农户能够成立农民合作社，购置多种农业机械，在实现自己产品之外，还能够为其他农民进行有偿服务，以此增收。

### 1.4 有助于加快农村生态文明建设

首先，在农业机械化条件下，农村的生产劳动生活环境得以很大改变，农户的劳动强度降低，农业收益得以有效增加，农户的精神文化生活水平也得到了提高，并且经验更加充实，逐步发展成为有文化有追求的新农民。其次，农业机械化也转变了农民对农业生产方式的理解，体会到了机械设备与科技的重要性，可以充分调动农民掌握农机作业管理技能的热情，形成高素质的新型劳动力。另外，农村机械化建设也有助于促进农村农业精细化生产、集约化经营，从而转变为以往的粗放型生产方式，减少农业资源污染，提升农村的生态环境质量。

## 2 创意农业视域下农机化技术推广存在的问题

### 2.1 宣传力度和培训强度明显不够

首先，随着网络技术和信息技术的应用，这些年来各类形式多样的宣传媒体层出不穷，但是这些媒介被用于传播和普及农机化科技的很少，尤其是农机化科技现场展示和综合示范基地项目建设等都不够完善使得不少农户对新型的农机化科技还不熟悉，甚至闻所未闻。其次，这些年国家举办的农机化培训明显不够，而仅有的培训活动主要以耕具维护人员、操作者为对象，农户实

际投入到这种培训活动中的机会很少<sup>[3]</sup>。致使他们对最新农机化技术不甚了解,为农机化技术的普及造成了很多困难。

## 2.2 专业队伍整体素养偏低

农机化宣传和管理工作必须大量专业人才深入到基层的第一线,才能保障这项目的有效实施,但是目前的现实状况就是专业技术人员素质较差。首先,中国农村的基层环境相对艰苦,经济条件低下,无法获得大批高素质的专业人才。其次,当前农村农机化推广与经营人员普遍存在技术知识层次少,知识了解不够深入行业知识了解滞后,岗位实践不够,年纪普遍偏大,学习知识薄弱的特点,自身综合素质无法适应工作实践需要,这在较大程度上制约着农机化的实际效果,也导致农机化工作无法高效发挥作用,需要及时制定合理措施化解这一矛盾。

## 2.3 新设备和技术的推广应用不到位

农机化发展和建设必须紧跟社会发展大潮,紧扣农村科学发展步伐,从而形成了与发展同步的、新型的、高质量的机械化农业生产模式<sup>[4]</sup>。也就是说,政府在农机化推进过程中必须适时对装备和工艺实施更新换代,以用先进的装备和完善的技术现代化农业生产,以持续促进农民技术水平提高,以最大限度地发挥农机化促进和保障的功能。

## 2.4 农民在接受能力较差

基层农业群众的文明水平较低,接触新事物的能力非常有限,大多数仍然维持原有的农业生产模式,对接受农机化新技术存有抵触情绪,使农机化新技术的推广工作受到阻碍。另外,农村信息接收相对落后,年轻人大部分选择去城市发展,导致无法更好的达到农机化新技术推广的预期效果。

# 3 加强创意农业视域下农机化技术推广工作的对策

## 3.1 政府促进推广

从2004年起,党中央、国务院非常重视“三农”问题,并且二零二一年是“十四五”开局之年,也是中国共产党建立一零零零年,进行农村机械性工作有着重要性。因此,政府相关部门大力扶持农机化新技术推广人员,加强宣传国家的优惠政策,为保证农民群众真正了解国家的优惠政策进行深入的基层调研,进而推动相关优惠政策的贯彻落实。部分农户在购买农业机械时会出现资金短缺等问题,如果地方政府出台当地的扶持政策,为购置农机化新技术机械的生产者提供资金补贴,将能够有效缓解农户的经费负担,从而调动农民购置农业机械的积极性,进而促进中国农机化新技术的大范围应用普

及。除此以外,地方政府部门还需要改进农机化新技术的应用方式,并创新公益性的服务模式。创造公益性的管理模式。政府需要注意财政资金的投入,使农机化新技术的推广工作更加顺利地进行<sup>[5]</sup>。政府还应该注意资金的不合理使用情况,减少农机化新技术不合理不科学的推广因素。因此,相关的管理人员需要对技术性加强投入,通过科学、可控、全面的管理思想将农机化新技术的使用条件进行说明。在进行技术投入、资源投入和设备投入等问题的解决中,必须明确农机化新技术的推广模式,政府还需要对当地的企业提出要求,使企业参与到农机化新技术的推广和培训当中,建设更有针对性的推广方式,加强农机新技术的推广效率。例如,推广人员可以对推广方式进行研究,使用抖音进行农机新技术的推广,运用短视频和在线直播的方式,使农户对农机化新技术有更多的了解,增强推广的效率。除此之外,政府还应该加强对推广成本的了解,使推广过程中融合资源,建设资金池,以便更好地促进重点生产模式的发展,进而可以通过投资、融资等多种渠道建立科学有效的推广服务系统。

## 3.2 提升能力,加强农机干部队伍自身建设

为适用农机化发展新形势的需求,要进一步培养技术人员提高知识水平,养成勤于自学、善于反思、乐于运用的习惯,牢固掌握农机化推广项目的主动权。大力弘扬社会主义服务“三农”思想努力激发干部职工的进取意识,积极营造清正廉洁、务实和谐、创新学习的工作氛围。结合群众路线教育实践活动,提高科技人员创新能力,提升干部职工的事业心、责任感和业务水平,为促进我市农业现代化提供智力支撑。

## 3.3 加强技术人才培养

要想有效解决农民能力素质水平不足、农机化新技术的应用积极性不高、相关技术薄弱等各种问题,最有效的方法便是加大对技术人员的培训。作为农机化新技术的推广技术要进一步提升其自身水平,有关单位还要重视培训专业人员的技术水准,通过切实增强推广技术人员对新技术、新产品的熟悉水平,进一步提升自身技术素质,面构建优质技术团队,吐故纳新,优化壮大技术团队。在进行相关管人员的培训中,需要加强培训人员的现代化技术掌握能力,还需要保证其思想正确。农机技术的推广人员需要将政治思想和以便于下乡推广并辅助基层群众更有效地运用农机化新技术。同时,相关部门要定期为现有技术人员进行技能培训并根据农机化新科技、新产品发展的实际状况,建立完整的农业技术人员培训制度和培养方案,对科技人员实施针对性的培

训,让科技人员具有新的思想观念,以提高其整体素养,全方位的增强其技术水平。通过聘用专门的科技人员,一方面开展有关农机化新科学技术的科学研究工作,另一方职业道德有机结合,对其进行更强的思想和政治教育,使推广人才的技术素养和社会服务意识也得以较有效的提高。随着时代的发展,推广人员的工作也应该不流于表面,应符合科学发展观的要求,提高农技推广人才的政治思想素质,促进推广人才的全局观念提高,使之更好地为"三农"服务。

### 3.4 转变农民的农业生产理念

部分农业生产者的农业生产理念停留在传统的生产耕种,不愿意接受农机化新技术的优势,不能意识到农机化新技术在农业生产过程中的重要性。因此,相关部门要时刻把农民群众的利益放在首要位置,让农民群众切实地体会到农机化新技术的应用对其自身生产生活带来的便利和财富,让推广服务尽可能符合农民群众的需求,从而激发农民群众使用农机化新技术的热情,达到推广应用的效果。与此同时,针对购买农机化新技术机械的生产者,相关部门要配备专业负责人员进行讲解指导,提高企业对农机化新技术装备的运用效果并在指导过程中,邀请其他生产者进行观摩实践,使农村大众积极参与活动,亲身体会农机化先进科技运用的意义和作用。

### 3.5 加大资源投入力度

鉴于农机新技术引进事业的开展面临资金投入不够的问题,还必须充分发挥部门的功能,加大农机新技术引进事业的资金投入,不论是科技方面、经费方面或者人员方面,都必须一视同仁,总体上提升农机新技术的普及水平充分发挥出农机新科技的功能。科技投入环节,各农机化技术引进业务工作人员要注重科技引导,培养更多高素质人员,深入田间地头为种植人员进行优质的科技引导服务;融资方面,可设定农机新技术引进专项经费确保专款专用,为工作人员工作的开展提供必要的融资保障,结合社会资金的引进,搞好农机新技术的引进服务融资,提升农机新技术推广质量。人员投入中,要定时进行开展人员技术培训项目,确保人员能及时了解并掌握前沿的农机新科技,增强专业知识的同

时,增强企业的技术能力,进而将农机的科技更有效地普及。

### 3.6 打造农机化推广的示范基地

在新时代做好农机化推广工作,必须建立农机化推广的示范基地。为了提高村民对农机化推广工作的认知,需要建立示范基地,对农户开展科技示范,值得注意的是,在建立示范基地的过程中,需要根据当地的地理环境和农村发展情况。因此,国家农机化研究发展部门必须做到以下几点:必须结合全国各地的农作物布局、技术推广情况,加以研究。必须以上述的研究结论为基础,建立各种形式的试验示范基地。应在示范基地内向农户宣传最新的农业机械和农业发展科技。应当加强推广工作,通过宣讲会、座谈会等,增强农户对示范基地的认可度。应当聘请农村科技专家,到示范基地为农户开展科技指导,以提高农户的实际运用能力。

### 结语

综上所述,农机新技术推广工作的开展,可以显著地提升农村机械化水平,推动农村实现现代化发展,对经济社会的发展具有积极的意义。当前相关部门应该立足农机新技术推广,明确该项工作的现状,探究其存在的问题,并采取多项有效措施予以改善,实现有效的农机新技术推广应用,提高农机化综合水平,为种植户的农业生产工作提供一定的技术支持,促进农业实现可持续发展。

### 参考文献:

- [1]张玉强.农机化新技术新机具推广的重要意义和发展建议[J].中国设备工程,2019,6(上):206-207.
- [2]杨帆,成艳妮.加快农机化新技术推广步伐,提高农业生产综合机械化水平[J].农机使用与维修,2021(5):61-62.
- [3]赵文辉.加强农机化新技术推广培训工作的探讨[J].农业机械,2021,9(中):77-78.
- [4]单冰燕,宁国军.永年县农机化推广中存在的问题及建议[J].河北农机,2018(S1):79-81.
- [5]辛太国,战桂丽.新形势下农机化推广发展现状、问题及对策[J].农机使用与维修,2018(10):7.