

新时期农业技术推广方法与创新

李霞

山东省菏泽市曹县普连集镇政府 山东 菏泽 274400

摘要：农产品技术推广项目可以促进中国农产品在未来时代进行规模化生产，增加农村机械化产品的比重，这样就可减轻农村工人的劳动强度，提升农村产品的质量，并促使农产品的价格处于较为理想的可控范围内。现阶段，一些新型的农业技术在应用到了农业种植的过程中，无论是机械化的选种播种技术，还是与施肥育苗相关的培育技术，或者是与灌溉相关的给水技术，其均对农业发展产生了积极的影响。相关管理部门以及工作人员应积极创新农业技术的推广方法，让更多的农业劳动人员了解农业技术，应用农业技术，进而切实发挥农业技术的生产优势。

关键词：农业技术；技术推广；技术创新；因地制宜

引言：无土栽培农业、特色农业以及包装农业和彩色农业均为新时期出现的新型农业作业形式，其具有较为明显的环保特点，并且符合新时期农业产业发展的可持续发展理解。从农业差值角度分析，此类农业技术的应用优势较为明显，主要体现为区域化的农业生产种植适应性较强，可为高温、高海拔等地区提供较好的农业种植技术支持。更为关键的是，此类农业种植形式具有体系化的特点，避免了在传统分散型种植体系下农业产业发展规模受限的情况，也可切实提高农业生产活动的经济价值。



1 新时期农业技术的概念

新时代农业技术指科学家们致力于农业生产领域的技术探索和发展，目前最主要的新时代农业技术有农用无人机、农业机器人和滴灌灌溉。农业无人机不但能够研究土地和耕地情况，而且能够观察作物发育周期变化规律，并能够均匀施放杀虫剂。农业中可以插秧种田，不眠不休的作业。利用滴灌技术灌溉可以节约大量自然资源，同时确保任何一种作物都可以完全吸收水资源^[1]。

2 农业技术的推广现状

2.1 推广体系有待完善

农村科技推广队伍是科技转化为农村实际生产力的主导力量，是实现科教兴农的主要平台。如果缺乏及时高效的农村科技引导，将没有农村的健康成长。目前，基层的农村科技引导基本可以进行完成，但在乡村层面，并不能有效的推行，农村科技引导机制构建中面临着班子不稳、机构不活、保障不力、服务不完善等方面的困难，农技推广系统工作，严重制约了中国农村科学技术进步和农业生产的正常发展。所以，在新常态的农村技术推广工作，就必须全面根据基层农村科学技术的实际需要，进一步健全科学技术普及制度，特别要健全农村技术推广制度，进一步完善基层农村科学技术推广的管理现代化制度，让科技技术和推广两条腿走路^[2]。

2.2 农技推广人员素质有待提高

农村科学技术引进人员是农村科学技术引进工程的基础，其专业知识和技术素质，直接关系基层农村技术引导的效果。目前，中国基层农技推广人才整体水平偏低、缺少与高学历青年人员的合理衔接，学科体系

失衡、技术内容狭窄，直接制约了农村技术推广水平。在创新的时代，农村经济对企业科技引进人才有了越来越多的需求，企业要充分考虑当前新形势下企业的工作需要，强化农村科技推广队伍建设，进一步对技术人员开展技术培训教育，促使他们的水平与素质得以充分提高重视科技人员的引进，从而实现更加有效率、优质的开展农村科技推广。

2.3 农民的需求有待满足

农技宣传的要求农技工作者与农户之间进行信息的交换与信息沟通。由于市场的需求发生了改变，农业生产的内容和模式也随之变化，农民对于新技术需求的心态和内容也发生了转变。只有当农技推广人员切实了解和关注到了农民对农技推广工作的具体诉求，才能从根本上实现农民从被动接受者到主动提出需求者的身份转换。只有提升农民的主动性，了解农民的具体需求，农技推广机构才能制定更加有效的工作方针，填充更加符合农民期望的工作内容，从而使更多的农民参与到农技推广工作中来，实现农民与农技推广工作体系的共同进步^[3]。



3 提升农业技术推广的作用

3.1 让农业生产实现更好的发展

农业科学技术的普及在农村生产中具有重要的意义。目前，农民的农业生产方式大部分实行的是机械化种植，不断在研究并提高新的技术来运用于农业生产之中。研究出新的技术和推广，能够避免病虫害对庄稼的影响，以及在农作物生产的过程中存在的某些问题，进而使农业的实现良好的发展趋势。目前我旗所栽培的粮食作物主要有小麦、玉米等。制约中国粮食作物生长的，有很多种原因，包括地理、自然环境等，当然还有很关键的一条因素便是中国农业科技的发展。所以，农业科技的发展与普及，对提高中国农村发展水平是很重要的意义的。

3.2 有效弥补农业发展中的不足

在中国的农作物产品中，小麦、玉米等占据很重要的地位，它为中国的农民奉献着巨大的能量。有些区域具有地理位置等多种资源优势，栽培的农作物丰富。而新兴的科技，例如像嫁接等农业科技，能够有效补充种植业发展中的缺陷，即使不是自己的一些资源优势，也能够借助农业科技的帮助进行栽培。这一过程中，自然免不了也会有些专门的农业技术可以加以帮助，对农作物生长中的缺陷起到了一定的缓解效果^[4]。

3.3 优化农业技术推广资源配置

在专业技术人员方面，要优化农村科技传播资源配置。在农村产品发展上，转变一些传统的种养思想与思维。按照地理和地势要求，来发展最适宜栽培的农作物和栽培方法。正确使用技术方法，并不是彻底抛弃过去的观点，要把传统的方法和最新的技术相结合，充分发挥二者的优点，推动种植业的发展。

4 新时期农业技术推广方法和创新方式

4.1 与时俱进丰富宣传方式

随着新型互联网的日益发达，农村人民的生存习惯和信息接受途径也已经出现了变化，单纯利用刊物、报纸等传统方式进行宣传已经不适应现阶段农民的学习特点，因此，农技推广也要与时俱进，针对农牧民普遍使用新型网络社交平台、短视频平台的特点，制作群众喜闻乐见的专题节目和短视频，扩大推广渠道，如通过微信、抖音、微博等网络平台传播农业信息科技、农业技术资讯等，便于更多的农民获取知识，并将这些知识合理地运用于农业生产中，最大程度促进农业发展。

4.2 多措并举提高培训水平

为了把农村技术引进工作落到实处，政府部门可与社会化农村技术引进组织进行协作，采取政府购买服务、联合办学、以工代训等多种形式对农户开展培训；改变传统“填鸭式”、“满堂灌”的培训形式，不断创新培训方式方法，通过办班、座谈、参加推介会、举办农民专场演示会等多种形式，增加了培训方式的新颖性和农民的积极性；充实农民培训的内容，针对农村工作需要、农村实际需要，及时适地调整培训教学内容，解决农户在生产过程中出现的技术难题，增强科学教育培训的作用^[5]。

4.3 提升农技人员素质

为提升农技推广工作队伍的整体专业素质，应加强从事技术推广工作的人员的培训，建立健全农业技术培训制度，保证培训工作的完整性和连续性。培训内容涵盖范围要全面，增加和更新农业推广人员的知识存量 and 知识结构，及时将最新的农业科研成果以及农业知识传

递给农技推广人员,使其能够更好地进行知识的储存和更新,为农民提供切实可行的技术指导。

4.4 加大推广经费投入

农业推广系统在运转过程中必须耗费大量资金投入,这就需要对应政府部门要有足够的资金投入作保障,唯有如此方可为农业技术推广速度的提升提供充分保证:一要继续加大对农技推广机构建设的扶持力度,购置和更新在农业科技服务上急需的各种先进设备,逐步完善农村技术人员的办公条件,增加人员工资待遇;二是要进一步加强财政对农业资金支持力度,建立农业科技服务专项资金制度,用来支持农业科技服务;三要增加对农业的科研与教育培训等领域的资金投入,为农业科技服务科研、推广、教育有效开展提供资金保障^[6]。

结语

总而言之,新时代要搞好的农村科技引进,对增加当前农村生产和农民的增收有很大作用,但是农村科技引导工程不是一朝一夕所能实现,这是一个需要逐步摸索并且与时俱进的过程。农村科学技术人才引进工作中,不但需要政府财政部门的高度重视,更需政府部门进行政策倾斜和积极开展的人才培养。在此进程中,各

级人民政府责任与使命,必须针对本区域实际状况,形成健全的农村科技引进结构,建立完备的农村科技引进体系,从而进一步提升基层农村技术与农村产出质量,适应基层农村经济社会发展需要,推动农村经济社会的快速可持续发展。

参考文献

- [1]赵文才.农机技术推广与现代农业发展的思考[J].农机使用与维修, 2020, (4): 42.
- [2]王建宏,潘俊普.信息技术在农机技术推广中的应用[J].农机使用与维修, 2020, (4): 51.
- [3]刘丽艳.探究新时期农业推广的内涵及其与农业现代化的关系[J].农业开发与装备, 2019, (2): 111+143.
- [4]张振民,孙晓庆.农业推广在农业种植业发展中的重要性及应用[J].农业与技术, 2019, 39(6): 172-173.
- [5]张美芝.新时期农业技术推广方法与创新[J].现代农业, 2019(05): 62-63.
- [6]张淞倨.新时期农业技术推广方法与创新方式探析[J].农业与技术, 2019, 39(07): 39-40.