

乡村振兴背景下农业经济管理存在的问题及对策

姜 伟

商城县达权店镇农业农村服务中心 河南 信阳 465331

摘要：在社会经济不断发展的背景之下，虽然农业在此背景之下，不管是经济还是技术层面都得到大幅度，但在农业发展过程中，农业经济管理体系中依旧存在不少问题，而这些问题的存在，直接影响到农业的发展，而且传统农业经济管理体系已经无法迎合当前时代发展潮流。因此，在乡村振兴背景之下，应不断对农业经济管理进行优化与创新、现代技术等有机融合到一起，有助于推动农业经济管理水平，进而促进农业经济的发展。

关键词：乡村振兴；农业经济管理；问题；策略

引言：随着农业经济体制改革不断深入发展，农业经济管理也得到大幅度提升，同时也受到广大人民群众的关注，而政府部门也针对农业经济发展情况，制定相应解决措施与制度，尤其是在乡村振兴的背景之下，农业经济管理制度也得到大幅度提升与改善，这对于推动农业实现现代化发展奠定基础，同时也有助于农业经济的增长。



1 乡村振兴下的农业经济发展机遇

通过科技发展，可以增加农业生产。农村经济振兴政策背景下增加了村委领导班子对农业技术能力的关注程度，通过加强村内信息化建设，能够有效丰富农业的产销途径，进而积极改变现有方式增强产业链的综合性和整体素质，以点带面促进新农村建设。同时，通过信息化设备也更便于收集全国各地的产销数据，并进行横向比较，以找出各个地方的经济建设优劣势，以便于给出其针对性较高的指导建议，从而防止地方盲目发展，决策时不对症。

第二，通过多渠道地进行基础建设，将有助于增强中国农村产业建设的综合性。农村经济振兴战略要求全

国各地方政府要主动根据地方特点，发展适合于自己条件的产业链，从而提高了农村经济社会发展的多元性，为其带来了新鲜血液。如部分地方自然环境较好可利用自然优势进行当地文化发展、养老休闲文化发展；部分地方具有较深厚的历史人文资源优势，可以根据其历史人文特点，积极发展地方民俗文化生产活动，既可以增加其他区域人民对本土民俗文化的了解程度，还可以促进地方文化一、二、三生产的发展力度，从而形成较完善的地方文化产业系统^[1]。

2 农业经济管理中所存在的问题

2.1 缺乏完善农业经济管理体系

在经济不断发展的背景之下，带动了诸多行业的发展，而农业也逐渐向着现代化方向迈进，虽然在科学技术的推动之下，农业得到大幅度提升，但农业相关经济管理体系存在欠缺，需要相关工作人员对其进行整改与完善，这样才有助于推动农业发展。如若不然则会阻碍农业经济的进步。现阶段，一些农业种植方式还是以小规模为主，这种小农经济管理模式，并不适宜当前时代发展需求，而且农村经济发展虽然随着经济发展，得到大幅度提升，但与城市经济发展情况来看，还是存在一定差异性，这种情况导致农村还是有很多劳动力，流向城市之中，从而导致农村人口稀缺的同时，在农村留守多以老人与小孩，这部分人群进行时农作，由于这部分人群传统观念已经根深蒂固，而且不具备相关专业知识与技术，学习能力偏弱，无法在第一时接受现代化农业管理方式与思想，而且很难接受新鲜事物与先进技术，多以传统工艺为主，对以上内容分析发现，农业经济管理体系中还是存在一些问题，急需相关人士解决，以此提升农业管理效果，进而促进农业发展。

2.2 农业基础设施与科学创新水平较低

在乡村振兴背景之下，农业要想实现可持续发展，

必须做到与时俱进,引进更为先进设备、学习更为优质技术等,同时还需要做到因地制宜,针对当前农业发展实际情况,制定相应处理措施与生产方案,这样才能有助于推动农业实现稳定发展。但实际上,农业发展水平一直处于停滞状态,农业在创新技术,引进先进设备方面重视程度存在前期,而且农业领域科技的创新方面,也缺乏较强的核心竞争力,而政府虽然大力支持农业发展,但在农业基础设施资金投入方面,一直无法得到有效支持,从而导致农业发展过程中,所使用设备依旧是以传统设备为主,从而导致农业所生产的产品质量无法达到预期的效果,虽然想要提升农业生产效率,但有心无力。而农业科技发展中,由于科学技术不断进步,我国在农业科技方面已经形成一定规模,但科研项目本身需要投入大量资金,而当下农业科研项目缺乏资金支持,从而导致科研项目停滞不前,这无疑阻碍农业向着现代化、自动化方向发展,同时还阻碍农业经济的进步^[2]。

3 基于乡村振兴的农业经济管理策略

3.1 构建完善且规范农业经济管理体系

优质、规范、健全农村经营管理制度,可切实提高农村的治理效益。实际建立和健全农村经营管理制度时,应在乡村振兴基础之上开展,并不断优化管理制度,同时将制度充分落实到实处,以适当当前社会发展进程,同时有助于促进新农村建设。实际制定农业经济管理体系期间,对生产管理方面,工作人员进而借助当前先进技术,尤其信息技术的方式,辅助农业生产管理工作,在此过程中,员工需要借助信息技术的方式,对当前市场发展情况进行综合分析之后,在根据分析结果,合理组织农业生产模式与方法,以降低农业生产期间出现资源浪费的情况发生。而对加工管理期间,应积极引进先进技术与设备,不断细化加工方式与手段,以提升农产品的质量与价值,同时重视资源环境制约作用,扩展农产品销售渠道,促进农业实现稳定发展。

3.2 提升农民素质,做好产销衔接

首先各乡镇领导班子要充分发挥带头作用,通过组织生产监察小队定时下乡掌握本地乡民的真实生产生活状况及其在产销中出现的问题,然后制订具体的产销管理规划,引导农户参加村里组织开展的培训项目,利用业余时间努力学习电子商务时所要学会的一些网上产销技术,并在学习过后积极实践,增强学会运用意识^[3]。

其次要建立起相关的鼓励机制,激发他们热情,让他们踊跃投入到网络背景下的生产方式革新中。(1)在鼓励方式上,除对先进的组织机构、工作者予以奖金激

励之外,也可以采取多举办"乡村能人"评选活动,以增强对他们的奖励教育能力,让他们起到示范作用,从而启发其他农户增强自身的学习意识。(2)在评选思路,要以村风建设为先,要求高层次技术人员不但要有较高的科技创新能力,而且还要有相应的社会政治觉悟和思想政治素质,如把村内的一批科学家、致富人才作为村民代表大会预备干事来加以培育,既能有效提升村民代表大会的素质,也能形成科学致富的良好氛围。(3)在农村鼓励政策的出台上,由于新农村振兴规划中要求政府要从多角度、多方面促进农村农经建设,所以村委会在出台鼓励政策同时也要进行改革创新工作,如从"特色经济、新兴产业、电子商务"等方面入手,加强政府对该类人才的政策支持,引导力度,以提升农村经济社会现代化的建设水平。

3.3 普及技术工艺,培养龙头先进

在乡村振兴背景下提升农经信息化管理水平,不仅要重视信息化建设,完善农业产销网络,还要加强农业生产管理,重视生产和品质控制,才可以为各种线上营销方式打下良好基础,降低监管成本。因此,应重视对于先进农用科技和农机生产方式的宣传推广,以革新农业生产方式,提升农户的生活质量。当地农民委员会还可以根据本地农民的生产需求购买相应的农械产品,或提供适当的夜大课,以增加农户对最新的农业科技和生产方式的了解程度。针对参加夜校或学习成绩优异的农民,可给予与其一定顺德区技工学校设备的购置补贴,以减少其家庭经济负担。

3.4 调整产业结构,打造农村特色

目前全国不少乡村企业尽管也已转变思想状态,创新了管理模式,但在具体开发上仍然面临资源匮乏、自身资源薄弱等不足,通过推动全产业链发展,以促进集群发展,并形成了一定的农业生产开发规模。村委领导将主动牵线协助本地个人经营户、家庭养殖场等和一些龙头企业发展协调联系,加大投入,通过"三园三区一位"的开发方式,促进了当地生产、加工、营销、服务等各项生产的共同发展,以提升农村产业竞争力和农民整体的利润值。

农村复兴的发展战略将更加关注于乡村的整体建设,所以一些金融机构除了在提供新时代背景下的农村金融服务产品之外,也要根据乡村建设需求,增加产品种类,为促进乡村振兴与建设而添砖加瓦。如有些乡村地区除生产农业以外,还拥有得天独厚的农村旅游环境资源,因此当地可联手一些金融机构发行相关的农村旅游建设信贷产品,帮助本地农民自己研究建设一些农

村旅游文化项目,如采摘园、农民体验馆、户外探险场等,以进行农村文化观光产品开发和宣传,进一步增强新世纪乡村文化内涵^[4]。

3.5 不断更新农业经济管理相关设备与技术

因科学优质设备与技术,有助于提升农业经济管理效果,所以为保证设备与技术更新优化效果,政府应加大对设备与技术更新的支持,尤其是需要增强资金支持。另外,相关部门应加强对员工能力培养,同时树立员工正确的观念,认识到对农业经济管理开展优化与创新的作用,以及对以往经营、管理模式进行改革与优化等,以帮助工作人员更好解决农业经济管理期间,管理中存在的问题,进而提高管理效果。借助先进农业经济管理相关设备与技术,以改善农业生产链条与结构,以促进农业实现多样化发展。

3.6 增强从事农业经济管理人员的专业素质与能力

给予乡村振兴基础之上,开展农业经济管理工作,要想提升农业经济管理效果,不仅需要提升管理质量,还需要大量专业能力强的人才作为支持。乡村振兴不但能够推动经济的发展,为农业提供发展方向,而且还有助于促进生产设备与技术的革新,进而提升农民收入,提高生产效果与质量。而具备较强专业能力的农业经济管理人员,对农业经济的发展具有促进作用。提升员工能力,除了需要对相关工作人员进行专业技术与知识培训,还需要政府部门资金支持,积极引入专业能力强的人才,相关部门也可以与一些高校合作,培养出更多专业能力强,并具备职业道德修养、责任心的人才回乡工作,通过多样的方式,以提升农业经济管理效果^[5]。

3.7 加强信息化建设,助力经济发展

首先要做好基础设施建设,以提升农业区域的数字建设品质,依实际发展需求增加配套的信息化设施,并定时进行农业技术培训工作,以帮助本地农民进行产品销售,以掌握网络时代下的新营销模式的基本要求和特征,以提升农业产销品质。

其次要着眼于系统开发,打造优秀的政务+商业数据平台,积极运用数据优势,发掘地方市场经营信息,提

升其企业抵御风险能力和现代化运营能力。由于部分地方农产品确实富有当地特点,但也因为产能相对较少,单靠一家企业或一个村的生产就很难取得理想的营销效果,因此针对此部分产业,当地政府也可统筹管理某个地方的生产数量,同时与本地公司开展协作,共同销售,把相关的信息发布到了网络平台上,定期召开股东大会向农民通报当月生产销售和用户反馈信息,利用这些手段扩大销售范围,增加农户收益和数据分析功能,把原本分散于不同区域的产品资源整合开来,增强生产管理的适用性和完整性^[6]。

结语

综上所述,在乡村振兴背景之下,有效提升农业经济管理效果与质量,解决我国在三农问题,并对相关设备与技术进行改革与优化,有助于促进农业的发展,尽管农村经济管理工作在当前历史背景之下,获得了较大的发展机会,但同时也遇到了许多困难与问题,为了切实提高农村经营管理工作效益,相关部门应大胆创新,并且在原有技术、设备、原理等基础之上,结合现代科技的方式,以提升农业经济管理水平,进而促进农业向着现代化方向发展。

参考文献

- [1]王冬冬.新形势下的农业经济管理问题与策略——评《农业经济管理》[J].中国食用菌,2020,39(12):276.
- [2]张瑞峰.农业现代化建设中的经济管理问题探讨[J].山西农经,2021(09):68-69.
- [3]马秀娟.乡村振兴视域下农业经济管理的优化策略研究[J].农业开发与装备,2020(01):33-34.
- [4]张海静.乡村振兴战略背景下农业经济管理的措施研究[J].纳税,2019,13(21):188.
- [5]孔彦妮.乡村振兴视域下农业经济管理的优化策略研究[J].湖北农业科学,2019,58(11):186-188.
- [6]周小花.新农村建设环境下的农业经济管理优化策略之我见[J].中国乡镇企业会计,2017(12):193-194.