

# 基层农业技术推广存在问题和解决对策

赵茂华

南充市嘉陵区龙蟠镇农业服务中心 四川 嘉陵 637978

**摘要:** 随着社会经济的发展,人们将绿色、健康的生活方式运用到了农业生产中,绿色的耕作技术可以有效地促进农业的发展,同时还可以节约能源和环境。农业生产是人民最重要的生活需要。推广“绿色”的种植技术,既能满足人们对“绿色、健康”食品的需要,又能与现代农业的可持续发展思想相一致。因此,在农业生产中,如何有效地推广绿色农业技术是非常有意义的。

**关键词:** 绿色农业; 种植技术; 发展

## 引言

农业作为我国的第一产业,一直以来,都是经济建设中的支柱,也是保障民生,确保粮食安全的基础产业。随着我国进入高质量发展阶段,绿色发展理念的深入人心,通过加快农业技术推广,来促进现代农业,生态农业的实现,已经成为农业发展的首要任务。从我国的农业生产面积、规模,以及庞大的农村人口基数来看,基层农业技术推广工作任重道远,唯有不断创新基层农业技术推广模式,持续拓宽基层农业技术推广路径,才能够更好地与新时代发展的理念与趋势相适应。本文就新常态下基层农业技术推广的困境与挑战进行深入分析,并就提升基层农业技术推广的有效策略进行简单阐述,以供参考。

## 1 农业技术推广的价值和作用

### 1.1 保证农产品安全

食品安全是当代消费者关心的重要课题,而在以往的农业生产中,农户为了防治病虫害、提升产量,使用一些有毒害性和污染性的农药化肥,为农产品安全埋下隐患。绿色种植是对传统农业生产模式的创新与改进,例如病虫害防治不使用农药,而是运用物理防治、生物防治以及生态药剂等绿色方式,不仅能够起到良好的病虫害防治效果,还不会影响农产品品质,确保消费者食用安全。

### 1.2 提升资源利用率

我国是农业生产大国,但是受到固化生产模式、经营思维和生产技术的影响,农业生产需要消耗大量的资源,包括肥料、水分及土壤资源,不利于农业生产的节约型和生态化转型。而加速推广绿色种植技术,能够节约生产资源、降低生产成本。例如在农作物灌溉中,应用微灌技术可以满足农作物生长的水分需求,还能够实现精准灌溉,进而节约水资源,对实现农业可持续发展

具有重要价值。

### 1.3 打造农产品品牌

农业是我国参与国际竞争的优势产业,尤其是在全球经济一体化大背景下,品牌成为了获取竞争优势的重要因素。绿色种植技术不仅可以确保生产效益、提升农产品质量,还有助于打造具有国际影响力的农产品品牌,通过树立市场形象、扩大品牌优势,能够帮助我国农产品走出国门,在国际竞争中获取更多收益<sup>[1]</sup>。

### 1.4 改良传统农业耕作模式,优化农业产业结构

在具体实施中,绿色农业的生产技术以环境保护和节俭为基本原则,实行合理施肥、科学耕种、精确作业等。从农业发展的观点出发,利用科技手段,可以使农业生产模式得到合理的优化。在过去的农业生产中,农业机械的使用非常的简单,对外界的气候和环境的影响很大,农民的生产更多地是依靠自己的情绪和经验。在这种耕作方式下,由于受外部和人为因素的影响,不能保证其最根本的经济利益。而“绿色”的种植技术,能够依据实际生产的成果,实现真正的生产作业,其过程具有很高的科学性,能有效地避免人为因素对生产造成的不利影响。尤其是对作物的肥料,可以充分掌握肥料的使用情况,并能在不知不觉中促进作物的生长。同时,绿色农业技术也强调了高效,它的生产将包括电力、水资源和人工操作,从而使农业的内部运作结构得到很好地改善。

## 2 基层农业技术推广存在问题

### 2.1 制度不完善

目前,许多农业推广系统缺乏活力,设施布局代表行政导向,在许多方面与现行市场体系不一致。此外,部分推广人员身兼数职,不能专注于基层农技推广工作,推广功能逐渐弱化。多数机构规范化程度不够,在管理过程中存在职责不清、权责不清、人员分化等问题<sup>[2]</sup>。

## 2.2 经费不足

基层农业技术推广是一项公益性项目, 必须由政府论证。但大部分地区农技推广缺乏基层, 农技工作者待遇不理想, 导致士气低落, 新技术推广难度大。原因。

## 2.3 基础设施条件较差

近年来, 我国政府投入巨资进行基层农业技术推广, 但与省会城市相比, 总体规模仍存在较大差距, 导致基层推广。根系培育技术薄弱。例如, 农业技术推广主要是办公场地、设备和交通工具不足, 农业技术推广只能开电瓶车下乡; ; 许多乡镇缺少场地, 不能建成实验基地; 乡镇的资金流动不足等。

## 2.4 专业推广人员短缺

据调查, 由于我国高校不再采用免费送货模式, 基层农站技术人员短缺, 大部分农技推广站无人员加入。推广队伍高于此, 且青工比例相对较小。推广人员缺乏的另一个原因是市政府对这类工作不重视, 将原来的人员调往外地, 造成队伍萎缩和疏忽, 最终影响推广。人手严重不足, 推广人员大多不专业, 技术意识很差, 不了解农业新技术, 推广人员缺乏专业知识, 难以做好工作。推广中的作用。由于大部分技术推广人员文化素质低下, 农村基层知识匮乏, 农业生产观念不能适应当前新形势。此外, 推广人员专业能力有限, 对新技术、新农业知识和生产理念缺乏了解, 丰富的推广经验不能满足农业建设和发展的要求, 导致许多农业科技成果无法推广应用。

## 2.5 推广力度不足

造成基层农业技术推广不力的主要原因, 一是技术推广与市场缺乏衔接。基层农技推广工作对生产与市场的关系认识薄弱, 对市场认识不足。如果不把农业生产和市场经济结合起来分析, 就会产生不可控的风险, 这对我国农业技术的发展是非常不利的。二是推广方式僵化。农技推广主要靠推广策略, 如果人员不能制定合理的推广计划, 实施效果就难以保证。推广过程中缺乏激励模式, 导致推广人员积极性降低, 形式大于内容, 导致技术在生产中缺乏实际效果<sup>[3]</sup>。

## 2.6 基层农业技术推广模式落后

农业技术的内容十分丰富, 从大的范畴来划分, 可分种植与养殖。以种植为例, 又可分为农机技术、农艺技术、管理技术。从小的范畴来划分可分为选种、播种、移栽、肥水管理、病虫害管理、收获管理等。技术类型十分多样化, 涵盖的知识十分复杂。在具体的农业技术推广过程中, 不仅需要良好的理论水平, 还具备一定的实践能力。比如, 一些农机设备的示范操作讲解,

农业生产中的一些典型性问题等, 以及农业生产中可能出现的不同问题的应对等。所以, 基层农业技术推广是一项系统性的工作, 需要结合不同的技术形式, 以及当地农民朋友的认知水平, 采取科学的、有针对性的推广形式来进行有效推广。但是, 从当前基层农业技术推广的效果来看, 离理想的目标还有很远的距离。其原因是多方面的, 首先, 推广模式与路径就是影响推广效果的关键性因素之一。具体表现在推广方案上缺乏有效的规划, 存在着一定的随意性, 无法让先进的农业科技理念有计划、有步骤地深入, 导致推广的效果不佳。其次, 没能充分发挥渠道优势、资源优势, 导致推广的范围无法扩大, 影响面较小, 在推广方案的制定上, 在推广路线的选择上, 在推广形式的确认上出现偏差, 从而无法形成良性循环, 最终影响了农业技术的推广效果。

## 3 深化农业技术推广体制改革的有效策略

### 3.1 建立合理的推广制度

目前我国虽然以政府作为主体出现了多种推广绿色高效农业生产技术的模式, 但是仍然缺乏合理的推广制度。在农业技术推广过程中, 结合我国现有的绿色高效农业生产技术的推广模式, 要以政府部门为主导, 中央、省级、地市级、县级、乡镇级部门牵头, 结合农业科研部门、农业教育部门、农业示范园区、示范基地以及技术研发机构的科技力量, 汇聚农业龙头企业以及绿色高效农业生产技术大户的示范、带动作用, 发挥专业经济技术协会的技术推广作用以及专业人才的推动和促进作用, 结合供销社农业集体组织的集体效应, 建立完善完善的推广制度和体系, 使提高我国农业绿色高效生产技术的推广路径有制度可依、有范例可用<sup>[4]</sup>。

### 3.2 开展社会性宣传

当前社会对绿色种植技术的认识依然存在一定误区, 尤其是在广大农村地区, 由于农户对绿色种植技术的重要性缺乏正确认知, 导致其存在抵触心理, 在农业生产中依然倾向传统手段, 为技术推广带来制约。因此, 当地政府和相关部门要积极开展社会性宣传。首先, 充分利用现代信息技术, 结合当代农户的生活习惯, 以抖音、微信公众号、微博等新媒体作为社会宣传的重要载体, 将最新的农技成果、农业知识传递给农户, 促使其转变思维认知, 了解农业生产前沿技术; 其次, 在农村地区通过发放宣传手册、村级广播、宣传海报等方式, 加速绿色农技的地域性推广, 提升农户对技术推广的重视程度; 最后, 整合当地的传统媒介资源, 包括报纸、电视、广播以及期刊等, 形成全覆盖的媒介宣传体系。

### 3.3 开展农户培训教育

农村地区长期面临着人才流失问题,大量青壮年向城市涌入,农村留守人员以儿童和老人为主,由于老人的理解能力和知识接受能力不足,对绿色农技缺乏认知,学习进度缓慢,针对这一现实情况,当地政府要将农民培育与绿色农技推广充分结合。首先,从农户群体中选拔青壮年、复员兵、回乡创业大学生作为重点培育群体,传授其先进的农业生产知识、绿色种植技术以及农机操作技术,发挥群体模范带头作用,带动广大农户积极学习绿色种植技术;其次,当地政府要给予农户培训以资金和资源支持,吸引广大农户参与到技术学习中,创设浓郁的学习氛围;最后,对农户培训的时间、内容和方式进行创新,将线上培训和线下教育相结合,缓解农业生产和农户培训的时间矛盾。

### 3.4 建立起技术示范基地,宣传种植成果

在示范效应的指引下,可以更好地促进农业科技的发展。当新的农业技术在一块土地上产生了很好的效益,农民也会感兴趣,技术自然会被推广。同时,通过示范基地的建设,可以充分发挥其优势和效果,并将其与当地的实际相结合,降低其在实施初期所带来的经济风险。农户在示范基地的经济效益指导下,将更多地采用绿色生产技术。同时,示范基地自身也在不断完善和优化绿色栽培技术,把当地的实际生产条件和技术结合起来,减少技术革新带来的风险<sup>[5]</sup>。

### 3.5 创新种植理念,应用较为先进的种植技术

一方面,必须在新形势下进行农民观念上的变革,地方政府要彻底落实“绿色”的观念,转变传统的“农耕观念”;这样才能为广大农民做好思想工作。同时,由于人们的健康意识越来越强,人们对绿色有机食品的关注也越来越多。而发展“绿色”农业,更是一种全新的劳动观念。在这一进程中,通过施用有机肥,可以使更多的有机食物进入到人们的生活中。比如牲畜的粪便、居民的排泄物、农作物的秸秆,都可以被发酵成肥料,经过科学的处理,可以让农业朝着绿色的方向发展。另一方面,还可以引进国内外先进的绿色农业种植技术,将这些技术率先落实在能够接受绿色农业技术辅导的农户中,做好其他对技术存在疑虑的农户思想工作,确保每一户都可以更好地接受绿色农业种植技术理

念。确保绿色农业生产技术可以得到贯彻落实,为现代化农业发展提供充足保障。

### 3.6 建立产销结合的推广体系

合理的产销结合推广体系可以降低农业生产风险,提高技术附加价值,在此过程中,除了政府部门专业技术协会等公共力量,同样需要农产品收购公司、农业龙头企业、农业生产标准化公司的推动。在前文的研究和分析中,我国目前绿色高效农业生产技术的推广主要以政府和公共服务部门、公益部门为主导。而想建立产销结合推广体系,就必须打通产销原本分离的体系,使产销一体化,使推广工作结合到产销体系中,并发挥市场主体的作用,使绿色高效农业生产技术的推广成为创造财富的源泉,也只有产销一体才能打消农民的顾虑,降低农民的风险,使农民在从业过程中真正获得收益,改善人民的生活<sup>[6]</sup>。

## 4 结束语

总而言之,在生态社会背景下,居民在物质需求获得极大满足的基础上,对农产品品质和生态环境更加重视,以往的农业生产使用大量的农药、化肥,其会对附近水体、环境带来污染,农产品中也含有残留农药,对消费者健康带来危害。应用和推广绿色种植技术能够推动农业生产的生态化转型,当地政府要加大资金投入,给予一定的政策扶持,发挥技术的生态价值、经济效益和社会效益。

### 参考文献

- [1]古丽娜尔·卡尔巴拉.关于深化农业技术推广体制改革的思考与对策[J].农家致富顾问,2020(8):277.
- [2]邓博.加强农业技术推广体系建设的对策[J].农业与技术,2018,38(22):157.
- [3]韩少卿.农业技术推广在农业种植业中的应用探究[J].百科论坛电子杂志,2020(17):499.
- [4]白玉禄.农业技术推广在农村种植业中的应用策略探究[J].南方农业,2020,14(14):15-16.
- [5]王东芳.推广农机新技术实现农业可持续发展[J].新农业,2019(21):75-76.
- [6]张玉强.农机化新技术新机具推广的重要意义和发展建议[J].中国设备工程,2020(11):206-207.