

论“互联网+”在农业技术推广中的应用

李永富

贵州省毕节市七星关区撒拉溪镇农业服务中心 贵州 毕节 551700

摘要: 伴随着科技技术的快速发展,现代信息技术也进一步广泛运用,为各种领域转型发展给予动能。“互联网+”也越来越受农业工作人员的高度关注,在农业技术推广环节中,进一步合理融合与应用“互联网+”,可以为农业生产可持续发展观给予必须的适用。这篇文章关键剖析“互联网+”与农业技术推广相互之间融合其价值及实施策略,以供参考。

关键词: “互联网+”; 农业技术推广; 融合; 运用策略

引言:我国作为农业强国,乡村人口总数占有全国各地总数的36.11%,农业是我国社会经济发展的主体是兴国之魂,直接影响我国粮食安全问题,因而,农业的高速发展一直是我国关注的焦点难题。由于城市化的加速,我国从业农业生产的专业人士总数越来越低,传统式农业生产技术已不能满足人们对于农业生产的实际需要。因而,应灵活运用“互联网+”的优点,贯彻执行农业技术推广工作,完成农业生产向信息化管理、现代化系统及智能化方位优化提升。在推广宣传工作上正确引导农户学习先进经验、科学的农业栽培技术,推动农业生产的规范性、专业化发展趋势,提升农业栽种的生产量和品质,以推动农户经济收入的增长^[1]。

1 “互联网+”概述

大多数学者将“互联网+”这个概念概括为信息专业知识发展下所产生的互联网发展业态创新。传统产业在发展环节中,充分运用互联网优点,将信息与互联网服务平台有机结合,做到创造更多发展突破口的效果。2020年5月,李克强总理在政府工作报告强调,中国在深入推进“互联网”的过程当中,要搭建一个全新的数字经济的发展管理体系,把“互联网+”与各个领域与行业相结合,探索合乎在我国互联网经济常态化发展必须的路农业与“互联网”的紧密结合,首先从上下游农业供应链管理、农机发展、农业金融融资、农产品营销等方面进行,提升和优化智能化农业产业链发展方式,以提升农业经济收益^[2]。

2 “互联网+”在农业技术推广中的应用价值

2.1 推进农业现代化发展

加速农牧业的健康、高效率、可持续性发展,为农户产生理想的工作感受,是农业技术推广和农业现代化发展的共同愿景。从前的农牧业发展依赖于经验与人力,而在目前的智能农业发展时期,依赖于技术以及信

息。“互联网+农业技术推广及应用可以传播智能农业设备及安装、调节、运作有关的基础知识、实践技能考试和运作实际效果,让农民在农业生产经营环节中触感和感受工业生产物联网传感器、云智能温室大棚监控管理平台、土壤层湿度传感器、远程控制数据监测等智能产品和全面的属性加成。提高他们对于生态农业发展技术以及信息农业科技的观念与实践认可,释放这些人在农业生产经营领域内的比较有限观念,使得他们积极使用各种各样前沿的农业科技及设备,量化分析粮食作物不一样生长发育时期的统计数据,科学防治农作物病虫害,精确预测分析农业产品生产量和管理销售预估,改变传统农牧业管理粗放、竞争能力较弱的生产过程,搭建规范化、产业发展发展方式,进一步增强现代化农业的竞争能力。

2.2 为农业提供新型全面的监管平台

农业不但取决于技术以及经营规模,还要为农业生产者给予靠谱的渠道。由于农业的大多数成品是食材,而食品是大众工作中和生活生产制造中的必需品。在具体生产中,产品品质自始至终是至关重要的。尽管我国对产品监督力度在大力加强,但具体生产过程中仍然会不可避免发生质量与安全隐患。原农业生产者不会对生产中产品品质的具体要求及战略方针并有清晰的了解。因而,互联网的加入进一步升级和普及农牧业专业技能,合理推动了经营者生产过程中质量监督管理的进一步落实。在农业技术推广环节中,网络平台也起着至关重要的作用。农业生产者借助互联网信息传送简单方便的优点,提升农产品质量管控相关法律法规的兴起宣传推广。在有关农业网站首页设置十分显眼文章的标题,宣传策划普及化农产品质量监管栏目全新农业产品管控信息。让农业生产者深入了解并严格执行有关要求和要求开展农业。

2.3 开拓了互联网农产品电子商务新市场

近年来随着科技技术的普及化,网络交易成为在我国交易的重要方法,早已远远超过了线下交易量,大大的节省了选购成本费。因而,农产品网络交易刻不容缓。最先,要强化全国各地中间的互联网网络,使农产品供货信息能够及时辐射源到更深层次;次之,国内各地要全面借助互联网,在全球范围内宣传和推广本地多姿多彩的农特产品;最终,地区农业部官网要高度重视打造出地区农产品品牌,推动地区特色农业规模化生产生产制造,使农产品产生品牌优势与产业发展优点。

3 “互联网+”与农业技术推广的融合运用中存在的问题

3.1 服务数字化进程缓慢

伴随着“互联网+”技术发展以及进步日渐完善,农业技术推广的数字化转型发展已经成为一种必须的挑选。在农业技术推广环节中,一些农业技术推广企业数字化意识薄弱,创新不足创新观念,欠缺以数字化为出发点资源拓宽和服务延伸,没意识到5G通信、3D可视化、AI响应、数字经济平台等“互联网+”产物对农业技术推广工作的重大实际意义。并没有充足掌握“互联网+”环境下农业技术推广的特征、基本规律与行为逻辑性。“互联网+”技术并没有与农户的关键要求紧密联系。一部分农技推广企业存有重方式轻成效问题,重视农技推广全过程,局限于简单文档传送、手记演试、表格开发,欠缺互动体验、场景式运用等数字化宣传推广服务。单一的宣传科普宣传为主导,欠缺交互性、感召力和诱惑力的农业技术推广网络资源,无法获得预想的营销效果^[3]。

3.2 相关人员文化素养不足

很多农民文化水平率低,对网络技术比较陌生,他们并不知道该如何应用互联网技术,对手机应用软件不了解,最基本重要实际操作只会在指导的情形下才可以进行。这也是农牧业网络应用推广过程中出现的主要难点,许多农民对智能机器的应用、互联网技术检索和系统运用申请注册不了解。

3.3 推广模式系统需要不断完善

依据现阶段农业科技推广的模式来说,农业科技的推广工作人员过度关心技术性推广这一关键而忽略了农产品的选用和销售的问题,缺少对“互联网技术”和农产品技术性推广进行结合的正确对待,对农产品科技的推广模式模式创新的不健全,存在一些问题。与此同时,许多农业科技网址对农民全是收费标准开摆的,可是还存在有的问题即便花了钱都没有实实在在的解决问题,

推广系统软件模式的建设尚需健全,以加速推动农牧业推广技术以及“互联网+”合理结合。

4 “互联网+”在农业技术推广中的应用

4.1 推广农业技术示范

互联网技术在农业技术推广中的运用,不但可以纪录农业试验的实际结论,还能够完成农业技术推广示范工作中,协助农民对农业技术有直观地掌握。传统式农业技术推广必须相关人员与农民交流沟通。针对科技的详细的讲解和教给,这类推广方法的总体高效率非常低,营销推广速率也较慢,无法顺利完成农业技术快速推广目标。而充分利用网络推广应用农业技术,能够帮助农民更有效地把握农牧业开发建设中的情况和农业技术的含义。在这个基础上,专业技术仅根据简单示范,就可协助农民把握信息,促进我国农业发展的现代化发展。除此之外,一些农业技术本身就是繁杂的,即便示范仍很有可能无法达到预想的过程和结果总体目标,应用“互联网+”技术能够帮助农民数次查询有关农业生产技术的小视频信息,根据反复学习提升农业技术推广高效率。这类网上视频教学方法进一步激发了农民的学习积极性,协助农业新技术进行更快地营销推广要求及总体目标,减少农业技术推广成本费,加速现代农业发展脚步。

4.2 提高农业机械化水平

农机化高质量发展是中国农业发展的关键所在,这样可以从根本上解决劳动力不足难题,进一步提高农牧业生产率。但是,因为我国农机化发展和农业技术不相容,总体机械化程度比较低。具体表现在以下几个方面:第一,农民欠缺浓烈的机械自动化观念。由于发展趋势农机化需要花费很多成本,农民并为了省事,对于机械自动化机器设备了解很少。次之,农机化机器设备在使用过程中要学习操作步骤和简单维护保养技术性。假如盲目跟风应用,会影响到农业,乃至因实际操作不熟悉从而引发安全生产事故。最终,机械自动化设备维护存在的问题。许多农民掏钱引进设备后,因为缺乏维护保养观念,机械自动化设备使用年限减少,农民经济压力加剧。对于此事,农技推广工作人员借助互联网建立和完善的农技推广服务平台,在这样的平台上发布相关农牧业机械化装备与技术的基础知识,正确引导农民学习与运用。一方面,可以建立“农业技术推广群”,并把广大农民、农机装备制造业企业、农业产品经营者都能够加入群,宣传策划对应的农机装备,详解武器装备性能和操作步骤。另一方面,能够建立微信微信的公众号,在微信的公众号公布农机装备的专业技能与价

值,让农民在手机里学习先进经验的农业技术^[4]。

4.3 促进农产品品牌的发展

中国每个地方因为遍布地区不一样,表现出了显著的区域特点。从中国特色农业长远发展来说,每个地方慢慢构成了与众不同的农牧业区域品牌。农业技术推广单位在推广农业科技时,应顺应潮流发展的需求,紧密联系农业技术推广工作中的具体。将“互联网+”以农技推广技术良好的结合,充分发挥大数据技术优点,打造出地区农产品,在进一步提升各个地区农产品品牌形象的前提下,促进农产品生产制造向系统化、产业发展。

4.4 推动农业技术推广全媒体平台发展

网络媒体影响了农技推广的局面,打破农技推广的区域和时间限制,使农技推广更为接近具体,更为通俗化。因而,农业技术推广单位应重视传统式传播渠道的突破,利用宣传牌、报刊、宣传手册、示范园区等媒介,推广和宣传策划前沿的农牧业技能水平和基础理论,产生“有术大家谈”“有技大家享”“有难大家帮”的气氛。与此同时,要针对当前农户喜欢用小视频获得信息,用关键词搜索农牧业生产过程中的技术文档,协同农业互联网公司、公共性农技推广、科研单位、农牧业高等院校等各主体能量,充分运用多主体在农业科技成果造就与智慧汇总的优势,搭建地区农技推广互联网络,让农技推广工作中更有温度的、更接地气。除此之外,农技推广单位要应用互动交流思想和时兴逻辑思维,建立网络媒体账户,如创设快手网络直播平台账户、小鹅通教育云平台账户、微信官方号、今日头条账号、知乎平台账户、抖音直播服务平台账户、B站账号,利用网络平台双向交流、精确派发、散播覆盖面广等优点,给予测土配方施肥、农产品营销预测分析、农牧业大气污染治理、农牧业政策咨询等一站式服务,让农民轻轻松松获得以及接受具有权威性和科学性以及普适性的农业生产技术^[5]。

4.5 加强农业技术推广人才队伍建设

通过近些年我国经济的发展趋势,农业技术推广展现出有团队、有办公场所、有推广经费预算、有服务项

目方式的优良发展形势。在“互联网+”环境下。为了适应新形势下农业技术推广的需求,农业技术推广单位必须做好人才的塑造、吸引住与使用专业优秀人才管理方面。农技推广单位要提升农技工作人员信息的来源牵制,构建校企合作办学、科技成果转化、合作项目等渠道,以好用服务项目为出发点规范,根据公开、人才引进政策、定向委托、利益联结、物质奖励等形式,正确引导农牧业科研单位青年大学生、农业科技企业专业技术人员与有丰富的经验农民添加农技推广团队。要将绩效评估作为一种激励管束方式,以创新农户为主要目标,采用全日制和灵便引入等形式多样,坚持不懈充分运用人才的作用。在适宜的职位分配不一样更专业的农技工作人员,如文学功底高的农技工作人员承担图文编辑,演讲口才高的农技工作人员承担下基层推广沟通交流工作中,数字媒体技术操作技能和经营能力强农技工作人员承担农技相关工作的网站运营。并智能化推动业绩考核职业发展中定级权重值,积极为农技工作人员放开压力,进一步激发农技工作人员创业激情。

结束语:“互联网+”技术在农业技术推广中的运用,有利于农牧业技术服务质量。相关部门在开展农业技术推广工作的时候,应向农民详解前沿的农业生产技术,激励和正确引导农民在农业生产中,合理利用农业生产技术、农业生产效率和效果,提升农民经济来源、农民生活品质和能力,促进中国特色农业健康长期发展。

参考文献

- [1]贺宇.农技推广中应用“互联网+”的作用及前景[J].新农业,2021(6):24.
- [2]唐良豹.关于农技推广中应用“互联网+”的作用分析及发展前景探讨[J].现代农业研究,2020,26(8):52-53.
- [3]黄虹英.农技推广中应用“互联网+”的作用及发展前景[J].农家参谋,2021(21):8.
- [4]赵广阔,石云.“互联网+”现代农业在农技推广中的作用[J].基层农技推广,2021,5(4):7-8.
- [5]于爱华,刘爱军.“移动互联网+”农技推广模式研究文献综述[J].黑龙江农业科学,2021(3):127-131.