

关于新形势下如何开展农业技术推广工作探讨

张霞

海东市乐都区农业项目服务中心 青海 海东 810799

摘要: 新时代下,科技在不断发展,农业技术也越来越成熟,农业生产力在不断加强。农业技术推广可以有效的推动农业发展,在新形势下,农业发展结构也迎来了新的转变,因此农业推广工作也需要做出相应的转变与创新,这样才能更好的顺应现代农业发展趋势。本文简要叙述了现代农业技术推广工作中存在的问题以及推广的措施,希望能推动新形势下的农业推展进程。

关键词: 新形势; 农业技术; 推广路径

引言: 随着我国的农业生产与农村发展已经开始走向一个新的发展阶段,在这个从自给农业向商品农业,从传统农业向现代农业过渡阶段中,给中国农技推广人员们带来了新的需求和问题。农业先进技术推广,是将农业科技转化为农村实际生产力的重要渠道与纽带,是推动我国新型农村创建、提高农民进农业生产水平的一种有效手段。只有进一步的去提升当前的农村科技对农民技术的应用,才能够最大程度的使当前的农村科技应用发展壮大,使其得到不断的发展与提高。

1 农业发展

1.1 农业发展历程

我国既是个农业强国,同时又是人口强国,同时中国的最大优势就是农业占有人口的大多数。在中国农业历史长河中,对于怎样处理农业问题以及怎样处理农民问题,把中国农业的从个人私有制变为集体所有制,历来是困惑人们很久的问题。在我国古代,一直受到“重农抑商”政策的影响,对于农业的发展较为重视,但古代实行自给自足的自然经济政策,当时生产力水平低下,生产工具简单,生产效率低下,在土改期间,对农村生产的主动性大大增强,农业产品质量也大大提高,从而为以后我国农村的改革发展奠定了物质基础,在社会主义改革期间实行了由贫下中农开始,互助合作,由逐步限制发展到最后的富农剥削的农村阶级制度,每一次的改革都体现了对农村的关注,每一次的努力都是为农村发展,为让农村多富裕^[1]。

1.2 农业发展技术推广

由于国家对于农业技术的支持,以及农业的发展促使了农业方面的人才越来越多,许多关于农业的人才积极投身于农业建设中,投身于农业技术的推广过程中,在农业的发展过程中,不仅仅只是集约化基地化的生产,机械化的生产,同时也会有许多农业方面大学生,

夏溪曾为农村农业发展建设。在农业技术推广过程中涌现出许许多多的专家,以及许许多多不平凡的人。“麦爸菜妈”中,茹振刚是小麦育种专家,他所研发的小麦品种“矮抗58”荣获了国家科技进步一等奖,在中国人的餐桌上,每八个人的馒头里,就有一个来自他研发的“矮抗58”,并处于种植业科学技术的研究与种植业技术推广过程之中。

2 当前基层农业技术推广工作中存在的主要问题

2.1 相关从业人员缺乏应有的专业技能和综合素质

在我国目前的农业技术推广工作中,由于存在着大量的人员年龄偏大,且相关人员的工作能力不足,在专业技能和综合素质上没有得到充分的提高,而农业技术推广工作具有特别显著的专业性和技能型,许多工作人员都达不到相应的要求和标准^[2]。同时,由于新来的推广者缺乏相应的实际操作经验和技术水平,使其在农业技术推广工作中受到了很大的制约。

2.2 基层农业技术推广服务对象没有足够的学习能力和应用技能

由于受传统观念的影响和制约,许多农民未能完全掌握和运用现代科技。同时,由于城市化的发展,许多具有一定文化水平的农民都会进城打工。因此,在农业生产中,从事农业生产的主要是一些老人,他们的认识和创造能力不足,在实际操作中不能充分地接受和认同新技术。这种情况会严重影响到农业技术的推广效果,也就意味着技术不能实现。

2.3 农业技术推广部门的经费不足

通过对具体的农村财政部门的发展情况分析,近年来我国经济在向乡村发展的过程中,对乡村技术推广方面所投入的资金数量严重不足。与同类型的发达国家比较下,也存在着显著的差异,政府投入的资金数字也呈现了逐渐减少的态势。这样,就会造成有关技术的建立和使用的技

术相对落后。并且,在田间科研和相关技术实施的项目和技术的进行中,不能保质保量的进行有关的^[3]。

2.4 农业生产规模较小

在农业生产过程中,受灾影响很大,而且在现农村农业生产过程中,大部分是以家庭为单位的生产模式,对于自然风险的预防措施较为不完善,生产规模较小,这种耕种模式简单,耕作形式较为分散,会限制农业技术的推广,也会限制多种农业品种的研发,进而会影响机械化农业的生产模式,可能会导致生产效率低下。同时基层政府在推进农业生产过程中,由于基础设施不完善,专业技术知识的掌握较为不全面,在生产过程中会面对许许多多的问题难以解决。

3 新形势下农业技术推广的对策

3.1 提升宣传的力度,认真落实农业法规和政策

在我国,可以认为进行农业科学技术的普及是一个公益性的工作,进行农业科学技术的普及可以有效的提高农村科技的服务水平;提高了农户们的经济收入。也因此,政府在开展农业技术推广活动的同时,也应要求相关单位加强了对农民科技进行宣传的工作,并做好了相应的技术推广事宜。通过在网络、报刊、电台等相关的渠道上加以推广和宣传,从而让广大的农户们加深对农业科技的认知和掌握。另外,也希望通过开展农业科技的讲座等形式来对广大的农户们进行较为细致的实地操作和培训,以此来帮助更多的农户们掌握农业科技,在具体的产品上运用农业科技。

3.2 加快基层农业技术推广体系建设

一是合理建立了县、乡镇、行政村、农业示范场的四位一体的技术宣传网络。县一级政府要注重新品种、新技术的引进,在农村要着力突出农业实验示范的宣传,充分发挥新品种、新技术试验示范作用,要根据各乡镇的实际,建立了区域性农业技术咨询服务网站,要配置一定的农业专门科技人员,以充分发挥农业的资源优势,更高效地为农村发展服务。要努力培训农业技术人员,积极培养农村科学技术示范户,让其在农业科技应用中发挥带头作用。二是发挥农业技术优势,积极培育新型的农业专业合作组织^[4]。农业专业合作组织是现代农业发展中的新生事物,对农业产业化发展起到积极的推动作用。三是大胆探索,将农村科技体系整合到农村经济中去。要支持农产品公司建立农业培训基地,向农业产业公司供应数量大、品质好的产品,以提高农业企业知名度;还要指导、支持、帮助农业公司建立自己的技术推广组织,充分调动社会各方面资源,促进农业企业技术推广,切实提升农村生产力,促进现代农业健康快

速地发展。

3.3 推广内容符合地方农业农作生产

农业技术推广的政策调整,不仅应当来自上行“政策”的放松,还应当来自于市场的推动效应。唯有在市场推动下的农村科技推广,才能有不断成长的永动能。农户是科技接受的受益者和直接执行者,在推广科技项目的问题上,具有直接的话语权。所以,推广的重点就是按照切切实实的技术要求,注重于推广农民需要而又急需的农业科技知识。在科学技术推广阶段,政府机关要开展各种形式群众喜闻乐见的实地调查活动,以切实了解广大人民群众农作需求。对宣传情况要有针对性的归纳总结,选择好的示范点进行面上的普遍推广。同时,及时反映宣传情况,注意进行补充,扩大农民实践技术培训的机会^[5]。另外,宣传手段的选用上,要跟互联网时代的步伐,提供更加快捷、有效的技术引进信息互联网。

3.4 积极创新,开拓农业推广的新出路

我国农业推广想要长足发展就必须积极进行开拓创新。第一,要转变新思想,应用科学的企业经营思想开展农业生产。第二,要开展各种层面的农业协作,以共同促进农村经济发展网络的建设。协作的主要内容,既包括在农业科研、教育、宣传等方面有机地融合的三农协作,又包括在农业科学教育推广机构和由农村专业群体合资经营的农业社区组织之间有机地融合的专群合作。通过这样,积极探索更高效的农业合作方式,才能够新的发展形势下促进我国农业工作更全面的发展。

3.5 完善农业技术推广体系

为了进一步提高农业技术推广效率,需要完善农业技术的推广体系,推广部门要积极的开展相应的工作,了解自身的实际情况,以便于可以对推广体系进行优化和调整。建立科学的人事制度,针对岗位进行合理的设置,选择与岗位相匹配的人才,建立科学的工作人员选拔标准。健全责任的体系,明确政府的宣传任务,明确农户的具体要求,农民技术推广机构都要清楚自己的责任,以便于能够把任务内容加以落到实处^[6]。农民技术推广机构应主动公开与自身的联系方式,并接受农民大众的监督,以增强自己的社会责任。健全农户科技问题咨询机制,成立项目工作组,经常组织农民群众开展科学访谈,并进行范围比较宽泛的调查,根据具体的实际情况进行进一步的调查与分析,以便于能够比较全面的掌握农户科技的实际需要。

在招聘有关推广人员时,需要制定更加严格的考试制度,只有具备相关资质证明的人员才可以获取进入岗

位的权利,及时督促推广人员提高自身的业务水平。为了进一步提高农业技术推广人员的综合素质水平,可以开展流动制的管理模式,其中明文规定了聘用的制度内容和辞退的体系。为了督促农业技术推广人员提高自身的综合素质,需要开展系统性的岗前培训,强化技术人员对于培训制度的了解。通过开展多渠道以及多方向的培训体系,可以培养综合素质较高的技术领军人物,除此之外还需要组建团队定期到发达的区域进行学习^[1]。

3.6 加快集约化机械化进程

在我国农业生产过程中存在着经营分散的弊端,制约着农业集体化生产进程。在此基础上还可以激励加强农村合作化建设,贯彻政府积极领导稳步前进的思想,并实行循序渐进的方法,新农村发展改革大体上经过了农民互助组,初级社和高级社三个发展时期,还可借鉴社会知情人员所发展的一些较先进的科学技术成果,并继续建设农村示范园,为新农村的开发建设提供技术支持,以新农村科技为基础,进一步推进新农村集约化,机械化发展,以增加新农村的规模,使农民选择高效的品种进行种植,提高农业的市场竞争力,可以通过“互联网+”的形式,扩大影响力。同时政府也可以加大支持力度,鼓励农户将分散的土地集约起来集体种植,充分利用土地资源。

3.7 加强市场引导,强化信息服务

更多的农产品流入了市场,农民的增收意愿也更加强烈,但是因为部分农户并没有对农业最新产品情况的掌握,大量种植了原有的粮食作物品种,而不愿采用新的农作物栽培品种,结果造成了大量农田荒芜,农产品生产并不能取得最高的利润,另外还有部分农户跟风大量种植由他人引进的新农作物产品,导致农产品生产出现了巨大损失,这主要是由于农户缺乏信息了解新的农产品需求情况,或者农产品服务机构不能及时把农业信息服务工作纳入农产品技术推广的项目中去,农业服务部门还没有办法将信息服务归入农业技术推广的工作中去,所以,要建立由专业化的技术人才所组成的农业信息咨询机构或者成立相关信息服务部门,将提高信息服务也加入到农业技术推广工作中,以更好地引导农民正确种植农产品,并选择合理的种植品种,在恰当的时候

提高农业市场信息服务给广大农民朋友。

3.8 加大推广资金投入

农业技术的推广,离不开资金的支持。因此,政府应加强农业专项财政拨款,使得农业技术推广工作具有充足的专项资金,确保农业技术推广工作能够顺利实施。此外,相关部门还需要加强与涉农企业的合作,这样就能够获得一定的报酬,之后可以把这些资金运用到农业技术推广工作中^[2]。同时,还需要提高农业技术专家的待遇和福利,鼓励高学历及专业技能强的专家参与到农业技术推广工作中。还可以针对农业大户进行农业有偿服务,通过帮助他们进行农业生产,获取一定报酬,获得的资金可以运用到农业技术推广工作中。

结语

农村技术推广制度的健全与改革是实现农村信息化的必然措施。农村建设是发展国民经济的根本,加快对农村技术推广制度的改造,就能够为实现农村信息化打好了基础,就能够促进科技和农村经济更高效的融合,保证了农村的快速、稳定和长期发展,能够进一步减少城乡贫富差距,建设一个我国的社会主义国家民主文明祥和的社会主义社会,国家部门一定要主动地查找困难的根源并主动去解决,如此才能促进农村技术推广网络的更深层次的建设提升。

参考文献

- [1]张振民.农业推广在农业种植发展中的重要性及应用[J].农业与技术.2019.(06):172-173
- [2]谢培菡.李连英.乡村振兴背景下物联网农业推广应用问题及研究[J].绿色科技.2019, 04:212-213+216
- [3]杨金丽.基层农业技术推广工作的路径探究[J].广东蚕业, 2021, 55(1):61-62.
- [4]姜岩峰,刘虎林,王建刚,等.新常态下基层农业技术推广工作创新策略的探究[J].农村实用技术, 2021(3):12-13.
- [5]杨焱.农业现代化战略下乡镇农业技术推广探讨[J].农家科技(下旬刊), 2021(9):149-150.
- [6]王国恩.乡镇农业技术推广工作存在的问题及对策探讨[J].农家致富顾问, 2020(24):215.