

农业技术推广对农业经济增长的影响

周天华

浙江省东阳市六石街道事业综合服务中心 浙江 金华 322104

摘要：农业技术推广工作到位与否，直接关系到一个国家或地区的经济发展和农业生产水平，所以必须对现有的农业技术推广方法进行不断完善和改进。农业技术推广是提升广大农民群众的综合素养与整体素质水平的重要手段之一，可以促进新技术、新产品的推广，增加农民的经济收益。要结合当地农业生产特点，因地制宜制订适合本地区农业生产的推广方式，向农民传授最新的农业技术，提升农民技术应用能力，实现农村经济的可持续发展。

关键词：农业技术推广；农业经济；增长影响

引言

现阶段农业技术传播与推广涉及面广、耗时长，管理结构不易调整。要结合地方实际情况有针对性的进行农技推广。另外，基层是农业科技推广的关键，要正确引导农民参与科技兴农，提高农民综合素质，引领广大农民改进农业生产技术，并持续学习先进的科学技术，建立可行的监督和反馈体系，确保农业技术的科学性和可行性。

1 农业技术推广的概念

农业技术推广是指通过试验、示范、培训、推广，将种植业、林业、畜牧业、渔业的科技成果和实用技术，推广应用到产前、中期和产后农业生产的全过程，指导和咨询服务。农业技术推广工作中，将培训、指导、实验与咨询相结合，在农业生产中应用先进的技术及设备。随着我国经济可持续发展，农业技术推广的内容与形式也在不断地变化，其中包含农业技术内容、新型农民教育和农业活动组织等。目前我国农业技术推广已经取得较好的成果，但在具体的实践中还存在一定问题，有关部门要结合当地的实际情况，采取优化调整措施，推动我国农业技术水平提升，带动农业经济发展^[1]。

2 农业技术推广投资与农业经济的关系

随着我国经济与社会发展的重心逐步由农业走向了工业，我国也在逐渐由传统的农业强国向现代制造业大国转变。在这过程中，我们不但要着力增强国家的综合国力，而且还要保持农业经济健康发展，满足全体人民的基本粮食需求。这就需要在农村经济社会发展中提升农村生产水平，注意农业生产技术推广的投入范围，把更好的农业生产技术推广到更多的农业建设项目中，提高农产品种植效益，努力提高农产品流通效益，进而带动全国农业经济社

会蓬勃发展。在基层投资农业技术推广时，不能盲

目投资，要根据不同地区农业发展条件的不同，合理分类，确定农业技术是否能适应全国种植条件，这不仅可以提高农业技术的实用价值，还可以充分发挥农业技术引进和投资的经济效益。随着时代的发展，农业技术推广投资项目最终将能够对提升及推广区域农业生产水平，并带动地区农村经济社会发展产生积极影响。

3 农业技术推广的重要性

3.1 推动农业产业结构的调整和优化

乡村振兴战略的有效实施，为农业生产运营结构变革、行业特色内容发展，提供了有利条件。在以往的农业生产结构中，常以单一农作物大面积种植作为主要的生产方式。但是单一大量的农作物在市场运作中往往经济循环率相对较低，市场附加值相对较小，进而导致农业经济生产出现高开低走的现象，进而影响了农民经济基础，限制了农村经济的发展。基于当前政策的指导，政府已针对农业经济的生产结构发展提出了相关的建议举措，其强调深化农业供给侧的结构性改革，提升农业生产以及农业供给循环链条的顺利运转，致力于走高效兴农之路。例如，由于单一基本的农作物具有市场吸引力低、生产供给经济增幅弱的特点，因此，依据乡村振兴战略的指导，当前的农村生产种植可将单一的农业种植转变为农业产品深加工产业，将数量型生产模式转变为质量和效益高效并行的生产机制，提升生产产品的经济价值，进而推动整体产业结构的变革。

3.2 有利于优化农业生态环境

农村农业生产过程中会产生一些环境污染的问题，如农作物秸秆燃烧后的空气污染，养殖业粪便排放对于水体会造成污染等，这些生态环境问题也需要农业技术进行改革。例如目前，一些收割机增加了秸秆粉碎装置，可以在收割庄稼时直接粉碎秸秆，如玉米和大豆，粉碎后的秸秆还可以形成有机肥，提高土壤的肥力。目

前,人们对于农产品的质量提出了更高的要求,因此,农作物种植中农药和化肥的使用要格外注意,要降低传统农药的伤害,使用一些绿色环保的生物制剂制约杂草和虫害,提高农作物产量和质量,农产品加工中的要注意消毒和防疫处理,保证农产品的安全性。

3.3 促进了农产品市场的流通和品牌提升

在乡村振兴战略的大力推行下,国家和政府相对应的将市场经济重心转移到农村经济发展上来,这在一定程度上为农业生产作物的市场流通,为农业生产企业的品牌形成、打响,为农业生产流程的标准规范创造了发展条件。乡村振兴战略强调农业生产的产业目的向市场化调整,强调农业生产企业的规范性和标准化水平,强调推动农业生产企业的知名度发展,推动农业产业结构的向外调整,将市场运营和经济把控加入农业产业发展的项目之中,促进农业产业的整体提升。

3.4 解放农村生产力,实现农民收益最大化

在当前的农业生产中,合理地应用现代农业技术,可以提升农田种植的机械化程度,解放大量的农村劳动生产力,实现农民收益最大化。通过传统农业种植模式的转型,将一些小型的、私人的农田集中起来统一种植管理,可以提升管理效率,一起应用现代农业技术,包括农业种植、农田维护、水利灌溉和除虫防病等,通过应用现代农业技术可以改善这些问题,显著提升农田产量,在解放农村生产力的同时进一步促进农村的发展。

4 农业技术的推广策略

4.1 加大宣传力度,提高农民思想认识

农民是农业生产的主体,也是农业技术服务推广的主要对象,只有农民群众从思想上认识新知识、新技术、新设备使用的重要性,才能够提高农业服务水平,达到理想推广目标。所以,政府部门应在培养专业推广团队的同时,在各地建立示范基地,并组织专业人员深入基层为农民解答疑惑,使农民能够深入了解农业技术服务推广的重要作用,同时还要出台各种优惠政策,调动农民采购新设备、使用新技术的积极性^[2]。

4.2 优化农业技术推广流程,保证推广工作循序渐进

在新时期农业技术推广过程中,为逐步加强农民对新技术、新理念的了解,从而能够真正地将农业技术应用到农业生产活动中去,需要保证农民在各个环节对农业技术的掌握。在此要求下,需要确保农业推广工作有序进行,循序渐进,进而让农民循序渐进地掌握农业技术与农业理论知识。基于此,需要优化农业技术推广流程,制定详细的推广流程,使推广人员能够在实际推广工作中按标准化流程开展工作,避免出现知识之间的衔

接不佳问题,导致农民无法串联其相关知识,出现农民无法正确应用相关技术现象发生^[3]。新时期农业技术推广工作流程的统一管理,还能够为推广人员提供有效的推广方法,如在相关推广地区成立技术示范区,组织当地较高素质的农民参与到示范区建设中,以此通过示范区向当地农民切实展示农业技术的应用价值。

4.3 多措并举,丰富推广方式

要加强农业技术推广效果,政府部门首先应制定科学的、有可操作性的推广计划和方案,不能单靠张贴公告或任务下发的形式,应结合地区实际,多措并举,灵活运用科技推广宣传工作。基层应改变重形式、重产量的农业生产经营模式,要重视对科学文化水平较低的农户开展针对性引导和宣传,做好对广大农户的新型技术培训和指导,保证农业技术推广的效果。部分地区可以自主建立农业技术协会,对农技培训和宣传进行调整和监督,技术协会的创办可以依托农村龙头企业和带头人,鼓励采取农村集体领导的模式,强化农户的技术水平^[4]。其次,政府部门要发挥好服务农民的职能,针对农民生产需求提供多种形式的服务,保证农产品产销结合,加强扶持,为农户农业技术的培训提供良好的环境,培育先进的典型,带动其他农户发展。

4.4 与当地农民良好沟通,考虑农户实际需求

把农民的实际需要作为农业技术推广工作的基础,并结合实际状况,把农业生产作为出发点,推动农业生产技术的发展。根据不同生产品种所需的不同技术,有针对性合理的推广农业技术。有针对性的农业技术发展,会促进农业技术的良好发展。运用科学有效的方法推广农业技术,将使农业技术得到有效发展。要制定有关计划,促进农业技术的发展与推广。遵循计划,推广农业技术,提升农业技术的运用效率。把农业技术与农民的实际情况相结合,制定符合当地情况的农业技术推广计划,调动农民积极性,增加参与度,使当地农民能够运用农业技术,从而提高农产品产量,改善农民生活。农业技术在农业发展中地位举足轻重,将农业技术推广到农业中可以促进农业的发展。为了了解当地情况,我们应该与当地农民进行沟通,以便我们能够实施有效的农业技术推广。面对面的交流可以解决农民在作物生长方面的问题,从而增加作物产量,提高作物质量。

4.5 提升管理人员水平,加强农村生态建设

在推动整体农业产业经济结构发展的过程中,管理人员及操作人员的整体素质对于产业的运营和推进有着关键性的影响。因此在乡村振兴战略的具体开展中,要积极注重对于生产操作人员和生产管理人员的素质培

养,提升农民的整体水平,促进其意识能力和技能应用的综合发展。相关部门可积极的组织开展农业生产人员的相关培训活动,如组织技术座谈会或者是工作学习交流会,由相关专业人士来对农业生产的基本素养和技术操作进行讲解,对于操作过程中的优秀经验进行分享,进而综合提升农业生产人员的生产素养,增强其在实际生产中的实践水平。此外,积极地向农业生产人员普及乡村振兴战略中的经济与环境并重的意识,提升相关人员在农业生产过程中的环境保护观念,通过合理使用化肥农药,合理规划产业垃圾消解等形式,加强乡村整体环境建设,实现乡村经济与生态的可持续发展。

4.6 创新农业技术推广方式

一方面,丰富农业技术培训方式。在新时期农业技术推广过程中,组织农民参加技术培训为主要方式,而为保证培训效果则需要由单一的讲授法向多元培训方法转变。一是可以继续沿用讲授法,即邀请相关专家将先进的农业技术知识传授给农民,但在讲授技术的同时,需要加强与农民之间的互动,鼓励农民质疑以及不懂的地方,从而与农民进行互动讨论,以此构建高效的培训课堂,保证农民对新知识的掌握程度。二是加强实践指导,要想让农民真正掌握新技术与新理念,推广人员需要深入到农民实际生产种植活动中去,指导农民如何使用与操作新技术、新设备等,进而强化农业技术在农业生产中的普及应用。需要注意的是,在开展农业技术培训活动时,推广人员需要合理确定培训时间以及了解农民对农业技术的实际需求,因为农民在农忙时每天需要早出晚归,没有多余精力参与到农业技术培训中,因此如若在农忙时开展农业技术培训,将导致农业技术推广效果不佳,与此同时,还需要根据农民需求制定农业技术推广方案,如若推广人员推广的技术与当地实际需求不符,将浪费农民时间,无法对当地农业发展提供助力。

4.7 建立多元化农业技术推广机制

由于农业技术的创新和推广,农产品的质量和生产能力日益提高。为了及时获得收益和利用率,需要有更广泛的营销方式,以免因农产品积压而降低价格或行动迟缓。因此,我们应该利用现代发达的网络营销渠道,

组建一支优秀的营销团队,为农业带来新的活力。为确保我国农产品市场的稳定增长,我们还必须实现对农产品的可持续供给。为达到这一目标,营销人员要主动拼搏,而村民也要积极掌握国际领先的农业科技,以进一步提升农产品的质量、种类和产量,以适应不同消费人群的需要,从而进一步实现了农产品现代化,并通过产销合作形成良性循环,既实现了农产品科技的可持续发展,还能够充分调动农户在农产品中的积极性作用,从而进一步稳定了现代农产品市场,提高了农户的人均收入稳定增长。同时,政府要积极推动我国农村各项事业的蓬勃发展,各部门要各司其职,共同促进国民农业经济的快速增长。农业技术的革新与发展,直接促进了农业经济的整体提升效应,直接促进了我国现代农业的发展进程,实现了我国农业的现代化、简单化与科学化,进而推动了农业科学技术的广泛应用,为现代农业科学技术的积极推进打下了良好的理论基础。

结束语

综上所述,我国农业已经逐渐步入现代化发展阶段,农业可持续发展离不开农业技术的推广和应用,农业技术推广为农业发展做出了重大贡献。但随着科技进步,还有人们日益增长的对农产品质量的要求,农业技术推广过程中无法适应新形势的一些情况和问题也慢慢浮现,对现代农业的可持续发展的负面影响比较明显。完善农业技术推广工作,对于提高农业产业生产效率,提高农产品加工质量,增加农民收入,促进农村经济和现代农业的可持续发展,具有十分重要的现实意义。

参考文献

- [1]王侠.关于新时期农业技术推广工作的探讨[J].中外交流,2021,28(4):534.
- [2]杜祯玲.浅谈农业技术推广服务模式与创新发展[J].农业与技术,2019,39(5):171-172.
- [3]顾景林.探讨新时期基层农业技术推广工作创新思路[J].新农业,2022(17):62-63.
- [4]杨悦.农业技术推广服务模式与创新路径[J].乡村科技,2020(13):47,50.