

关于建设“川甘青物流中心”的思考和建议

吴飞鹏

中央民族大学经济学院 北京 100000

摘要：松潘县位于四川省西北部、阿坝州东北部，地处四川、甘肃、青海三省交界处和四川省西部旅游黄金路线的中心位置，素有“一水横来、四路交汇”之美称，是川甘青结合部重要的商贸集散地。近年来，为加快县域经济社会发展，松潘立足发展实际，充分发挥区位、交通、资源优势，深入推进“一城两心三地”发展战略，积极探索松潘物流现代化发展路径。但物流产业发展仍存在缺乏统一规划指导，物流基础设施和流通体系尚未健全，物流主体专业化、社会化、规模化、信息化建设较为薄弱等问题。为此，要抢抓物流产业发展的机遇，全面分析松潘物流发展的现状和困境，科学编制“川甘青物流中心”建设规划，加快区域交通网络体系建设，强化物流信息化建设和专业化人才培育，全面整合松潘资源要素，加快建设“川甘青物流中心”。

关键词：物流发展；川甘青；物流中心；建设

1 建设意义

1.1 战略意义

物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，是当前和今后一段时期改善产业发展和投资环境的重要抓手，是培育经济发展新动能的关键一招。十八大以来，国家高度重视四川发展，对四川统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，突出“五个着力”的重点任务，推动治蜀兴川再上新台阶作出一系列战略部署。近年来，四川省以成渝地区双城经济圈建设为战略引领，深入实施“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署，推动新时代治蜀兴川再上新台阶，并针对性地作出“推动甘孜藏族自治州、阿坝藏族羌族自治州、凉山彝族自治州与内地协同发展，推动区域内各市（州）之间协同发展”的战略部署。位于四川省西北部的阿坝州，围绕川西北生态示范区建设，大力支持松潘切实提升遗产走廊、口岸门户、物流旅游集散功能，建设川甘青物流中心和文化旅游集散中心。国家、省、州多重战略在松潘叠加，为建设“川甘青物流中心”指明了方向、提供了机遇^[1]。

1.2 经济意义

当前面对复杂多变的国内外形势，整体经济态势受国内市场需求收缩、供给冲击、预期转弱等影响下行压力加剧，作为全州、全县支柱产业的文化旅游产业衰颓待振。加快建设“川甘青物流中心”，是主动融入国家、省州发展格局，拓展对外开放通道、优化全域开放环境、探索区域协调发展的重要路径，加快建设以松潘为中心的“川甘青物流中心”，形成区域性物流经济产

业平台，切实将松潘资源、交通优势转化为经济发展优势，突破行政区域限制，打通经济内外交流通道，缓解地区特色优势产业发展的瓶颈制约，带动相关产业发展，助力区域经济转型和创新。

1.3 社会意义

随着国家、省、州系列战略实施，以及铁路、高速公路、口岸机场、仓储物流中心等基础设施建设，地处三省要素交汇处的松潘，必然迎来物流发展的高速增长期，“川甘青物流中心”发展的潜力和动力巨大。位于川甘青结合部的松潘县，立足自身区位优势，抢抓国家、省、州重大战略机遇，突出遗产廊道、口岸门户、物流集散等功能，谋细“川甘青物流中心”发展思路，有利于进一步优化全县交通基础设施布局和功能定位，集中整合松潘货物流、信息流、资金流、客流等资源要素，增强物流和旅游中转集散能力，提高松潘城市承载力、吸引力和竞争力，全面提升松潘在川西北和川甘青结合部的区域中心地位。

2 基础与现状

松潘县辖17个乡镇、122个行政村（社区），全县户籍总人口7.29万人，是以藏、羌、回、汉为主的多民族聚居地，民族风情独特浓厚、历史文化深远厚重、红色文化光辉灿烂。

2.1 经济社会发展情况

近年来，松潘县深入推进“一城两心三地”发展战略，抢抓新赛道、新机遇，大力发展生态农牧业、绿色工业、现代服务业和特色旅游业，加快以道路交通为重点的基础设施建设，县域经济保持健康快速发展。2021年松潘县实现地方生产总值（GDP）285878万元，按可

比价计算,比上年增长8.0%。其中:第一产业增加值60335万元,同比增长7.1%;第二产业增加值29690万元,同比增长7.8%;第三产业增加值195853万元,同比增长8.3%。三次产业分别拉动经济增长1.48个百分点、0.79个百分点、5.72个百分点。主要指标增速明显。2021年,实现农林牧渔业总产值110346万元,增长8.3%,农林牧渔业增加值63428万元,增长7.0%。实现全部工业增加值20419万元,增长9.1%。完成全社会固定资产投资285362万元,增长7.1%。实现社会消费品零售总额72406万元,增长12.6%。完成地方公共财政预算收入10241万元,增长11.7%。实现全县居民人均可支配收入25834元,增长9.2%,其中:城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入分别为40183元、17165元,同比分别增长8.4%、10.4%。接待旅游人次580.03万人次,增长16.5%;实现旅游收入47.65亿元,增长17.6%^[2]。

2.2 资源要素禀赋

自然资源:全县幅员面积8341平方公里,平均海拔3000米以上。境内气候属于寒温带季风气候,干湿季分明,年均降水量796.4 mm,平均气温6.4℃;境内有岷江河、涪江河、热务曲、毛儿盖河、白草河及大小支流300余条,主要河流水质均达到Ⅱ类水标准,集中式饮用水源地水质优于Ⅲ类水标准、达标率100%;境内拥有世界自然遗产1处,自然保护区3个,森林公园1个,湿地公园1个,国家地质公园1个;境内地域辽阔,土地资源十分丰富,类型主要有寒冻土、林地、草甸土等,全县森林面积452.85万亩,森林覆盖率达36.2%,活立木蓄积5140.75万立方米,林草覆盖率84.1%,拥有天然草地面积517.89万亩,可利用草地面积440.25万亩,湿地16.39万亩。**旅游资源:**有开发相对成熟的黄龙、牟尼沟、川主寺、岷江源国家湿地公园,也有亟待深度开发的雪宝顶、七藏沟等各具特色的雪峰冰川、森林草原、峡谷湖泊。**文化资源:**有茶马文化缩影的古城松州,有分别承载红色文化、民俗文化、寺庙文化的红军长征纪念碑碑园、羌族多声部、小西天茺米寺及众多非物质文化遗产。特色产品:松潘地处岷江、涪江源头,气候多样,高原农特产品丰富。稀有野生菌类有羊肚菌、鹅蛋菌、獐子菌等,野生中药材有虫草、松贝、天麻等,其中“松潘贝母”已注册国家地理标志产品保护。全县已完成“净土阿坝”“三品一标”产品认证27个,成功创建州级4星级现代农业园区1个、3星级现代农业园区1个,建成县级农畜产品加工集中区1个;各类家庭农场55家,其中:省级示范场3家、州级示范场2家、县级示范场6家,建设“川甘青物流中心”具有丰厚的资源要素基础^[3]。

2.3 地理区位条件

历史上的松潘为四川盆地通往大西北最便捷的出川交通枢纽地,因而松潘得以成为历史上川甘青丝绸之路、茶马古道干道上的商贸集散中心地。松潘县城距成都300公里,地处川甘青三省交界地区和四川省西部旅游黄金线大九寨旅游环线的重要节点地方。以县、川主寺乡为核心,向东“人间瑶池”黄龙风景区可直达绵阳市,北上“童话世界”大九寨沟可通广元市区,西出传习大草原可至甘肃兰州市区,南下茂县、汶川市区可抵成都,建设“川甘青物流中心”具有得天独厚的区位优势。

2.4 交通网络建设

公路:G213和成兰铁路贯穿南北,毗邻国家高速G0611,距离黄龙机场28公里,未来,随着汶九高速的建设,交通优势明显。全县有G213, S313, S446, S447穿境而过,川汶高速(川主寺至汶川段)、县城过境路、G665平松路等建设进度积极推进,共同构成松潘县四通八达的公路网。**铁路:**建设中的成兰铁路和即将开工成西铁路在松潘县境内交汇,铁路运输优势明显。成兰铁路,起于成都,经广汉、彭州、什邡、绵竹、过绵阳,穿越阿坝州茂县和松潘县,经合作市,永靖县,最终到达兰州,全长97.9公里。松潘县内设松潘站、川主寺站、黄胜关站、镇江关站4个站,成都至松潘段预计2023年通车,川西北将结束无铁路的历史。**机场:**九黄机场位于川主寺镇北约12公里处,北距九寨沟景区88公里,东距黄龙43公里,南与成都双流国际机场的空中距离约260公里,飞行时间约40分钟。同时,九黄机场正加快推进口岸机场配套建设,积极开辟对外航线,全县“铁公机”立体通道交织成网,交通畅达便捷,物流业发展优势明显^[4]。

2.5 物流能力建设

客运能力:现有四川九寨运业松州客运站、阿坝州岷江运业川主寺客运中心、松游晓畅公交公司、阿坝州岷江运业责任公司松潘县分公司4家客运企业,班线客运车辆52辆、公交车11辆、出租车101辆、旅游客运60辆、农村客运68辆。**冷链物流能力:**现有冷(冻)库47家,正在建设23家,入驻“川冷链APP”的经营户60家(含冻库),从事冷链食品经营的户数21户。**物流设施:**已建设完成的有松潘县绿色蔬菜加工产业园及冷链扶贫建设项目、松潘县青云客运枢纽站建设项目等项目,正在建设中的有成兰铁路松潘段站前广场及商业配套基础设施项目黄胜关站仓储物流中心、松潘县成兰铁路青云站物流仓储中心建设项目。

2.6 商贸物流体系

依托国家级电子商务进农村综合示范项目,加快

实施“互联网+农村”“互联网+农产品”“互联网+物流”，组建县乡村三级物流体系和农产品冷链物流基地，全面完成了物流服务中心、冻库区和购置的新仓库建设，建立了融电商生产、物流运输、物流配送服务于一体的农村电子商务生产中转配送服务集群。松潘现有以物流运输为主营业务的企业63家，快递企业10家，快递网点36个，从业人员284人，开设社区团购站点180个，全县日发货量达4000单。伴随电商行业的高速发展，县内各物流网点和企业经营状况良好，并呈现稳步发展壮大趋势。

3 问题分析

3.1 物流规划体系欠缺

全县物流整体规划建设主要依托“一城两心三地”战略发展规划。根据松潘县“十四五”规划中“大力发展现代物流业”“打造川甘青结合部物流中心”的目标要求，尚未形成建设“川甘青物流中心”的总规、详规，物流发展缺乏统一明确的规划方案指导。

3.2 物流产业传统粗放

全县物流行业多为传统产业，从事物流信息服务、供应链服务的物流企业仅10家、占比仅13.69%，且尚无限额以上、规模以上物流企业，物流行业总体呈现“小、散、弱”格局，信息化程度普遍偏低，缺乏规模化、集约化、信息化的综合性大型现代物流企业。且多数物流企业的经营方式单一、管理结构粗放，物流服务人员专业化水平不高、服务意识不够，与内地发达地区现代物流企业相差较大。

3.3 物流人才储备不足

全县物流行业中从事建材、五金、农特产品等道路货运为主的企业44家、占比60.27%，物流企业以劳动密集型型企业为主，行业从业人员多从事快件标记、配送等劳动密集型工作，普遍存在专业能力不足等问题，物流行业懂技术、会管理、市场开发能力强的专业性人才奇缺，人才匮乏已成为制约企业发展的主要因素。

3.4 配套基础有待加强

县内物流园区建设进度不够，且物流网点布局不尽合理，一站式物流服务发展缓慢，内外通道衔接还不是很通畅，极大影响了物流集散和运输效率。同时，近5年来，松潘县养殖业出栏畜禽均在13万头以上，2022年出栏量畜禽达到14.67万头（只、羽），肉、蛋、奶等产量达到1.68万吨。受冷链运输能力不足影响，部分鲜牛肉等农特产品的外销仍采用普通运输车辆，转送成都进行冷链配送。

4 思考与建议

4.1 优化总体布局

“川甘青物流中心”工程建设作为一项整体性建设工程，涵盖了非常丰富的结构系统，而物流配送中心系统中有着众多的结点，要确保物流配送中心的有效运行，就需要使这些结点间彼此配合、相互支撑，努力实现用最低的成本为生产商与消费者提供最优的物流基础服务。因此，“川甘青物流中心”建设的总体规划布局需更加侧重规模性、系统性，保证规划的合理性和布局的科学性显得尤为重要。要着眼于市场需求和省市、州、市中长期的战略目标，对区域格局作出科学判断。在具体设计时，需要根据地区的交通状况、资源要素布局 and 未来的市场开发情况等各种因素，依托发展环境、抢抓战略机遇，并采取实证研究方法，收集有关的资料数据，以为依据，制订出有可行性、科学合理的设计方法，以便对物流中心的建立进行实施。

4.2 完善交通体系

区域交通网络体系是区域物流发展的基础，松潘应构建辐射范围广、高效、通达的区域交通网络体系。因此，要围绕遗产廊道、口岸门户、物流集散等功能定位，在建立与甘肃、青海、成都等区域有效联结的货运大通道的基础上，加快推进成兰铁路、西成铁路、G665平松路、川汶高速等建设，积极争取北松路提升改造、省道313线草阿路等公路建设项目，提升九黄口岸机场吞吐能力，促进“铁公机”三线提升，逐步健全综合交通枢纽功能，实现各种交通运输手段间的无缝衔接，形成互联互通，构筑现代快捷的综合运输网络货运配送大通道，切实实现在川甘青地区交通运输中的重要承载、辐射作用，切实增强松潘县在川甘青结合部的交通、物流枢纽中心地位。

4.3 培育专业人才

大城市发展需要人才，欠发达的少数民族地区更需要人才。随着“川甘青物流中心”建设工作的推进，必然需要大量的物流人才。因此，需要强化校地合作，鼓励院企合作，探索建立教学实践基地或者物流实验室，加强应用型人才的培养。引导企业加强员工培训，提升从业人员素质，为现代物流业发展提供人才支撑。同时，建立物流业人才引进和培养机制，采取“请进来”和“走出去”的方式，完善物流人才优惠政策，为物流人才提供就业、创业的宽松政策环境，吸引物流管理、技术等高层次人才来松，为物流中心建设提供强力的人才、智力支撑。

4.4 整合物流资源

物流配送中心建设必须投入巨大的人财物力量，在具体建设过程中，应当本着技术合理性原则，突破专业

局限,对物流配送要素加以集成,使全县已有的配送中心资源可以获得最大程度的使用,并争取以最少的投资实现资源合理配置的要求,从而最大程度地充分发挥县物流配送中心的服务功能。因此,必须统筹整合好现有的基础要素,建立机场、铁路、公路等多种运输方式立体交织,快递、冷链、农村客运等多种配送方式相结合的物流货物模式,在镇江关、青云、川主寺3个重要节点建立了综合性的物流运输节点,以提升物流的转换效能。调整现有的网点格局,同时把散落在各个范围内的零星仓储企业加以再合并,探索实行统一经营的途径,引导全县的产业、资源逐渐向物流园区靠近。

4.5 强化信息支撑

现代物流发展,信息技术成为不可或缺的关键因素之一。因此,建立“川甘青物流中心”,需要建立一套较为完备的配送信息网络平台,利用统一网络平台进行沟通,加强各方关系。要充分利用好现有的京东云大数据、电商服务中心等资源,紧扣四川青藏高原农畜产品加工集中区、青云铁路“无水港”、川主寺高原“航空港”、农产品仓储保鲜冷链物流设施以及中小型智能云仓等建设,使传统物流行业和电商企业之间的有机融合成为核心,使传统实体物流和现代电子商务物流相互融合,为形成大系统的智能化建设现代物流网络平台,更为快捷方便的实现物流数据实现统一传递和集中管理,为“川甘青物流中心”建设和发展提供可靠的信息支撑和数据服务。

结束语

阿坝州紧邻成都平原,北部与青海、甘肃省相邻,是川甘青三省结合部的重要组成部分。本文以处于川甘青三省结合部的阿坝州松潘县“川甘青物流中心”建设为研究对象,客观分析了松潘县建设“川甘青物流中心”的区位优势、交通优势等要素禀赋,研究了建设“川甘青物流中心”存在的较为突出的问题,从优化规划布局、完善交通网络、强化人才培养等方面入手,提出了具体思考建议。以“川甘青物流中心”建设为抓手,能够有效整合利用区域资源禀赋,为推动川甘青民族地区经济发展提供有效的路径,有利于增强经济发展内生动力,推动高质量发展。

参考文献

- [1]孙彬,王东.“一带一路”物流中心大数据体系的建设[J].中国流通经济,2017,31(08):32-40.DOI:10.14089/j.cnki.cn11-3664/f.2017.08.004.
- [2]崔晨燕.浅谈区域物流中心建设经验之谈——黔西南州为例[J].中国物流与采购,2021(09):76-77.DOI:10.16079/j.cnki.issn1671-6663.2021.09.037.
- [3]邹娟平.以城市为中心的区域物流中心建设研究[J].经济师,2020(03):20-21.
- [4]孙建伟.物流中心的布局规划分析[J].中国储运,2022(04):116-118.DOI:10.16301/j.cnki.cn12-1204/f.2022.04.042.