

经济管理现代化和经济管理发展新趋势研究

田桔红

恩施州农业科学院 湖北 恩施 445000

摘要：随着我国国民经济的持续增长与提高，国民经济管理为实现当今的经济要求将进一步的完善与提升。截至目前，国民经济管理现代化水平已经成为判断国民经济增长方式和经济社会增长速度的重要标准，所以怎样建设科学、有效的现代化国民经济管理体系，日益引起我们的重视与关心。

关键词：经济管理；现代化；发展新趋势

引言：由于中国现代信息化建设和“互联网+”技术的迅速发展和运用，在中国社会经济发展进程中更加强调经营模式和组织方式的信息化发展。在我国目前的社会经济发展进程中也越来越注重生产的精细化管理和协同化，强调了劳动力的逐步释放和成长。在中国的经济社会建设过程中劳动生产关系的和谐发展一直受到关注。同时，市场经济的新发展也是必须的。

1 经济管理现代化概述

实际上，现代企业管理是一种综合性很强的企业管理过程，企业成长历程中，由于深受企业国际化发展和我国先进发展思想的影响，不断逐步进行企业管理现代化，从而确保公司稳健成长。经营管理的主要包括对公司的经营战略进行研究和预测，根据公司的状况提出适当的经营管理计划，为市场经济活动的有效进行打下扎实的基础，增加效益。因此企业的发展重点要顺应新时期的要求促使企业管理完善自己的经营手段，持续的企业发展以推动经营管理水平提高，灵活运用现代的观念革新过去的思想和方法，通过更加合理的手段适应现代经营要求，为公司的可持续发展夯实基石，提高公司的竞争能力。

2 经济管理现代化的特点

2.1 管理方式网络化

如今我们的日常生活、工作越来越离不开网络，使我们的越来越方便。针对这个情况，企业领导的管理方法正在向着网络的方式演变。同时网络还为企业管理工作提供了很好的工作效率。通过利用这种数据、信息及人员对人员的工作信息进行处理、分配，就能够以最少的人力进行公司资源的分配与人员使用，进而更有效准确的实施公司经营管理工作。

2.2 管理结构清晰化

以往的公司企业治理架构比较复杂，体现在公司治理层次繁杂，出现问题状况后必须层层报告，使公司无

法有效处理出现的问题，常常会给公司带来不必要的经济损失。而现在公司经济治理的架构更加简单，职责权限界定清楚，对于非重要事项，公司管理和以往一样，在解决困难的问题上更为快速，这大幅增强了公司经济治理的执行力，而且管理层级的减少提供了更多的自我表现、展示的平台。

2.3 更加人性化的管理制度

以前的管理制度对员工要求过于严格，没有进行换位思考，没有充分考虑员工的利益，也不能从公司的立场考虑制度设计，而是更多的考虑公司的发展，这将导致公司管理层出现问题的概率明显上升。如今的企业，随着发展的变化也很多，但以人为本的原则已经贯彻在公司经营管理的各个领域，公司都可以设身处地的替员工着想。

3 经济管理现代化的重要性

3.1 实施经济现代化管理是科学技术发展的必要结果

现阶段，随着科学技术的迅速发展，在较大程度上正推动着管理和应用的重大变革。人们已经明白，人类社会发展的第一次工业革命产生于蒸汽机的带动下，而工业革命之后，则彻底改变了人们以往传统的手工操作模式，取而代之的则是机械化制造。然而第二次技术革命，其根本目的正是希望可以推动它的科学化进展，从而在极大意义上推动了社会生产力的开发和提高。然而第三次科技革命，则直接把人们引导进入了新型化、高效化的互联网社会，这一连串的技术变革，将在极大意义上推动了企业治理方法的进步和提升，为了企业的信息化建设奠定了坚实的基石。

3.2 实施经济现代化管理是社会生产发展的必然趋势

社会生产力的进一步提高，在较大程度上推动了中国经济社会发展的不断进步。在网络技术高速发展的今天，极大的推动了社会组织的创新调整，以及信息产品的标准化、协同化的发展趋势。与此同时，随着企业管

理水平的日益发展,企业也一定要建立相关的管理体系规范,因此,主要表现为如下几个方面:第一,随着生产工具的日益变化,这也就需要我们在具体的制作流程当中,不断完善整个生产过程的技巧。其次,企业也必须建立一个良好的经营管理机制,唯有如此,才可以有效的实现企业管理水平的不断进步^[1]。

3.3 实施经济现代化管理是增加经济效益的主要方法

当前,在社会结构不断优化的过程当中,科学先进的管理方法发挥着至关重要的作用。然而社会生产成为经济社会组织的主要部分,最主要的任务便是要全面加强对劳动关系的调控和控制。在社会生产当中,要想取得更大的效益,最关键的便是有效的调节与社会结构当中预期相关的生产要素,然后采用现代化的管理机制,带动效益的提升。

4 经济管理现代化发展基础

4.1 从实践入手对管理办法加以完善。由于中国人口众多,各国之间的发展不均衡,东西南北的文化差异更是不断扩大。所以企业管理人员在对企业现代化实施方案的编制中,要立足于本地经济社会发展水平、人均收入的实际状况加以编制,确保企业现代化实施方案更符合本地发展特点。中国市场经济的差异性、多层次特征尤其突出,系统的宏观控制措施不利于对各个领域的宏观经济增长现象进行正确解读。企业管理人员必须把我国企业管理现状和市场的水平加以有机融合,才能确保企业工作方法带有一定的我国特点和地方特色,使企业现代化工作效率进行提高。

4.2 善于归纳总结、反省不足。中国企业尽管处在蓬勃发展的阶段,但在此间暴露出的问题仍然有待着经济管理人员相应的解决。因此针对在经济管理工作中所暴露的问题,经济管理人员要从多角度对其原因加以研究,进而对企业产生问题的主要原因加以解决,并对及时加以整理归纳避免类似的现象再次出现,使企业发展产生重大障碍从而减少经济效益。

4.3 借鉴优秀管理经验。以往的经济管理手段已无法满足中国高速增长的市场经济发展,而中国现下的经济管理工作现代化与其他市场经济国家的经济管理差异也较大。因此为了缩小差距弥补不足,中国经济管理人员应迈出国门对其他发达国家的经济管理制度加以了解,在掌握最先进的管理方法同时对中国的经济管理工作不足加以深刻反省,并根据国情提出了一套有效管理的经济管理工作方法,对于提升中国宏观经济管理水平和推动中国市场经济的深入发展,具有很大意义。

4.4 合理使用管理。企业管理工作的重点并不在于管

理人员对公司事务控制的多少,而在于怎样对公司经营作出正确规划。金无足赤人无完人,而企业管理人员又无法对公司经营面面俱到,所以企业管理人员们必须立足于从公司经营的宏观方面科学的设计经济管理工作活动,以便于在具体的经济管理工作活动中及时发现和解决问题。结合企业管理者的管理水平对公司实施高效率经营,对管理人员实行适当调整实现企业管理集约化的深入实践。

4.5 推进的科学化、自动化。科技是促进了人类文明的主要生产力,提高生产力必须是顺应自然而不是对自然加以毁灭。经营管理中的科学化建设对经营管理工作起着关键性作用,把现代信息技术运用于经营管理工作实现的实践中,将使管理水平作出显著提升。利用现代科技手段进行经济管理工作现代化的全面自动化,对于有序开展现代经济管理、实现经济管理工作现代化水平和经济管理工作现代化总体效能的提高作用巨大。

5 经济管理现代化发展趋势分析

5.1 经济管理与管理文化的融合

管理文化作为管理精神的核心,体现了企业团队的集体信念。而文化也是推动企业开展各种组织和活动的基础,为有效促进企业文化发展、加快企业改革进程,提高企业经济效益,应当采取各种有效手段。在促进经济现代化发展的过程中需要加强经济管理和文化管理的有效结合,加大文化建设的管理力度,同时扩大科学宣传,提高企业竞争实力^[2]。

5.2 管理组织形式民主化

就以往企业发展的经验和管理模式来看,由于企业权利大多集中在领导层手中,导致企业员工个人优势难以得到充分发挥,企业出现人才流失问题和现象,这将导致企业核心竞争实力下降。为了促使经济现代化发展,从某种程度上,应该加强企业内部之间的沟通和交流,充分发挥员工的个人优势,体现企业价值。在处理问题和项目活动时,应该将专业能力水平相似或者相应专业的人才有效集合到一起,这样才能将优秀人才融入到企业日常经营活动中,在业务活动中展现自身能力,提高对企业的归属感,提高企业的经济实力。

5.3 以充分考量市场需求为目标

目前促进经济发展最有效的方法是促进消费即提高消费人群的消费水平。和生产人员相比,消费人群对商品以及劳务的消费能够有效拉动国内生产总值的提高,这也是促进企业自身发展的重要因素之一。在对传统经济管理经验的基础上,需要充分考虑消费者对产品的需求,但是个别企业仍然将传统的技术生产当做企业发展

的重点,忽视了消费者需求,进而降低了消费者对产品的体验。随着经济社会发展水平的不断提高,经济管理方式逐渐朝着现代化方向发展,对经济发展新趋势的预测工作也在有序展开,不断迎合人的现实需求。消费者对商品和劳务需求的大小能够决定市场提供品的多少,进而影响经济的发展水平。

5.4 注重团队协同合作,优化企业资源配置

在公司运作流程中,团队的协调配合功能是非常关键的,是推动公司顺利运作,给公司带来更多利润的关键因素,在重要阶段将起到至关重要作用,对于有效促进公司长远、可持续成长,必须发挥团队的能力,使其真正作用落实到企业经营行为中。但如果企业在进行业务中,缺乏组织协调能力,则会增加有关企业的经营困难,减少经济效益。对此,务必需要增强团队协作的意识,切实提高企业凝聚力,创造出更多的企业价值和经济效益。若在解决实际问题中,单纯依靠员工个人的力量,就会使问题朝着严重的方向发展,不会起到有效解决的作用,但是若能将企业整体的力量集中到一起,将所有人的想法集中到一起,就可以快速商讨出解决对策,选择高效的解决措施,将问题给企业和经济发展带来的消极影响降到最低,维护企业平稳、安全发展。但若想要真正打破传统的经济管理发展模式,就需要不断进行改革创新,顺应大趋势背景下的自身营运能力。这不仅能够促进新形势下企业发展的可持续性,还能促进国家整体经济实力稳步增长。

5.5 坚持以人为本

随着社会主义市场经济的发展,中国社会的体制结构和社会供求关系都将出现巨大的改变,因此引导中小企业开展经营的重大变革将势在必行。为适应市场经济现代化建设和企业的集约化经营,首先必须转变企业管理经营的思路,采用人性化和民主化的模式。这里最关键的是强调民主化的管理,也就是以人才引领企业发展,从而推动市场经济建设的基础。企业在发展的过程就要做到集思广益、尊重群众意见,促进企业进行科学决策。尊重员工想法、采纳员工建议,有助于激发群众的民主精神和工作激情,提高企业经济效益,同时也促进经济管理朝着健康有序的方向发展。

5.6 实现网络化管理

目前经济发展总体趋势中最显著的特点就是网络化管理。对经济管理进行整合重组也是经济管理发展中的重要环节。企业在发展过程中会遇到各种各样的难题和困难,对企业实施改组可以进行集中控制,进行治理。改组一般涉及资源整合、企业机制调整和管理机制变化等。这样都能够更科学的处理企业在成长路径中出现的问题。从另一方面来看,也正是由于信息技术的发达,计算机技术也开始被广泛应用在企业各个领域,行业间的合作关系也就越来越紧密,这样可以大大提高生产效率,从而促进了企业的信息化^[1]。另外,互联网信息技术的运用也可以改善企业之间沟通交流的渠道与手段,从而提高了企业之间获取资讯、传输数据的效率,提高部门沟通效率,在此基础上,促进企业内部形成有机联系。这样更方便促进经济总体实力水平的提高和有序预测经济发展总体新趋势的变化情况等。

5.7 实现管理结构的扁平化

传统管理模式下,经济管理的结构式呈现金字塔形状的,但是现代化经济管理和经济发展结构的总体趋势朝着扁平化的趋势发展,并把公司所有人员都包括到这样的结构中,最大程度体系民主化。在这一结构中最为重要的是进行公司经营中心的转移,以增强公司经营与决策的科学化,以便使公司实现稳定、可持续的成长。

结语:企业经营在社会主义市场经济建设中占有着关键的地位。因为当前的市场环境呈现着多样化趋势,不同的社会经济类型都对管理企业的技术提出了不同的要求。所以,企业为了促进经营管理技术才能适应市场现代化的发展要求,就应当将企业经营思想与经营管理技术融入到现代的市场经济发展之中,使之更能适应现代社会的市场发展要求,推动着企业生产率的提高,为企业的健康成长提供了强大的动力。

参考文献

- [1]王冬梅.浅谈我国经济管理现代化和经济管理发展新趋势研究[J].科技经济导刊,2021,29(02):220-221.
- [2]孙迪.经济管理现代化和经济管理发展新趋势探讨[J].中外企业文化,2021(02):39-40.
- [3]李晓明.关于经济管理现代化和经济管理发展新趋势的探讨[J].中国商论,2021(06):162-164.