

# 乡村振兴战略下特色农产品电子商务发展的可持续性研究

于新建

南通智能感知研究院 江苏 南通 226000

**摘要:** 随着现代科学技术的飞速发展,我国传统农业也实现了改革与创新,逐步建立起健全完善的农业经济运行机制。同时,引入了电子商务技术,建立起科学高效的线上交易平台,通过这样的方式不断拓展延伸农产品的销售渠道和途径,打破了传统模式下时间和空间的限制。基于此,本文就农产品电子商务的优势、必要性进行了概述,同时深入阐述农产品与电子商务融合发展的现实需求,分析了现阶段农产品电子商务发展面临的主要问题和困境,最后提出一系列推动农产品电子商务创新发展的策略措施。

**关键词:** 农产品; 电子商务; 应对; 策略

## 引言

在农村电子商务开展方面,随着智能手机和移动网络的普及,以及物流最后一公里问题的逐步解决,农村居民上网交易的欲望不断增加,促进了农村电子商务的发展,这将推动农产品物流的转型升级。

### 1 农产品电子商务发展模式优势分析

#### 1.1 不受地域与时空限制

在这个网络上,商家和消费者之间的沟通和交易,并不需要进行直接的物理接触,而只需要一个不受时间和时空限制的虚拟空间。在不需要拥有实体店铺、仓库、物流设施设备等高成本条件下,可以利用电商平台来进行交易,从而获得非常高的利润。随着第三方现代物流的广泛应用,农产品在供给链条中的运输、仓储、装卸搬运及简单加工的速度也会有所提高。利用网上商城或农产品电子商务平台,可以实现信息精确、不出错的目的,同时还可以实现成本低廉、交易简洁、缩短农产品流通的时间。

#### 1.2 个性化服务更突出

农产品电子商务可以针对公司或个人的需求,对其提供的服务进行相应的调整,利用云计算技术,可以发现公司或消费者所需的相似或相似产品,买家可以进行比较,从中选出最好的产品。与到线下的实体店进行比较,在线上的商品种类更加丰富,并且将全国的各个地方以及海内外都进行了集中,因此消费者的选择范围也更广。利用电子商务平台,农产品种植户和农产品企业可以对农产品市场的发展趋势以及消费者的喜好进行了解,从而可以种植生产出针对市场需求的农产品及其加工产品<sup>[1]</sup>。

#### 1.3 信息传递完全对称

在线沟通过程中,买方和卖方通常使用的是文字和

图像来表达,因此,这种方式能够实现信息的精确传达,很难出现错误。当前,农村地区的农产品流通渠道以农贸市场和大型超市为主体,而农民对已有的小型农产品进行了较多的选择。在农产品电商的发展过程中,消费者可以使用手机、电脑等电子设备,与生产者展开直接的交流,这样的一种方式能够很好地解决消费者对农产品的不满意,从而让他们更多地选择在农产品电子商务平台上进行交易,还可以获得更好的服务。

### 2 推动农产品电子商务发展的必要性

一是推进农业电子商务的发展,可以使农业生产中的信息共享更加高效。在传统的农产品生产和营销过程中,农民对农产品的市场信息知之甚少,主要依靠自己的经验和生产经验来做出自己的判断,这不但使农民错失了发展机会,而且还会给农民带来诸如中间商赚取差价、农产品滞销等多种形式的经济损失。农产品电子商务的发展加快了信息扩散的速度,可以让农民更好地了解市场信息,从而更好地保证他们的经济效益。二是降低中间人的数量。在传统的市场营销方式中,由于存在着许多的中间环节,而且大多是通过中介作为桥梁与纽带来实现,因此农民的利益很难得到保障。伴随着电商服务平台的发展,农民可以与消费者展开直接的交流,从而可以有效地降低了流通环节,保障了农民的利益,同时也可以让消费者对于绿色健康农产品的需要得到满足。三是定价要合理。利用电子商务服务平台,使农产品的定价更加透明、公开,使消费者能够更好地获取有关的定价信息。

### 3 农产品在电子商务营销中面临的困境

#### 3.1 农村基础设施建设落后,政府支持少

第一,农村地区互联网的覆盖率较低,虽然到2022年6月,农村地区的互联网普及率已经达到58.8%,但是

仍然有超过40%的缺口，与城镇相比差距更大。尤其是在一些偏远地区，互联网的普及率就更低了。第二，拥有计算机的农村家庭较少，截至2020年，不足30%的农村家庭拥有计算机，能够熟练使用计算机的农村家庭就更少了。智能手机的使用普及与城镇地区相比差距较大，很多农村留守人员不能正确使用智能手机从事电子商务活动。第三，农村地区互联网的使用频率较低，很多农户认为通过电子商务进行交易不能保证资金的安全，主观上排斥对电子商务的运用。由于对电子商务缺乏宣传引导，很多农户不了解电子商务，更不用说使用了。第四，农村地区交通运输条件仍需要继续完善。虽然全国大部分村庄都实现了村村通柏油路，但是农村公路养护和修缮不及时，导致现在很多农村公路坑洼不平，严重影响了农产品的流通。第五，政府对农村电子商务的发展缺乏政策上的支持，很多地区扶持建设淘宝小镇，搭建农村电商平台，但是政策的持续性不强<sup>[2]</sup>。一些地区的淘宝小镇、农村电商产业园已经不再运行。另外，政府缺乏资金支持，农村电商农户筹措资金的渠道少，农村地区资金筹措渠道基本上依赖于农商银行和邮储银行，几乎没有基金、证券公司进行投资，导致农村电商发展受限。

### 3.2 产品同质化严重，缺乏个性与特色

在电子商务发展背景下，农业呈现多元化趋势，农产品市场竞争越来越激烈。但当前，我国农村大多以小农经济为主要经营模式，农村生产经营规模较小，存在产品同质化严重问题，缺乏特色，难以形成规模和品牌，无法在激烈的市场竞争中占据有利地位。

### 3.3 缺乏农村电商平台

虽然目前有一些试点村和示范点在农产品网上营销活动和交易行为，但由于起步较晚，还没有建立一个专门为农业发展服务的网站或平台，导致农产品电子商务发展受限。

### 3.4 农村电子商务盈利能力较差

以新鲜农产品为例，其配送成本高，产品标准化控制困难，易损易腐，有关资料表明，新鲜产品的运输损失通常在10%-40%之间，而新鲜农产品的运输成本也很高。在促进农业电商发展时，物流损耗率和运输配送费用是决定农业电商能否获得利润的重要原因。在农产品电商的发展过程中，农村居民起到了很大的作用。但是，有些居民并没有能够很好地对农产品的电子商务化进行调整，他们还面临着对市场的认同度较低、对网络市场的认知程度较低等问题。大部分的农户都只是进行了一些粗浅的经营，因此，他们的电商运营能力和对市场发展趋势的预测都有很大的缺陷，这对农产品电商的

盈利产生了很大的影响。金融服务体系不健全，缺少财政资金支持，金融保障制度缺少等问题，这些都对农产品电商的发展造成了限制，从而造成了它很难产生规模经济，缺少健全的服务措施，很难提高其利润空间<sup>[3]</sup>。

## 4 推动农产品电子商务创新发展的主要策略措施

### 4.1 完善农村基础设施建设

第一，继续提升农村地区互联网覆盖率和在使用频率。继续提高农村地区宽带覆盖率，尤其是在偏远地区建设信号接收塔，对农村地区宽带安装和使用应给予比城镇更优惠的政策，提升互联网使用的客观环境。加大宣传引导力度，使农村地区居民对网上交易和电商平台有正确的认识，提高农村居民对电子商务的信赖，明确网上交易的安全性。第二，改善农村电商的硬件条件，补充新的设备。政府部门应为从事电子商务的农村居民提供购机补贴，并给予一定的技术指导和后续跟踪服务。因为利用计算机从事电子商务比智能手机和店铺在涉及产品宣传、捕捉信息等方面更便捷、更迅速，有利于电子商务的持续发展。第三，改善农村地区的道路建设。继续推进“村村通”工程，完成乡村道路硬化，提升公路质量。对已经建成的乡村道路做好养护和修缮工作，对已经出现问题的道路进行维修或者重建，提升农村道路承载能力和运输能力，确保农村交通运输条件的不断改善，为农产品运输提供基本支持。第四，政府应发挥主体责任，政策和资金向农村电子商务倾斜。现在很多农村地区建有电商孵化基地、电子商务公司等，但是建成后的持续运营还需政府的继续支持。同时，应拓宽电商产业的融资渠道，吸引不同投资主体加入，完善农村地区金融市场投资融资机制，为农村电商的发展提供长期资金支持。

### 4.2 构建新型农产品营销模式

打造农产品品牌，促使农产品电子商务高质量发展。质量是吸引顾客的决定性因素，在农产品电子商务发展过程中，要用高质量的产品吸引并留住新顾客，使其成为“二次顾客”，不管是生产加工还是销售服务都应从质量入手，做好农产品的售后保障。同时，各大企业可以从各农村地区的特点和优势出发，极力打造个性化的农产品品牌，着力于“引进来，走出去”战略，积极做好外宣工作，推广农产品品牌，从而使农产品走出农村<sup>[4]</sup>。

### 4.3 升级物流配送体系提升

农村地区物流站点的覆盖率，特别是对于相对偏远的地区，需重新规划运输效率较低的物流路线，升级物流配送体系，提高农产品运输效率。以本地的物流龙头

企业作为基本的扩散点,由物流中心区向外不断扩散,形成市、镇、村三级物流网络。全面整合物流配送体系,利用互联网技术对物流配送和仓储情况实时监测,利用大数据对配送路线和仓储信息进行分析,优化物流配送的路线,并把信息报送给配送员,降低空跑率,确保配送与仓储相协调,最终在农村地区形成高效的物流体系,助力农产品电子商务发展。

#### 4.4 加强人才培养力度

人是一个产业能否持续发展的重要因素。加强人才培养力度,通过高校培养一批能够从事农产品电子商务的专业人才是促进农产品电子商务发展重要保证。同时,物流企业要想提高自身的服务能力,也需要在一定程度上重视人才的培养,强化人才培养的战略部署,不断地提高员工的技能,增强他们的专业素养以及服务意识,这样才能使企业的员工拥有良好的职业素质和良好的服务能力,促使其在农业电子商务与物流协同发展中发挥出最大的作用。同时,为了让企业的员工素质得到持续提升,可以通过与高校进行紧密合作,这样才能确保人才的质量,同时也能让企业拥有源源不断的人才<sup>[5]</sup>。

#### 4.5 落实互信协同的发展策略

在农产品电子商务活动中,只有电子商务与物流协同发展,才能为顾客提供优质的服务。农产品电子商务与物流协同发展,离不开参与主体之间的彼此信任,平台方、网店经营者、物流方的信任是促进农产品电子商务有效发展的基础,只有这样农产品电子商务才能顺利地展开。要想实现各方的协同创新,就必须建立起一种互信互惠互利的关系,在此基础上,对各个运作体系进行统一的管理,且各方应在此过程中明确各自的职责与义务,以诚信为本,构建稳定和谐的伙伴关系,构建利益共同体,确保各方利益不被侵犯,并在保持两者的稳定发展的同时,持续获得最大的经济效益。

#### 4.6 不断完善农产品电子商务物流供应链

第一,打破物流供应链之间的信息壁垒。具体来讲,物流供应链建设的根本目标在于实现信息的快速互通共享,因此打造高效、科学、完善的农产品电子商务物流供应链,能够将市场供需信息有效地整合起来,借

助供应链在各个主体之间快速传递、传播。在此基础上,相关的业务主体可以根据自身未来发展的主流趋势及发展现状作出正确决策,市场也能够构建持续稳定可控的协同发展关系。第二,打造智能化、数字化的物流配送体系。众所周知,传统模式下农产品的质量安全会受到多方因素的影响,包括气候、运输条件、运输时间等,或多或少会导致产品变质腐蚀。在这样的背景下,为了确保质量安全,必须充分考虑到农产品的特征,尽可能选择冷链物流进行产品配送。但调查显示,农产品冷链物流配送的成本相较于大宗物流来讲更低,但农产品的分布十分零散,物流供应链及物流企业要充分立足于订单现实情况,对配送方案进行科学合理的规划设计。而要达到这样的良好效果,实现高效的冷链,物流配送必须灵活运用大数据技术、现代信息技术、人工智能技术,在减少成本支出的同时确保产品的质量安全<sup>[6]</sup>。

#### 5 结束语

在乡村振兴背景下,加快农产品电商化进程是重要任务。在此过程中,政府应充分发挥引导作用,加大扶持力度,提供相应的政策支持当地农业信息化建设,同时要做好农民思想工作,助力农民形成品牌意识,推进乡村振兴战略顺利实施,促进农产品电子商务快速发展。

#### 参考文献

- [1]丛颖.供需融合角度下农产品电子商务模式的价值与策略[J].商展经济,2022(07):46-48.
- [2]蔡倩.乡村振兴背景下农产品电子商务模式研究分析[J].现代商业,2022(08):26-29.
- [3]李庆斌.农产品电子商务与物流协同发展策略研究[J].商场现代化,2022(4):90-92.
- [4]何园园.供给侧改革背景下毕节试验区农产品电子商务与物流协同发展对策研究[J].全国流通经济,2020(6):9-11.
- [5]张馨之.我国农产品电子商务发展现状,问题及相应对策[J].电子商务,2020(05):25-26.
- [6]刘文乐,赵云双.广东省农产品电子商务发展的问题与对策浅析[J].经济学,2022,5(02):97-99.