

农业机械技术推广中存在的问题及解决对策分析

张琳

济南市长清区孝里街道办事处 山东 济南 250302

摘要:近年来,我国大力发展农业建设,经过不断努力,取得了非常不错的成就和成果,为我国基础建设贡献力量。中国耕地广阔,农产品历史悠久,是个农产品国家,所以农产品经济的发达程度直接关系中国经济社会的全面发展。提高农业机械产品的效益是提高中国农村经济社会发展能力的一个重要手段,其意义显而易见。通过对农业机械的进一步发展,将能够使中国农村的农业产品质量大大地提高,进而使农村企业的总体生产技术水平提高了上去,进而使我国的国民经济迅速地发展。目前,农业机器技术推广中还是出现一些现象,影响了更好的使用。

关键词:农业机械技术推广;存在的问题;解决对策

引言:农业机器技术推广工作对于中国农村的农业现代化建设来说是十分关键的,而推进工作的进行就能够确保农业机器科学技术得以全面运用,使之更好的服务于中国农村生产建设中,从而提高农业整体的生产品质与效益。要提高农民对农业机器科学技术传播工作的重要性,必须采取各种手段,使农业机器科学技术传播与农业生产活动相结合,改变传统的人工方式,使用机械性设备代替传统人工作业,以实现农作物的增产增收,使农业的生产效益大大地提高,以促进农业现代化、机械化的发展。

1 农业机械技术推广的重要性

1.1 促进农业现代化发展

农业机器技术推广项目的实施是社会主义农业产业建设的根本需要,相关技术项目的强化,可以适应农村建设的基本要求,推动农村国民经济管理水平的改善,提高了农民的生产经济效益和整个农村国民生活水平,也有利于推动社会主义新农村环境建设和基层农民综合素质水平的提高。农机教育普及工作的有序进行,还可以进一步推动农村机械研发工作,以促进农业新设备和新技术的引入与发展,以提高农业机械化科研技术水平,并不断实现生产水平更高的农业科研成果。另外,还可以通过对现代农业科学技术研究成果的转化,促进现代种植业技术的研究和发展,从而推动现代化农业生产建设^[1]。

1.2 提升农作物产量

农业机械技术推广活动的进行,对粮食作物生产及素质的提高具有十分巨大的促进作用,但由于在农业区域内的气象、地势、地形条件等出现了各种情况,不利于粮食作物的正常栽培生长发育,会造成出现粮食作物栽培受限、产量下降等状况,所以必须发挥农产品科

技应用资源优势,对各区域的粮食作物栽培环境加以改良,克服粮食作物栽培生产中出现的各种问题,保证农产品的精细化发展,带动粮食作物生产的提高。

1.3 减少农村劳动力投入

与常规种养模式比较,采用农业机械技术可以显著降低农业劳动力成本。随着城镇化发展进程的推进,更多的乡村青壮年人口投身到城市化发展,由于农业领域现存劳动者大多是老年人和女性,劳动者总量下降、整体素质降低现象日益严重,而农业机械化研究的开展可以有效降低农业劳动者的投入,降低农业的劳力成本,提高农产品经济效益。

2 农业机械技术推广中存在的问题分析

2.1 落后的推广机制导致推广力度较弱

以不断完善的市场体制为基础,全面开展农机市场的经济活动得以开展,并通过实施开放性的农机市场变革了原来的农机营销方法,使他们在农业机械科学技术引进中不再是消极的接受者,而是变成了积极的去选用与企业管理相适应的农械技术人员。不过,也因为政府宣传机制的滞后,导致农户尽管想从各种途径去了解农机技术,但实际所能接触到的还是很有限。在这些历史状况作用下,落后的宣传机构无法较快的更新农业机器产品,无法做到适时从多种途径开展有关产品的宣传,使得部门在农业机器产品的宣传方面上力量不够,无法适应农村的需求,无法满足农村发展需要^[2]。

2.2 推广手段落后

在宣传工作中宣传方式落后是制约宣传效果的关键因素,在开展宣传中,广告工作者也只能通过在官方网站公布新型农业机械产品的优势与使用范围,没有重视在农民活跃的新媒体平台进行推广,这会影响到农民接收新型农业机械技术的及时性。他们一般不重视宣传部门的官方

网站,这样容易导致宣传工作产生形式化的困难。

2.3 推广鼓励政策不完善

我国高度重视发展三农问题,为了促进农民增产、农户增加收入,我国制定了许多惠农措施。在农业机械的推广应用中,亦有一系列专项优惠政策,但这些优惠政策在具体工作的执行与贯彻还没有进行与到位,推广还未能取得一定的成效,导致农业机械产品在农业中的普及应用还没有普及。

2.4 熟练农机操作人员较为匮乏

近年来,中国农机市场上新型设备更新换代频频,并添加了多样和智能的功能,比如智能喷灌设备、智能收割装置等,这种高科技的农机设备已经在辅助农业生产方面显示出了巨大的优势,但是对操作水平和维护技能却有了很高的要求。不少农机作业技术人员在并未进行专业技术培训的前提下,对先进农机装置的作业方法、应用特点、维护技术等不够熟悉,使得农业机械的应用效果大打折扣。

2.5 农民的购买力有限

传统耕作方式的农业方式,导致了农村产出效益的降低,农户也难以获得较高的经济收益,因此很多农户的经营收入有限,甚至出现了消费者购买力较小的情况。农村机械化生产方式的实现,就要求所有农户都可以实现对机械化机器设备的购买与使用。从某种程度上,由于中央关于农机购置的补助额度不高加上农户购买力的不足,都导致了农业机械化技术科普宣传的困难^[3]。

3 农业机械技术推广存在问题的主要解决对策

3.1 提高农业机械技术的推广力度

为了确保更加顺利的开展农业机械技术推广工作,就需要提高农业机械技术的推广力度。在进行宣传工作的時候,一定要一改之前的统一宣传方法。在开展推广项目中,必须根据本地的实际状况,对本地的现实情况有一个必要的认识以后,加大推广的力度,防止问题的出现。同时,宣传工作的人员中,也必须有的宣传工作者对农业机械知识有一定的好奇心,毕竟好奇心也是推动前进的力量,在农业宣传工作中也能够发挥着引领的作用,以便于进一步的开展农业推广工作,使推广工作做到更加面面俱到,增加了农业机械化知识在广大农户心里的重要地位,让更多的人能够接触和应用农业机械。

3.2 加大农业机械研发力度,提高自主创新能力

加强了对农业机器技术的研究力量,重点包括对农业机器基础零部件研发,以增强我国的自主开发创新能力,对农业机器工艺技术开展国际同步研究。因此,提

高农业机械耐磨水平、改善设备运行稳定性、维护正常的系统、促进农业机器使用寿命的增长等。随着中国现代农业现代化的进展,中国农业生产正向着自动化、精准化方向发展,而随着现代科技的不断进步,如,计算机、传感器科技、人工智能技术等都在高速发展,中国农业机器的生产过程也必须和智能科技有机的结合,对目前的中国农业机器生产加以提升,逐步向农业自动化和智能化方面拓展。

3.3 积极利用信息技术进行推广

在提升农业机械的技术推广效率的进程中,必须形成一个有效的技术推广制度。并且要通过创新性的营销思路、方法去进行系统。在具体的农业宣传流程中,政府有关部门可在多个不同的新媒介平台上设置官方账号,使用新媒介平台与农户进行更有效的信息交流。在快手平台中将农业机械的应用技术以图片的形式呈现给农民,可以增强技术推广的形式感,帮助农民更为深入的掌握技术使用要领。在媒体视频中可以对图片、声音和图像等多个资源类型加以综合表现,可以比较细致的针对农业机械进行介绍与研究,可以降低他们对农业机械操作技术的掌握困难。与此同时,他们也能够通过留言的形式或是私信的形式与项目人员进行交流和互动,指出他们在企业经营流程上出现的问题,为后续营销项目的实施提供有效的信息保障^[4]。

3.4 创新农业机械技术推广方式

传统的农村机械化普及工作形式结构简单,主要通过技术为农户推广机械化的技术优势,这无法和新时代的社会发展需求相匹配。要更好的促进中国农村机械化发展,就必须不断创新农业机械发展模式。新媒介信息技术的出现为信息交互创造了新途径,提升了宣传效果。因此发展农业机械产品必须运用好新媒介,扩大农产品宣传的覆盖领域,使农户可以切实掌握农业机械产品的精髓,使之有效的运用出来。

3.5 结合当地实际情况进行推广

针对各个地方不同领域的具体现状做出细致的研究,选择最合适的农业机械化发展模式与运用技巧,如此才可以使农业机械化越来越充分融合到农村发展进程当中,这样能保证农村机械化任务顺利的实施。把各个区域的地形与自然环境融合一起,可以提高农业机械化的实施效果,较好地解决实施过程中带来的作业难度,使得机械设备农民可以更好地为农业生产作贡献,从而进一步拓展了农业机械化运用的范围和地域,从而促进了农村机械化发展良好地促进和发展,从而促使更多的人可以在农村机械化中得到收益和支持,也促进了中国

的农村现代化发展进一步深化。

3.6 积极树立农机技术推广典型

在引进外国农业机械技术人员同时,要有完善的交流平台,并形成了一定的国际农械科技示范基地。各类农械技术引进单位要对农机科技组织进行优化,在科技示范基地中使用新的成果。此外,为了充分调动广大农民工作者的推广积极性,还必须将现代农机体系和运营技术的层次紧密结合起来,并采取了培养优秀推广典型的方法,通过以点带面的目标,带动全区域农械技术引进效益的提高,扩大地区范围的农业机器技术引进效益。

3.7 改变农民的态度

由于经济基础和生产条件有限,许多农民受教育程度低,缺乏新观念和完整的农业理论,对农业成本核算没有给予应有的重视。为了有效促进农业生产的发展和效益,扩大农业技术的推广和普及。给农民一个学习的机会。随着时间的推移,我们必须积极考虑农业援助措施的有效性,以改善其对农民的影响。为了确保国防支持措施的有效性,政府制定了适当的口号。鉴于农民的支农意识,政府开辟了咨询渠道,积极解决农民问题,提高农民技术水平,鼓励采取扶持措施^[5]。

3.8 注重推广技术人员业务能力的培养

农业机械技术推广项目的实施,还需专业的宣传人员,其能在宣传项目的实施过程中,对农户做好科技常识的介绍,为农户做出合理的指导,帮助农户正确使用农业机械设备和器具。农业机器技术引进工作者的技术水平和质量水平对技术引进项目的选择产生直接的作用。所以,相关单位必须注重技术引进人才的培养教育,经常举办技术培训项目,提高农业机器技术引进工作人员的专业技能和业务素质。希望技术推广工作者多参加新知识和新技能的培训,进一步丰富和提高自身。

3.9 发挥政策扶持作用,推广节能减排技术

节能减排科技的研究、普及与运用,离不开政府的支持。

3.9.1 开展节能减排的科普教育。注重调动基层农机科技推广站的积极性与能动性,在农机技术普及中为广大农村群众推广节能减排对个人的经济收益、社会环境效益等所产生的深远影响。并通过购机补助,引导农户

淘汰高能耗、高污染的陈旧设备,选择并应用更节能的新设备。

3.9.2 对于环保、高效的先进农业机械,应加强购机补助力度,只有给农户带来实实在在的经济好处,才能为农业机械节能减排科技的普及提供有利条件。

3.10 建立农户榜样

简简单单的宣传教育手段对基层农民而言并不合适,因为他们更期待看到这种技术所能产生的实际效果。所以,地方有关部门在开展基层农业机械化科技的宣传活动时,也可从本地选取一些农民当作典型榜样,并带头进行掌握和运用基层的农业机械化科学技术,并在农民开展生产中,对这些农民进行必要的科技援助,使其更好的了解基层农村机械化情况,并在此过程中对农村机械化产品加以完善,使之更为适应自身的经济条件。在今后的宣传教育中,就能够通过一些样板农民,引导所有家庭开展农民机械化技能的培训^[6]。

结语

综上所述,伴随着中国经济体制的改革,对农村生产方式的变革要求也在日益增长,而现阶段的农村生产方式也已经日益依赖机械设备,这一切都是通过农业技术推广机构的推广效果。各级人民政府要及时采取相应措施强化监管,重视和加强农业技术推广,加强农业机器科技创新研发,做好农民科技培训,以确保农业机械的普及率与我国现代农业发展水平相适应。

参考文献

- [1]公茂花.农业新技术推广中存在的问题及其对策[J].农业开发与装备,2021(07):91-92.
- [2]张友朋.农业机械技术推广在现代农业中的重要性[J].农业开发与装备,2021(08):14-15.
- [3]陈君.农业机械技术推广中存在的问题及解决对策分析[J].中国设备工程2022(03):270-271.
- [4]宋聚丙.基于农机管理及农机新技术推广应用分析[J].农家参谋,2019,08:84-85.
- [5]王志全.农业机械技术推广在现代农业中的作用探讨[J].湖北农机化,2019(21):4-5.
- [6]李东.农业机械技术推广过程中存在的问题及应对策略[J].农业开发与装备,2017(7):42.