

乡村振兴战略下基层农业技术推广探究

周丹¹ 马毅² 王文梅³ 何花⁴

1. 常德职业技术学院 湖南 常德 415000

2. 安乡县畜牧水产事务中心 湖南 安乡 415600

3. 宁乡市动植物疫病预防控制中心 湖南 长沙 410000

4. 安乡县畜牧水产事务中心 湖南 安乡 415600

摘要：农业作为整个我国社会主义市场经济系统的主要支柱，农业的发达程度直接影响到整个国家的经济发展，同时还影响到社会的进步。近年来，国家大力实施农村振兴计划的政策，为农业发展能力的增强指出了道路。而农村技术推广工作又是中国农村经济发展的重要基础所在，在国家乡村振兴战略背景下，如何制定科学合理的农村技术引进措施是有关人员亟待解决的难点。

关键词：乡村振兴；基层农业技术；推广

引言：乡村振兴实质上是我国农村发展的进程。我国农村发展的关键，在于把现代农业的技术进步应用于农村发展和乡村建设之中，通过重新组合农村内部不同的产业元素，并进行熊彼特的有效配置，以实现农村不同主体的自然资源最优的合理配置，从而促进社会主义制度的有序性发展。农村科技进步已成为中国乡村振兴战略的关键抓手，往往被理解为乡村振兴系统的保真和稳定的信息，反映了系统的秩序程度。

1 基层农业技术推广概述

农村科学技术推广的核心就已不仅限于种植业，也涉及林业、水产、畜牧业等，正是通过把农田水利科技、农地热交换利用、农业洁净燃料应用科技等先进科学技术结合到发展农业产业中来的，以促进对农业产业技术进行现代化的进步与提高。在中国的偏远地区中，农作物栽培发展比较滞后，尤其是在沿海地区的农产品栽培地区，大多使用了最传统的人工栽培方法，需的投资的劳动力和时间都比较多，相对比较现代化的栽培方法收益回报率较少。种植业技术推广所宣传的不仅是种植的科学技术，还是现代化的种植意识、信息化的经营管理等，这都是凝噎技术所宣传的主要内容，所以推广现代化的种植意识就应该是技术推广的第一步，因为只有当农户们都已经有了利用现代化科技促进种植生产和生活品质改善的概念时，才主动受到现代化科技的培训，不然就会造成国家财政拨款大量投资兴建现代化设备，但农户却不投入生产使用，无法切实获得质量提高，所以在农业技术的推广过程中，一定要转变农民的种植理念才能真正使技术的推广得到切实的使用^[1]。

2 乡村振兴战略下基层农业技术推广的意义

2.1 提升农业生产的技术水平

我国是农业大国，在很长的一段时期内我国农业种植处于传统农业发展阶段，农业生产技术水平不高，对现代化农业生产种植技术应用程度低，并且在农业生产中考虑天象、四季、气候和环境的因素，对于生物的育种经验不足，对于人力、畜力和机械的驾驭能力不高，都限制了农业的发展。而我国做好基层农业技术推广活动，可以将现代化的农业种植生产技术应用到农业中，比如对农业分子生物技术以及数字专业技术的应用等，规范了种植行为，合理地控制了农作物的种植密度等，进一步提升农业生产的技术水平，同时推动乡村振兴的早日到来。

2.2 提升了农产品的品质

随着中国人民生活水平的提高，对饮食也有了更高的需求，人们不但要求农作物的外观美好，同时需要保证农作物的绿色化和安全化，绿色产品逐渐走进大众的视野。而部分农户为了促进农作物的生长，减少生长周期，而不可避免的采用了大量的杀虫剂，这也使得不少农作物的外表上出现大量杀虫剂残留，对一般民众的健康也带来危害。而基层农业技术推广部门通过向广大的农户宣传推广农业技术，现代化的农业生产技术被应用到农产品种植中，保障农作物种植全过程的安全性和绿色性，对提高农产品质量发挥着巨大的促进作用。

3 农业技术推广工作中存在的问题

3.1 农业技术推广机制不够完善

在新时代背景下，中国农民技术推广体系并不健全。由于经常采取单一的农村种植业技术推广模式，但这种技术推广方式缺乏弹性，很难实现因地制宜，不但

没有与农户产生共鸣,反而对农村种植业技术的推广作用很大,但无法从根本上适应农村产品的多元化需要。若没有选择合理的农业技术推广途径,则不利于农户对常规农业生产方式认识的转变。尽管某些农业地方为促进农村种植业生产建立农业技术推广激励机制,但仍然有不健全之处,尤其没有从农村生产实践和农户的意识层面入手,使得这种激励机制无法有效贯彻,没有看到农业科技产生的效益及可取得的效果^[2]。

3.2 人才培养待强化

专业化的技术人员是绿色农业技术推广的重要力量。在中国许多地方,因为地理位置偏远,导致许多年轻的科技人员不喜欢到农村地方的农业技术推广机关工作,以至不少农村已经鲜少年轻人。而有些曾经工作的老科技推广员则由于年纪和观念的因素,掌握最新的绿色农村科技的力量有所不足。

3.3 缺乏多样化推广形式

我国大部分地方都在进行农业技术推广宣传,利用多媒体教学设施、集中技术培训和向有关工作人员派发科技信息等手段进行科技宣传。但这种模式较难获得种植客户的青睐,接受程度较低,不能从根本上转变栽植户的守旧观念和传统栽培方法,使得传播的不易被栽植户理解和掌握。造成这一现象的主要原因是种植户难以清晰地认识到现代农业技术的优势,也没有接触新鲜事物的积极性。尽管部分种植户掌握了相关技能,但是没有实施,多处在观望状态。因为宣传工作存在较大的困难,以及部分地区宣传力量欠缺,使得种植户对农业科技产生一定的抵触情绪

4 乡村振兴战略下基层农业技术推广

4.1 构建完善的运转管理机制

首先,为农业技术引进工作人员建立健全的技术推广机制,并进行对相应人员的职责分解,以确定职责权限范围,使农业技术引进工作人员能够更高度的结合本地农业产业实际发展状况。第二,综合考察各个地方的现实生产力,构建农村技术引进的服务机制,以技术资源为基础,充分综合运用所有的农村资源,不断扩大农村技术引进服务网络的辐射覆盖面,使农户群众可以享用到更加高品质的农村技术引进服务。第三,把原来的农村科技传播方式加以调整和完善,使农村技术推广项目变得更加多样化。深入到农户群众当中,了解产品在农业科技领域所带来的问题,进行答疑解惑,结合企业需要提供有针对性和专业化的技术咨询服务^[3]。

4.2 考虑实际的需求

农业技术引进,首先要有资本,其次要有人才,其

三,要符合农业实际需求,如果在技术引进过程中偏离了现实,没有真正按照农业的需求,就没有实际实现农业科技的效果,只有真正站在农业的视角上,从农业的实际需求入手,才能让农业技术推广的覆盖范围逐渐拓宽。农技宣传人员进行技术推广,但具体的实施要全体农户的积极参与,全国各地也要结合发展农村技术推广工作。例如,在我国许多乡村山区,年轻人在外务工,村内大多有老弱病残的农户留守,单纯的引进农耕科技显然不可行,不能普及。老年人科技水平低下,无法掌握新科技的要领,所以在普及工程中要根据老年人的情况引进适宜老年的农业科技。第二,要重视这些农村中老年人的经济心理学特点,当这些老年人接触农业新科技后,更重视经济效益,只重视短期内的农业新科技发展,而没有考虑长期收益,面对这些特点,农村推广员就进行免费宣传,使农户尝到农业新科技所带来的巨大收益,就这样在农户中形成了正面的宣传效果,从而形成良性循环,农户也赚了钱,自然,就将学到的新技术,做到了口口相传。

4.3 完善农业信息资源数据库

为提高农民技术推广效益,技术人员可通过云计算上传与农民科技相关的资料数据,或利用网络方式查询数据。如在农作物技术推广时可以根据农作物发展情况,根据本区域农田的布局、农机技术及农田病虫害的状况等,在掌握了各种农产品科技成果转化情况、农产品品牌竞争力以及深加工的关键技术条件之后,在网络中遴选出与农产品质量有关的数据资料,为现代农业发展提供了必要的技术支持^[4]。从长远视角考虑,随着网络信息技术的蓬勃发展,信息技术和农技资源之间的融合将有着巨大发展前景,使得农村农技人才能够在全面研究利用农村资源优势的基础上,进一步促进农村科技的高资质发展,并通过运用大数据信息技术进行口对口的农村技术推广服务,从而获得大量与农村科技发展有关的技术、资金、市场、土地资源、资产等结合在一起,达到提升农业技术生产质量的目的,最终有效地控制成本。

4.4 加强农业技术推广资金方面的投入

农业技术推广项目有着很大的持久性和长期性,这就需要政府在资金投入上有充分的保证,如此就可以免去了后顾之忧。所以当地政府部门一方面要加大农业技术推广等方面的支持,把重点放在科研开发、技能培训这几个方向。另一方面也要建立健全的资金管理制度,对资金的去向实行全面的控制,并按照政府专款专用的原则,切实防止贪污等腐败问题的产生,并强化了项目应用落地。在信息化时代背景下,农村的科技推广工作

必须和信息技术发展紧密联系,把资源更多的投入在农村科技信息化的传播应用工作上,为农业群众建立良好的农业技术推广渠道,进一步拓展宣传途径,提高农村资讯的时效性和有效性,以促进农村科技引进工作的开展步伐。

4.5 创新农业技术培训方式

首先,基层农业技术推广人员应该调整培训的时间,根据农民群众的工作时间确定培训时间,比如利用晚上或者农民群众不忙的时间段进行培训,这样农民群众可以有更加充足的时间参与到培训中,提升应用农业技术的水平。其次,基层农业技术推广人员应该采用多种形式的培训方式开展教育工作,比如某县利用下雨天农户不能下地干活的空闲时间,让某镇农民群众参加农业实用技术培训。当天培训的内容为红肉柚子栽培技术要点,授课图文结合,内容浅显易懂,授课之后还进行实地种植培训。农户学到技术后或自己发展柚子种植产业,或到不同的产业园打工获得经济收入,这样一举两得的培训方式深受群众欢迎,本次农业技术培训的成功开展,对进一步增强广大农民群体应用现代农业技能,发展和壮大一批热爱农村、懂科技、善营销的农村专业技术人才队伍,对实施乡村振兴战略,带动和促进新时代的农村发展有着重要意义。

4.6 加强农业技术推广队伍建设

农技推广团队主要由农村科技推广的技术工作者、大学生村官、涉农企业人员和政府科技特派员等构成,而农村人员短缺也是一直影响着农村技术推广队伍发展的主要障碍所在,而如何从根本上破解这一困难,就亟待完善农村农技推广团队,目前可能采取的途径主要包括。健全了驻村第一书记的工作机构,有效发挥农村第一书记功能,促进农村经济高质量增长;打好选调生到村任职"育才牌",为促进农村经济振兴工程的顺利开展,政府高度重视农村选调生到村任职的培训工作,将管理好、培训好选调生作为提高农村党员干部返老还童质量,完善村级领导班子队伍建设的关键措施,通过积极争取、着力培训、认真指导,为巩固脱贫攻坚战成效和衔接乡村振兴战略提供了强有力的干部保证和人力资源保障;完善农村科技人才工作团队建设,建立农村科学技术特派员机制,扩大农村青少年科学技术志愿者服务队规模,农村科学技术转移转化速度加快,促进农村人才

的下沉、将技术转化到农业,推动在乡村学校和农户中实施农业科学技术教育^[5]。

4.7 拓展资金来源渠道并加强资金管理

首先,当地人民政府必须积极争取上级资金,并针对当地实际状况调整财政拨款计划,努力为农技工作创造更大财力保障。其次,各级人民政府必须在争取上级财政拨款的同时努力吸引社会各界资源的参与,吸引农村民营企业广泛投入到农村开发上来,利用有关优惠政策和项目吸纳先进农村经济的项目,逐步扩大发展经费。最后,建立基层农业科技推广专项资金并建立健全的管理制度。确定具体管理职责,由专门机构实施管理,根据区域种植业开发计划做好具体的推广经费计划管理工作,并对具体的经费使用状况实施了严密监控,以严厉打击农民私自挪用资金等违规违法行为。

结语

总之,农村技术引进工作,是把农村科学技术转变为生产力的重要途径,是中国农村迈向现代化的推动力。所以,政府一定要不断完善相关的工作机制,并加大在技术资金投入上的支持,以争取打造一批专业性、高水平的农业技术引进团队,并进一步优化农业技术引进工作的流程,把农业科学技术真正普及并运用到农业生产中去,并以此来促进中国农村领域的蓬勃发展,进一步提升农业生产的产量和品质,提高农民的经济效益,从而推动农业产业经济效益和社会经济地位的进一步提升。

参考文献

- [1]滕倩倩.乡村振兴战略下基层农业技术推广探究[J].智慧农业导刊,2022,2(10):115-117.
- [2]何修竹,曾祥铎.乡村振兴战略下如何做好基层农业技术推广工作[J].新农业,2022(02):66.
- [3]周德锋.乡村振兴战略背景下基层农业技术推广人才培养存在的问题及策略探讨[J].农村实用技术,2021(12):32-33.
- [4]李梦莹,袁君萍.乡村振兴战略背景下基层农业技术推广人才培养问题研究[J].安徽农学通报,2021,27(19):182-185.
- [5]李梦莹.乡村振兴战略背景下基层农业技术推广人才培养问题研究[D].福建农林大学,2019.