

绿色农业种植技术推广存在的问题与策略探索

史 菲

河南省南召县农业技术推广中心 河南 南阳 474650

摘要: 随着生态环保理念的应用,绿色农业种植逐渐受到了高度重视和广泛关注,有效利用绿色种植技术能够进一步提高农产品的整体质量。基于此,为了实现农业绿色高质量发展,本文主要阐述了绿色农业种植技术在推广方面的现状和问题,并重点提出了推广该技术的有效策略,希望能为有关人员提供参考。

关键词: 绿色农业; 种植技术; 推广现状; 策略

引言

在新时代下,先进技术不断涌现,使得我国农业种植技术得到进一步提升,我国农业发展进程得到加快,为农产品质量和人民饮食安全提供有效保障,人民的生活水平也得到显著提升的同时,对物质的要求也越发严苛,绿色食品逐渐成为社会关注焦点,因此,大力推广绿色农业技术是当下现代农业发展的重中之重^[1]。

1 绿色农业种植技术的优势

1.1 保证食品安全

随着人们生活质量不断提高,对食品安全的要求也随之提高。种植人员应提高农产品品质,避免农药残留超标,促进绿色农业发展。在具体种植过程中,应尽可能避免使用化肥,可以采用有机肥料,例如人和动物的排泄物以及农作物秸秆等,还可以使用经过专业培养的益生菌。相比于化肥,有机肥对农作物更加有益,不会残留在农产品中,能显著提高农产品绿色环保、安全无污染的性能,进而确保人体健康。另外,在种植过程中,应尽量降低杀虫剂的使用频率,最好采取无害的杀虫方式,例如紫外线照射、气味诱杀等,为农产品营造有利的生长环境,确保其质量与产量不受影响。

1.2 促进农业现代化发展

近年来,我国社会主义市场经济高速发展,人们的生活质量显著提高,越来越关注食品安全。许多普通的农副产品逐渐被健康产品替代,以适应人们对食品安全的高标准。在农业发展过程中,人们对可再生、无农药残留的农作物需求较大。种植人员应积极引进科学的农作物栽培技术,保证农产品适应农业市场化的经营要求^[2]。

1.3 有效促进地区经济发展

绿色、无公害农产品得到了越来越多的认同,通过加大推广,可以形成区域独有的品牌,从而在农产品市场上获得竞争优势。目前市场上的绿色粮食价格持续上涨,并且呈现出一种供不应求的态势,此时认为绿色作

物的生长周期比较长,对栽培技术要求也很高。因此,在今后的发展中,绿色食品具有很大的发展空间,应加大推广力度,打造自己的农产品品牌;可以有效地增加农民的经济收入,促进国家的社会经济发展。

1.4 提高农产品价值,树立了良好的农业品牌形象

在实施“绿色”农业种植技术时,它的农业生产模式能够充分发挥环境保护作用,同时也要按照农业产业的有关法规,开发出更加无公害、绿色的农产品。而推行“绿色农业”的基本目标,就是要营造一个良好的生态环境,以保证生产过程中不会有任何的污染,从而达到降低碳排放、降低环境污染的目的。只有安全、环保,才能让农民接受。另外,利用绿色农业技术提高农产品的附加值,由于使用的都是绿色、无污染的技术,从而可以减少农产品的生产成本;同时,还能有效地保护生态环境,保证了农村经济的可持续发展,同时也保证了农民的经济效益。随着广河县农业经济的持续发展,相关农产品的品牌形象也将得到改善。目前,全面推广绿色种植技术,既是满足消费者的需要,又是可持续发展的必然趋势。

1.5 推动机械化转型

随着科学技术的发展,农业生产模式也发生了巨大变化,以往以人力为主的生产方式逐渐被时代淘汰,机械化生产成为行业必然发展趋势。绿色种植技术的应用与农业生产机械化程度密切相关,很多绿色农技都需要与农业机械相结合,例如当前应用较为广泛的微灌技术,需要农户建设灌溉管道网络,使用压力泵等现代化设备,进而满足农作物生产的水分需求。因此,推广绿色种植技术,可以推动当地农业的机械化转型。

2 绿色农业种植技术推广现状及存在的问题

2.1 技术推广成本高

要做好绿色农业技术推广工作,需要相关的技术人员和资金支持,这在一定程度上增加了推广工作的成

本。使用绿色农业种植技术的主体大都是农户，缺乏对该技术的认知，因此在推广该技术的过程中要给使用者提供技术培训，使得推广成本进一步提高。

2.2 传统种植技术对生态影响大

现阶段经济增长带来的负面因素和生态问题会阻碍绿色农业的发展。根据相关调查研究显示，农业生态问题出现的关键因素之一在于超标使用农药和化肥。过量使用农药和化肥会破坏当地生态环境，部分农户过于注重产量和经济效益而大量使用催熟剂等，使得农产品的表层残留有大量有害物质，与绿色生产的发展需求背道而驰。

2.3 绿色种植技术推广力度不足

通过探究绿色种植技术发现，优化种植技术是农业未来的发展方向，也是实现可持续发展目标和建设美好生活的重要手段，对农村经济发展具有十分重要的意义。但受多种因素的影响，这一技术并未大规模普及，部分种植人员甚至不知道这一技术的存在。该现象与地方政府缺乏宣传能力密切相关，政府部门绿色种植技术观念比较淡薄，未开展有力的宣传工作，存在形式化问题，后期培训人员没有执行到位，加之没有专项资金和技术支持，使得对绿色种植技术的宣传作用不明显。同时，在开展科技推广项目的过程中，采取的手段相对简单，不能充分发挥宣传的具体作用，使得宣传工作的效果不显著^[3]。

2.4 推广人员整体素质不高

在推广工作中，部分推广人员的绿色种植技术水平较低，向种植户讲解时未展现出自身的专业性，未说明绿色农业种植技术的特点和对农业发展的重要意义，降低了农户对绿色种植技术的信任度，加大了种植技术推广工作的难度。除此之外，部分推广人员的积极性不高，缺乏职业热情，致使其缺乏学习的动力，不利于绿色种植技术的推广。

3 基于现代农业可持续发展的绿色农业技术推广措施

3.1 增强对绿色农业种植技术的宣传

绿色农业种植技术在我国农业发展中占据着极为重要的地位。结合生活实际，虽然当下社会已有绝大部分人对绿色农业有着一定的了解，但农业工作人员对绿色农业相关知识、技术的了解不够充分，对其重要性的认知不到位，不能熟练应用相关技术、设备，有关经验积累较少，严重制约了绿色农业种植技术推广工作的顺利开展。新时代下，相关部门应进一步加强宣传力度，推进绿色农业种植技术推广工作落实进度，进一步加强对推广工作的关注力度并做好宣传工作，让每一位农民或者农业有关人员充

分认识到绿色种植技术的重要性、作用以及其所具备的优势，充分合理利用农闲时间对农民或农业有关人员进行专业技术的培训，使其充分掌握绿色农业技术相关知识并能熟练应用相关技术和设备，使开展种植过程中出现的问题从根源得到及时解决。绿色种植技术宣传工作顺利开展，能够让农民深入了解到绿色种植技术的重要性以及其未来发展趋势，认识到该技术能够使经济效益得到进一步提升。此外，相关部门应做好推广工作，让消费者清楚了解绿色农业种植技术的社会意义和经济价值，让更多的消费者充分了解绿色农作物种植全过程，进而使消费者对绿色种植技术和绿色农作物的了解更加深入、具体，最终实现提高消费的目标。

3.2 国家加强绿色农业政策扶持力度

随着社会经济发展，绿色农业理念成为新时期农业种植的主流思想，推广绿色农业种植技术已经成为社会发展的大势所趋，社会各界对绿色农业的需求量也在逐渐增加。但是由于相关种植技术和环境等影响，绿色农业种植技术的推广现状一直呈现停滞不前的状态。资金链短缺，种植经验少，相关知识理念得不到传播，农业相关人才数量稀少，对绿色农业发展的重视程度低，绿色种植意识薄弱等一系列的问题都是当下绿色农业发展的障碍，成为绿色农业发展的“拦路虎”。经过相关部门调查发现，我国大部分地区依旧沿用传统的农业模式，以人力为主导的传统耕种模式依旧在大部分地区沿用，对新时期绿色种植的关注度低，技术能力远落后于农业发达地区，农业模式转型困难，严重影响大规模绿色农业种植的推广效率。同时，因为对环境的破坏程度日益加剧，环境污染成为眼下最需要关注的重点问题，而倡导发展绿色农业种植的正是改良环境状态的一个重要举措。

在新时期绿色农业的推广中，我国应通过制定绿色农业相关政策，以强有力的经济基础作为绿色农业发展的基石，一方面保障农民的基础生活水平，减轻农民在绿色农业发展过程中的负担；另一方面，通过资金的投入，增强绿色农业技术的研究，扩大新绿色农业的涉猎层面，提高社会整体对其的重视程度，扩大绿色农业理念的影响范围，加深社会各界人士对绿色农业发展的理解和认识。例如，政府出台绿色农业补贴，帮助农民按照国家环保标准执行农业种植技术，减少种植支出，增加绿色农业种植收入，引导各地绿色农业种植的方式，同时加强对绿色农业种植技术的推广力度，倡导绿色农业技术的推广^[4]。鉴于不同地区之间存在的差异性，政府发挥统筹的作用，结合各区域经济发展水平，

通过鼓励和帮助的方式,对不同区域展开不同程度的帮助和扶持,加强全国各地对绿色农业发展的重视程度。

3.3 将农民收入作为目标,加强绿色种植技术

农民的经济效益不能得到改善,绿色耕作技术也就形同虚设。为了使农民获得更多的收益,平陆县必须在新技术的适宜投入阶段对农民实行补助。对收入不到保障水平的农民,应着重发展“绿色”技术,确保农民有实际的收入,并以“经济收益”为基础,激发农民的积极性。在技术推广方面,应设立农民技术流动站,便于技术人员到现场进行技术指导,农民在技术人员的引导下进行;同时,对绿色栽培技术的基本原理有了较深的了解,并在实际操作中掌握了技术的运用。这样可以有效地减少推广中的绿色栽培技术的风险。对长期生产的经济作物,要争取国家的适当补助,使农民都能参与到绿色技术的发展中来,从而增加农民的收入。

3.4 建立起技术示范基地,宣传种植成果

在示范效应的指引下,可以更好地促进农业科技的发展。当新的农业技术在一块土地上产生了很好的效益,农民也会感兴趣,技术自然会被推广。同时,通过示范基地的建设,可以充分发挥其优势和效果,并将其与当地的实际相结合,降低其在实施初期所带来的经济风险。农户在示范基地的经济效益指导下,将更多地采用绿色生产技术。同时,示范基地自身也在不断完善和优化绿色栽培技术,把当地的实际生产条件和技术结合起来,减少技术革新带来的风险^[5]。

3.5 建设农技推广队伍

绿色种植技术推广具有专业性、复杂性、地域性等特点,对推广人员的综合素质、业务能力和岗位经验具有较高的要求,同时,农技推广面向广大农村,工作环境较为艰苦,存在人才流失、推广队伍不稳定等问题,因此,当地政府和相关部门要积极建设农技推广队伍。首先,保证推广人员数量充足,根据推广工作的需求,积极从高校和社会中招聘具有一定专业背景、工作经验的人才,适当提升岗位入职门槛,在入职后要做好专业培训,明确其工作范围、工作内容,通过人才引进优化推广队伍的专业结构、能力结构和知识结构;其次,定期组织推广人员进行培训教育,培训内容应包含岗位知识、农业技能、绿色种植技术以及沟通技巧等,通过培训提升人员的岗位能力,将考核结果与工薪绩效挂钩,

调动推广人员的工作热情;最后,由于农村生活环境较为艰苦,职能部门要给予推广人员在生活方面的关怀,提升岗位工薪待遇,帮助其解决生活和工作方面的困难,疏通岗位晋升途径,在职称评选方面给予政策倾斜,起到挽留人才的作用^[6]。

3.6 加大推广经济投入

绿色种植技术推广是一项长期性、系统性工程,需要大量的资源作为支撑,当地政府要给予绿色农技推广以资金和资源方面的扶持,保证各项工作的有序推进。首先,结合农技推广的工作量和工作范围,对所需资金进行预算,当地政府可利用专项资金投入方式,满足工作的资金需求,对专项资金加强管理,严禁存在浪费、挪用等问题,做好资金用途的审查工作;其次,为了缓解资金压力,当地政府还要积极探索多元化的融资方式,鼓励民间资本参与其中,给予当地农业企业以技术帮扶,解决其生产实际问题;最后,确保充足的资金用于采购推广工作所需的车辆、电脑、仪器、设备等,满足绿色种植技术推广的硬件需求。

4 结束语

基于当前人们生活质量不断提高的背景下,人们对农产品的要求也在不断提高,对绿色农业的发展提出了更高要求。在农业生产过程中积极推广并应用绿色种植技术,不仅能产生良好的经济效益和社会效益,而且能够全面提升农户对绿色农业的认知,为农业的可持续发展提供强有力的保障。

参考文献

- [1]王恩光.绿色农业种植技术的优势及推广对策[J].新农业,2022(16):103-104.
- [2]陈琪花.绿色农业种植技术的优势及推广策略[J].新农业,2022(14):16-17.
- [3]刘小军,王亚瀑.绿色农业种植技术推广的重要性及发展建议探析[J].中国农业文摘-农业工程,2020,31(5):61-62.
- [4]徐晓洁.绿色农业种植技术的推广策略[J].农业开发与装备,2022(6):111-113.
- [5]孟宪民.绿色农业种植技术推广中存在问题及发展建议[J].新农业,2022(6):33-34.
- [6]杨寿光.绿色农业种植技术推广中存在的问题及其对策浅析[J].农家参谋,2022(5):34-36.