

农业技术推广在农业种植中的应用

陈爱红

烟台市牟平区农业技术推广中心 山东 烟台 264100

摘要：随着现代化农业的不断发展，农业技术推广在农业种植中的应用也愈来愈广泛。农业技术推广不仅可以提供新的种植技术和管理思路，更可促进作物品质提高、降低成本、增加农业产值。在农业生产中，推广新的科技成果，可以提高农民的生产技术和经济收益，实现农业高效率、高品质、可持续发展。

关键词：农业技术推广；农业种植业；应用

1 农业种植技术重要作用

农业种植技术在现代农业生产中起着极为重要的作用。随着科学技术和信息技术的迅速发展，各种新技术不断地涌现出来，这些技术能够大幅提高作物产量和质量，降低生产成本和耗能，促进农业生产的可持续发展。首先，农业种植技术可以提高作物的抗病能力和适应能力。现代农业生产中，各种病害和灾害往往会对作物的生长发育产生影响，降低作物的产量和品质。通过种植技术的不断创新，可以选择适应性强的新品种，提高作物的抗病性和适应性，使作物更加健壮、产量更加丰富。其次，农业种植技术可以提高种植效率和减少农业用地。随着城市化的不断加速，农业用地越来越受限，必须通过提高种植效率和利用农业用地的灵活性来实现农业生产的可持续发展。农业种植技术可以增加农作物单产、减少种植周期，从而在单位面积的基础上，实现更高的种植效率和更高的产量，减少农业用地的占用，保护自然生态环境。最后，农业种植技术可以提高农业生产的稳定性和可持续性。种植技术的发展可以为小农户和农村居民提供更多的稳定的收入，减缓农村劳动力的外流，促进农民就业和经济增长^[1]。同时，通过技术的创新，可以减少耕地被污染和土地资源的消耗，保证农业生产的可持续性和可持续发展。它可以提高作物的产量和质量，减少农业用地和污染，促进农业生产的可持续发展，进一步促进我国农村的经济发展和社会稳定。

2 农业技术推广对农业种植发展的意义

2.1 促进农业种植结构转型与升级

农业技术推广是为了让更多的农民和农业生产者了解、习得和应用新技术，在生产上得到质的提高。农业技术推广在农业种植发展中具有不可忽视的重要作用，可以促进农业种植结构转型与升级，提高农业生产效益和农民收入水平，推动农业现代化进程。农业技术推广

可以促进农业种植结构转型与升级。通过技术推广，农民可以更好地掌握新的农业科技和种植模式，转型升级传统的种植方式，采用新的种植理念和技术，增加经济复合作物的比例，通过农业结构调整提高农民收益及土地利用效率。农业技术推广可以提高农业生产效益。传统的种植方式缺乏科学化技术，不能满足生产的需求。技术推广可以使种植和养殖方式更加科学化，提高生产效益和生产水平，缩短种植周期，减少生产成本，将农业生产转向更加高效的方向。农业技术推广可以提高农民的收入水平^[2]。农民通过技术推广更容易掌握农业种植新技术，可以提高农作物的产量和农产品的质量，进而提高收入水平，改善生活质量。尤其是在农村地区，农业技术推广可以为农民提供更加多样化的就业机会，为农民带来更多的收益，同时也可以促进农村经济的发展。总之，农业技术推广对农业种植发展的意义非常重大，可以促进农业种植结构转型与升级，提高生产效益和提高农民收入水平，使农业更加科学和高效。

2.2 促进农业种植现代化的发展进程

农业技术是农业现代化和可持续发展的重要支柱，农业技术推广对于促进农业种植现代化的发展进程具有不可替代的作用。农业技术推广可以帮助农民更好地了解和应用新技术，提高农作物的产量和质量，提高农业生产效益，推动农业生产向精细化、智能化、可持续化方向发展。首先，农业技术推广可以协助农民更好地了解创新农业技术和耕种方法，将种植技术与现代先进技术相结合，提高农作物产量和质量，提高生产效率和可持续性。农业技术推广可以提供科学的示范、指导和培训，使农民更好地掌握和使用新技术，将农业生产现代化发展的步伐加快。其次，农业技术推广可以促进现代农业种植业链的发展。种植业链的发展需要科学、规范和标准化的生产技术，包括种植、养殖、施肥、防治等各个环节的技术，并通过实践来修正和完善。因此，农

业技术推广可以提高农民掌握的现代化农业生产技术,使农业成为一种更为智能化和能够实现可持续性发展的产业^[3]。最后,农业技术推广可以促进农民和农业企业的经济收益、创收能力和就业机会。通过技术推广和大规模用工,可以为农民提供更多的就业机会,促进农业企业经济的发展,促进农民创业和农业现代化的发展。我们应该进一步加大对农业技术推广的投入,促进落后农业生产方式向更为现代化、高效化、可持续化转型,不断加强我国农业生产的竞争力和可持续发展。

2.3 提高农作物种植产量与质量

农业技术推广是促进农业种植发展的重要途径,它对提高农作物种植产量和质量具有重要意义。通过技术推广和普及,农民可以获得更多的新技术和新知识,提高种植技术和管理水平,不断提高产量和品质,推进农业现代化发展。农业技术推广可以通过多种途径实现,如提供技术培训、组织现场指导、推广种植新品种等。这些途径可以帮助农民更好地了解新技术、新型材料、新型设备等,选择优质种子和肥料,采用合理的灌溉和施肥方式,提高作物的产量和质量^[4]。农业技术推广不仅可以提高农作物的产量,还可以提高农产品的质量。通过技术推广,农民可以在育种、田间管理、土壤和水资源保护、病虫害防治等方面掌握更多先进的知识和技术,减少病虫害影响,避免土壤污染,提高有机农产品的产量和品质,提高农产品的市场竞争力,促进农业的可持续发展。因此,农业技术推广对于提高农作物种植产量和质量具有至关重要的作用。政府和企业应该积极推广农业科技知识,加大投入力度,提高农民对新技术和新品种的接受度和利用率,不断提高农产品的品质和产量,推动我国农业的现代化进程,促进经济的发展,使农业这一经济命脉得到更全面、可持续的发展。

3 农业技术推广中存在的问题

3.1 农业技术推广阻力较多

农业技术推广是促进农业现代化的重要途径,但在推广过程中也存在一些问题和阻力。(1)农业技术推广的投入不足。农业技术推广需要大量经费和人力投入,但由于农业对于现代社会的重要性不如工业和服务业,政府投入相对较少,投入不足对于技术推广的普及和应用产生阻力。(2)农民的教育水平普遍较低。大多数农民缺乏相关知识和技能,难以理解和掌握新技术。此外,农民采用推广的技术的积极性也存在问题,一些农民对于新技术存在抵触情绪,不愿改变既有的耕种习惯。(3)农业技术推广平台不够完善。目前农业技术推广渠道和平台不够完善,信息不对称、信息获取难度较

大,缺少及时有效的技术指导和支持服务,难以满足农民实际需要。(4)一些不良商家存在,为了谋取私利,夸大或虚假宣传技术优势,损害了农民的利益和农业技术推广的形象^[5]。

3.2 农业技术推广体制问题

农业技术推广是农业现代化的重要支撑和保障,但在推广发展过程中,也存在一些体制性问题。首先,是体制机制尚未完善。当前我国农业技术推广的工作主要由政府部门和农业科研院所承担,长期以来存在专业化程度不高、推广效果不够显著、工作机制不够完善等问题。需要加强推广机构建设,建立专业化的技术推广机构,更好地将技术转化为生产力,促进农业的快速、稳定和高效发展。

3.3 推广力度不足

农业技术推广是现代农业发展的关键和基础,但往往存在着推广力度不足的问题。首先,农业技术推广的资金投入不足是导致推广力度不足的主要原因之一。农业技术推广需要大量经费和人力投入,而由于政府对农业投入的不足,导致农业技术推广工作往往面临资金不足的问题。其次,技术推广体系建设不够健全,也导致了推广力度不足的问题。技术推广主要由政府、农业科研机构和技术服务机构承担,这些推广力量往往存在着工作流程不够顺畅,推广机构不够专业以及专业人才稀缺等问题,导致技术推广力度不足。此外,农民接受新技术的意识和态度也是导致推广力度不足的一个因素。农民在生产过程中往往依赖自己的经验,难以理解和掌握新技术,从而不积极地接受技术推广。而且,由于技术的更新换代很快,也使得农民很难跟上技术的步伐,导致推广力度不足^[1]。

4 农业技术推广在农业种植业中的应用策略

4.1 建立现代化农业技术推广体系

建立现代化农业技术推广体系是推进现代农业发展的必要途径,其核心在于将传统的技术推广方式转变为现代化、智能化的推广体系,从而提高科技成果转化率和农业生产效益。首先,建立现代化农业技术推广的机构体系。包括建立现代农业技术推广平台和信息群体,整合现代信息技术和传统农业技术,将科技成果推向工农业生产的前沿。将现代营销思想融入到农业技术推广当中,创新农业科技服务、管理模式和推广效益评估体系,建立符合农业生产特点和科技特点的现代化农业技术推广体系。加强对农民的培训和科技教育,增强农民的科技储备和科技素质,提升农民在科技创新和现代农业技术推广中的能动性,促进知识的传递和农业技术的

普及。同时,借用市场化经营的机制和思想,推行“政府购买农业科技服务”、“科技专家服务农户”等方式,吸引更多优秀的专业技术服务队伍参与农业技术推广工作,提高推广效率和推广质量^[2]。最后,建立现代化农业技术推广的评价和监督机制,健全服务质量、投入产出、科技创新、生态环境和社会效益等指标考核体系,确保农业技术推广工作质量可靠、成效明显。

4.2 创新农业技术推广理念

4.2.1 创新服务理念。农业技术推广服务应从单纯的信息传递向技术咨询、技术指导、技术培训等多元化服务转变。基于现代信息技术的手段,提供更加丰富多彩的服务,将政策咨询和技术推广相结合,通过线上线下融合的方式,实现农业技术的全生命周期服务。

4.2.2 创新技术推广方式。传统的技术推广往往缺乏针对性和广泛性,而现代化农业技术推广需求才能满足更高的推广效果。在推广方式上,可以采用数字营销与市场化营销的方式,以农民为中心,以线上与线下相结合的方式,深入到农民家中,以农民的实际需求和问题为导向,进行精准的技术推广。

4.2.3 创新科技服务机制。农业技术推广应从过去的政府主导,向社会组织和合作社为主的多元化推广体系转变。在科技服务机制上,需要构建以专业机构为核心、政府和市场以及社会组织相作用的科技服务体系,通过多方参与的方式,推进农业技术的普及和应用。

4.2.4 创新技术推广评估体系。评估方式和指标建立需要更加灵活和科学,应当注重与技术与市场的衔接和应用效果的评定,同时还要注重社会效益的评定,以促进各项政策的落地和技术推广的质量和效率的提高^[3]。

创新农业技术推广理念可结合现代化农业技术的需求,从服务理念、推广方式、科技服务机制等多个方面进行革新,推动现代农业发展,提升农民收入,为实现农业现代化建设和乡村振兴做出新的贡献。

4.3 加强农业技术推广

制定详实的技术推广方案。应根据不同作物种类、不同地域气候和土地情况,针对性制定详实的技术推广

方案。同时还需加强与农户之间的交流,了解实际情况,有针对性地调整方案。加强专业技术指导和咨询。专业技术指导和咨询应紧密结合,及时解决农民的疑难问题;采取到户式服务、网络咨询、实践学习等方式,提高技术宣传推广的精准度。定期开展技术展示和现场推广。以技术示范为切入点,通过建设农业科技示范基地、田间诊断服务站、现场巡回宣讲、农业科技推广视频鉴赏等多种方式进行宣传推广。加强电子信息技术手段的应用。建立农业技术推广网络平台、智能农业APP、微信公众号、微信群等手段,利用互联网技术,辅助宣传推广,增强技术推广的高效性、实用性和便捷性。投入更多的宣传和推广经费。加大财政投入,通过建设农业科技推广中心和人才培训基地等途径,吸引农业科技专业人才,提升推广技能,同时还可以组织行业大型推介活动和技术交流会,提高推广效果和影响力。

结束语

农业技术推广在农业种植中具有重要的意义和作用,它可以帮助农民实现现代化、规模化和专业化的生产模式,提高农业生产的效益和竞争力。未来,随着科技的不断发展和应用,农业技术推广将越来越重要,我们需要加强相关政策和投入,建立完善的推广体系,提高农民的科技素质和意识,以推动我国农业向更高水平迈进。

参考文献

- [1]田振会,罗龙平,赵翔子.五峰县基层农技推广体系建设现状与思考[J].中国农技推广,2022,37(3):9-11.
- [2]方驰,翟福丽,袁秋华.基层农技推广服务体系建设对策[J].江苏农村经济,2022,14(12):53-54.
- [3]朱玺.农业技术推广在农业种植业发展中的价值分析[J].农业灾害研究,2021,11(06):172-173.
- [4]李洪敏.浅谈农业推广对提升农业种植业的作用分析[J].农村实用技术,2021(05):5-6.
- [5]罗芙蓉,龚立佳.新疆农业技术推广体系建设探析[J].中国农业文摘农业工程,2022,32(2):56-57.