

农业科技技术推广机制与模式研究

王 丽

清水河县农牧和科技局 内蒙古 呼和浩特 011600

摘要：随着科技的不断进步和农业现代化的加速推进，农业科技的作用越来越明显。然而，尽管我国的农业科技水平在不断提高，但是农业科技的推广和应用仍然面临着很多困难和挑战。这就需要针对现状，在科技与市场之间建立良好的桥梁和机制，推进农业科技的应用和推广，以此来促进我国农业的发展。

关键词：农业科技技术；推广机制；推广模式

引言

农业科技的发展是推动农业现代化的关键因素。在这个过程中，科技推广作为信息传递和知识转化的桥梁，发挥着重要的作用。如何构建有效的农业科技推广机制和模式，是当前亟待研究的问题。

1 农业科技推广机制的意义

农业科技是现代农业发展的重要支撑，而农业科技推广机制则是促进科技成果快速转化为实际生产力的关键。农业科技推广机制建立的意义十分重大，不仅能够促进农业技术创新的发展，提高农业产业的效益和竞争力，也有助于推动农村地区的经济和社会可持续发展。首先，现代科技创新发展速度快，但缺乏有效的推广机制，很多高新技术无法迅速应用到农业生产中，导致科技成果流失和浪费。通过建立科技推广机制，可以提高科技成果的推广速度和覆盖面，促进科技成果快速转化为实际生产力。例如，政府可以设立专门的科技服务机构，向农民提供科技咨询、培训和技术示范等服务，让更多的农民了解并掌握新技术，从而提高农业生产效率和产品质量^[1]。其次，通过有效的技术推广机制，可以加速农业科技成果的转化和应用，让更多农民受益。例如，政府可以提供农业科技创新奖励，鼓励科学家和企业家参与农业科技研发和应用，同时也可以为农民提供贷款和补贴等激励措施，帮助他们引入新技术和新品种。最后，农业发展对于农村经济和社会的发展具有重要意义。通过建立科技推广机制，可以加强农业科技创新和农业产业结构优化调整，促进农村地区的经济和社会更加可持续发展。例如，政府可以出台农业科技创新优惠政策，扶持农业科技企业和农业生产合作组织的发展，推进农业科技成果向农村地区的转移和推广。总之，农业科技推广机制的建立对于现代农业的发展和农村地区的经济和社会发展都具有重要的意义。政府、科学家、企业家、农民等各方都应该共同努力，建立一个

有效的科技推广体系，促进农业技术创新和产业升级，实现可持续发展。

2 农业科技推广机制的类型和特点

根据推广内容和推广目标的不同，农业科技推广机制可分为以下几个类型：(1)技术推广型：主要面向农业生产中技术推广方面，通过培训、示范、咨询等方式，向农民普及新技术和新理念。例如，在水稻种植过程中，农业技术人员可以通过实地示范，向农民普及新种植技术和肥料使用方法，帮助他们提高产量和品质^[2]。(2)信息推广型：主要面向农业信息化建设方面，通过建立农业信息平台、农业电子商务等渠道，向农民提供信息服务，促进信息的交流和共享。例如，在蔬菜种植过程中，农业信息平台可以为农民提供天气预报、病虫害防治方案以及市场行情等信息。(3)产业推广型：主要面向农业产业结构调整方面，通过组织生产经营主体，加强农业产业链条上下游的协作与合作，实现农产品的产销一体化。例如，在水果种植和销售过程中，农业技术人员可以通过组织果农合作社，建立果品销售网络，使果农能够更好地销售自己的产品，实现稳定增收。无论哪种类型的农业科技推广机制，都有以下几个特点：(1)市场化：现代农业科技推广机制更加注重市场需求和效益，通过市场定价、市场竞争等手段，激发农民的积极性和创造力，提高推广效果和经济效益。例如，在推广新品种时，根据市场需求进行定位和价格制定，以此来吸引农民购买和使用。(2)效率化：农业科技推广机制借鉴了现代企业管理模式，注重效率和效益。通过建立科学规范的管理体系，提高工作效率和推广覆盖面，尽可能地提高推广效果和经济效益。例如，通过建立科技专家团队、农业示范基地等形式，提供一站式服务，让农民能够更加便捷地了解新技术和新品种，并且更加容易接受和使用^[3]。(3)组织化：农业科技推广机制需要多个组织之间的协作与合作，包括政府部门、农业科研机构、

种植养殖企业、合作社等。同时,还需要建立起以农民为主体的组织形式,实现科技推广的全过程参与和共同决策。

3 农业科技推广模式的分类

3.1 技术推广模式

技术推广模式旨在通过培训、示范、咨询等手段向农民普及新技术和新理念,提高农民的技术水平和生产能力。技术示范的特点是通过在示范基地展示新技术和新品种的栽培方法和效果,吸引和引导农民的学习和模仿。技术示范基地通常由专家或技术人员进行设计和管理,既可以是农业企业,也可以是政府机构或社会团体。在技术示范基地中,农民可以实地观察、学习新技术和栽培方法,并了解新品种的特点和优势。技术推广模式的优点在于可以快速有效地将新技术和新品种推广给农民,同时提供了真实可信的信息支持,有利于农民更好地掌握技术并应用到实际生产中。此外,技术示范还可以促进农业现代化和规模化经营,提高农产品质量和增加农产品附加值。不过,技术示范模式也存在一些局限性,比如示范基地的规模有限、覆盖范围狭窄,很难满足所有农民的需求;同时,示范基地的建设和管理成本较高,需要政府和企业等各方面的支持和投入。

3.2 信息推广模式

信息推广模式主要通过建立农业信息平台、农业电子商务等渠道来向农民传递科技信息和服务。随着互联网技术的发展,信息推广模式已经得到了迅速发展,并在农业科技推广中扮演着越来越重要的角色^[1]。在信息推广模式中,通过建立农业信息平台,可以将农业科技信息与服务集中起来,为农民提供快捷、便利的获取方式。这种方式不仅能够提高农民获取科技信息的效率和质量,还能够促进科技信息的交流和共享,推动农业科技的快速发展。同时,农业电子商务也成为信息推广模式的一个重要方面,它可以将农产品的销售和科技服务相结合,为农民提供更为全面的服务体验。信息推广模式的优势在于其能够充分利用现代信息技术,打破时间和空间限制,实现科技信息的快速传递和共享。此外,信息推广模式还能够提高农民的科技素质,增强他们的创新意识和实践能力,从而更好地发挥科技对农业生产的促进作用。

3.3 产业推广模式

产业推广模式是一种通过组织生产经营主体,加强农业产业链条上下游的协作与合作,实现农产品的产销一体化的农业科技推广方式。其主要特点是以产业为主导,以市场为导向,以企业为龙头,通过整合资源、优

化结构、提高效益,促进农业产业链和价值链的形成和发展。在现代农业发展中,产业推广模式得到了广泛的应用。在大型种植养殖企业和合作社中,这种模式具有很高的实效性和可操作性。一方面,通过建立优质的农业生产基地,采用科学管理、精细化生产、标准化运营等现代化管理手段,提高农产品的品质和产量,满足市场需求;另一方面,通过与加工厂商、流通企业、金融机构等相关产业的合作,实现产销一体化,降低交易成本,提高经济效益。此外,通过参与生产经营主体,农民可以从传统的自给自足经济模式转变为现代化产业经济模式,增加收入来源,提高生活水平^[2]。同时,产业推广模式也可以促进农村的新型城镇化和乡村振兴,实现农村产业结构的升级和优化,推动农村经济社会发展。

4 农业科技推广机制和模式

(1) 政府主导推广。在政府主导推广模式下,政府扮演着一个重要的角色,对农业科技研究、产品推广、市场监管等方面进行协调和管理,同时也是科技集成的提供者。政府主导推广的优势在于其资源丰富、权威性强,可以更好地保障科技成果与现实的衔接。然而在实施过程中,由于官僚体系的惯性,政策执行的滞后性可能会影响推广效果。(2) 企业主导推广。在企业主导推广模式下,企业在农业科技研究的过程中扮演着核心地位,不仅对科技发现负责,还需要将其应用到实际生产中去,以提供服务和产品。与企业主导推广相比,企业主导推广更加灵活、高效,能够更好地适应市场需求和变化。同时,企业也可以通过推广科技成果来提升自身的品牌形象和市场竞争能力。(3) 市场主导推广。在政府主导推广模式下,政府扮演着一个重要的角色,对农业科技研究、产品推广、市场监管等方面进行协调和管理,同时也是科技集成的提供者。政府主导推广的优势在于其资源丰富、权威性强,可以更好地保障科技成果与现实的衔接。然而在实施过程中,由于官僚体系的惯性,政策执行的滞后性可能会影响推广效果^[3]。(4) 科技示范推广。科技示范推广是以科研院所或者科技企业为主体,结合基层农业实践的一种新型农业推广模式。这种模式的特点是以科技研究成果为支撑,发挥示范效应,深化农村经济结构调整,推动新型农业产业化进程。科技示范推广能够有效地促进科技成果和生产实践的融合,提高技术应用水平和效益,推动农业的现代化发展。

5 存在的问题与解决方案

5.1 农民科技素质低

随着科技的不断发展,农业科技成为现代农业的重

要组成部分。然而,在农业科技推广中仍然存在一些问题,其中之一是农民科技素质低。对于这个问题,我们需要从多方面进行干预,以提高农民的科技素质。首先,政府可以通过给予更多的财政支持,鼓励农民尝试新技术。这可以通过资助农民购买新技术设备、提供免费或低价的技术培训等方式实现。此外,政府还可以制定针对农民的奖励政策,例如奖励那些在生产中使用最新科技的农民,以激励他们积极采用现代化的科技手段。其次,企业也可以在农村地区投入更多的资源,为农民提供更多的科技支持。这可以通过建立技术服务站、培训农民技术专家等方式实现。企业还可以与农村合作社合作,将最新的科技信息传达给农民,帮助他们了解并掌握新的技术。除此之外,对农民进行科技知识培训也是提高农民科技素质的重要途径。科技知识培训可以通过各种方式实现,例如组织现场观摩、开展科技讲座、提供科技培训课程等。通过这些培训,农民不仅可以了解最新的科技成果,还可以学习如何正确地应用和操作这些技术。最后,通过建立农业科技信息平台,将最新的科技信息准确传递给农民^[1]。农民可以通过这种方式获取最新的科技信息,从而激发他们的科技意识,积极采用最新的科技手段。

5.2 农业科技推广缺乏市场

农业科技推广是促进农业现代化的重要手段,但在实践中却存在着诸多问题,其中一个突出的问题就是缺乏市场。当前,农业科技推广机制主要由政府和企业主导,但往往忽视了市场需求,无法实现科技和市场的良性互动,导致一些新技术无法得到有效应用,影响了农业创新发展。为解决这一问题,我们需要采取以下措施:首先,要充分考虑市场需求,把研究方向、技术开发和推广落地等工作与市场紧密结合起来。政府可以通过资金扶持、税收优惠等方式,激励企业和个人参与农业科技推广,并鼓励他们关注市场需求。其次,重视基于市场的实践性研究,根据市场需求推动新技术和新产业的孵化。要贯彻“产学研用”一体化原则,建立企业、高校、科研机构、种植大户等多方协同的研发和推广机制,将市场需求纳入研究范围,推动技术和产业的转化。最后,政府可以出台相关政策,鼓励农民合作社、龙头企业等组织形式参与科技推广,加强与市场主

体的对接,促进新技术在实践中的应用,实现科技创新与经济效益的良性互动。

5.3 推广管理体制不健全

农业科技推广是促进农业现代化和农民增收的重要途径。然而,我国农业科技推广仍存在着许多问题,其中之一就是推广管理体制不健全。传统的农业科技推广主要由政府部门牵头负责,但由于管理体制不够完善,导致推广效果不佳,存在着资源浪费、甚至是资金挥霍的问题。因此,在推广管理体制方面,我们需要采取综合措施解决这些问题^[2]。首先,政府应明确科技推广的目标和指向,并建立一个有效的监督机制,监管各类机构推广具有市场竞争力的农业科技,避免宣传夸大、虚假夸张等不良行为,从而保证科技推广的真实性和可靠性。其次,通过对农业科技推广工作的定量评估和考核,及时发现和纠正不足之处,提升推广能力和水平,使推广效益得到最大化的提升。最后,政府应该建立一个专门的农业科技推广部门,负责规划和实施相关政策,对推广机构进行指导、协调和管理,推动全国各地的科技推广工作共同发展。

结语

科技是人类发展的重要源泉。农业科技的进步,可以带来极大的经济和社会效益。在农业科技推广机制和模式的选取方面,我们需要在充分考虑经济条件、社会要求和环境因素的基础上,合理选择、积极实践,逐步将农业科技从“研究”逐渐转移至“应用”,从“科技创新”逐渐转移至“实际生产”,从而实现农业的可持续发展。

参考文献

- [1]王志宇,龚海梅,蒋琼英,等.农业科技成果转化的实践探索——以“依托科技推动产业发展”项目为例[J].科技风,2021(3):89-92.
- [2]魏红霞,田野,王永茂,等.新时代农业科技推广服务模式研究——以山西省太谷县为例[J].山西农业科学,2020,48(12):29-34.
- [3]邵国栋,黄建林,魏鹏龙,等.农村信息化+农业科技推广——以微信平台服务为例[J].农业科技与装备,2020(4):22-25.