

优质稻米产业发展现状分析及对策

吴星星

景宁畲族自治县农业农村局 浙江 景宁畲族自治县 323500

摘要: 水稻在浙江省是一种主要的粮食作物,大米是我国城市和农村居民的主食,是人民生活最基本的主粮。为了适应市场对优质稻米的需要,本文通过对景宁畲族自治县(简称景宁县)优质稻米的发展现状及存在的主要问题进行了分析,提出了加强优质稻米的选择与推广,加强对优质稻米的管理,建设优质稻米生产基地,加强品牌宣传等措施。希望通过本文的研究,能对我县优质稻米的发展起到一定的借鉴作用。

关键词: 优质稻米; 产业发展; 现状分析

水稻是我国第一大粮食作物,在全球范围内占有30%左右的粮食生产面积,其稳产对于保障国家粮食安全、促进农民增收和实现乡村振兴具有重要意义。最近几年,随着社会经济的持续发展,农业生产水平不断提高,人们对高质量大米的需求也在不断增加。与此同时,伴随着市场需求的变化,景宁县优质大米产业获得了迅速发展。在这样的情况下,为了推动景宁县优质大米产业的可持续发展,本文试图对其发展现状及存在的主要问题归纳、分析,并据此提出相应的发展策略,为我县发展优质稻米提供可资借鉴的经验。

1 景宁县优质稻米产业发展现状

1.1 地理区域优势突出

景宁是全国唯一的畲族自治县,华东地区唯一的少数民族自治县,景宁有耕地面积为22.22万亩,2022年全县国民生产总值93.24亿元,其中农林牧渔业总产值11.43亿元,增幅4.59%,占全县总产值的12.26%。林地242万亩,其中重点生态公益林148.5万亩,活立木蓄积量762万立方米,森林覆盖率78.2%,是国家级生态示范区、省级生态县、省级森林城市,95%的地表水水质达到国家Ⅱ类以上,生态环境质量评价连续多年位列全国第五。景宁县天气四季如春,降水量大,阳光充足,气候宜人;该地区水资源丰沛,土层厚实、肥沃、有机质含量高,独特的自然资源为优质水稻的种植提供了基本保证^[1]。利于表现稻米优异的遗传特点,并使其养分积累,从而产生籽粒浑圆、饱满、有光泽、单粒重量在22.2~23.5毫克的优质籽粒。米粒晶莹剔透,软糯有嚼劲。

1.2 优良食味水稻种植面积逐步扩大

为了推动农业供给侧结构性改革,景宁县持续对大米的品种结构进行调整和优化,并积极推广使用优良的食味大米品种,提高中高端产品的供应。甬优系列、华浙优系列和泰两优系列品种作为一种高产、优质、农艺

性状优良的新品种,自2021年开始在我县各乡镇推广种植,受到广大农户的欢迎,种植面积快速增长,自2022年以来,已达 $2.67 \times 10^4 \text{hm}^2$,并被县农业农村局列入景宁县主要稻种品种。近年来,景宁县通过“浙江省绿色高质高效稻米基地创建”、“浙江省优质稻米推广示范基地”等工程,对优质、适口性好、抗逆性能好的稻种(系)进行了系统的选育,并在此基础上,大力推广了优质优质稻种,如“华浙优233”、“泰两优217”等,为景宁县提供了一批适于栽培的优质食味型稻种,促进了我县稻种资源结构与布局的优化。在2022年,景宁县已有67%的优质食味稻米和100%的商品良种覆盖率^[2]。

1.3 新型经营主体发展壮大

在我国经济快速发展的背景下,大规模的农村劳动力向城市和非农行业转移。新型经营主体不断出现,并逐渐快速地成长为景宁县粮食生产“主力军”。根据相关部门的统计,景宁县共有农业控股、种粮大户、家庭农场、专业协会等50个新的经营单位,它们的粮食面积为 6.67hm^2 及以上,水稻种植面积接近 $2.67 \times 10^4 \text{hm}^2$,占全县水稻种植面积的50%以上。近几年来,以“基础配套”、“服务体系”、“服务保障”为工作思路,大力推动了粮食生产的全机械化进程。

1.4 稻米品牌价值逐步提升

景宁县近几年十分重视水稻品牌建设,目前已有6余家高品质水稻生产企业,6余个水稻品牌,并已在国家知识产权局注册了商标。品质是一个品牌的生命线,所以景宁县对水稻的绿色和高质量发展非常重视,在21个乡镇(区)进行了绿色和优质农产品(水稻)基地的建设。近几年,景宁县积极组织稻米加工企业、农产品龙头企业等新型经营主体参加大米品牌评选和宣传活动,其中,浙江金满穗农业开发有限公司的“金满穗南粳稻”在“中国绿色食品博览会”上荣获“金满穗南粳

稻”金奖。同时,在深入挖掘稻作文化的基础上,景宁县还积极组织参加浙江省“浙江好稻米”的评选和推介活动^[3]。

2 景宁县优质稻米产业发展中存在的主要问题

2.1 种植收益不稳定

近年来,由于受到新冠肺炎疫情以及国际能源价格的大幅上升等原因的影响,农资的价格出现了快速的上涨。在化肥、种子、农药、农膜、人工、土地租金等方面,都出现了显著的上升,特别是化肥的价格上升速度很快,涨幅达到了50%,但是粮食收购价格的涨幅并不高,因此,粮食产量的增长存在着一定的局限性,这就导致了种粮的比较效益下降,远远落后于蔬菜、西瓜等高效经济作物,这对农民的种粮积极性产生了很大的影响。

2.2 稻米加工企业规模较小

具体来说就是:(1)景宁县的大米加工企业数量很少,而且生产规模也很小,基本上都是在初级加工水平上,没有足够的精、深加工能力,冷藏、加工、收储等配套设施的建设也比较落后,这就造成了大米加工品质的不稳定,以及应对市场风险的能力不足。(2)收购方式落后,主要是由大户和散户直接收购,定单种植的区域很少,大米的质量没有保证,很难追溯。(3)农民对建立高品质水稻品牌没有太大的兴趣,大部分农民都是以普通水稻为主要销售对象,因为高品质水稻的收购和储存成本和市场不稳定,农民的收益很少。(4)高品质大米的销售渠道比较单一,大部分都是固定的农商超市,很少有新的销售方式,如线下零售、网络销售等,缺少新技术的运用,以及产业的整合,这对高品质大米的市场化、产业化发展造成了很大的阻碍。

2.3 品牌知名度不高

在稻米生产、收购、加工、销售等各个环节,相关企业都是各自为战,没有形成有效的联系,而且订单化生产的水平也不高。生产部门扩大产能,稳定产量;采购部重外观,轻质量,混装;深加工企业只注重成本,不重视质量;营销部门只注重利润,轻品牌,忽略了产品的内在质量,造成了顾客的不满意,价格的优劣难定。此外,在品牌的发展方面,存在着多、乱、杂的现象,品牌的主导地位还没有形成,品牌的知名度和市场份额还没有达到很高的水平。

2.4 产业观念淡薄,整体规划不足

粮食局应该把重点放在粮食的收购和储备粮的管理上,而农业农村局应该把重点放在粮食的生产上,把粮食的绿色发展的关键技术进行推广,加强对农业生产的技术指导服务。但是,景宁县各级农业管理部门对优质

稻米产业化生产的观念还不够坚定,对产业发展所能产生的产业价值和经济效益还没有完全地认识到,缺少了积极的规划,对支持措施也是支离破碎,没有能够构建起一个资源共享的平台,从而达到各种稻米生产经营主体之间的合作共赢。

3 景宁县优质稻米产业发展对策

3.1 加强稻米良种的选育和推广

要以市场、效益为导向,主动与浙江省农科院、浙江大学、农林大学等科研院所联系,进行优质食味稻新品种(系)的筛选、测试、示范、推荐,加速优质食味稻新品种的推广。与此同时,要对品种的区域布局进行优化,因地制宜,突出重点,以景宁县特有的生态环境为基础,选择与之相适应的水稻品种,展开集中连片的规模化种植,以此来提高全县的水稻产量和质量,提高农民的收入。

3.2 加强政府引导

优质稻米产业建设是一项建设周期较长、投资规模较大的系统工程,因此,政府有关部门应强化规划指导,以市场为导向,将社会各方面的力量都调动起来,构建出一套长期的投入机制,才能保证各项建设工作的顺利进行。此外,还要结合景宁县的具体情况,制订出优质稻米产业发展规划,并制定出优质稻米产业升级的工作意见,争取在5年内,使全县人民的口粮消费达到最优,进而将景宁县优质稻米产业的整体水平提升起来。

3.3 建设优质稻米生产基地

利用相关的互联网平台,构建“科研院所养殖+农户或合作社种植+大米加工企业生产+大米企业”的营销整合模式。新品种培育部门可根据各地的实际情况,选择适宜的新品种、新技术等。采用土壤试验配方施肥、增加有机肥料的使用等减氮措施,从而有效地提升水稻的产量和品质,并推动周边农户采用减肥减毒技术。另外,要根据当地的实际情况,研究推广稻渔、稻虾、稻鸭等种植和养殖技术,建立一批效益高、知名度高的水稻种植和养殖基地。稻米加工企业与稻米公司充分发挥其所拥有的雄厚的产业资源优势,对市场信息进行及时的整合与分析,从而对优质稻米的种植结构与加工企业的生产经营进行优化提出决策建议。充分发挥科研机构的多样性和技术的更新作用,促进大米加工企业品牌经营等方面的发展,提高员工的就业积极性和生产参与程度,从而科学、有效地推进优质大米产业的发展。

3.4 强化品牌宣传

习近平总书记曾指出:“食品也要有品牌”。同时,通过各地农产品交易会、优质农产品展销会”和

“名特优农产品推介会”等形式，加大对“优质米”品牌的宣传，扩大“优质米”产地的知名度，扩大“优质米”的市场份额，促进“优质米”的产业化进程。

比如，通过“互联网+”技术，把优质大米和互联网有机地融合在一起，形成“优质大米+视频农业+微商+电商+直播”的品牌营销模式，并通过互联网站点、手机APP等，实现虚拟网络和真实的生产之间的联系。在互联网平台上，对优质稻米的种植、生长、收获、加工、最终形成产品的过程进行公开，让消费者可以在最短的时间内，对优质稻米的真实信息进行了解和掌握。在抖音、快手等时尚快宣媒体上，对信息的发布渠道进行拓展，在官方微店、旗舰店等平台上，对优质稻米产品进行展示和宣传，让消费者可以在需要的时候，可以及时下单购买。实现优质稻米的产供销一体化的网络平台，让消费者可以直接参与到优质稻米的种植、生产和加工过程中，从而突破了传统的营销的现实壁垒，提高了消费者对优质稻米产品的信任程度。在做好高品质大米产品线的前提下，通过大数据分析，挖掘消费者偏好，与线下营销方式相结合，面向那些已经习惯了传统销售方式的“老顾客”，持续改进产品的消费体验，持续提升消费者的满意度。运用线上与线下的整合营销方式，可以更好的提高优质大米的品牌影响力，进而推动优质大米产业的发展。

3.5 促进优质稻米产业链的链式发展

3.5.1 制订质量标准

在景宁县粮食业协会的领导下，对景宁县优质稻米的生产企业进行调查，搜集国内外有关优质稻米的标准与技术信息，编制《景宁县优质稻米质量标准》，对优质稻米的生产工艺与质量进行统一，用标准与质量统一的品牌，从而在全国范围内建立起“景宁县优质稻米”的权威，提升水稻产品的市场认可度，提升其在市场上的竞争力。建立《景宁县优质富硒稻米质量标准》，为富硒大米“准入”市场提供良好的市场环境。

3.5.2 打造领军企业

创建1家年营收超过千万元的行业龙头企业；在高质量的大米生产产业链中，选择3家具有较高成长性的大米加工工业企业，实施“一企一策”，为其提供资金支持，并为其提供“绿色”资金支持，简化信贷审批程序；在建设用地等生产要素方面，要优先保证，并制定相应的奖励政策，鼓励企业扩大规模，促进企业的快速增值。

3.5.3 建设人才孵化延链

培育一批受过高等教育、素质高、知识渊博、懂得管理和运用技能的新型职业农民，通过培养新型农民，一个村庄培养几个大学生，与稻米行业合作办学，委托培训和在职培训，来改进“政产教用”的协作育人模式；加速培育水稻生产、储运、品质管理、装备研发和市场营销的专业化和实用型人才；鼓励企业与科研院所、高校等进行深度合作，并建立一套有效的人才引进机制，为行业的发展提供有效的人才储备。

结束语

综上，为了提升稻米的市场竞争能力，推动当地经济的发展，景宁县应对优质稻米产业进行详细的规划，确定产业发展的方向，并采取一些强有力的措施，把产业建设的基本工作抓在手上，选择并推广适用于本地种植的优质食味大米新品种，强化品牌和基地的建设，开展订单生产，目前，该产业的建设已经取得了一定的成果。但是，目前该行业的建设还处在起步阶段，需要强化基地建设和品牌建设，需要提高企业的加工能力，需要与农户和市场建立更加密切的联系。

参考文献

- [1]崔金登,马文宁.发展优质稻米产业助力“味稻小镇”建设[J].种子科技,2022(23):112-114.
- [2]孙吴会,陈生良,范嘉雯,等.海盐县优质稻米产业的链式发展探析[J].现代农业科技,2021(11):255-257.
- [3]潘光大,姚永成,朱菲,等.浅论汉中优质稻米产业化开发[J].农业科技通讯,2023(1):4-6,91.